

ภาพรวมธุรกิจ

- ลักษณะการประกอบธุรกิจรวมไปถึงผลิตภัณฑ์ของบริษัทและบริษัทย่อยแบ่งออกได้เป็น 3 ธุรกิจหลัก ได้แก่
- ธุรกิจการอุตสาหกรรม (Adhesive Business)
 - ธุรกิจติดเกอร์ หรือฉลากที่มีกาวในตัว (Self-Adhesive Label Business)
 - ธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ (Healthcare Business)

งบการเงิน

	9M68	9M67	2567	2566
--	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	1,547.37	1,591.01	2,147.22	1,905.45
ค่าใช้จ่าย	1,338.17	1,380.59	1,861.31	1,703.34
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	102.65	94.14	127.61	80.15

งบแสดงฐานะการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	3,177.85	3,319.69	3,264.16	3,044.86
หนี้สิน	1,429.81	1,674.33	1,566.04	1,693.34
ส่วนผู้ถือหุ้น	1,221.56	1,139.21	1,173.97	1,032.02

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	281.32	196.21	234.15	172.89
กิจกรรมลงทุน	-32.03	-64.13	-74.23	-137.87
กิจกรรมจัดหาเงิน	-245.56	110.62	9.61	-86.57

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

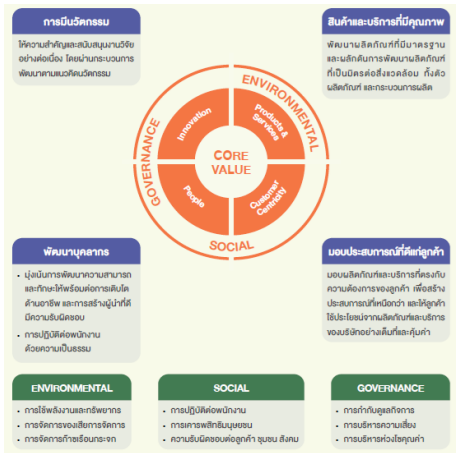
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.17	0.15	0.21	0.13
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	32.98	29.59	30.07	27.20
อัตรากำไรสุทธิ (%)	9.27	8.84	8.97	6.52
D/E Ratio (เท่า)	0.82	1.02	0.92	1.25
ROE (%)	11.53	11.91	11.57	8.05
ROA (%)	8.69	8.99	9.06	6.93

แผนธุรกิจ

ทิศทางและแผนการดำเนินการในปี 2568

- ซีลิกมุ่งเน้นสร้างการเติบโตของรายได้และกำไรจากทุกกลุ่มธุรกิจ รวมถึงกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจให้ครอบคลุมมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ
- บริษัทได้กำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ แบ่งเป็น 3 กลยุทธ์หลัก ดังนี้
1. Cultivate Main Business การสร้างความแข็งแกร่งให้กับบริษัท
 2. Connect the Dot กลยุทธ์ที่จะช่วยสนับสนุนความแข็งแกร่งขององค์กร บริษัทมีแผนพัฒนาสินค้าในทุกกลุ่มธุรกิจของบริษัท
 3. Expansion of Scope การดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน



Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

- SELIC: คิดค้นและพัฒนาสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 2 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ Vegamelt Green Organic และ Minerva Green Organic ที่ได้รับการรับรองโดย USDA
- PMC: เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ (mai) เมื่อวันที่ 9 กันยายน 2567
- DVK : ดำเนินการปรับภาพลักษณ์ของสินค้า (Rebranding) และการปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ใหม่ (Repackaging) รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ออกสู่ตลาด ในกลุ่มสินค้าไม้ไผ่

