

ภาพรวมธุรกิจ

- ลักษณะการประกอบธุรกิจรวมไปถึงผลิตภัณฑ์ของบริษัทและบริษัทย่อยแบ่งออกได้เป็น 3 ธุรกิจหลัก ได้แก่
- ธุรกิจการอุตสาหกรรม (Adhesive Business)
 - ธุรกิจสติกเกอร์ หรือฉลากที่มีกาในตัว (Self-Adhesive Label Business)
 - ธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ (Healthcare Business)

งบการเงิน

	3M69	3M68	2568	2567
--	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	525.03	555.80	2,061.08	2,147.22
ค่าใช้จ่าย	421.85	484.30	1,762.75	1,861.31
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	55.78	34.87	147.13	127.61

งบแสดงฐานะการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	3,277.75	3,337.87	3,206.28	3,264.16
หนี้สิน	1,553.50	1,614.63	1,561.63	1,566.04
ส่วนผู้ถือหุ้น	1,214.72	1,208.92	1,157.88	1,173.97

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	117.50	113.99	382.22	234.15
กิจกรรมลงทุน	-9.52	-4.88	-48.91	-74.23
กิจกรรมจัดหาเงิน	-61.07	-56.32	-302.36	9.61

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.09	0.06	0.24	0.21
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	35.21	33.17	33.42	30.07
อัตรากำไรสุทธิ (%)	14.95	9.02	10.16	8.97
D/E Ratio (เท่า)	0.90	0.94	0.95	0.92
ROE (%)	13.87	10.47	12.62	11.57
ROA (%)	10.03	8.07	9.17	9.06

แผนธุรกิจ

ทิศทางและแผนการดำเนินการในปี 2569

ซีลิกมุ่งเน้นสร้างการเติบโตของรายได้และกำไรจากทุกกลุ่มธุรกิจ รวมถึงกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจให้ครอบคลุมมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทได้กำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ แบ่งเป็น 3 กลยุทธ์หลัก ดังนี้

1. การเสริมความแข็งแกร่งให้ธุรกิจหลัก โดยมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร (Optimize Resources) ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างยั่งยืน
2. การขยายเครือข่ายและพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อแสวงหาโอกาสใหม่ ๆ ในอุตสาหกรรม Healthcare และ Wellness และเพิ่มศักยภาพการแข่งขันในระยะยาว
3. การเข้าถึงกลุ่มลูกค้าใหม่ (Capture New Customers) พร้อมทั้งขยายขอบเขตการดำเนินธุรกิจไปสู่โอกาสที่หลากหลายและกว้างขึ้น

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

