

ภาพรวมโดยสรุป

ในไตรมาส 1/2565 สภาพเศรษฐกิจยังคงเผชิญข้อจำกัดในการฟื้นตัว จากการยืดเยื้อของภาวะระบาดของสายพันธุ์โอมิครอนอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ภาคการท่องเที่ยวยังไม่สามารถฟื้นตัวได้เต็มที่ ประกอบกับสถานการณ์ความขัดแย้งรัสเซีย-ยูเครน ที่ยังไม่มีความชัดเจน ทำให้ภาวะราคาน้ำมันดิบ และต้นทุนสินค้าในเกือบทุกอุตสาหกรรมมีต้นทุนสูงขึ้น จนทำให้อัตราเงินเฟ้อปรับตัวสูงขึ้น รวมทั้งความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

ยอดขายเติบโตอย่างแข็งแกร่ง

แม้ว่าเศรษฐกิจในภาพรวมยังมีการชะลอตัว แต่ยังมีภาคอุตสาหกรรมที่มีการเติบโตและมีความต้องการภาวะอุตสาหกรรม และสต็อกเกอร์ยังคงมีอยู่อย่างต่อเนื่อง ทำให้รายได้จากการขายในไตรมาสที่ 1/2565 มีการเติบโตที่ดีเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2564 จากอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม e-commerce เครื่องหนัง และเฟอร์นิเจอร์

กำไรขั้นต้นเติบโตขึ้น การบริหารต้นทุนเริ่มเห็นผลลัพธ์

เมื่อเทียบกับไตรมาส 4/2564 ที่สถานการณ์ใกล้เคียงกับไตรมาสนี้ พบว่าการบริหารต้นทุนและแผนการทำการค้าเริ่มเห็นผลสะท้อนเนื่องจากกำไรขั้นต้นมีการเติบโตจากไตรมาสก่อนในอัตราร้อยละ 13.3 ในขณะที่ต้นทุนขายเติบโตจากไตรมาสก่อนเพียง 2.2% เมื่อเทียบกับการเติบโตของยอดขายระหว่างไตรมาสที่ 4.4%

EBITDA อ่อนตัวเล็กน้อย และกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน

ซีลิกดำเนินกลยุทธ์ที่เน้นประสิทธิภาพในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องควบคู่กับการขยายตลาดและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการขายและค่าใช้จ่ายในการดำเนินการเพิ่มขึ้นเล็กน้อย และการปรับราคายังทำไม่ได้เต็มที่เมื่อเทียบกับการขึ้นราคาของวัตถุดิบ ทำให้ EBITDA หดตัวเล็กน้อยที่ 2.1% มาอยู่ที่ 33.65 ล้านบาท แต่กำไรสุทธิสูงขึ้น 3.3% จากไตรมาสก่อนอยู่ที่ 11.72 ล้านบาท

สรุปผลประกอบการไตรมาส 1/2565

- รายได้รวมอยู่ที่ 389.71 ล้านบาท เติบโต 3.8% จากไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว 7.7% โดยเติบโตได้ดีในตลาดต่างประเทศ
- กำไรขั้นต้นอยู่ที่ 81.43 ล้านบาท เติบโต 13.3% จากไตรมาสก่อน จากการบริหารจัดการต้นทุนภายในที่ดีขึ้น ถึงแม้ว่าปัจจัยภายนอกที่ไม่สามารถควบคุมได้ยังคงผลักดันให้ราคาวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ในตลาดปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- กำไรสุทธิเท่ากับ 11.72 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยที่ 3.3% จากไตรมาสก่อน

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส				
	Q1/2022	Q4/ 2021	Q1/2021	% QoQ	% YoY
รายได้รวม	389.71	375.32	361.71	3.8%	7.7%
รายได้จากการขายและบริการสุทธิ	386.64	370.42	357.61	4.4%	8.1%
กำไรขั้นต้น (ไม่รวมรายได้อื่น)	81.43	71.86	98.23	13.3%	(17.1%)
กำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้	33.65	34.38	57.00	(2.1%)	(41.0%)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	11.72	11.35	30.05	3.3%	(61.0%)

