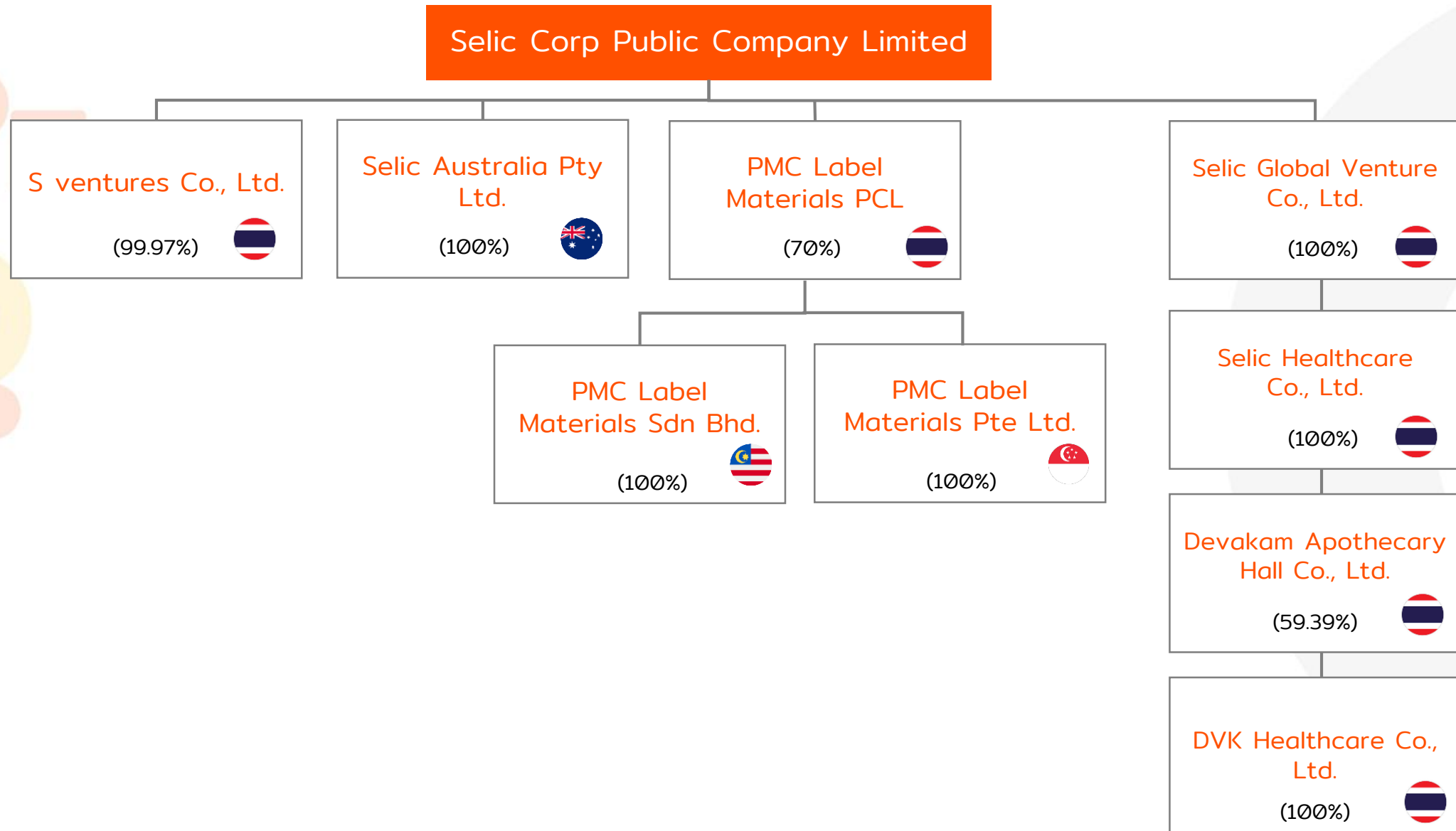




Earnings Call : Q2/2026



COMPANY STRUCTURE



AWARDS :GOVERNANCE & SUSTAINABILITY DEVELOPMENT 2026

AGM Checklist 98.5

ในระดับ 4 เหรียญ "ดีเยี่ยม" โครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2569



CAC Certified Member

ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย ต่ออายุครั้งที่ 2 และได้เข้าร่วมเป็น CAC Change Agent เพื่อส่งเสริมให้ลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจมีระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่เข้มแข็ง สร้างความโปร่งใส



SET ESG Ratings "AA"

ได้รับการคัดเลือกเข้าสู่รายชื่อหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ปี 2568 ที่ระดับ AA ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



Carbon Footprint

ได้รับประกาศนียบัตรรับรอง Carbon Footprint for Carbon Footprint for Product และ Carbon Footprint for Organization (Scope 1, 2, and 3) องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก



Green Industry 4

ได้รับการรับรองจากกระทรวงอุตสาหกรรม ให้เป็น อุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 4 องค์การที่มี วัฒนธรรมสีเขียว (GREEN CULTURE) ตั้งแต่วันที่ 31 ตุลาคม 2568 กรมโรงงานอุตสาหกรรม



National Safety Award

รางวัล SAFETY AWARD สาขาสถาบันประกอบการดีเด่น ด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัย ระดับประเทศ กระทรวงแรงงาน



CSR DIW Award

รางวัล CSR DIW AWARD ตอกย้ำความมุ่งมั่นในการพัฒนา และรับผิดชอบต่อชุมชนรอบข้างซึ่ลค กระทรวงอุตสาหกรรม

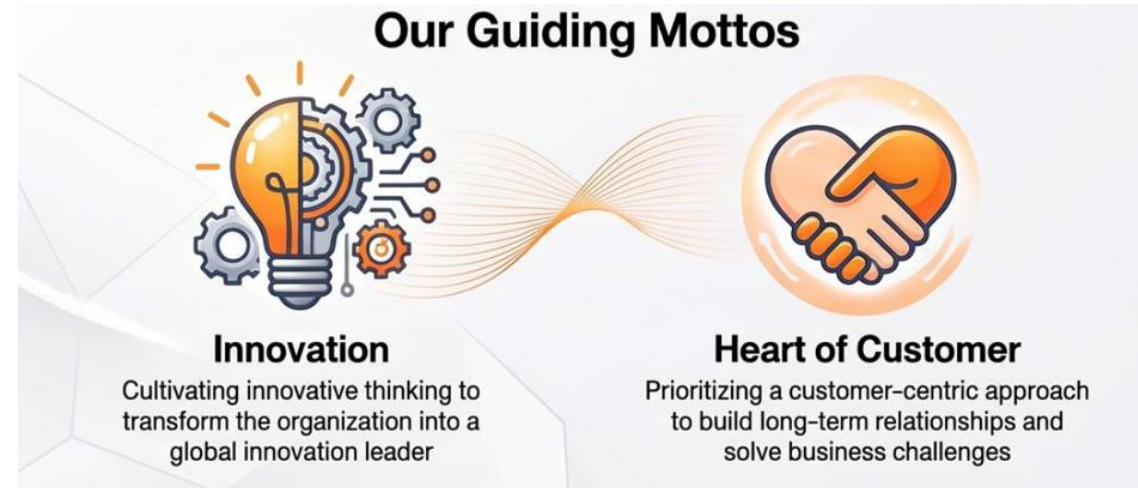


LESS Project (อบก.)

ได้รับประกาศเกียรติคุณโครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก



BUSINESS SEGMENTS



ADHESIVE
BUSINESS

SELF-ADHESIVE
LABEL BUSINESS

CONSUMER
HEALTHCARE
BUSINESS



FINANCIAL PERFORMANCE

BY SEGMENT

ADHESIVE PRODUCT PORTFOLIO | Q2 2026

SOLVENTBASED ADHESIVE

WORLD · KOAT · POLYNON

คุณสมบัติ

- โซลเวนท์เป็นตัวทำละลาย
- ลักษณะข้นหรือเหลว
- ยึดติดแน่น หลายพื้นผิว

วัสดุที่ใช้

หนังแท้ / หนังเทียม

ยาง · ไม้ · ผ้า

เซรามิก · กระดาษ

กลุ่มอุตสาหกรรม



HOTMELT ADHESIVE

VEGAMELT · INTENSITY · MINERVA · GREEN ORGANIC

คุณสมบัติ

- กาวลักษณะของแข็ง
- ละลายด้วยความร้อน
- Bio-based & ยั่งยืน

วัสดุที่ใช้

กระดาษ · ไม้

พลาสติก · ฟิล์ม

Nonwoven · Textile

กลุ่มอุตสาหกรรม



WATERBASED ADHESIVE

ICETECH · DELTABOND

คุณสมบัติ

- น้ำเป็นตัวทำละลาย
- ปลอดภัยสูง / 0% VOC
- มีหลายชนิดให้เลือก

วัสดุที่ใช้

กระดาษ · ไม้

ฉลาก · บรรจุภัณฑ์

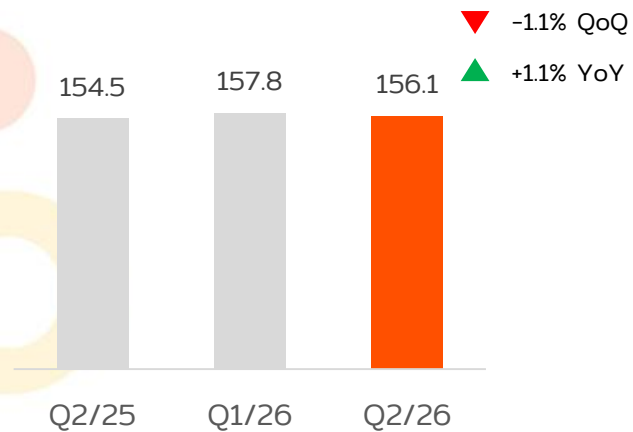
กลุ่มอุตสาหกรรม



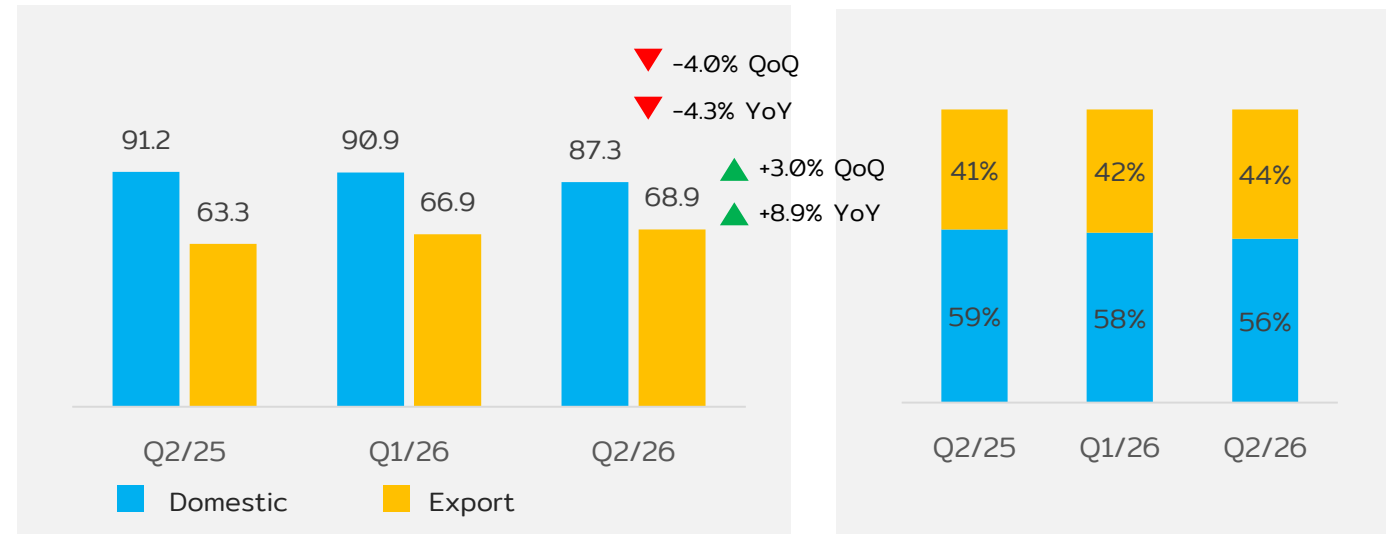
REVENUE & SALES

Sales recorded at 156.1 million decreased 1.1% from previous quarter and increased 1.1% from the same period of last year.

