



SELIC Q3/2021 OPPORTUNITY DAY

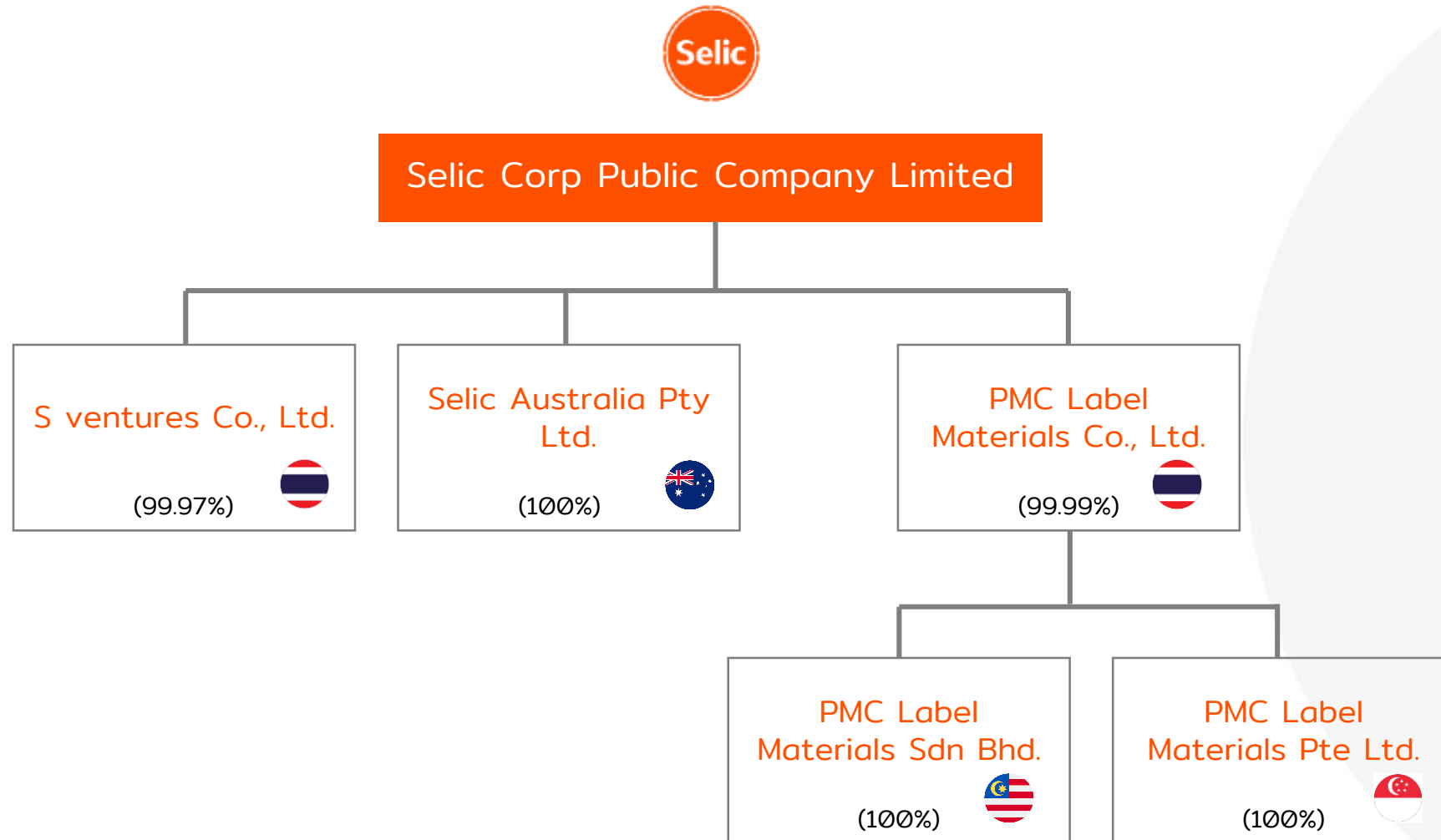
November 22nd 2021



| COMPANY OVERVIEW



COMPANY STRUCTURE



GOVERNANCE & SUSTAINABILITY DEVELOPMENT



ผลการประเมิน CGR CHECKLIST ปี 2564
โครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย
Corporate Governance Report of Thai Listed Companies

ได้ 93 คะแนน ระดับดีเลิศ (Excellent)



โครงการการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564

ได้คะแนน AGM CHECKLIST 98.5 เต็ม 100 คะแนน



เกียรติบัตรโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต
Certificate of Membership Thailand's Private Sector Collective
Action Coalition Against Corruption (CAC)
จากโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต



ประกาศเกียรติคุณ Sustainability Disclosure
Recognition
สถาบันไทยพัฒน์



หลักทรัพย์จดทะเบียนที่น่าลงทุนในกลุ่ม ESG
Emerging ปี 2564
สถาบันไทยพัฒน์



Asia Responsible Enterprise Awards :
Green Leadership 2021
Enterprise Asia



ได้รับการคัดเลือกเข้าสู่รายชื่อหุ้นยั่งยืน หรือ
Thailand Sustainability Investment ปี 2564
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



รางวัลเกียรติยศแห่งความสำเร็จ SET Awards
2021: Rising Star Sustainability Awards
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

BUSINESS OVERVIEW

ADHESIVE
BUSINESS

Innovation
นวัตกรรม

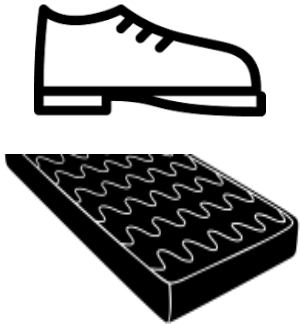
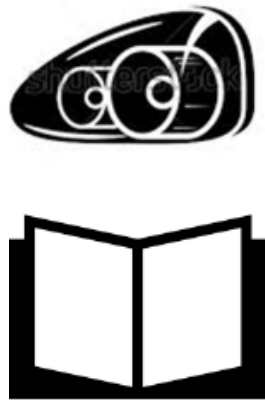
ผลักดันกระบวนการคิดแบบ
innovative thinking และส่งเสริม
เพื่อให้เป็นองค์กรนวัตกรรม