ผลประกอบการด้านการเงิน

รายได้

รายได้จากการขายและบริการ 386.64 ล้านบาทเติบโต 4.4% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน (QoQ) จากธุรกิจสต็อกเกอร์หรือฉลากที่มีภาวนในตัว และเติบโต 8.1% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว (YoY) จากการเติบโตของธุรกิจภาวะอุตสาหกรรม และธุรกิจสต็อกเกอร์ โดยมีการเติบโตอย่างแข็งแกร่งในตลาดต่างประเทศ

บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน)
คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำไตรมาส 1/2565

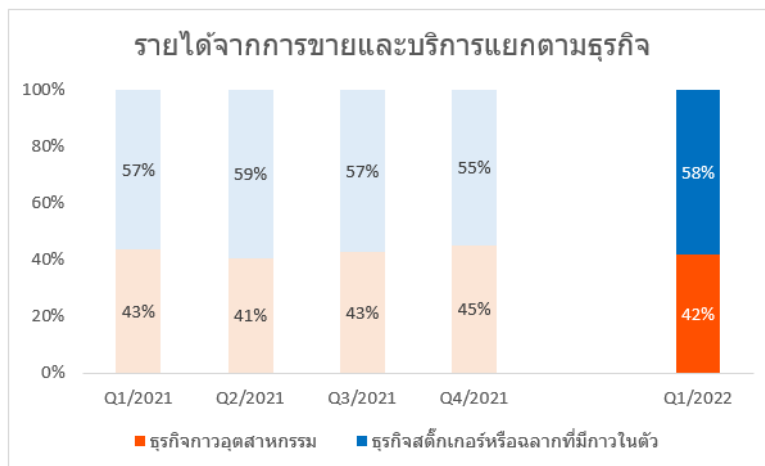
โครงสร้างรายได้จากการขายและบริการ

ซีลิกมีรายได้จากการขายและบริการจากการดำเนินงานธุรกิจสองประเภทคือ ธุรกิจกาอุดสาหกรรม และ ธุรกิจดักเกอร์หรือฉลากที่มีกาในตู้ ซึ่งจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ

สัดส่วนการขายและบริการของธุรกิจกาอุดสาหกรรมอยู่ที่ 42% และ ธุรกิจดักเกอร์หรือฉลากที่มีกาในตู้อยู่ที่ 58% ณ ไตรมาส 1/2565

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส				
รายได้จากการขายและบริการแยกตามธุรกิจ	Q1/2022	Q4/ 2021	Q1/2021	% QoQ	% YoY
ธุรกิจกาอุดสาหกรรม	161.56	167.24	155.54	(3.4%)	3.9%
ธุรกิจดักเกอร์หรือฉลากที่มีกาในตู้	225.07	203.18	202.07	10.8%	11.4%
รายได้จากการขายและบริการ	386.64	370.42	357.61	4.4%	8.1%

หมายเหตุ: คัดรายการระหว่างกันของบริษัท

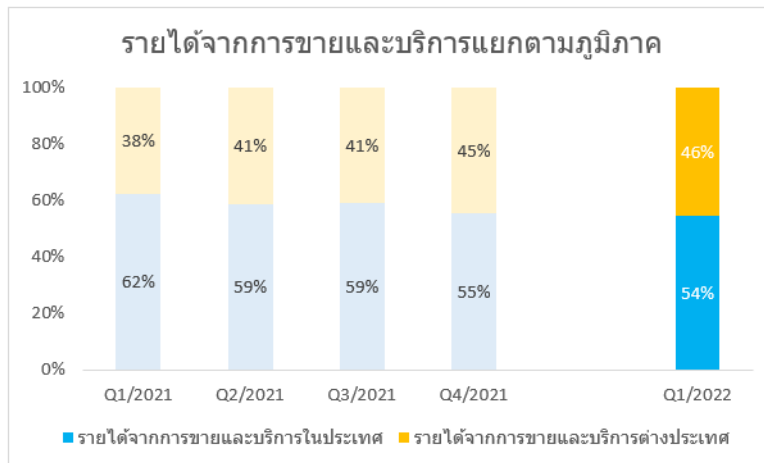


หมายเหตุ: คัดรายการระหว่างกันของบริษัท

โครงสร้างการขายและบริการแยกตามภูมิภาค มีสัดส่วนการขายและบริการตลาดในประเทศ 54% และตลาดต่างประเทศ 46% จากยอดขายและบริการรวม ณ ไตรมาส 1/2565 การเติบโตของรายได้จากการขายและบริการในต่างประเทศมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องที่ 6.4% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน (QoQ) และเติบโตอย่างแข็งแกร่งที่ 31.1% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว (YoY) ในขณะที่การเติบโตของรายได้จากการขายและบริการในประเทศมีการปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อยที่ 2.7% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน (QoQ) หากแต่ยังไม่กลับไปในระดับเดียวกับไตรมาส 1 และ 2 ของปี 2564