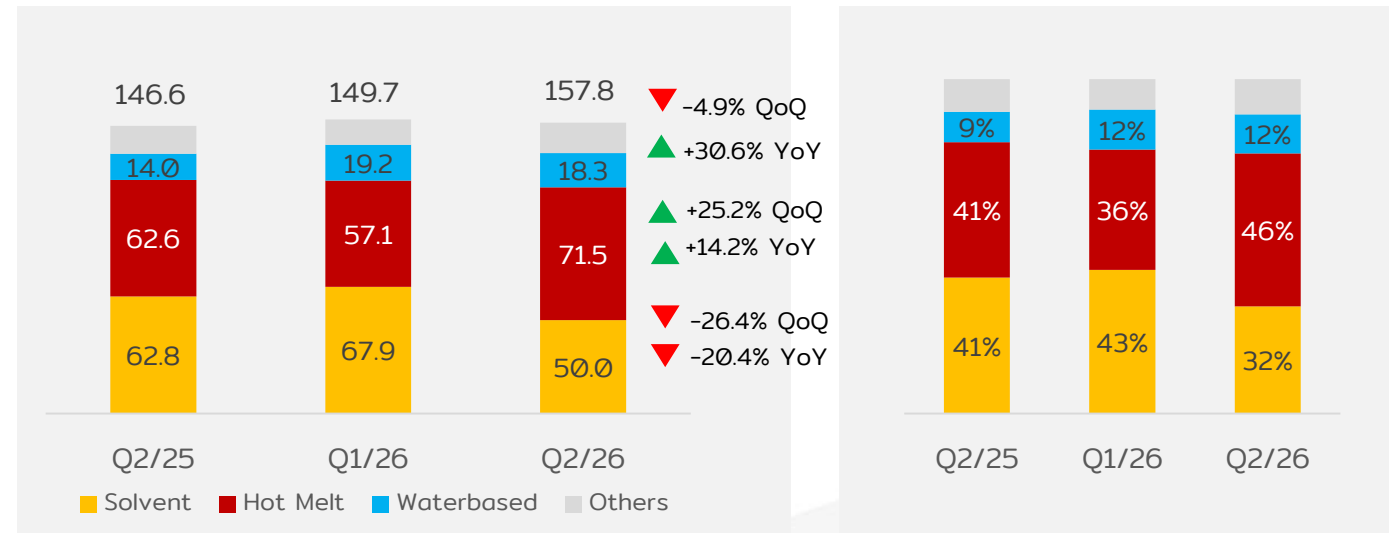
Unit: Million Baht



By market destination



By product technology

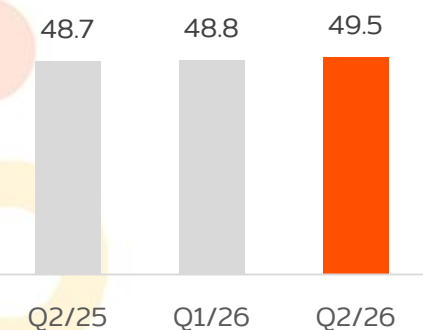


FINANCIAL RESULTS

- Gross profit was 49.5 million increased 0.7 million or +1.4% with increased GP% from 30.9% to 31.7%
- SG&A was 22.1 million decreased 4.8 million or -17.8% with SG&A to sales ratio decreased from 17.1% to 14.2%
- EBITDA was 34.0 million and Net Profit was 21.1 million increased 2.7 million and 1.2 million or +8.9% and +5.9% respectively with growth EBITDA and Net profit ratio

Gross Profit

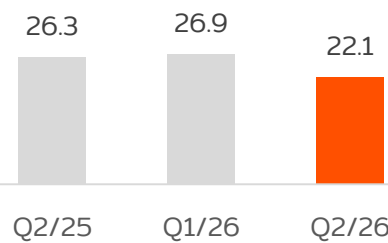
31.5% 30.9% 31.7%



■ Gross Profit ● GP%

SG&A

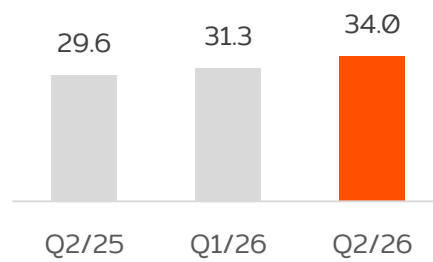
17.0% 17.1% 14.2%



■ SG&A ● % to sales

EBITDA

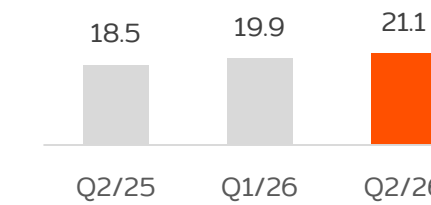
19.1% 19.8% 21.8%



■ EBITDA ● % to revenue

Net Profit

11.6% 12.2% 13.3%



■ Net Profit ● % to revenue

**exclusive of inter company dividend*

SELF-ADHESIVE LABEL PORTFOLIO | Q2 2026

SELF-ADHESIVE
LABEL

โครงสร้างผลิตภัณฑ์

FACESTOCK
วัสดุหน้าADHESIVE
กาวสำหรับยึดติดฉลากRELEASE LINER
กระดาษ/ฟิล์มรองหลัง

รูปแบบที่มี



ROLL FORMAT

ม้วนฉลากต่อเนื่อง
เหมาะสำหรับสายการผลิต

SHEET FORMAT

แผ่นฉลากแยก
เหมาะสำหรับงานหลากหลายFACESTOCK
MATERIAL TYPES

วัสดุ

- กระดาษ (Paper)
ฉลากทั่วไป งานพิมพ์หลากหลาย
- ฟิล์ม (Film)
PP / PE / PET / PVC
- ฟอยล์ (Foil)
- ฉลากพิเศษ
Deep Freeze, Digital, Automotive, Thermal / สะท้อนแสง / Removable / กันน้ำ นาน

ประเภทกาว (Adhesive Type)

Permanent

Removable /
Wash-offFreezer
/ Heat
Resistant

Respositionable

INDUSTRIES
SERVED

กลุ่มอุตสาหกรรมที่ใช้



เครื่องดื่ม / อาหาร



เคมีภัณฑ์



โฆษณา / ป้าย

บรรจุภัณฑ์
อุตสาหกรรม

โลจิสติกส์ / ขนส่ง



ค้าปลีก / FMCG

จุดเด่น

- พิมพ์ได้ทุกระบบ
- รองรับ GS1 Barcode มาตรฐานสากล
- สีคงทน ทนความชื้น กันน้ำ

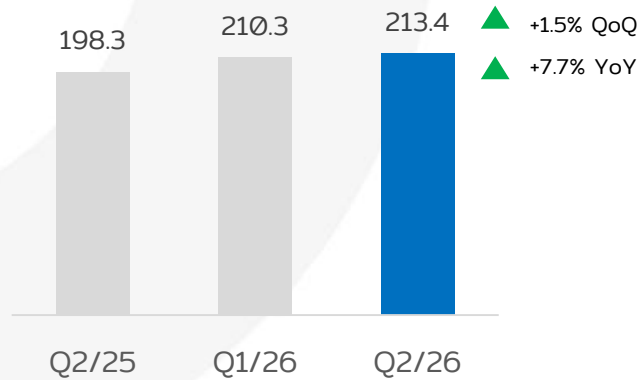
REVENUE & SALES

Q2/26 sales recorded at 213.4 million increased +1.5% QoQ and increased +7.7% YoY.

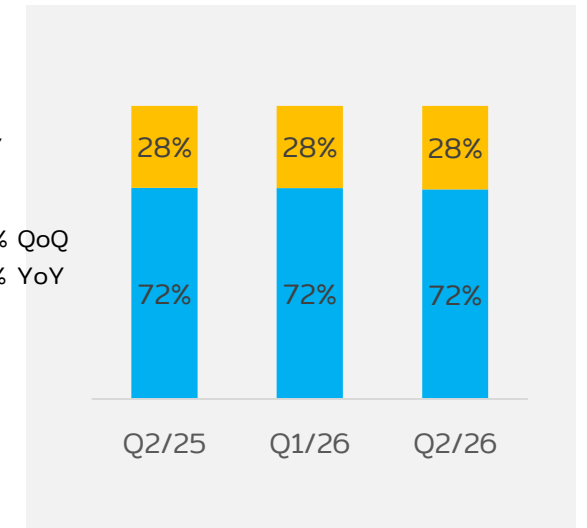
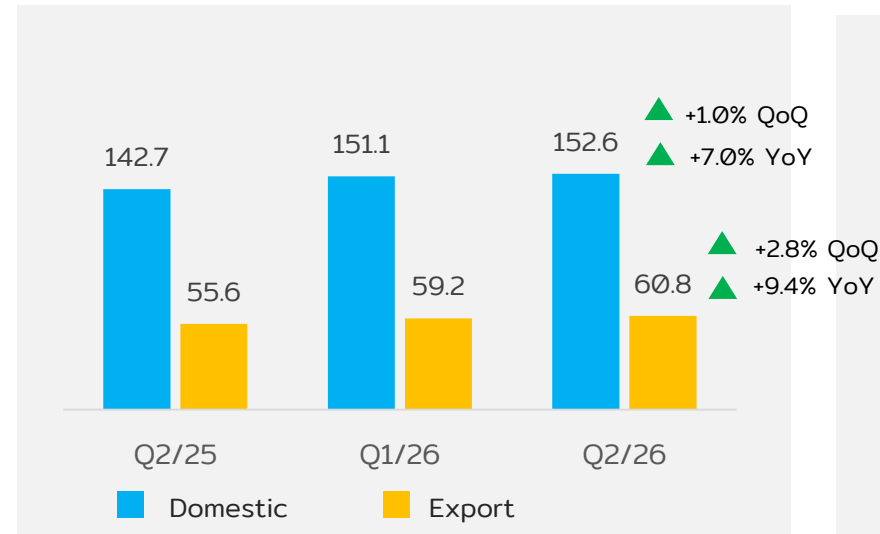
Domestic sales increased +1.0% QoQ and increased +7.0% YoY.