SELF-ADHESIVE
LABEL BUSINESS

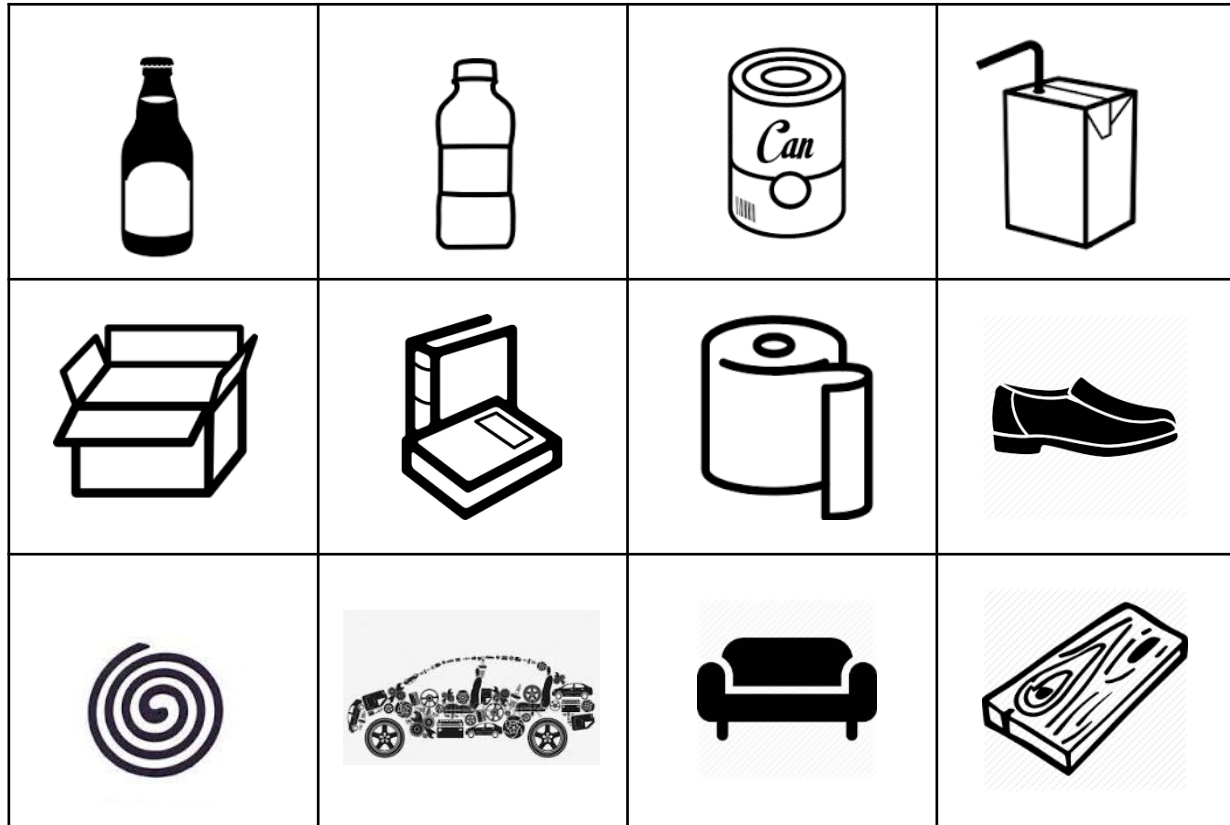
Heart of Customer
อยู่ในหัวใจของลูกค้า

การบริการและแนวทางในการบริหาร
ความสัมพันธ์กับลูกค้าใช้หลักการ customer
centric เพื่อตอบโจทย์ทางธุรกิจของลูกค้า

OUR ADHESIVE TECHNOLOGIES AND PRODUCTS

Solvent Based	Water Based	Hotmelt	Hotmelt PUR
เป็นกาวที่อยู่ในสถานะของเหลว ใช้ตัวทำละลายประเภท Solvent ในกลุ่มของน้ำมัน หรือทินเนอร์เป็นตัวทำละลาย	เป็นผลิตภัณฑ์กาวสังเคราะห์และใช้น้ำเป็นตัวละลาย ทำให้กาวมีสภาพเป็นของเหลว ใช้งานง่าย	มีคุณลักษณะเป็นของแข็ง ใช้งานผ่านความร้อนเพื่อให้กาวละลายกลายเป็นของเหลวเมื่อเนื้อกาวเย็นลง จะยึดติดวัสดุ 2 ชั้นเข้าด้วยกัน	เป็นกาวในกลุ่ม hot melt แต่ต่างที่คุณสมบัติคงทน โดยเมื่อเกิดการยึดติดแล้วจะไม่แปลงสภาพ เหมาะกับงานที่ต้องการความทนทาน
			

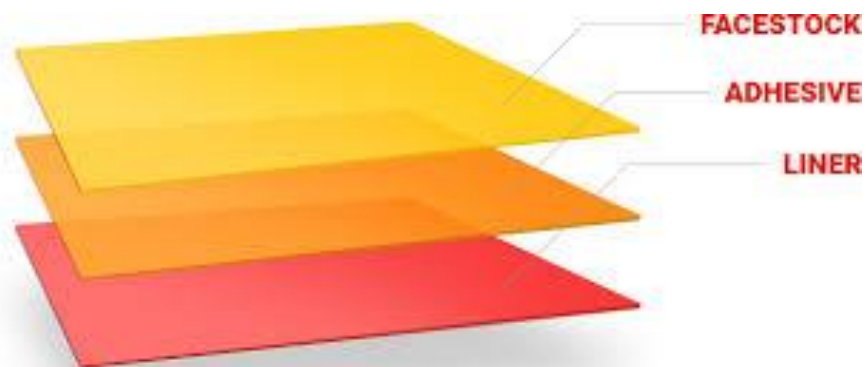
END MARKET SECTORS



Food & beverage
Footwear
Consumer products
Printing
Furniture
Construction
Automotive
Etc.

WHAT IS SELF ADHESIVE LABEL?

The component



Facestock สำหรับใช้พิมพ์

กาทำหน้าที่ยึด facestock กับผลิตภัณฑ์ หรือสิ่งของ

กระดาษเคลือบด้วยซิลิโคน

ม้วนใหญ่
Master roll

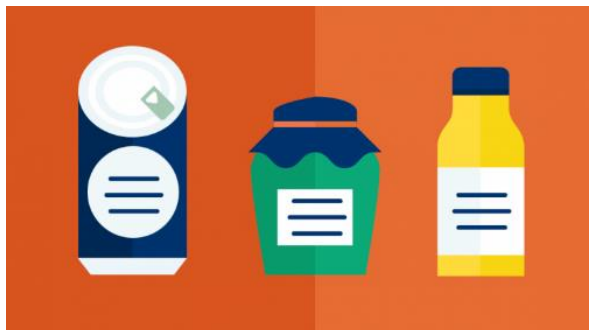


ม้วนสำเร็จรูป



แผ่นสำเร็จรูป

END MARKETS OF LABEL STOCK BUSINESS



Food & Beverage



Product ID



Advertising &
Retail



Consumer Products



Logistics and
Transportation



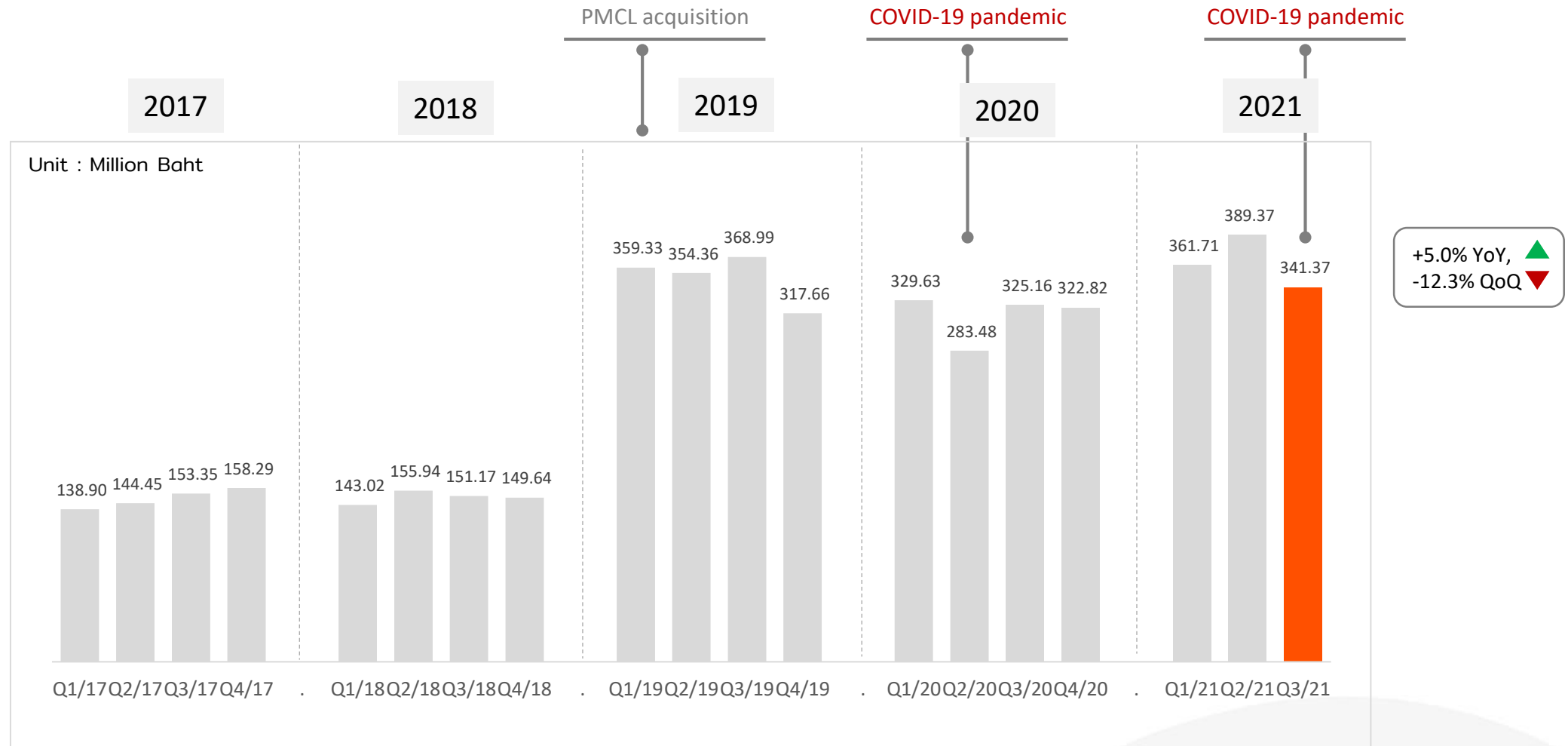
Industrial

| FINANCIAL PERFORMANCE



REVENUE

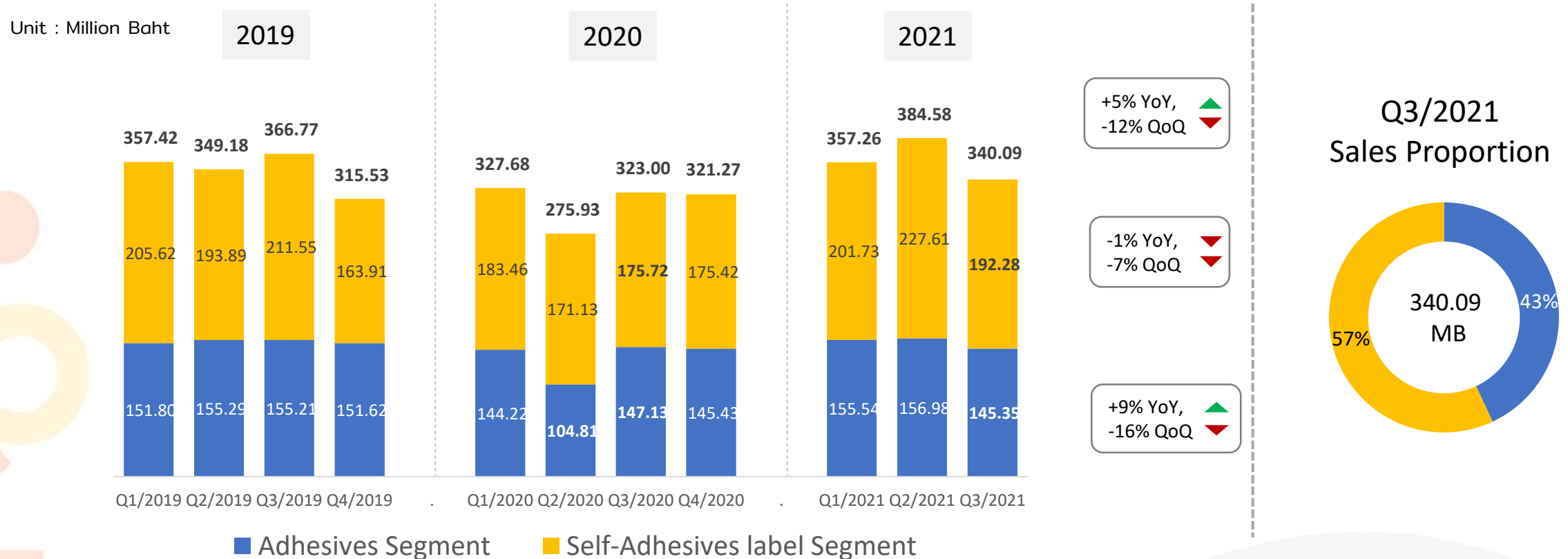
Revenue slightly declined in Q3 due to severe COVID-19 outbreak causing slow down of domestic economic compared to previous quarter. Growth can still be observed at year on year basis.



SALES BY SEGMENT

Total Sales in Q3 declined 12% from previous quarter but increased by 5% compared to previous year. Self-Adhesive accounted for 57% of total sales with 43% came from Adhesive business.

Self-adhesive sales declined from previous quarter but increased compare to same period last year. Whereas Adhesive sales observed declined by 7% from last quarter and 1% from last year.

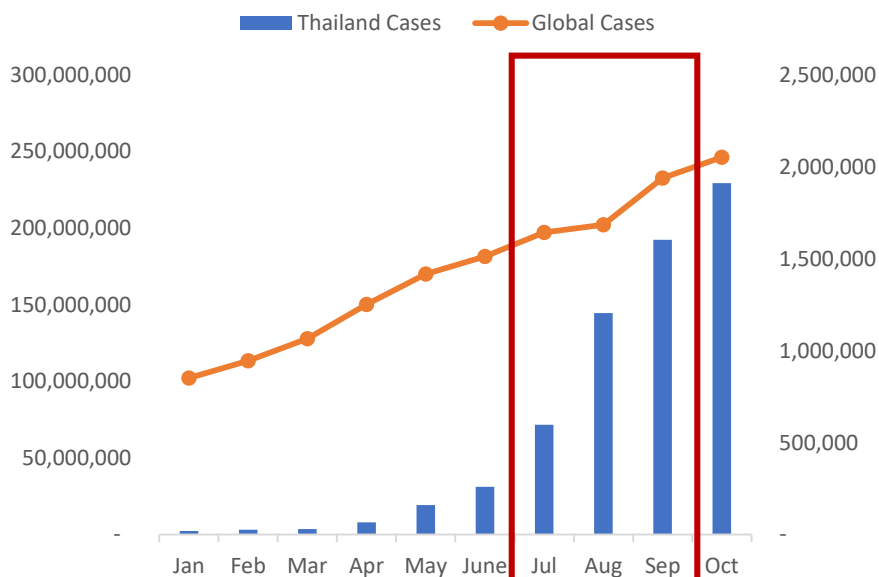


NEGATIVE IMPACT TO SALES : THE PANDEMIC

High numbers of infected and quarantine cases

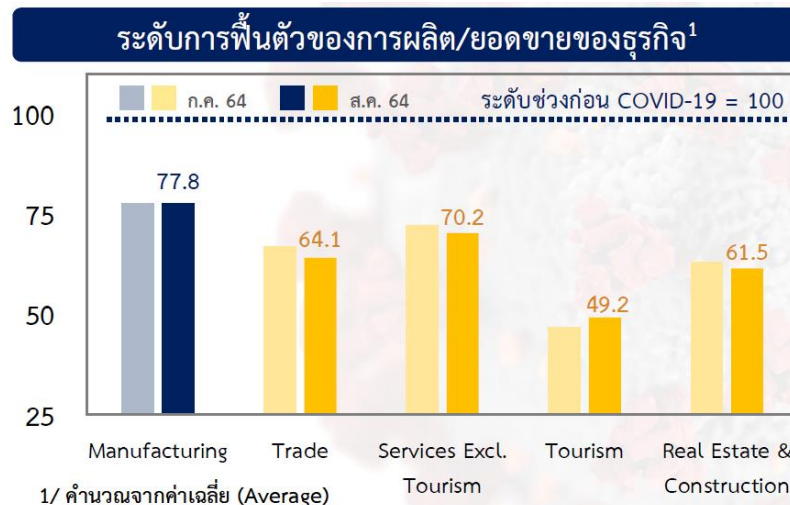
Impact to business sentiment and outlook due to weakening purchasing power and shipment delay

Confirmed Covid Cases from January to October 2021
Thailand vs Global



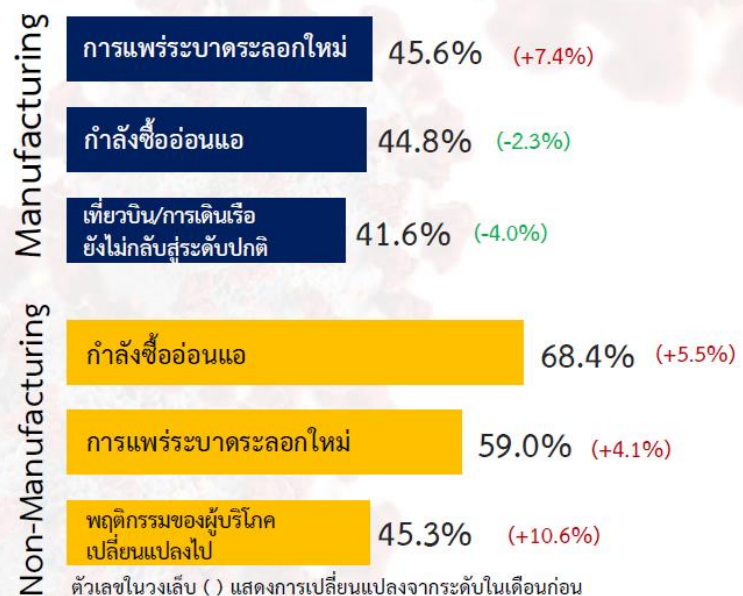
Source : <https://ourworldindata.org/coronavirus-data>

Impact of COVID-19 to Thai Business Outlook
Business Sentiment Indicator Survey (BSI) August 2021



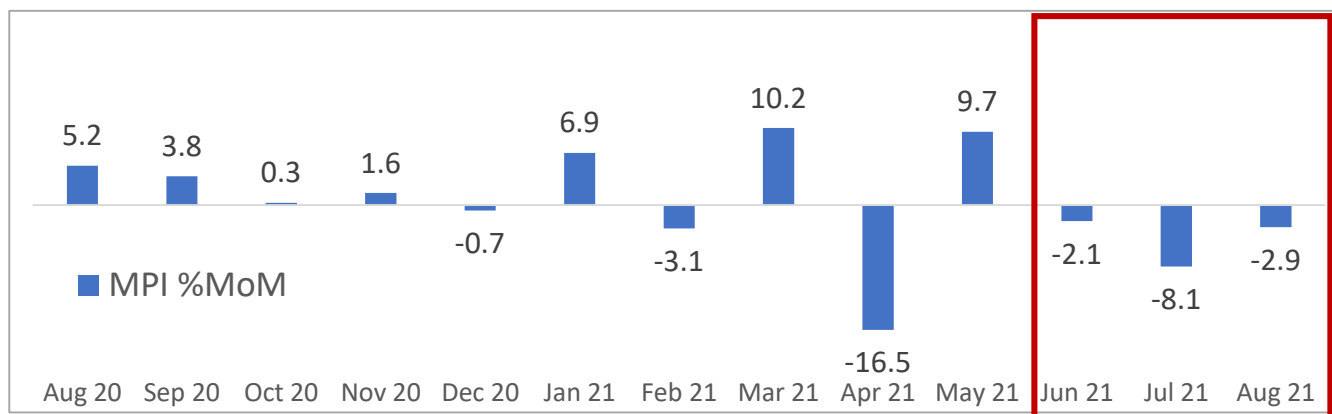
ที่มา : ส่วนวิเคราะห์สถานการณ์ธุรกิจและครัวเรือน ผศศ ธนากร
แห่งประเทศไทย

อุปสรรคที่ทำให้ธุรกิจยังไม่กลับสู่ระดับช่วงก่อน COVID-19



“ภาคธุรกิจมองว่า เศรษฐกิจไทยหดตัวจากระยะเดียวกันปีก่อนและไตรมาสก่อนหน้า เป็นผลจากแพร่ระบาดของ COVID19 ระลอกสามที่รุนแรงมากขึ้น และการล็อกดาวน์ที่เข้มงวดขึ้น”