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส				
รายได้จากการขายและบริการแยกตามภูมิภาค	Q1/2022	Q4/ 2021	Q1/2021	% QoQ	% YoY
รายได้จากการขายและบริการในประเทศ	210.55	204.97	223.30	2.7%	(5.7%)
รายได้จากการขายและบริการต่างประเทศ	176.08	165.45	134.31	6.4%	31.1%
รายได้จากการขายและบริการ	386.64	370.42	357.61	4.4%	8.1%

หมายเหตุ: คัดรายการระหว่างกันของบริษัท



หมายเหตุ: จัดรายการระหว่างกันของบริษัท

ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายตามงบการเงินรวมในไตรมาส 1/2565 เท่ากับ 305.21 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 2.2% ไตรมาสก่อน (QoQ) โดยเป็นสัดส่วนน้อยกว่าการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขาย ทำให้กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 13.3% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน (QoQ) เป็นผลมาจากการบริหารจัดการต้นทุนภายในที่ดีขึ้น ถึงแม้ว่าปัจจัยภายนอกที่ไม่สามารถควบคุมได้ยังคงผลักดันให้ราคาวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ในตลาดปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการรวมอยู่ที่ 64.37 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน 14.4% นอกจากค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้าต่างประเทศที่ยังคงอยู่ในระดับที่สูงและมีแนวโน้มที่จะปรับตัวขึ้นอีกเนื่องจากสถานการณ์ความขัดแย้งรัสเซีย-ยูเครนที่ยืดเยื้อ รวมถึงบริษัทมีค่าใช้จ่ายที่สืบเนื่องจากการขยายตัวของธุรกิจในอนาคตด้วยเช่นกัน โดยแบ่งเป็นค่าใช้จ่ายในการขาย 16.76 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการบริหาร 47.61 ล้านบาท

EBITDA และกำไรสุทธิ

EBITDA และกำไรสุทธิ เท่ากับ 33.65 ล้านบาท และ 11.72 ล้านบาท ตามลำดับ อยู่ในระดับเดียวกับไตรมาสก่อน

งบการเงินรวมไตรมาส 1/2565

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส				
งบกำไรขาดทุนรวม	Q1/2022	Q4/ 2021	Q1/2021	% QoQ	% YoY
รายได้จากการขายและบริการสุทธิ	386.64	370.42	357.61	4.4%	8.1%
ผลกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	1.48	1.49	0.79	(0.5%)	86.5%
รายได้อื่น	1.59	3.41	3.31	(53.3%)	(51.8%)
รวมรายได้	389.71	375.32	361.71	3.8%	7.7%
ต้นทุนขาย	305.21	298.56	259.38	2.2%	17.7%
กำไรขั้นต้น (ไม่รวมรายได้อื่น)	81.43	71.86	98.23	13.3%	(17.1%)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	16.76	16.34	13.81	2.6%	21.4%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	47.61	39.95	45.23	19.2%	5.3%
กำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้	33.65	34.38	57.00	(2.1%)	(41.0%)
ค่าเสื่อมราคา	13.52	13.91	13.71	(2.8%)	(1.3%)
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้	20.13	20.47	43.30	(1.6%)	(53.5%)
ต้นทุนทางการเงิน	4.75	5.08	5.59	(6.6%)	(15.1%)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	15.39	15.39	37.70	(0.0%)	(59.2%)
ภาษีเงินได้	3.67	4.04	7.65	(9.2%)	(52.1%)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	11.72	11.35	30.05	3.3%	(61.0%)

ผลการดำเนินการแยกตามกลุ่มธุรกิจ (Segment Reporting)

ธุรกิจกาวอุตสาหกรรม

ธุรกิจกาวอุตสาหกรรมมีรายได้จากการขายและบริการรวม 199.20 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.4% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน (QoQ) และ เพิ่มขึ้น 12.5% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) เป็นการเติบโตของกลุ่มกาว Water based ทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ

ธุรกิจกาวอุตสาหกรรม: รายได้จากการขายและบริการแยกตามกลุ่มสินค้า

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส				
รายได้จากการขายและบริการแยกตามกลุ่มสินค้า	Q1/2022	Q4/ 2021	Q1/2021	% QoQ	% YoY
ผลิตภัณฑ์กาว Solvent	69.26	80.02	64.50	(13.4%)	7.4%
ผลิตภัณฑ์กาว Hot Melt	69.57	68.71	73.55	1.3%	(5.4%)
ผลิตภัณฑ์กาว Water Based	56.81	24.29	34.96	133.9%	62.5%
สินค้าและบริการอื่นๆ	3.55	5.82	4.03	(38.9%)	(12.0%)
รายได้จากการขายและบริการ	199.20	178.83	177.04	11.4%	12.5%

ผลิตภัณฑ์กาว Solvent: ยอดขายรวมชะลอตัวลง 13.4% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน เติบโต 7.4% เมื่อเทียบกับปีก่อนในช่วงเวลาเดียวกัน จากการเติบโตจากตลาดต่างประเทศ

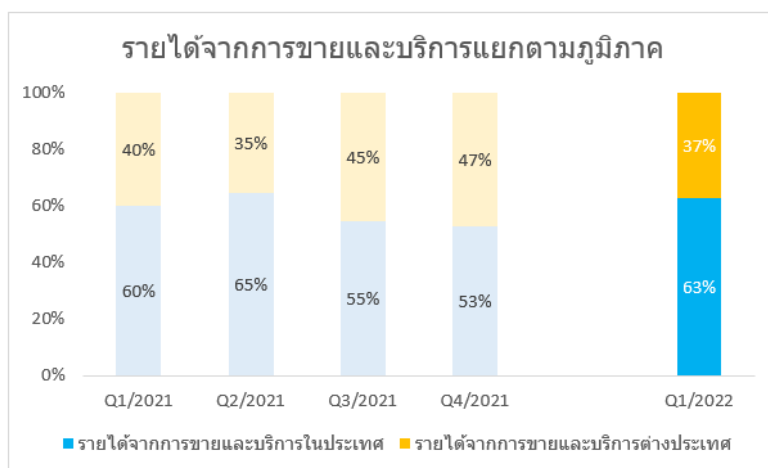
ผลิตภัณฑ์กาว Hot Melt: ยอดขายรวมเติบโตเล็กน้อย เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยความต้องการของตลาดในประเทศสามารถชดเชย ความต้องการในตลาดต่างประเทศที่ลดลง เมื่อเทียบกับปีก่อนในไตรมาสเดียวกันยอดขายหดตัวในต่างประเทศสำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทนี้

ผลิตภัณฑ์กาว Water Based: ปรับตัวดีขึ้น เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และทำได้ดีทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ

บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน)
คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำไตรมาส 1/2565

ธุรกิจกาาอุตสาหกรรม: รายได้จากการขายและบริการแยกตามภูมิภาค

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส				
รายได้จากการขายและบริการแยกตามภูมิภาค	Q1/2022	Q4/ 2021	Q1/2021	% QoQ	% YoY
รายได้จากการขายและบริการในประเทศ	125.37	94.29	106.60	33.0%	17.6%
รายได้จากการขายและบริการต่างประเทศ	73.83	84.53	70.45	(12.7%)	4.8%
รายได้จากการขายและบริการ	199.20	178.83	177.04	11.4%	12.5%



รายได้จากการขายในประเทศ: เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน จากความต้องการที่สูงขึ้นของ water based และ hot melt

รายได้จากการขายต่างประเทศ: ความต้องการผลิตภัณฑ์ solvent และ hot melt จะลดลง ในขณะ ที่ ความต้องการผลิตภัณฑ์ water based ปรับตัวสูงขึ้น เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน

สัดส่วนการขายระหว่างในประเทศและต่างประเทศในไตรมาส 1/2565 มีสัดส่วนขายในประเทศ 63% และสัดส่วนการขายต่างประเทศ 37%