Export sales increased +2.8% QoQ and increased +9.4% YoY

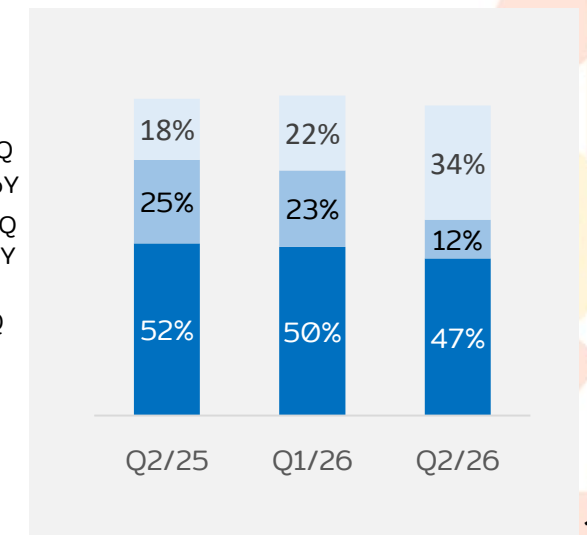
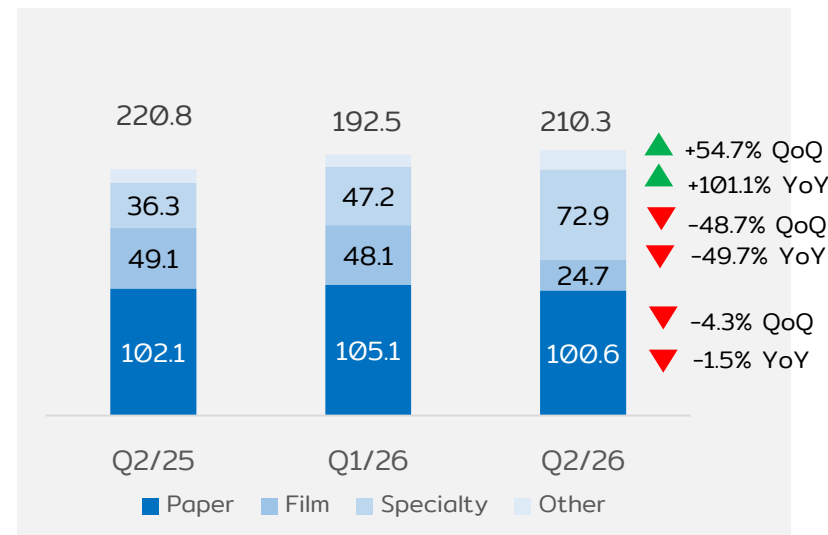
Unit: Million Baht



By market destination



By product technology



SELF -
ADHESIVE
LABEL

S

CONSUMER HEALTHCARE

Neobun



Neoplast



BCN
MUAY



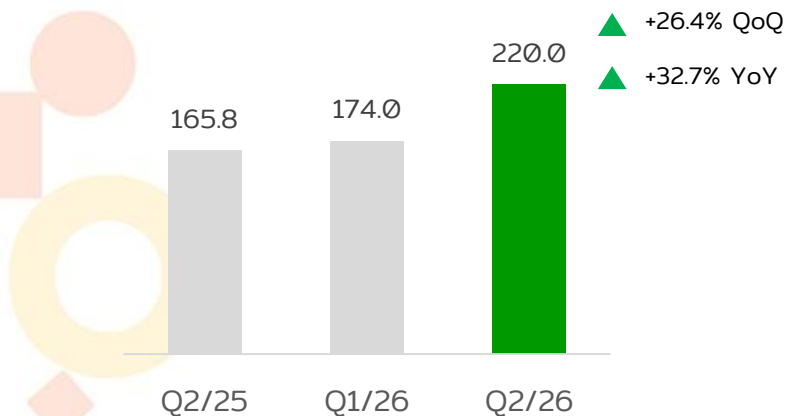
บีโอบ



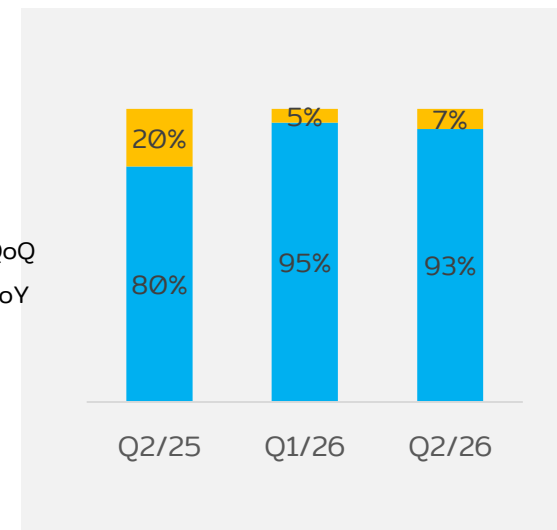
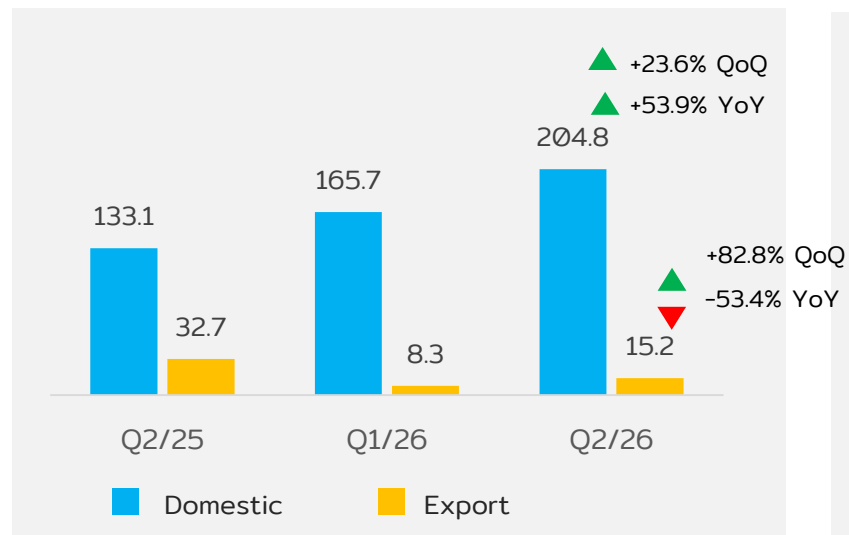
REVENUE & SALES

Sales recorded at 220.0 million increased 26.4% from previous quarter and 32.7% from the same period of last year.