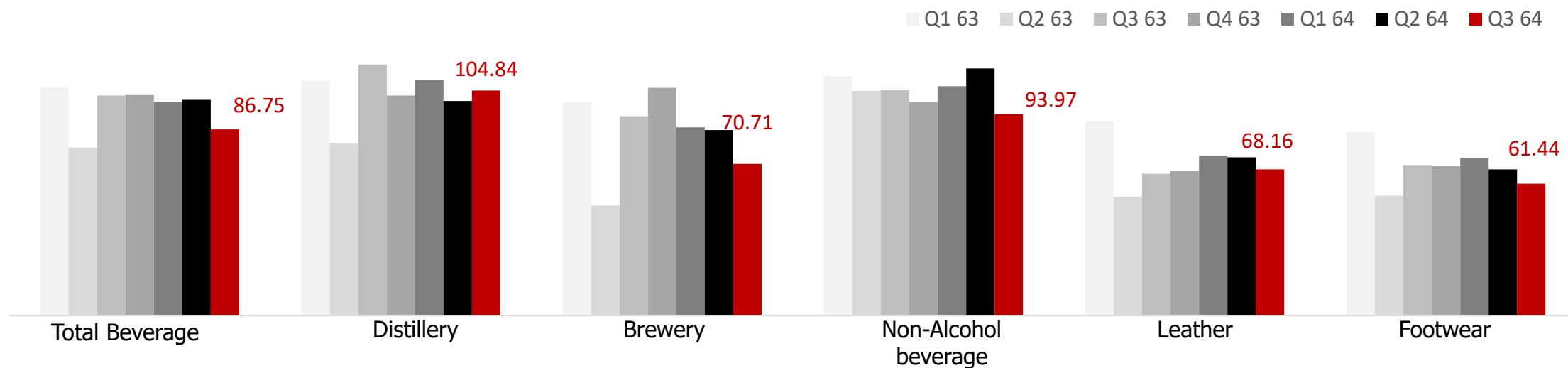
CONTRACTION IN MANUFACTURING PRODUCTION



ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมเดือนสิงหาคม 2564 เมื่อพิจารณาจากดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI) หดตัวร้อยละ 4.1 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

ดัชนีผลผลิตลดลงต่อเนื่องในไตรมาส3 เริ่มเดือนมิถุนายนปีนี้

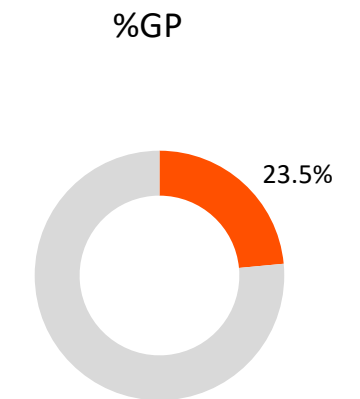
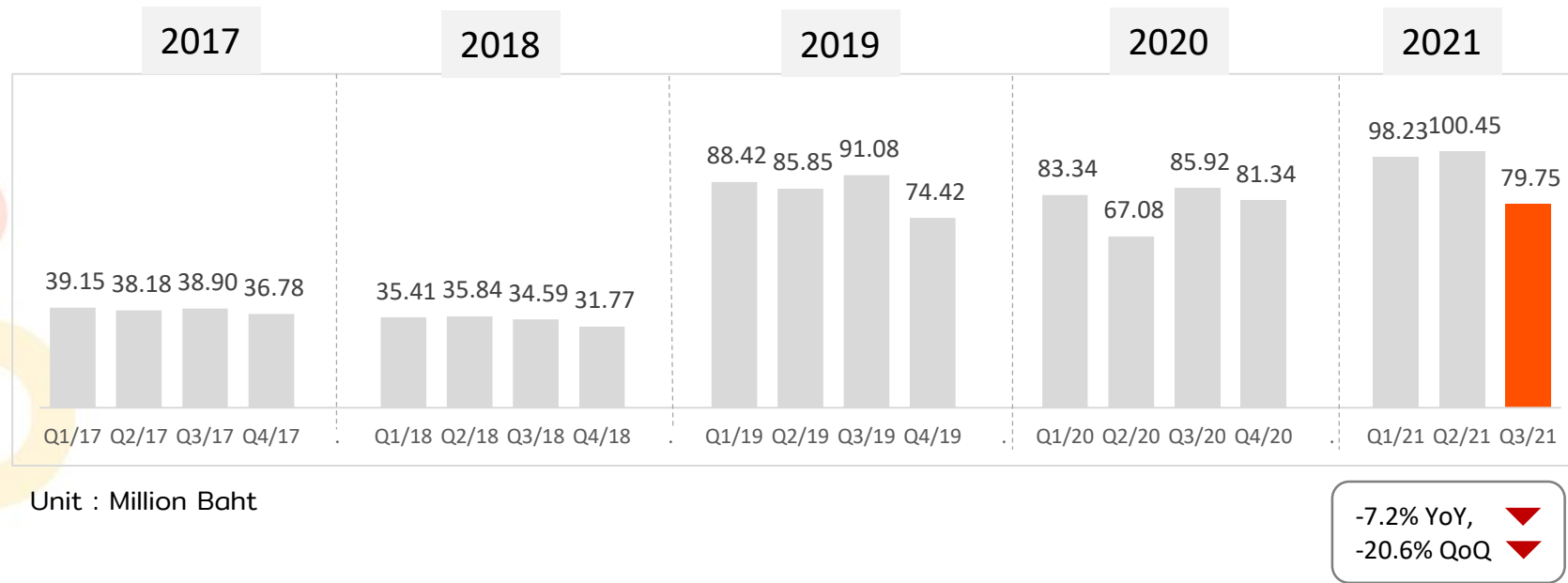
Manufacturing Production Index by Industry