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

<https://weblink.set.or.th/dat/news/202511/1333NWS141120251702064880T.pdf>

พัฒนาการที่สำคัญ

- 2568 จัดตั้งบริษัทย่อย บริษัท ซีลิก โกลบอล เวเนเจอร์ จำกัด และปรับโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท
- 2567 ย้ายเข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ (SET) และ จัดตั้งบริษัทย่อย บริษัท ซีลิก เฮลท์แคร์ จำกัด
- 2566 สร้างยอดขายเพื่อสอดรับกับกลยุทธ์การเติบโตของบริษัท ผ่านทางธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพโดยการผลักดันผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายเข้าสู่ตลาด ภายใต้แบรนด์ Neoplast™ และ Neobun™
- 2565 ลงทุนเข้าซื้อหุ้นสามัญและได้มาซึ่งอำนาจควบคุมใน บริษัท เทวกรรมโฮส จำกัด ด้วยสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 50 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้ว พร้อมทั้งได้จัดตั้งบริษัท ดิวค เฮลท์แคร์ จำกัด โดยบริษัท เทวกรรมโฮส จำกัด ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ทำให้กลุ่มบริษัทสามารถขยายการเติบโตของธุรกิจและเข้าสู่ธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ รวมถึงขยายช่องทางการค้าดำเนินธุรกิจประเภท business to consumer (B2C) เพิ่มเติม
- 2564 เปลี่ยนแปลงโครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการในกลุ่มบริษัท พีเอ็มซี เลเบิล เมทเทรียลส์ จำกัด (PMCT) ประเทศไทย โดยให้บริษัท พีเอ็มซี เลเบิลเมทเทรียลส์ พีทีอี ลิมิเตด ประเทศสิงคโปร์ อยู่ภายใต้การจัดการถือหุ้นและการจัดการของ PMCT ประเทศไทย
- 2563 เปิดตัว Distribution Center ในประเทศออสเตรเลีย ภายใต้ชื่อ Selic Australia Pty Ltd. โดยบริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้น 100% ของทุนจดทะเบียน และในประเทศมาเลเซียภายใต้ชื่อ PMC Label Materials Sdn Bhd. (PMCM) ซึ่งบริษัทเข้าถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัทย่อย PMCT เพื่อรองรับการขยายตลาดของบริษัทและบริษัทในเครือ
- 2562 เข้าซื้อกิจการและได้มาซึ่งอำนาจควบคุมในบริษัท พีเอ็มซี เลเบิล เมทเทรียลส์ จำกัด (PMCL) ประเทศไทย และบริษัท พีเอ็มซี เลเบิล เมทเทรียลส์ พีทีอี ลิมิเตด ประเทศสิงคโปร์

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญในการบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยง ที่อาจเกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อการบรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ของบริษัท โดยบริษัทได้กำหนดนโยบายและวางแผนทางบริหารความเสี่ยงองค์กรตามมาตรฐานสากล COSO-ERM เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และบุคลากรทุกระดับในองค์กรสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) รวมถึงใช้เป็นแนวทางในการกำหนดกลยุทธ์องค์กร และจัดสรรทรัพยากรอย่างเหมาะสม

รางวัลและความสำคัญที่ผ่านมาของบริษัท

- ได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 4
- ได้รับ Prime Minister's Export Award 2025 (Best Green and Sustainable Exporter)
- ได้รับประกาศเกียรติคุณ Sustainability Disclosure Recognition ประจำปี 2568 จากสถาบันไทยพัฒนา
- ได้รับคัดเลือกเป็นหลักทรัพย์กลุ่ม ESG100 ประจำปี 2568
- จากสถาบันไทยพัฒนา
- ได้รับการประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Rating ปี 2567 ระดับ A

จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

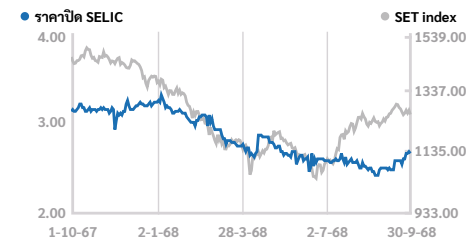
- ได้รับการรับรองการต่ออายุโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) ครั้งที่ 2
- ได้รับ Prime Minister's Export Award 2023 (Best Thai Brand)
- ได้รับรางวัลเกียรติยศแห่งความสำเร็จ SET Awards 2022: Commended Sustainability Awards จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ



ข้อมูลหลักทรัพย์

SET / INDUS / IMM



ณ วันที่ 30/09/68	SELIC	IMM	SET
P/E (เท่า)	13.91	10.64	16.67
P/BV (เท่า)	1.36	0.79	1.21
Dividend yield (%)	1.41	4.26	3.67

	30/09/68	30/12/67	28/12/66
Market Cap (ลบ.)	1,649.63	1,991.78	1,380.80
ราคา (บาท/หุ้น)	2.70	3.26	2.26
P/E (เท่า)	13.91	15.66	26.51
P/BV (เท่า)	1.36	1.75	1.38

CG Report:

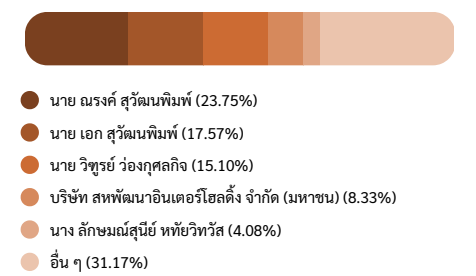


Company Rating:

SET ESG Ratings A

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 30/09/2568



ช่องทางการติดต่อบริษัท

- http://seliccorp.com/
- investorRelation@seliccorp.com
- 0-2807-3347-9
- เลขที่ 270 ถนนเลียบคลองภาษีเจริญฝั่งใต้ แขวงหนองแขม เขตหนองแขม กทม. 10160
- ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=SELIC

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนให้ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทราบ บริษัทจดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใด ๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน ก่อนการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและขอคำแนะนำจากที่ปรึกษาทางการเงินที่เหมาะสมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัทจดทะเบียน และบริษัทจดทะเบียนจะสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่เป็นจริงในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใดนำเอกสารหรือข้อมูลที่เป็นจริงในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือสารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านทางช่องทางสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย