



ภาพรวมโดยสรุป

ในไตรมาส 3/2568 ซีลิกยังคงมุ่งมั่นที่จะรักษาระดับรายได้ กำไรขั้นต้น และ กำไรสุทธิ จากธุรกิจทุกสายผลิตภัณฑ์ แม้ว่าธุรกิจจะยังได้รับผลกระทบโดยอ้อมจากภาวะเศรษฐกิจที่ซบเซาทั้งจากตลาดในประเทศ และตลาดต่างประเทศ นอกจากนี้ยังมีภาวะสงครามที่ยืดเยื้อในหลายพื้นที่ ผลกระทบจาก Energy Crisis รวมถึงภาวะเศรษฐกิจที่ตึงเครียดจากการประกาศยกระดับภาษีนำเข้าของประธานาธิบดีประเทศสหรัฐอเมริกา ส่งผลให้รายได้รวมของกลุ่มบริษัทซีลิก ไม่สามารถเติบโตกว่าระดับรายได้รวม ในไตรมาส 3/2567 ได้ แต่ธุรกิจก็สามารถทำกำไรสุทธิให้เติบโตขึ้นได้ เนื่องจากบริษัทยังสามารถรักษาระดับอัตรากำไรขั้นต้นโดยรวมไว้ได้ นอกจากนี้ การที่ซีลิกมีกลุ่มธุรกิจที่หลากหลายและครอบคลุมทั้งแบบ B2B และ B2C รวมถึงสัดส่วนของกลุ่มลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศในสัดส่วนที่พอเหมาะ ทำให้สามารถปรับตัวในการดำเนินธุรกิจภายใต้สภาวะที่เศรษฐกิจมีความไม่แน่นอนได้อย่างเหมาะสม

กำไรสุทธิเติบโตขึ้นแม้ว่ายอดขายโดยรวมมีการชะลอตัว

ซีลิกมียอดขายของทุกธุรกิจในระดับใกล้เคียงกับไตรมาสที่ผ่านมา แต่ยอดขายลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยในธุรกิจกาวอุตสาหกรรม ซีลิกมีความพยายามรักษาระดับรายได้ทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศและสามารถเติบโตได้ดีทั้งด้านรายได้และกำไร สำหรับธุรกิจสติ๊กเกอร์ ซีลิกมุ่งทำตลาดกลุ่ม specialty มาอย่างต่อเนื่อง แม้ว่าจะไม่สามารถรักษายอดขายไว้ได้ในระดับเดียวกันช่วงเวลาเดียวกันของปีแล้วแต่ธุรกิจสติ๊กเกอร์ ก็สามารถทำกำไรสูงสุดได้เป็นประวัติการณ์ในไตรมาสนี้นับตั้งแต่เข้าทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ครั้งแรก ส่วนสำหรับผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพนั้น ซีลิกมีความมุ่งมั่นและมีการกระตุ้นการขายสินค้าอย่างต่อเนื่องในทุกช่องทางทั้งจำหน่าย และดำเนินนโยบายด้านการตลาดอย่างเหมาะสม

รักษาระดับอัตรากำไรขั้นต้น จากรูปแบบการกระจายของกลุ่มธุรกิจ

ซีลิกสามารถรักษาระดับอัตรากำไรขั้นต้นโดยรวมไว้ได้เนื่องมาจาก การมีธุรกิจที่หลากหลาย โดยในไตรมาส 3/2568 ธุรกิจกาวอุตสาหกรรมและธุรกิจสติ๊กเกอร์มีอัตรากำไรขั้นต้นที่ปรับตัวสูงขึ้น จากกลยุทธ์ด้านการทำตลาดที่เหมาะสม ประกอบกับแรงสนับสนุนจากกลยุธการ Supply Chain ต่างที่ซีลิกมุ่งทำอย่างต่อเนื่องทำให้สามารถรักษาระดับต้นทุนและอัตรากำไรขั้นต้นให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมมากขึ้น

EBITDA และกำไรสุทธิ

กำไรสุทธิ และ EBITDA ในไตรมาส 3/2568 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน และจากไตรมาสเดียวกันของปีที่แล้ว