GROSS PROFIT

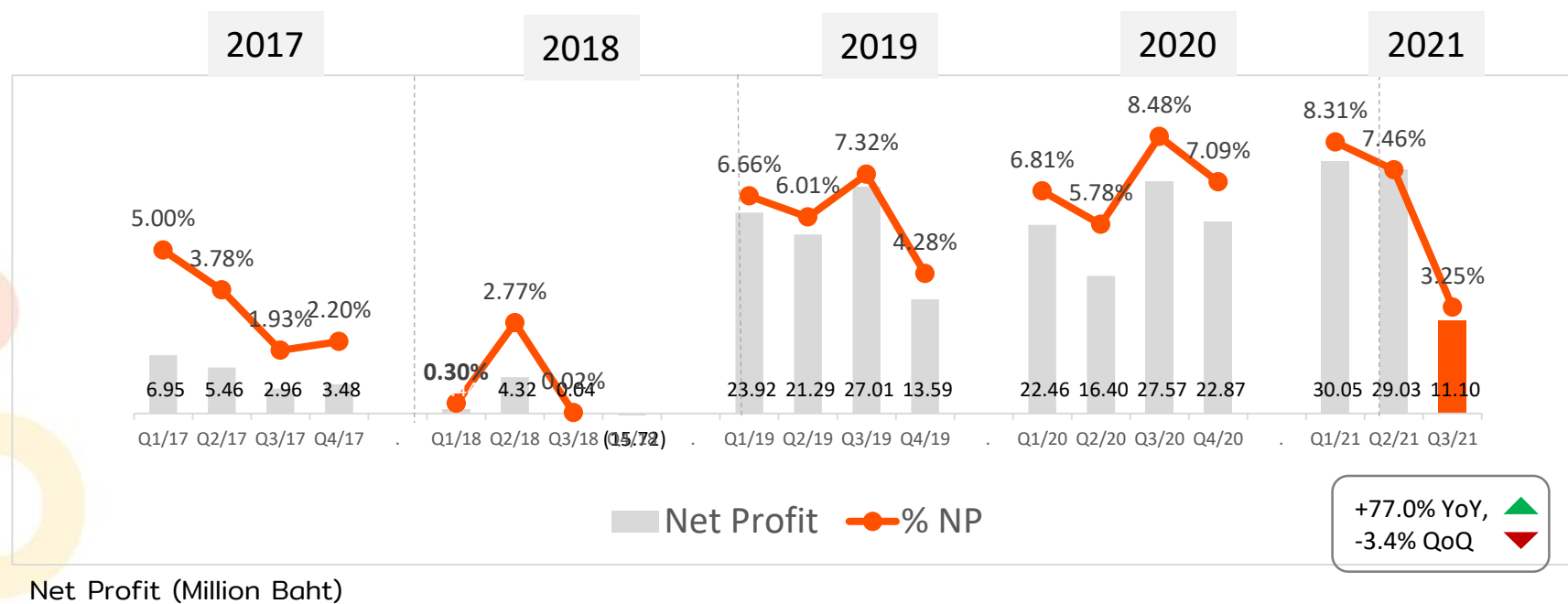
Gross profit margin in this quarter is 23.5% dropped from last quarter.
Amount of gross profit is 79.75 million Baht declined both QoQ and YoY.

Main driver to push GP down is the raw materials situation due to allocation and upward trend of cost.



PROFITABILITY

Net Profit for the quarter is 11.10 million Baht declined by 60% from last year. Key driver to push net profit down is relating to increased of cost of goods sold due to the surge of RM prices and high shipment costs compared to last year.



9 MONTH : Q3/2021

CONSOLIDATED FINANCIAL RESULTS – 9M

Unit : Million Baht

Total Revenue

1,090.71

+16.3%
vs previous year

EBITDA

146.60

-2.0%
vs previous year

Net Profit

70.18

+5.6%
vs previous year

Gross Profit

280.16

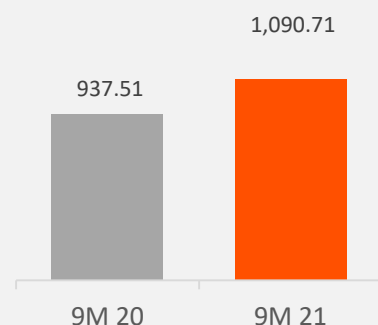
+18.5%
vs previous year

SG&A

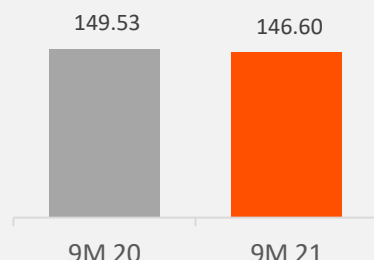
181.51

+28.9%
vs previous year

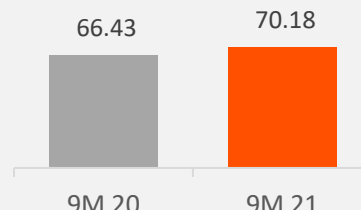
Total Revenue



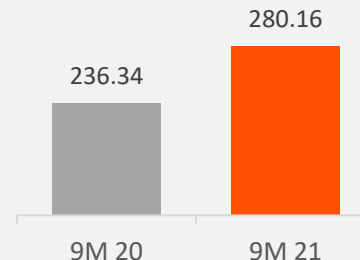
EBITDA



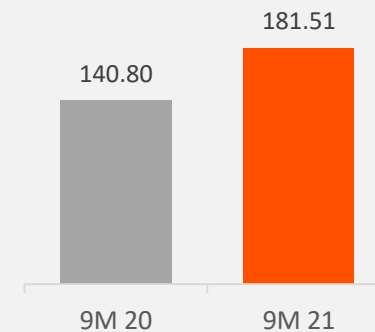
Net Profit



Gross Profit



SG&A



Summary

- For the period of 9 months, revenue increased by 16.3%. Growth on Gross Profit can be observed.
- Whereas COGS and SG&A also increased in this period.
- Net profit 70.18 with 6.5% net profit margin.

Net Profit Margin

6.5%

Cost of Sales

804.06

+16.5%
vs previous year

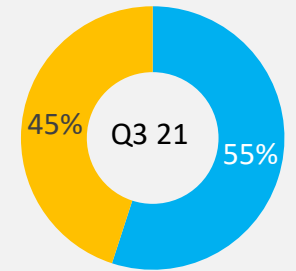
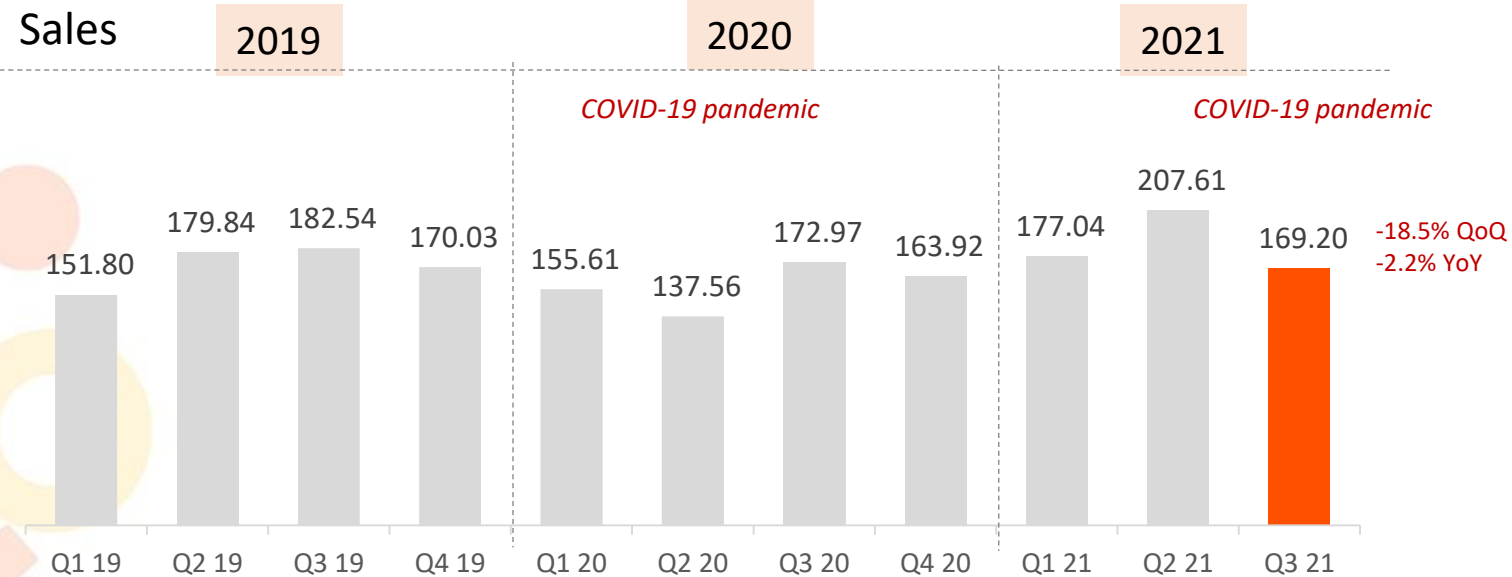
| SEGMENT PERFORMANCE