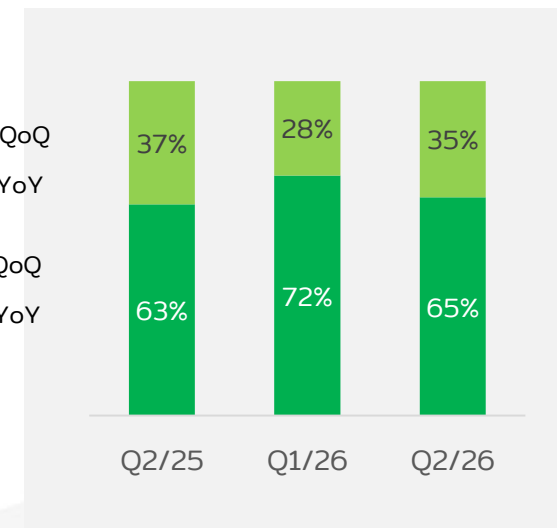
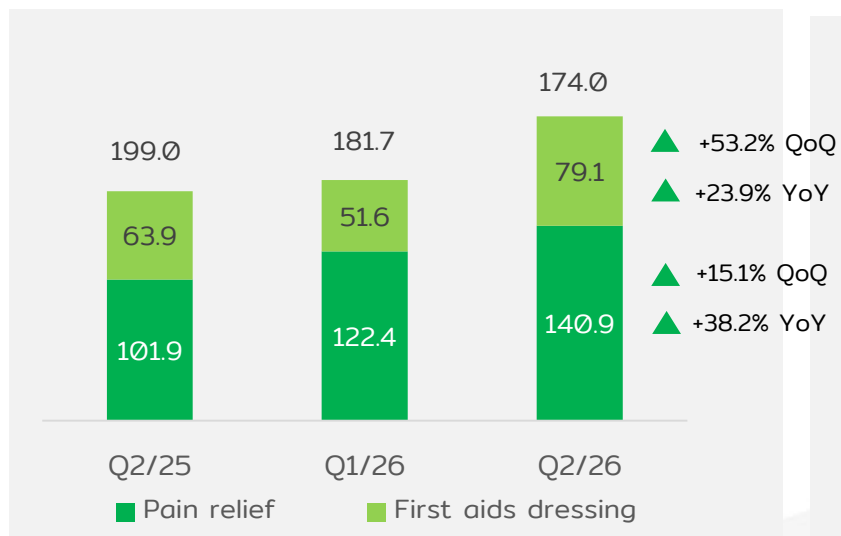
Unit: Million Baht



By market destination



By product technology





FINANCIAL PERFORMANCE

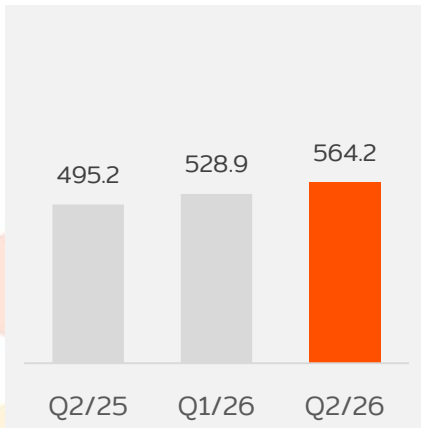
COMBINED

CONSOLIDATED FINANCIAL RESULTS – Q2/2026

Total Revenue

564.24

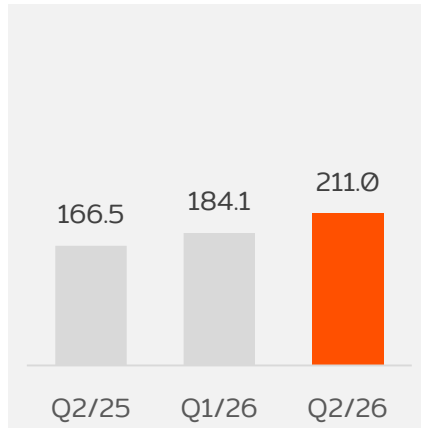
+13.9%
vs previous year



Gross Profit

211.01

+26.7%
vs previous year



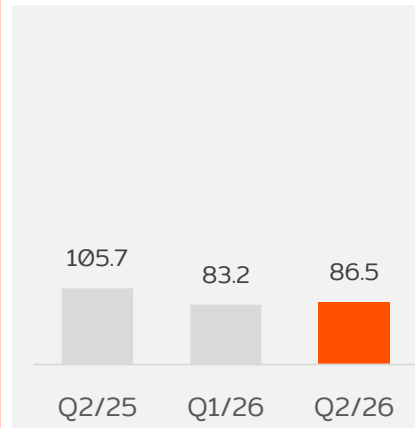
Gross Profit Margin

37.5%

SG&A

86.47

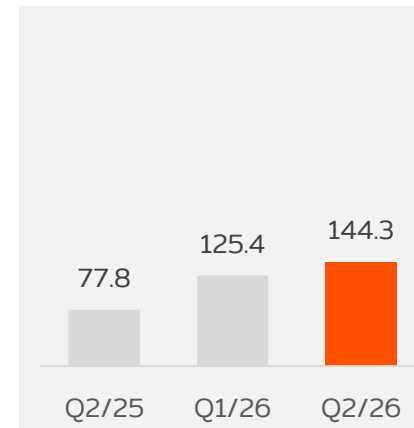
-18.2%
vs previous year



EBITDA

144.29

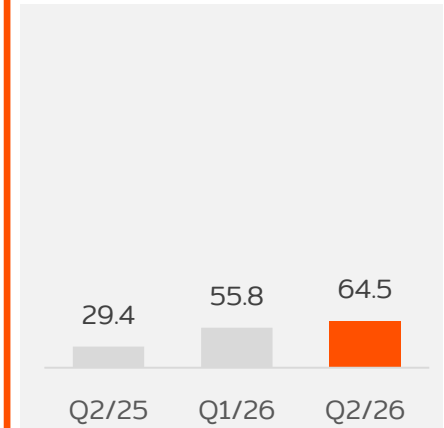
+85.4%
vs previous year



Net Profit Attribute to Owner

64.48

+119.6%
vs previous year



Net Profit Margin

16.4%

REVENUE

Revenue recorded at 564.24 million with an increase of 6.7% compared to previous quarter and increased 13.9% compared to the same period of last year.