สรุปผลประกอบการไตรมาส 3/2568

- รายได้รวมอยู่ที่ 496.49 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.3% จากไตรมาสก่อน แต่ลดลง 5.1% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว โดยธุรกิจสติ๊กเกอร์มีรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน แต่ลดจากไตรมาสเดียวกันของปีที่แล้ว ขณะที่ธุรกิจกาวอุตสาหกรรมและธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ มีรายได้จากการขายลดลงจากทั้งไตรมาสก่อน และไตรมาสเดียวกันของปีที่แล้วจากภาวะตลาดที่ชะลอตัวทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- กำไรขั้นต้นอยู่ที่ 158.07 ล้านบาท ลดลง 5.1% จากไตรมาสก่อน แต่เพิ่มขึ้น 11.4% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ 32.0%
- EBITDA 94.50 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21.4% จากไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้น 35.6% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว เนื่องมาจากการค่าใช้จ่ายทางการตลาดที่ลดลงในธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ และกำไรขั้นต้นที่สูงขึ้นของธุรกิจสติ๊กเกอร์ ที่สามารถควบคุมต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- กำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นใหญ่ 38.42 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 30.9% จากไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้น 83.8% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว จากการบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน)
คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำไตรมาส 3/2568

งบกำไรขาดทุนรวมไตรมาส 3/2568

หน่วย: ล้านบาท	Quarter					9 เดือน		
	Q3/2025	Q2/2025	Q3/2024	% QoQ	% YoY	9M 2025	9M 2024	% YoY
รายได้จากการขายและบริการสุทธิ	493.33	494.09	514.49	(0.2%)	(4.1%)	1,542.65	1,580.51	(2.4%)
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	0.14	0.00	7.71	--	(98.2%)	0.00	7.17	(100.0%)
รายได้อื่น	3.02	1.14	0.97	166.1%	210.0%	4.73	3.32	42.2%
รวมรายได้	496.49	495.22	523.18	0.3%	(5.1%)	1,547.37	1,591.01	(2.7%)
ต้นทุนขาย	335.26	327.58	372.61	2.3%	(10.0%)	1,033.90	1,112.83	(7.1%)
กำไรขั้นต้น (ไม่รวมรายได้อื่น)	158.07	166.50	141.88	(5.1%)	11.4%	508.74	467.68	8.8%
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	0.00	3.01	0.00	(100.0%)	--	2.30	0.00	--
ค่าใช้จ่ายในการขาย	34.88	50.74	50.17	(31.3%)	(30.5%)	144.48	119.23	21.2%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	50.42	54.98	50.73	(8.3%)	(0.6%)	159.79	148.53	7.6%
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากการร่วมค้า	(0.01)	(0.02)	(0.01)	(2.6%)	0.2%	(0.05)	(0.03)	32.5%
กำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้	94.50	77.82	69.70	21.4%	35.6%	263.73	271.51	(2.9%)
ค่าเสื่อมราคา	18.58	18.93	20.06	(1.8%)	(7.4%)	56.87	61.13	(7.0%)
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้	75.92	58.89	49.64	28.9%	52.9%	206.85	210.38	(1.7%)
ต้นทุนทางการเงิน	7.79	8.37	10.89	(7.0%)	(28.5%)	25.36	33.70	(24.7%)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	68.13	50.52	38.75	34.9%	75.8%	181.49	176.68	2.7%
ภาษีเงินได้	13.68	11.59	8.25	18.1%	65.9%	38.00	35.98	5.6%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	54.45	38.93	30.50	39.9%	78.5%	143.50	140.70	2.0%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ : ผู้ถือหุ้นบริษัทในเครือ	38.42	29.36	20.90	30.9%	83.8%	102.65	94.14	9.0%

ผลประกอบการด้านการเงิน

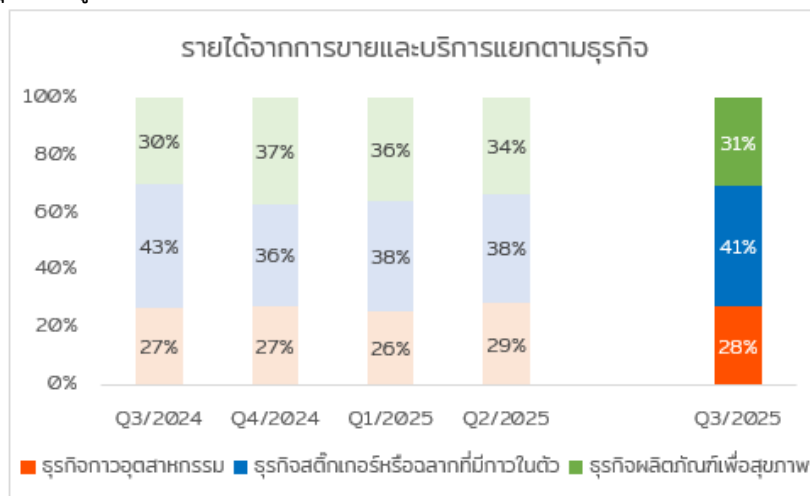
รายได้

รายได้จากการขายและบริการในไตรมาส 3/2568 493.33 ล้านบาท ลดลง 0.2% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และลดลง 4.1% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว เป็นผลมาจากปริมาณขายที่ลดลงจากภาวะตลาดชะลอตัว