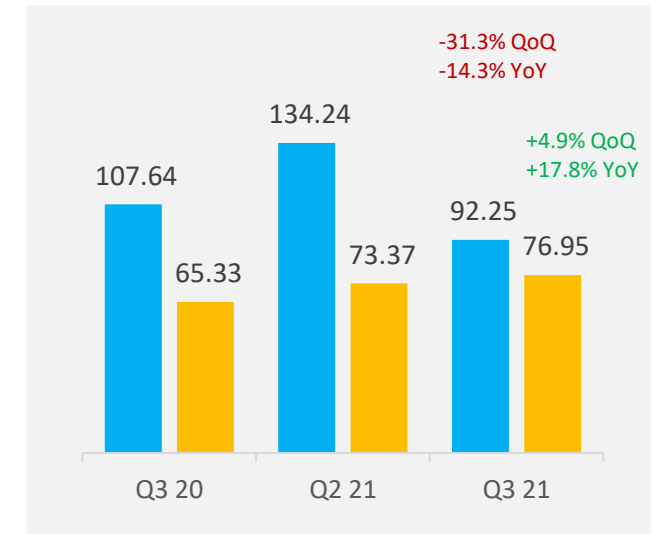
REVENUE & SALES

Sales revenue generated by adhesive segment for Q3 is 180.32 million Baht. Adhesive sales declined in 19% QoQ and 2% YoY due to domestic economic slowdown caused by the outbreak and strong measures on COVID-19.

Export sales in the other hand continue to grow as demand is back although container situation still a big burden.



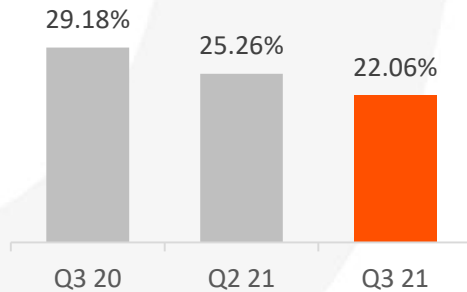
■ Domestic ■ Export



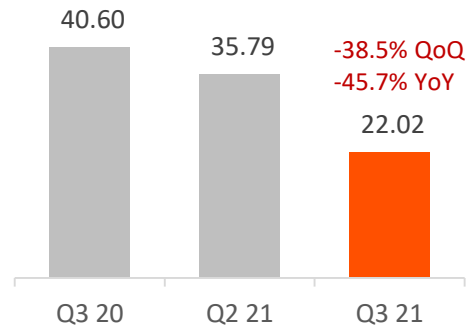
FINANCIAL RESULTS

- Gross Profit Margin declined due to the increased raw materials costs.
- Resulting in EBITDA decline in this quarter and accounted for 22.02 million Baht.
- Net Profit for the quarter is 7.79 million Baht declined from last quarter and last year due the increased in RM prices and transportation costs.

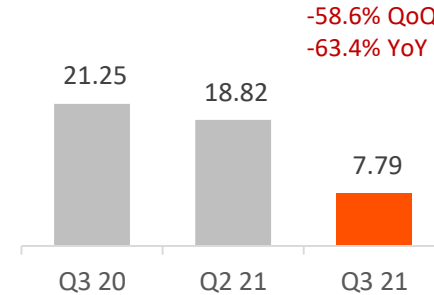
Gross Profit (%)



EBITDA (MB)



Net Profit (MB)

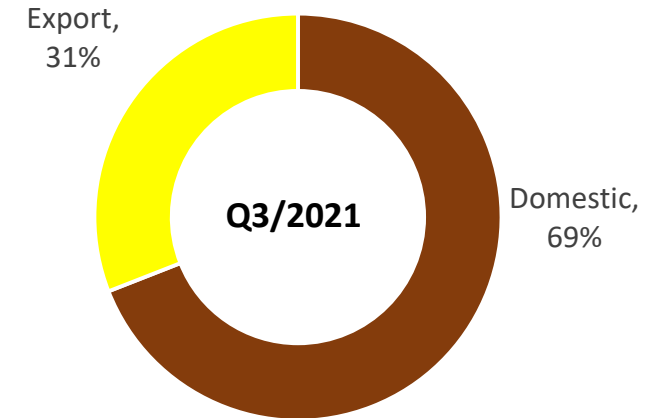
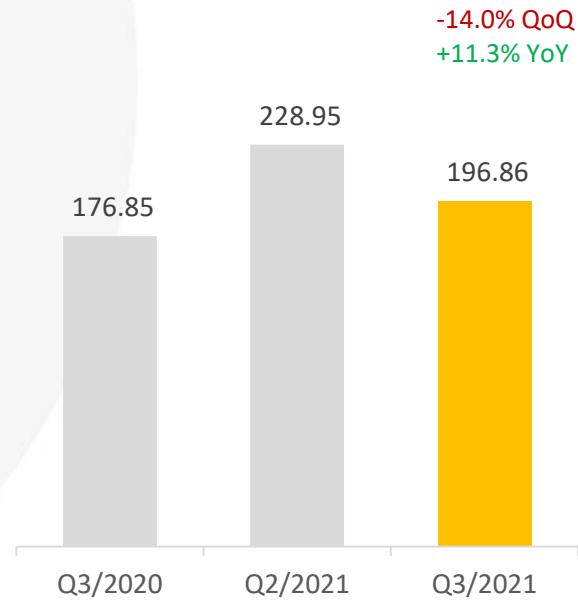


SELF-ADHESIVE SEGMENT

Self-Adhesive sales is 196.86 million Baht increased by 11.3%YoY but declined by 14% from previous quarter. Majority of sales also within domestic market at 69%.