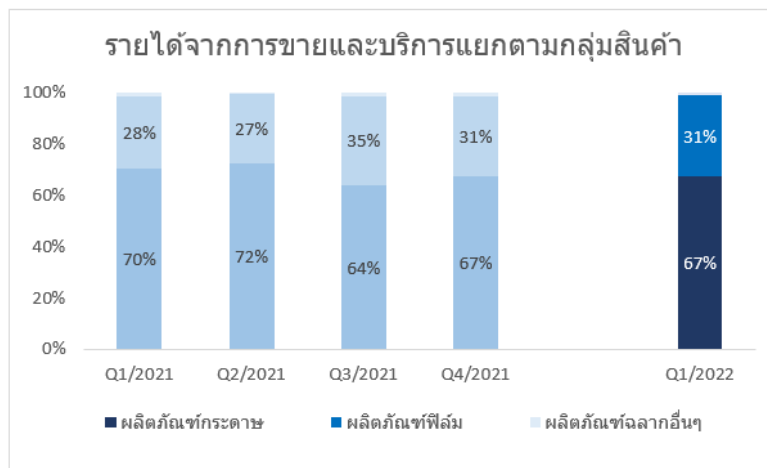
ธุรกิจกาาอุตสาหกรรมมีกำไรขั้นต้นในไตรมาส 1/2565 เท่ากับ 41.88 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.0% จากไตรมาสก่อน แต่ลดลงจากไตรมาสเดียวกันในปีก่อนหน้า 15.2% ทั้งนี้ราคาต้นทุนวัตถุดิบในไตรมาสนี้มีการปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องจากสถานการณ์ความขัดแย้งรัสเซีย-ยูเครน และซีลิกได้ทยอยปรับราคาขายต่อเนื่อง ทำให้ในไตรมาสนี้ยังคงรักษากำไรขั้นต้นได้อยู่ที่ 21% EBITDA ในไตรมาส 1/2565 เท่ากับ 17.02 ล้านบาท และกำไรสุทธิเท่ากับ 6.75 ล้านบาท

ธุรกิจสตูดิโอหรือโรงถ่ายที่มีภาพในตัว

ธุรกิจสตูดิโอหรือโรงถ่ายที่มีภาพในตัวมียอดขายและบริการรวม 224.78 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.2% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และ เพิ่มขึ้น 9.8% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการเติบโตของดีแทคผลิตภัณฑ์กระดาษและฟิล์ม และขยายในตลาดต่างประเทศได้ดี

ธุรกิจสตูดิโอหรือโรงถ่ายที่มีภาพในตัว: รายได้จากการขายและบริการแยกตามกลุ่มสินค้า

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส				
รายได้จากการขายและบริการแยกตามกลุ่มสินค้า	Q1/2022	Q4/ 2021	Q1/2021	% QoQ	% YoY
ผลิตภัณฑ์กระดาษ	151.30	137.28	144.13	10.2%	5.0%
ผลิตภัณฑ์ฟิล์ม	70.27	62.74	57.19	12.0%	22.9%
ผลิตภัณฑ์หลากหลายอื่นๆ	3.20	3.92	3.35	(18.2%)	(4.2%)
รายได้จากการขายและบริการ	224.78	203.94	204.67	10.2%	9.8%

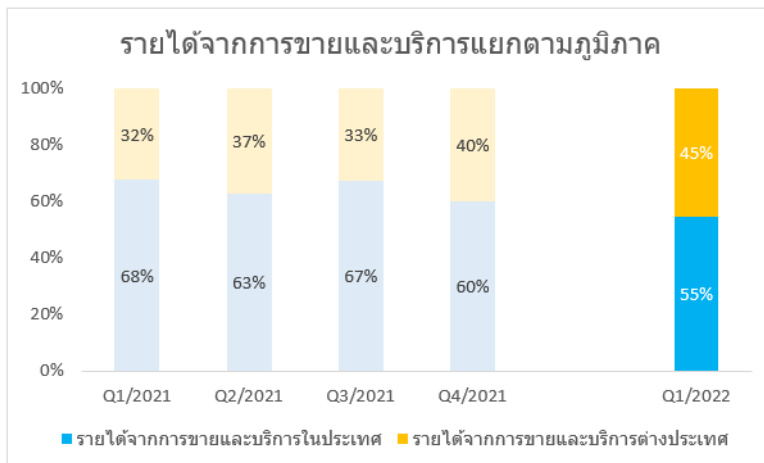


ผลิตภัณฑ์กระดาษ : เติบโตต่อเนื่องจากตลาดต่างประเทศ โดยเพิ่มขึ้น 10.2% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ตลาดในประเทศยังคงทรงตัว