โครงสร้างรายได้จากการขายและบริการ

ซีลิกมีรายได้จากการขายและบริการจากการดำเนินงานธุรกิจ 3 ประเภทคือ ธุรกิจการอุตสาหกรรม ธุรกิจสติกเกอร์หรือฉลากที่มีกาวในตัว และธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ซึ่งจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ

สัดส่วนการขายและบริการของธุรกิจการอุตสาหกรรมอยู่ที่ 28% ธุรกิจสติกเกอร์หรือฉลากที่มีกาวในตัวอยู่ที่ 41% และธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพอยู่ที่ 31% ในไตรมาส 3/2568



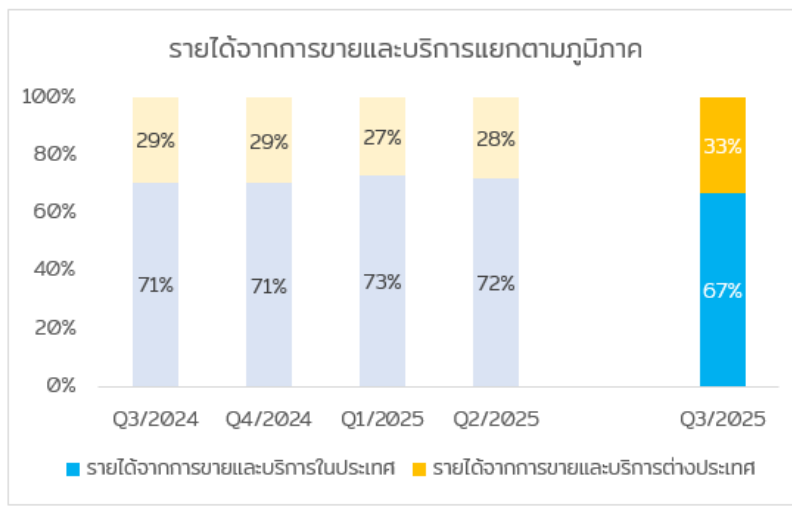
หมายเหตุ: ดัดรายการระหว่างกันของบริษัท

บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน)
คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำไตรมาส 3/2568

โครงสร้างการขายและบริการแยกตามภูมิภาค มีสัดส่วนการขายและบริการตลาดในประเทศ 67% และตลาดต่างประเทศ 33% จากยอดขายและบริการรวม ในไตรมาส 3/2568

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส					9 เดือน		
รายได้จากการขายและบริการแยกตามภูมิภาค	Q3/2025	Q2/2025	Q3/2024	% QoQ	% YoY	9M 2025	9M 2024	% YoY
รายได้จากการขายและบริการในประเทศ	331.39	357.04	363.88	(7.2%)	(8.9%)	1,094.13	1,096.29	(0.2%)
รายได้จากการขายและบริการต่างประเทศ	161.94	137.05	150.61	18.2%	7.5%	448.51	484.22	(7.4%)
รายได้จากการขายและบริการ	493.33	494.09	514.49	(0.2%)	(4.1%)	1,542.65	1,580.51	(2.4%)

หมายเหตุ: ดัชนีการระหว่างกันของบริษัท



หมายเหตุ: ดัชนีการระหว่างกันของบริษัท

ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

ต้นทุนขายในไตรมาส 3/2568 335.26 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.3% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน แต่ลดลง 10.0% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว ในขณะที่กำไรขั้นต้นเท่ากับ 158.07 ล้านบาท ลดลง 5.1% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน แต่เพิ่มขึ้น 11.4% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว จะเห็นได้ว่า ซีลิกสามารถรักษาระดับกำไรขั้นต้นให้เติบโตขึ้นได้ จากปีก่อนเพื่อที่จะรักษาระดับกำไรสุทธิให้เติบโตขึ้นได้

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการในไตรมาส 3/2568 85.30 ล้านบาท ลดลง 19.3% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และลดลง 15.5% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว โดยแบ่งเป็นค่าใช้จ่ายในการขาย 34.88 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการบริหาร 50.42 ล้านบาท อัตราค่าใช้จ่ายในการดำเนินการต่อรายได้จากการขาย ปรับตัวลดลงจากไตรมาสก่อน และลดลงจากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว ซึ่งมาจากค่าใช้จ่ายในการขายและค่าใช้จ่ายทางการตลาดที่ลดลงของผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ

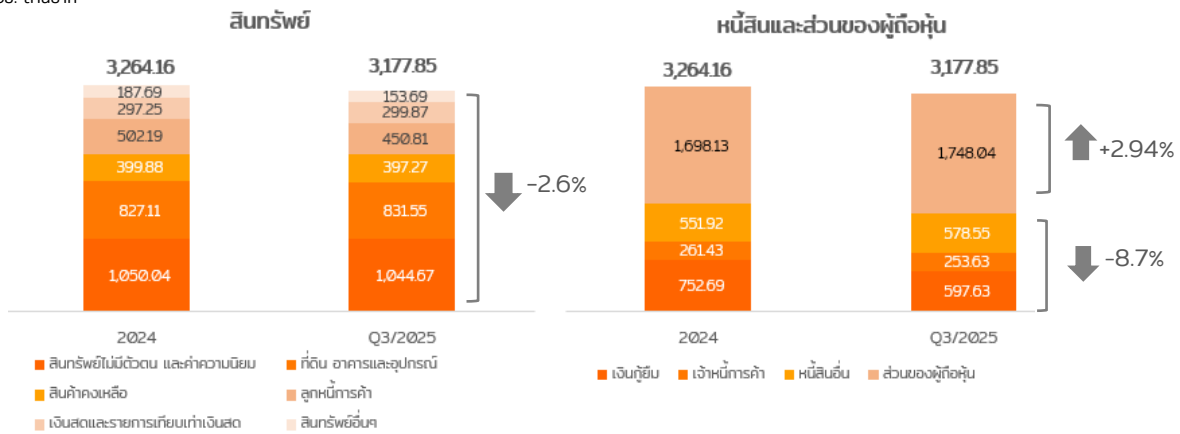
EBITDA และกำไรสุทธิ

EBITDA เท่ากับ 94.50 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21.4% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และ 35.6% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว ในขณะที่ กำไรสุทธิ เท่ากับ 38.42 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 30.9% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และ 83.8% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว

บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน)
คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำไตรมาส 3/2568

ฐานะการเงินรวมไตรมาส 3/2568

หน่วย: ล้านบาท



หมายเหตุ: งบปีเปรียบเทียบมีการจัดกลุ่มใหม่เพื่อเปรียบเทียบปัจจุบัน

สินทรัพย์รวม

สินทรัพย์รวมในไตรมาส 3/2568 เท่ากับ 3,117.85 ล้านบาท ลดลง 2.6% จากปี 2567 ส่วนใหญ่มาจากการลดลงของ ลูกหนี้การค้า และการปรับลดมูลค่ายุดิรรมของเงินลงทุนใน Aquapak Hydropolymers Limited (AQUA) ของกลุ่ม ธุรกิจสติกเกอร์

หนี้สินรวม

หนี้สินรวมในไตรมาส 3/2568 เท่ากับ 1,429.81 ล้านบาท ลดลง 8.7% จากปี 2567 ส่วนใหญ่มาจากการลดลงของเงินกู้ยืม ที่ระยะสั้นและยาว รวมถึงเจ้าหนี้การค้า

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นในไตรมาส 3/2568 เท่ากับ 1,748.04 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.94% จากปี 2567 ส่วนใหญ่มาจากกำไรสะสมที่ เพิ่มขึ้น

ผลการดำเนินการแยกตามกลุ่มธุรกิจ (Segment Reporting)

ธุรกิจกาาอุตสาหกรรม

ธุรกิจกาาอุตสาหกรรมมียอดขายและบริการรวมในไตรมาส 3/2568 เท่ากับ 140.90 ล้านบาท ลดลง 8.8% เมื่อเทียบกับ ไตรมาสก่อน และลดลง 0.9% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว

ธุรกิจกาาอุตสาหกรรม: รายได้จากการขายและบริการแยกตามกลุ่มสินค้า

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส					9 เดือน		
รายได้จากการขายและบริการแยกตามกลุ่มสินค้า	Q3/2025	Q2/2025	Q3/2024	% QoQ	% YoY	9M 2025	9M 2024	% YoY
ผลิตภัณฑ์กาา Solvent	55.06	62.85	66.13	(12.4%)	(16.7%)	180.52	179.43	0.6%
ผลิตภัณฑ์กาา Hot Melt	64.03	62.58	53.69	23%	19.2%	187.13	184.10	16%
ผลิตภัณฑ์กาา Water Based	14.71	14.01	14.50	5.0%	15%	44.87	45.12	(0.5%)
สินค้าและบริการอื่นๆ	7.10	15.02	7.92	(52.7%)	(10.3%)	29.48	11.99	145.8%
รายได้จากการขายและบริการ	140.90	154.45	142.24	(8.8%)	(0.9%)	442.00	420.64	51%