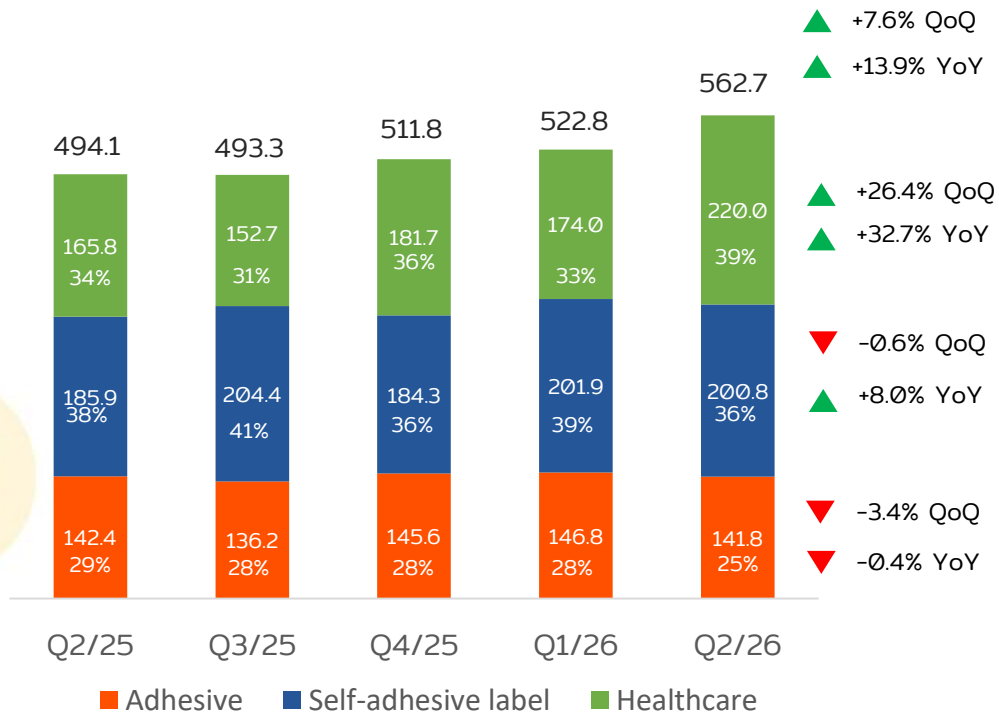


SALES BY SEGMENT

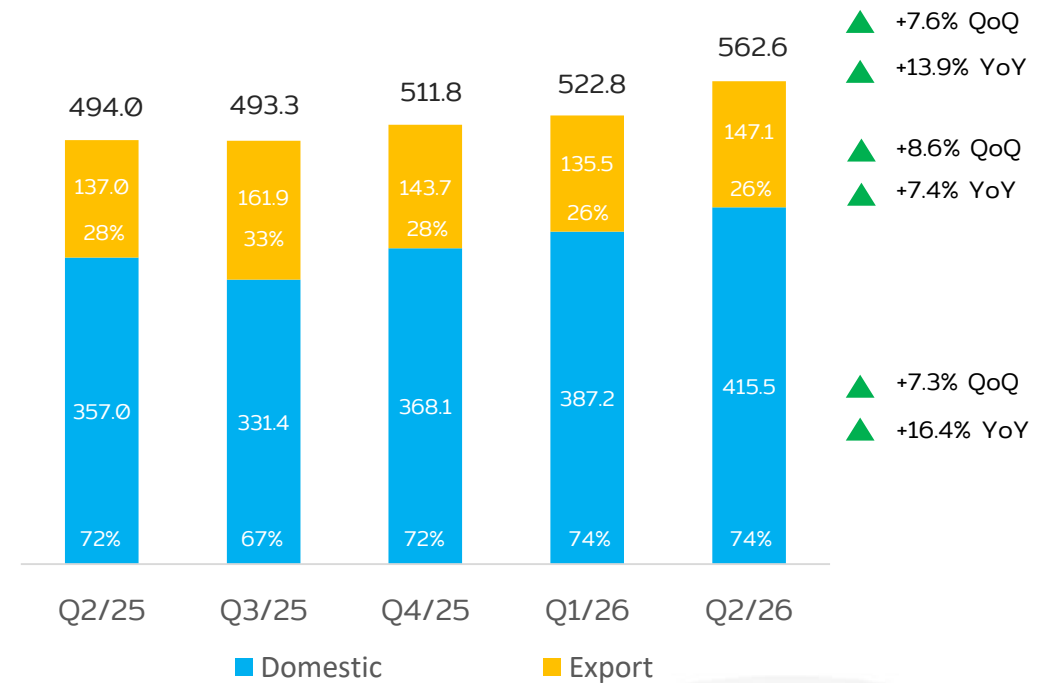
Sales recorded at 562.7 million with an increase of 7.6% compared to previous quarter and increase of 13.9% compared to the same period of last year.

Sales proportion recorded at 25% adhesive, 36% sticker, and 39% consumer healthcare.