ผลิตภัณฑ์ฟิล์ม: เติบโตอย่างแข็งแกร่งจากทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และช่วงเดียวกันของปีก่อน

ธุรกิจสตูดิโอหรือโรงถ่ายที่มีภาพในตัว: รายได้จากการขายและบริการแยกตามภูมิภาค

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส				
รายได้จากการขายและบริการแยกตามภูมิภาค	Q1/2022	Q4/ 2021	Q1/2021	% QoQ	% YoY
รายได้จากการขายและบริการในประเทศ	122.83	122.27	138.21	0.5%	(11.1%)
รายได้จากการขายและบริการต่างประเทศ	101.95	81.66	66.46	24.8%	53.4%
รายได้จากการขายและบริการ	224.78	203.94	204.67	10.2%	9.8%



รายได้จากการขายในประเทศ: ทรงตัวจากไตรมาสก่อน โดยความต้องการของผลิตภัณฑ์ฟิล์มเริ่มส่งสัญญาณฟื้นตัว ในขณะที่ผลิตภัณฑ์กระดาษยังคงทรงตัว

รายได้จากการขายต่างประเทศ: เดิมโตได้ดีอย่างต่อเนื่อง ทั้งผลิตภัณฑ์กระดาษและผลิตภัณฑ์ฟิล์ม

สัดส่วนการขายระหว่างในประเทศและต่างประเทศ ณ ไตรมาส 1/2565 มีสัดส่วนขายในประเทศ 55% และสัดส่วนการขายต่างประเทศ 45%

มุมมองผู้บริหารต่อแนวโน้มธุรกิจปี 2565

รายได้จากการขายเติบโตต่อเนื่อง

ในปี 2565 มีการคาดการณ์เศรษฐกิจไทยมีการฟื้นตัว โดยคาดว่าเศรษฐกิจจะมีการปรับตัวดีขึ้น และการทำกิจกรรมทางธุรกิจสามารถดำเนินได้มากขึ้น ถึงแม้ว่าภาวะความไม่แน่นอนจากการระบาดของโควิด 19 จะยังมิอยู่จากการระบาดของเชื้อโควิด 19 สายพันธุ์โอมิครอน แต่ในขณะเดียวกันอัตราการได้รับวัคซีนในประเทศไทยก็มีอัตราสูงขึ้น นอกเหนือจากนี้สัญญาณการฟื้นตัวของตลาดต่างประเทศที่เริ่มมีมาในไตรมาส 4/2564 ยังคงมีแนวโน้มว่าตลาดส่งออกมีความพร้อมและความต้องการสินค้าเพิ่มขึ้น ซีลิกยังคงมุ่งมั่นที่จะสร้างการเติบโตในธุรกิจหลักของบริษัทอย่างต่อเนื่องโดยยังคงเน้นกลยุทธ์ด้านการตลาดด้วยการบริหารความสัมพันธ์และส่งเสริมประสิทธิภาพที่ตอบโจทย์ทางธุรกิจของลูกค้าเป็นหลัก

- คาดการณ์การเติบโตของธุรกิจการอุตสาหกรรมทั้งในการขยายฐานลูกค้าจากกลุ่มผลิตภัณฑ์เดิม และการพัฒนากลุ่มลูกค้าในตลาดใหม่ โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับตลาดใหม่ ทั้งในและต่างประเทศ
- การเติบโตของธุรกิจสติกเกอร์คาดการณ์การเติบโตต่อเนื่องจากการเปิดบริษัทย่อยในต่างประเทศ รวมทั้งการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อเสริมการเติบโต

การบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายท่ามกลางแนวโน้มราคาวัตถุดิบที่ยังไม่อ่อนตัวลง