หมายเหตุ: รวมรายการระหว่างกันของบริษัท

ผลิตภัณฑ์กาา Solvent: ยอดขาย เท่ากับ 55.06 ล้านบาท ลดลง 12.4% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และลดลง 16.7% จาก ช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว เนื่องมาจากภาวะตลาดในประเทศชะลอตัว

บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน)
คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำไตรมาส 3/2568

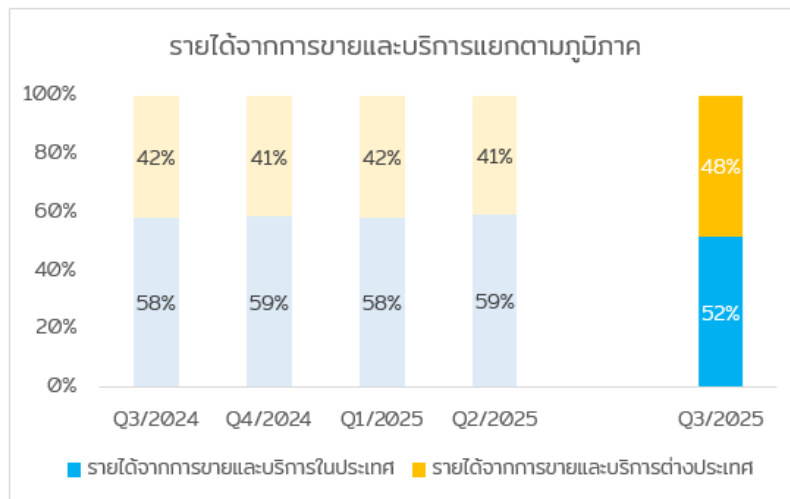
ผลิตภัณฑ์กาว Hot Melt: ยอดขาย เท่ากับ 64.03 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.3% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้น 19.2% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว โดยผลิตภัณฑ์ที่ใช้งานกาว HMA ยังคงมีการเติบโตเล็กน้อย และมีการขายสินค้ากับลูกค้ารายใหม่ จึงส่งผลให้ยอดขายปรับตัวสูงขึ้น

ผลิตภัณฑ์กาว Water Based: ยอดขาย เท่ากับ 14.71 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.0% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้น 1.5% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว เนื่องจากยอดขายในตลาดต่างประเทศที่เพิ่มสูงขึ้น

ธุรกิจกาวอุตสาหกรรม: รายได้จากการขายและบริการแยกตามภูมิภาค

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส					9 เดือน		
รายได้จากการขายและบริการแยกตามภูมิภาค	Q3/2025	Q2/2025	Q3/2024	% QoQ	% YoY	9M 2025	9M 2024	% YoY
รายได้จากการขายและบริการในประเทศ	72.92	91.20	82.61	(20.0%)	(11.7%)	249.66	233.95	6.7%
รายได้จากการขายและบริการต่างประเทศ	67.98	63.25	59.63	7.5%	14.0%	192.34	186.69	3.0%
รายได้จากการขายและบริการ	140.90	154.45	142.24	(8.8%)	(0.9%)	442.00	420.64	5.1%

หมายเหตุ: รวมรายการระหว่างกันของบริษัท



หมายเหตุ: รวมรายการระหว่างกันของบริษัท

รายได้จากการขายในประเทศ: 72.92 ล้านบาท ลดลง 20.0% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และลดลง 11.7% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว

รายได้จากการขายต่างประเทศ: 67.98 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.5% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้น 14.0% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว

สัดส่วนการขายระหว่างในประเทศและต่างประเทศในไตรมาส 3/2568 มีสัดส่วนขายในประเทศ 52% และสัดส่วนการขายต่างประเทศ 48%

ธุรกิจกาวอุตสาหกรรมมีกำไรขั้นต้นในไตรมาส 3/2568 เท่ากับ 41.71 ล้านบาท ลดลง 14.3% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน แต่เพิ่มขึ้น 23.1% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว โดยอัตรากำไรขั้นต้นต่อรายได้จากการขายและบริการ เท่ากับ 29.6% โดยลดลงจากไตรมาสก่อน แต่สูงขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว กำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้ เท่ากับ 22.20 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสก่อน 24.9% แต่เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว 122.1% และกำไรสุทธิ เท่ากับ 13.91 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสก่อน 24.6% แต่เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว 389.5%

บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน)
คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำไตรมาส 3/2568

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส					9 เดือน		
	Q3/2025	Q2/2025	Q3/2024	% QoQ	% YoY	9M 2025	9M 2024	% YoY
รายได้จากการขายและบริการสุทธิ	140.90	154.45	142.24	(8.8%)	(0.9%)	442.00	420.64	51%
ต้นทุนขาย	99.19	105.79	108.35	(6.2%)	(8.5%)	309.18	313.00	(1.2%)
กำไรขั้นต้น (ไม่รวมรายได้อื่น)	41.71	48.66	33.89	(14.3%)	23.1%	132.82	107.63	23.4%
อัตรากำไรขั้นต้นต่อรายได้จากการขายและบริการ	29.6%	31.5%	23.8%	(6.0%)	24.2%	30.0%	25.6%	17.4%
กำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้	22.20	29.57	10.00	(24.9%)	122.1%	74.50	46.09	61.6%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	13.91	18.45	2.84	(24.6%)	389.5%	45.93	21.07	117.9%

หมายเหตุ: รวบรวมการระหว่างกันของบริษัท และไม่รวมเงินปันผลรับจากบริษัทย่อย

ธุรกิจสติกเกอร์หรือฉลากที่มีกาวในตัว

ธุรกิจสติกเกอร์หรือฉลากที่มีกาวในตัวมียอดขายและบริการ อยู่ที่ 206.80 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.3% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน แต่ลดลง 7.8% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว

ธุรกิจสติกเกอร์หรือฉลากที่มีกาวในตัว: รายได้จากการขายและบริการแยกตามกลุ่มสินค้า

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส					9 เดือน		
	Q3/2025	Q2/2025	Q3/2024	% QoQ	% YoY	9M 2025	9M 2024	% YoY
รายได้จากการขายและบริการแยกตามกลุ่มสินค้า								
ผลิตภัณฑ์กระดาษ	110.88	102.11	134.87	8.6%	(17.8%)	332.62	400.51	(17.0%)
ผลิตภัณฑ์ฟิล์ม	48.76	49.06	58.58	(0.6%)	(16.8%)	147.21	171.08	(14.0%)
ผลิตภัณฑ์ฉลากอื่นๆ	5.95	10.82	1.35	(45.0%)	339.5%	27.37	2.69	918.6%
ผลิตภัณฑ์ฉลาก(พิเศษ)	41.22	36.26	29.50	13.7%	39.7%	118.63	82.18	44.4%
รวมรายได้จากการขาย	206.80	198.25	224.30	4.3%	(7.8%)	625.83	656.46	(4.7%)

หมายเหตุ: รวบรวมการระหว่างกันของบริษัท

ผลิตภัณฑ์กระดาษ : ยอดขาย เท่ากับ 110.88 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.6% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน แต่ลดลง 17.8% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว โดยยอดขายลดลงจากตลาดต่างประเทศ

ผลิตภัณฑ์ฟิล์ม: ยอดขาย เท่ากับ 48.76 ล้านบาท ลดลง 0.6% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และลดลง 16.8% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว โดยตลาดต่างประเทศยังประสบภาวะเศรษฐกิจซบเซา

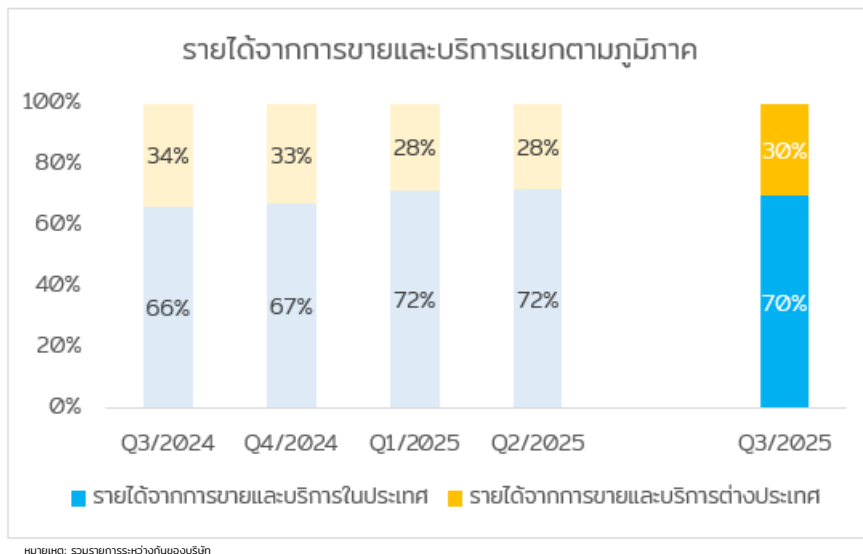
ผลิตภัณฑ์ฉลาก(พิเศษ): ยอดขาย เท่ากับ 41.22 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.7% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้น 39.7% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว บริษัทยังคงมุ่งเน้นที่ต้องการเพิ่มรายได้ในกลุ่มผลิตภัณฑ์นี้