Sales by Segment

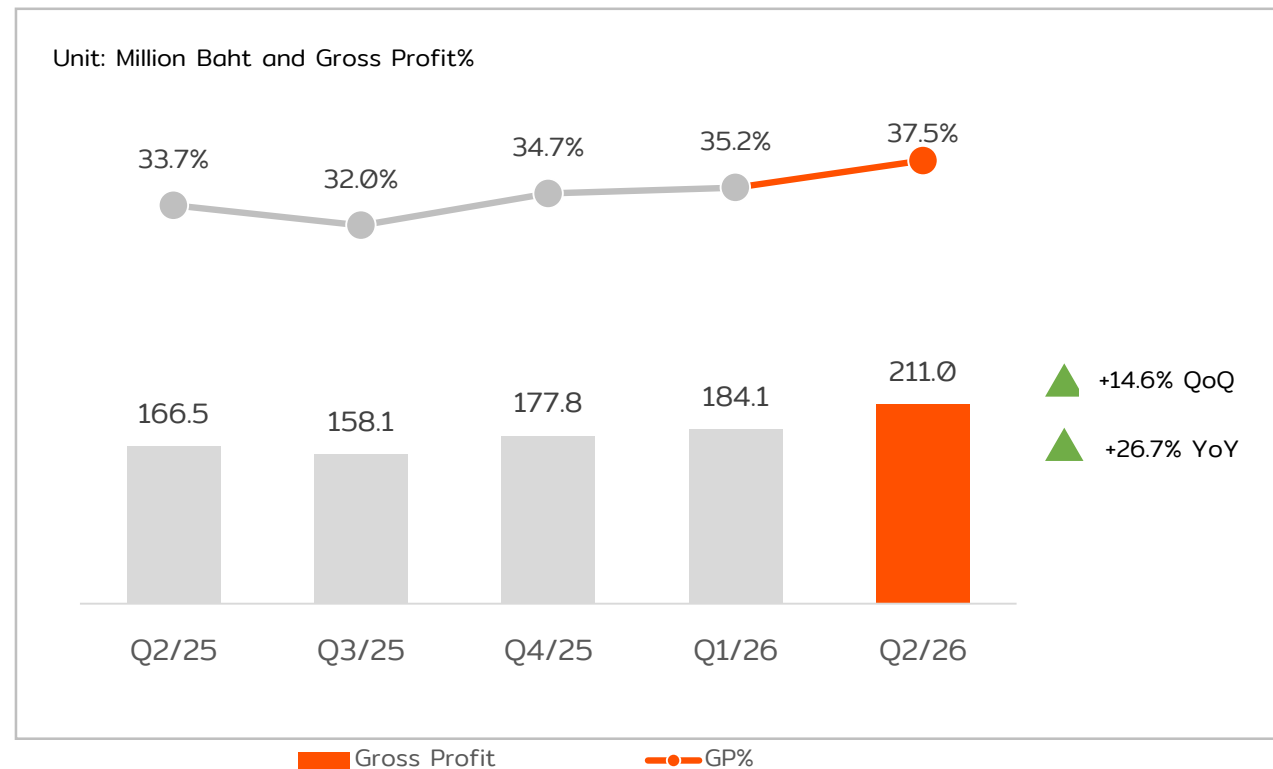


Sales by Market Destination



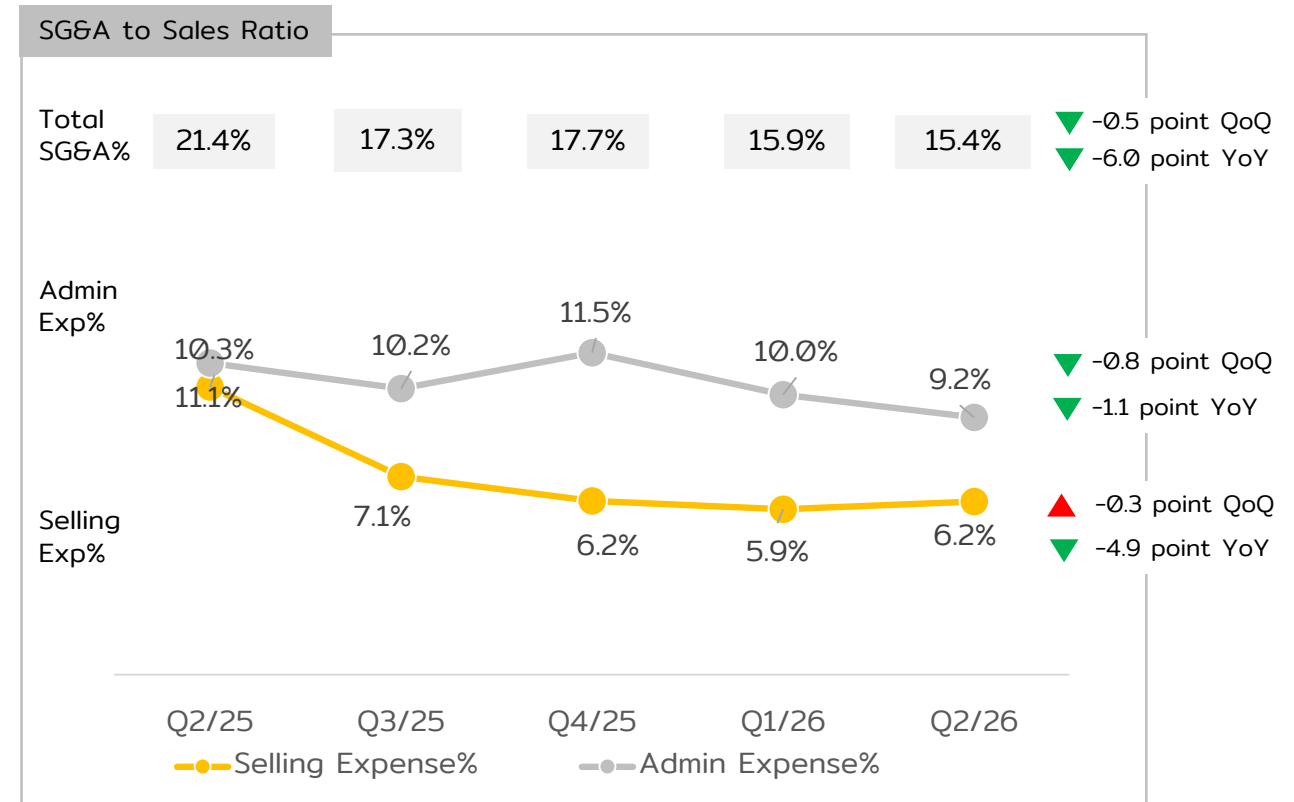
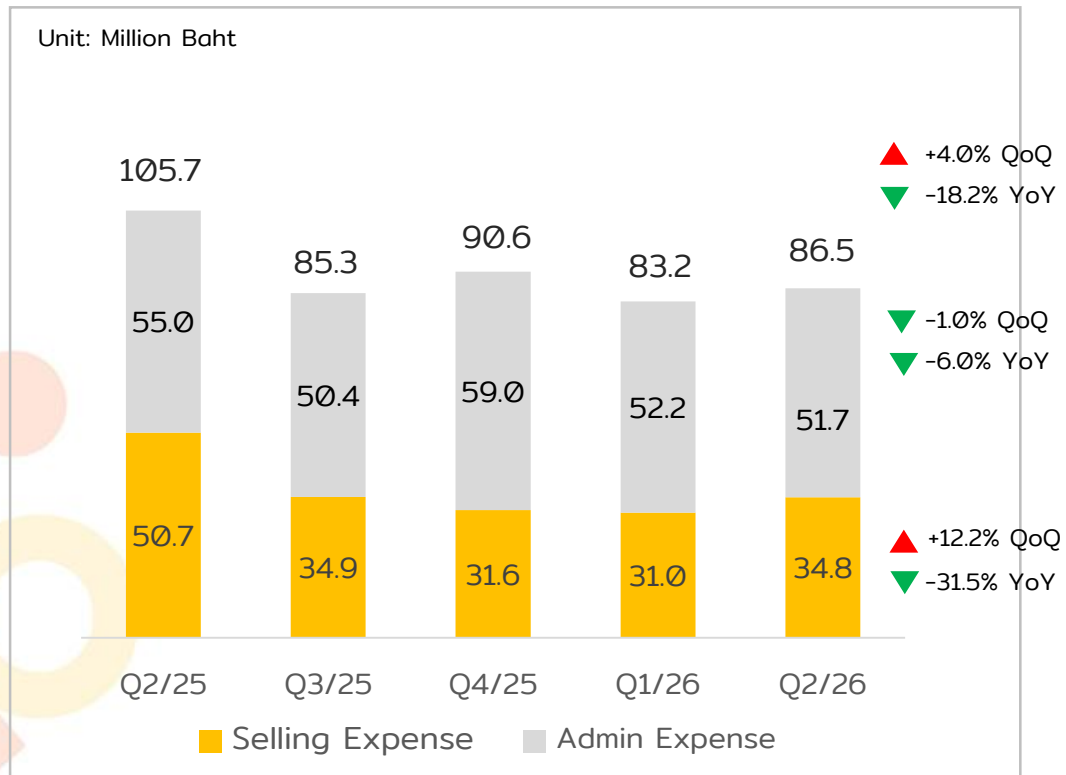
GROSS PROFIT

Gross Profit had a good increased to 211.0 million with 14.6% growth compared to previous quarter and increase 26.7% when compare to the last year. where gross profit ratio at 37.5% which higher gross profit margin is from all business segment.