Unit : Million Baht

Sales Revenue



| KEY DEVELOPMENT & UPDATES

SECTOR TARGET

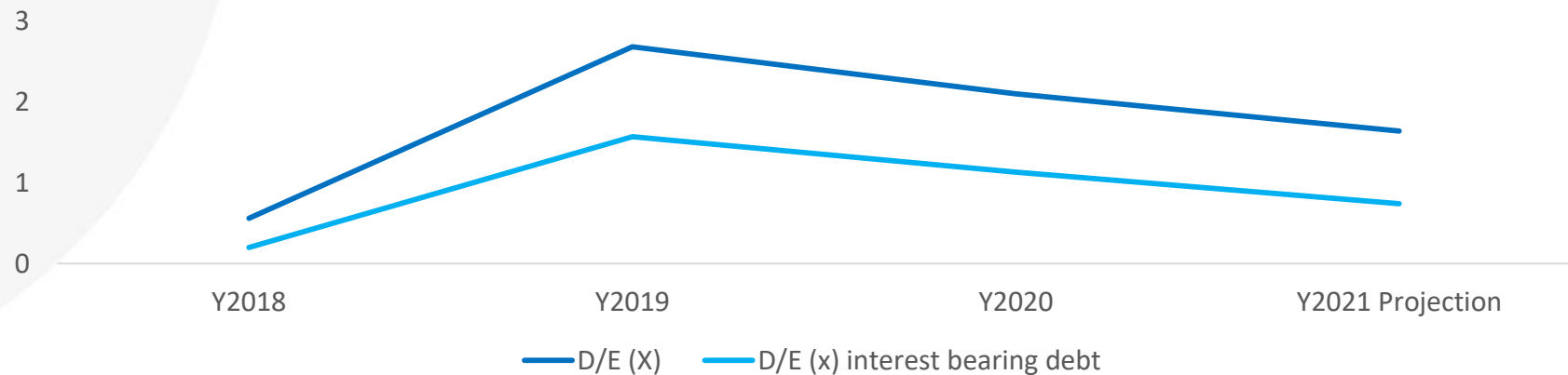
TARGET GROWING SECTORS

- Food & Beverage
- Packaging
- Logistics / e-Commerce
- Household products
- Shoes & Leather

Sector	Target Sector Growth	9M Growth YoY
Food & Beverage	15%	10%
Packaging & logistics	20%	33%
Household (consumer)	10%	21%
Shoes & Leather	5%	21%
Furniture	5%	3%

LEVERAGE RATIO

Ratio	Y2018	Y2019	Y2020	Q1/2021	Q2/2021	Q3/2021	Y2021 Projection
Total Debt (MB)	195	1,161	1,097	1115.21	1,173.47	1,139.89	1,103.89
Total Equity (MB)	349	432	522	551.85	644.48	656.42	671.42
Interest-bearing Debt (MB)	69	681	592	565.67	540.15	524.23	494.23
D/E (X)	0.56	2.68	2.1	2.02	1.82	1.74	1.64
D/E (x) interest bearing debt	0.2	1.57	1.13	1.03	0.84	0.80	0.74



PROJECT UPDATES

1. Encapsulation Project
2. Investment in Deep Tech startup
3. Collaboration with SPI

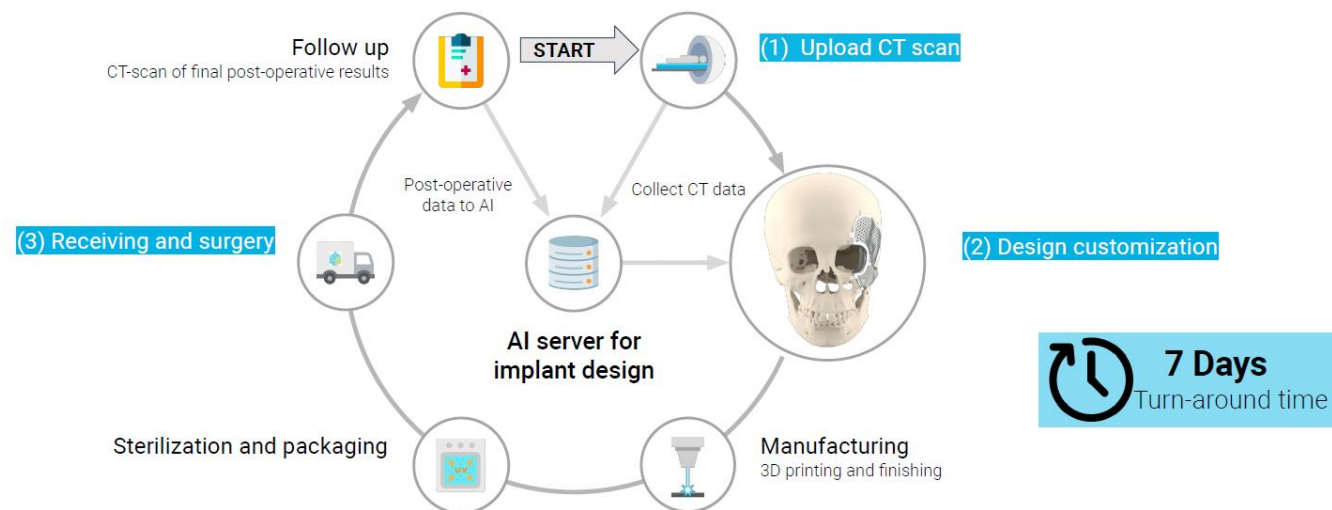


Personalized medical implant solution for better lives

- Personalized Medical Device company focusing on Patient-Specific Bone Implant Solution
- 2-7 days turnaround time from CT Scan to surgical theater
- Affordable Quality solution for medical markets worldwide
- AI assisted design & 3D printing as core technologies
- 16 IPs on technology platform
- Thailand FDA regulatory clearance in 2017

- Global market size of current implant product line : **USD12.6 Billion**
- Market Traction :
 - 420+ surgical procedures to date, 30 cases in production
 - South East Asia regulatory clearance in 2021
 - US FDA 510(k) expected in 2021 for global markets

AI-assisted cloud and 3D Printing platform



I

Q & A





This Presentation is not intended to provide the basis for any investment decision, nor to substitute your own analysis and investigation, and should not be considered as a recommendation to any recipient of this Presentation. Some statements made in this presentation are forward-looking statements, which are subject to various risks and uncertainties. These include statements with respect to the Company's corporate plans, strategies and beliefs and other statement that are not historical facts. These statement can be identified by the use of forward-looking terminology such as "may", "will", "expect", "intend", "estimate", "continue", "plan" or other similar words.

The statements are based on the assumptions and beliefs of the Company's management in light of the information currently available to the Company. These assumptions involve risks and uncertainties which may cause the actual results, performance or achievements to be materially different from any future results, performance or achievements expressed or implied by such forward-looking statements. Nothing in this Presentation is, or should be, relied on as promise or representation of the Company as to the future.



270 Liabklongphasicharoenfangtai,
Nongkhaem, Bangkok 10160



02 8073347



investorrelation@seliccorp.com