ความท้าทายนี้คาดการณ์ว่ายังคงมีอยู่จากภาวะการปรับตัวของราคาสินค้าและวัตถุดิบที่สำคัญรวมถึงภาวะการเดินเรือที่ไม่แน่นอนและค่าระวางการส่งออกและการนำเข้าที่มีอัตราสูง อย่างไรก็ตามซีลิกมีความมุ่งมั่น และพร้อมที่จะปรับตัวและสร้างวัฒนธรรมการปฏิบัติงานที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพประสิทธิผลด้านต้นทุน ในปี 2565 แผนการปฏิบัติงานต่าง ๆ ภายในองค์กรจะเน้นแนวทางปฏิบัติเพื่อให้เกิดความคุ้มค่าต่อต้นทุนและค่าใช้จ่าย โดยอาศัยการทำงานแบบ Agile ที่พร้อมเปลี่ยนแปลงอย่างคล่องตัวต่อภาวะต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น นอกเหนือจากนั้นทีมงานวิจัยและพัฒนาจะมีบทบาทสำคัญในการต่อสู้กับความท้าทายนี้เช่นกัน

คงกลยุทธ์การลงทุนเพื่อสร้างโอกาสการเติบโต

บริษัทยังคงมองหาโอกาสในการขยายการลงทุนด้วยการร่วมทุน หรือการซื้อกิจการ เพื่อที่จะเป็นการผลักดันการเติบโตอย่างก้าวกระโดด ทั้งนี้ก่อนการลงทุนในแต่ละโครงการจะผ่านการพิจารณาอย่างรอบคอบ และเป็นไปตามหลักการและขั้นตอนของนโยบายการลงทุน เพื่อพิจารณาให้ถึงถ่วงถึงผลประโยชน์สูงสุดที่บริษัทและผู้ถือหุ้นพึงได้รับ โดยเน้นที่ธุรกิจที่ต่อยอดจากธุรกิจหลักทั้งสองของบริษัท และธุรกิจด้านการแพทย์ หรือด้านเทคโนโลยีเป็นต้น

บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน)
คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำไตรมาส 1/2565

ก้าวเดินในเส้นทางพัฒนาอย่างยั่งยืน

ปี 2565 ได้มีการกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน ที่ครอบคลุมมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล หรือ ESG และจะดำเนินการตามนโยบายอย่างต่อเนื่อง รวมไปถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์รักษ์โลกเพิ่มขึ้น เพื่อให้ครอบคลุมและตอบสนองต่อตลาดได้มากขึ้น นอกเหนือจากนี้ยังคงร่วมมือกับหน่วยงาน และโครงการต่างๆ เพื่อช่วยกันผลักดันด้านการรักษาสีสิ่งแวดล้อม

ติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์ซีลิก:

<http://seliccorp.com/investor-contact.php> หรือ อีเมล: investorrelation@seliccorp.com

ข้อปฏิเสธความรับผิดชอบ

ในเอกสารฉบับนี้อาจจะมีข้อมูลบางส่วนที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์ในอนาคตโดยบริษัทซึ่งขึ้นอยู่กับความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่างๆ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวรวมถึง แผนธุรกิจ กลยุทธ์ และความเชื่อของบริษัทฯ รวมทั้งข้อมูลอื่นที่ไม่ใช่ข้อมูลที่เกิดขึ้นในอดีต ตัวอย่างของคำที่ใช้ในการคาดการณ์ในอนาคต เช่น "อาจจะ", "จะ", "คาดว่าจะ", "ตั้งใจว่า", "ประมาณ", "เชื่อว่า", "ยังคง", "วางแผนว่า" หรือคำใดๆ ที่มีความหมายทำนองเดียวกัน เป็นต้น แม้ว่าการคาดการณ์ดังกล่าวจะจัดทำขึ้นจากสมมติฐานและความเชื่อของฝ่ายบริหาร โดยอาศัยข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันเป็นพื้นฐานก็ตาม สมมติฐานเหล่านี้ยังคงมีความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่างๆ ซึ่งอาจจะทำให้ผลงาน ผลการดำเนินงาน ความสำเร็จที่เกิดขึ้นจริงแตกต่างจากที่บริษัทฯ คาดการณ์ไว้ในอนาคต ดังนั้นผู้ใช้ข้อมูลดังกล่าวจึงควรระมัดระวังในการใช้ข้อมูลข้างต้น อีกทั้งบริษัท และผู้บริหาร/พนักงาน ไม่อาจควบคุมหรือรับรองความเกี่ยวข้อง ระยะเวลาที่จะเกิดขึ้น หรือความถูกต้องของข้อมูลดังกล่าว