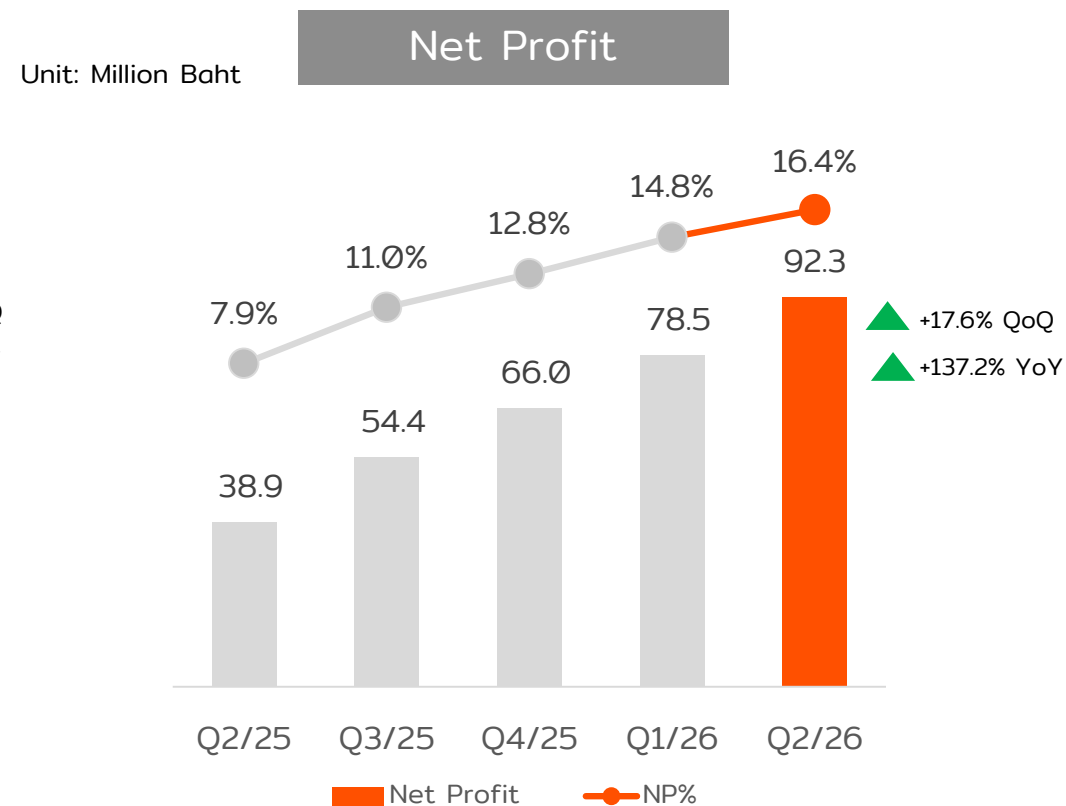
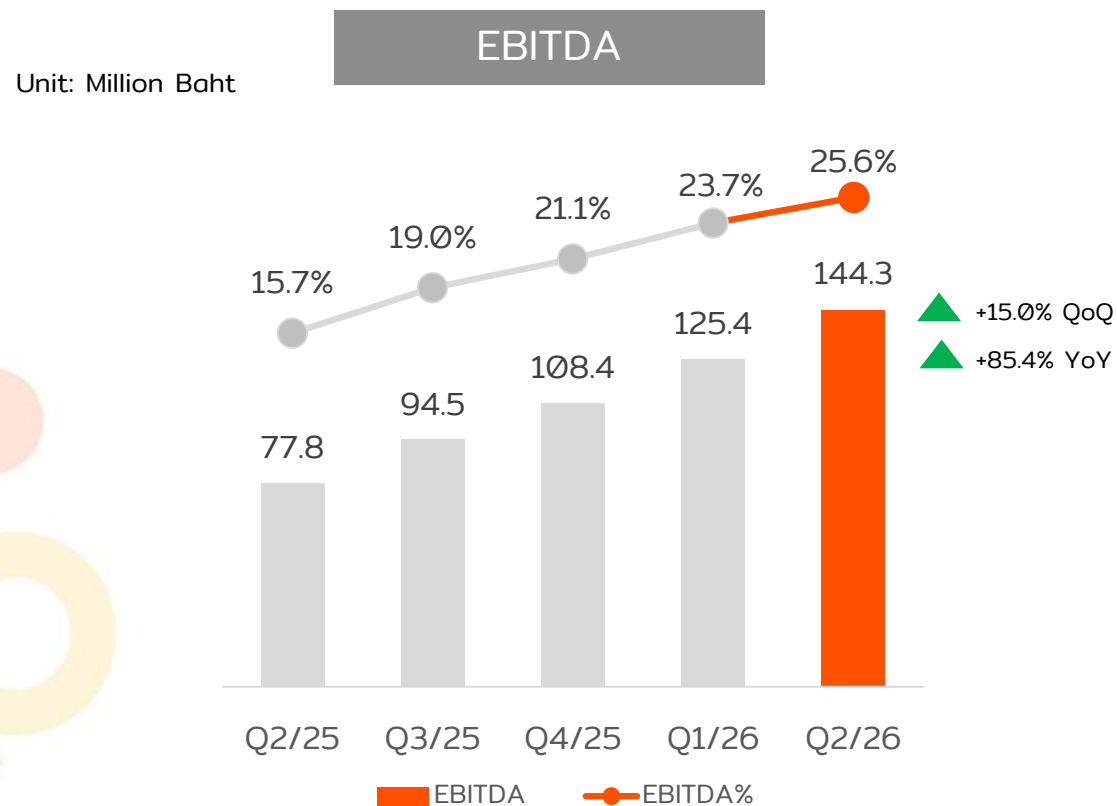
SG&A

Total SG&A was 86.5 million increased 3.3 million or 4.0% from previous quarter but SG&A to sales ratio decreased by 0.5 points from 15.9% to 15.4%.



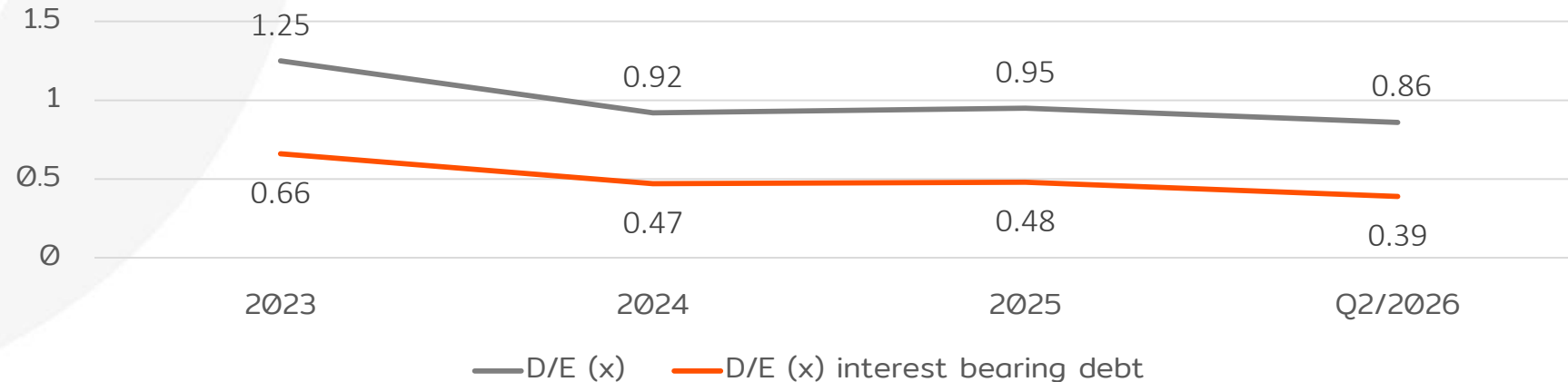
PROFITABILITY

- EBITDA was 144.3 million with EBITDA ratio at 25.6%
- Net profit was 92.3 million with net profit ratio at 16.4%



LEVERAGE RATIO

Ratio	2023	2024	2025	Q2/2026
Total Debt (MB)	1,693	1,566	1,562	1,538
Total Equity (MB)	1,352	1,698	1,645	1,793
Interest-bearing Debt (MB)	887	798	786	697
D/E (x)	1.25	0.92	0.95	0.86
D/E (x) interest bearing debt	0.66	0.47	0.48	0.39



| investorrelation@seliccorp.com



I

Q & A





This Presentation is not intended to provide the basis for any investment decision, nor to substitute your own analysis and investigation, and should not be considered as a recommendation to any recipient of this Presentation. Some statements made in this presentation are forward-looking statements, which are subject to various risks and uncertainties. These include statements with respect to the Company's corporate plans, strategies and beliefs and other statement that are not historical facts. These statement can be identified by the use of forward-looking terminology such as "may", "will", "expect", "intend", "estimate", "continue", "plan" or other similar words.

The statements are based on the assumptions and beliefs of the Company's management in light of the information currently available to the Company. These assumptions involve risks and uncertainties which may cause the actual results, performance or achievements to be materially different from any future results, performance or achievements expressed or implied by such forward-looking statements. Nothing in this Presentation is, or should be, relied on as promise or representation of the Company as to the future.



270 Liabklongphasicharoenfangtai,
Nongkhaem, Bangkok 10160



02 8073347



investorrelation@seliccorp.com