ธุรกิจสติกเกอร์หรือฉลากที่มีกาวในตัว: รายได้จากการขายและบริการแยกตามภูมิภาค

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส					9 เดือน		
	Q3/2025	Q2/2025	Q3/2024	% QoQ	% YoY	9M 2025	9M 2024	% YoY
รายได้จากการขายและบริการแยกตามภูมิภาค								
รายได้จากการขายและบริการในประเทศ	144.23	142.67	149.09	11%	(3.3%)	445.11	430.47	3.4%
รายได้จากการขายและบริการต่างประเทศ	62.58	55.58	75.21	12.6%	(16.8%)	180.72	225.98	(20.0%)
รวมรายได้จากการขายและบริการ	206.80	198.25	224.30	4.3%	(7.8%)	625.83	656.46	(4.7%)

หมายเหตุ: รวบรวมการระหว่างกันของบริษัท

บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน)
คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำไตรมาส 3/2568



รายได้จากการขายในประเทศ: 144.23 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน แต่ลดลง 3.3% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว โดยยอดขายเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วเนื่องมาจากผลิตภัณฑ์ฟิล์มและผลิตภัณฑ์จอลาก(พิเศษ)

รายได้จากการขายต่างประเทศ: 62.58 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.6% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน แต่ลดลง 16.8% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว โดยตลาดต่างประเทศที่ยังได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจซบเซาและการแข่งขันด้านราคา

สัดส่วนการขายระหว่างในประเทศและต่างประเทศในไตรมาส 3/2568 มีสัดส่วนขายในประเทศ 70% และสัดส่วนการขายต่างประเทศ 30%

ธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ

ธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพมียอดขายและบริการรวมในไตรมาส 3/2568 เท่ากับ 152.71 ล้านบาท ลดลง 7.9% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และลดลง 1.2% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว เนื่องมาจากภาวะเศรษฐกิจที่ซบเซา รวมถึงอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่ได้รับผลกระทบอย่างหนัก

ธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ: รายได้จากการขายและบริการแยกตามกลุ่มสินค้า

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส					9 เดือน		
	Q3/2025	Q2/2025	Q3/2024	% QoQ	% YoY	9M 2025	9M 2024	% YoY
ผลิตภัณฑ์บรรเทาปวด	101.09	101.95	121.65	(0.8%)	(16.9%)	347.61	397.06	(12.5%)
ผลิตภัณฑ์ปฐมพยาบาล	51.62	63.86	32.93	(19.2%)	56.7%	169.88	108.49	56.6%
รายได้จากการขายและบริการ	152.71	165.81	154.58	(7.9%)	(1.2%)	517.49	505.55	2.4%

หมายเหตุ: รวมรายการระหว่างกันของบริษัท

ผลิตภัณฑ์บรรเทาปวด : ยอดขาย เท่ากับ 101.09 ล้านบาท ลดลง 0.8% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และลดลง 16.9% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว เนื่องมาจาก ภาวะซบเซาของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และสภาพอากาศที่ไม่สนับสนุนกิจกรรมกลางแจ้ง

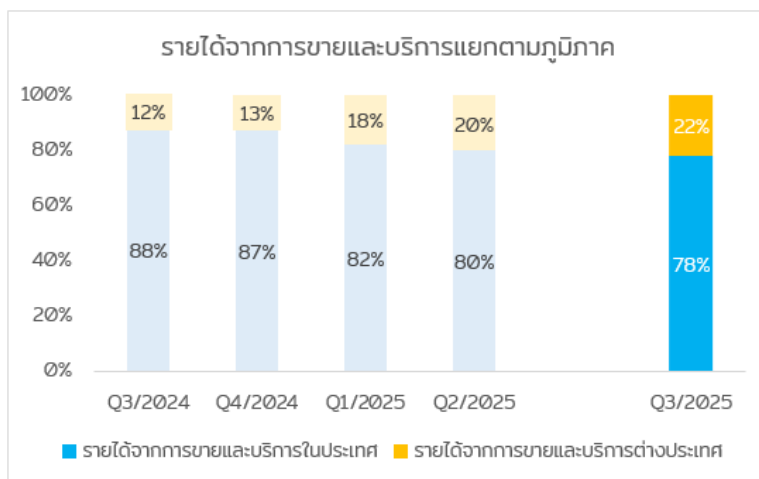
ผลิตภัณฑ์ปฐมพยาบาล: ยอดขาย เท่ากับ 51.62 ล้านบาท ลดลง 19.2% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน แต่ เพิ่มขึ้น 56.7% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว เนื่องมาจากตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศยังมีความต้องการสินค้ากลุ่มนี้ เนื่องจากเป็นกลุ่มที่จำเป็น

บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน)
คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำไตรมาส 3/2568

ธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ: รายได้จากการขายและบริการแยกตามภูมิภาค

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส					9 เดือน		
รายได้จากการขายและบริการแยกตามภูมิภาค	Q3/2025	Q2/2025	Q3/2024	% QoQ	% YoY	9M 2025	9M 2024	% YoY
รายได้จากการขายและบริการในประเทศ	118.96	133.10	136.21	(10.6%)	(12.7%)	415.59	435.91	(4.7%)
รายได้จากการขายและบริการต่างประเทศ	33.74	32.71	18.37	3.2%	83.6%	101.90	69.64	46.3%
รายได้จากการขายและบริการ	152.71	165.81	154.58	(7.9%)	(1.2%)	517.50	505.55	2.4%

หมายเหตุ: รวมรายการระหว่างกันของบริษัท



หมายเหตุ: รวมรายการระหว่างกันของบริษัท

รายได้จากการขายในประเทศ: 118.96 ล้านบาท ลดลง 10.6% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และลดลง 12.7% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว เนื่องมาจากภาวะตลาดท่องเที่ยวที่ยังคงซบเซา

รายได้จากการขายต่างประเทศ: 33.74 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.2% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้น 83.6% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว โดยทำยอดขายเพิ่มขึ้นจากผลิตภัณฑ์ปฐมพยาบาลในกลุ่ม CLMV

สัดส่วนการขายระหว่างในประเทศและต่างประเทศในไตรมาส 3/2568 มีสัดส่วนขายในประเทศ 78% และสัดส่วนการขายต่างประเทศ 22%



มุมมองผู้บริหารต่อแนวโน้มธุรกิจปี 2568

เศรษฐกิจไทยปี 2568 คาดว่า จะเติบโตช้าลงกว่าปี 2567 เล็กน้อย การส่งออกที่ลดลง ท่ามกลางความเสี่ยงสงครามการค้า และการชะลอตัวของเศรษฐกิจจีน และภาคการผลิตไทยที่ยังไม่ฟื้นตัว ความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจโลกโดยเฉพาะการชะลอตัวของเศรษฐกิจจีน สงครามการค้ารอบใหม่คาดว่าจะมีผลสุทธิเป็นลบต่อเศรษฐกิจไทย โดยประเทศไทยเป็นหนึ่งใน 15 ประเทศที่สหรัฐอเมริกา มีการขาดดุลการค้าด้วยสูงสุด และได้รับผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมจากการขึ้นภาษีนำเข้าของสหรัฐอเมริกา ส่งผลให้การส่งออกไทยในปี 2568 คาดว่าจะขยายตัวในอัตราที่ชะลอลง เหตุการณ์ต่าง ๆ เหล่านี้ ทำให้การส่งออกของธุรกิจการอุตสาหกรรมและธุรกิจสติกเกอร์ยังได้รับผลกระทบต่อเนื่องจากปี 2567 อย่างไรก็ดี ซีลิกดำเนินธุรกิจด้วยความระมัดระวังและรักษายอดขายให้คงที่ผ่านกลยุทธ์ต่างๆทั้งด้านต้นทุนวัตถุดิบ ด้านกลุ่มเป้าหมาย และกลยุทธ์การกำหนดราคาขาย เพื่อให้มั่นใจว่า ซีลิกจะยังคงรักษาส่วนแบ่งตลาดเอาไว้ได้ในระยะยาว

รักษาระดับรายได้จากการขายให้เติบโตต่อเนื่อง

ซีลิกมุ่งเน้นสร้างการเติบโตของรายได้จากทุกกลุ่มธุรกิจ โดยเดินหน้าขยายฐานลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีอัตราการเติบโตที่เพิ่มขึ้น และมุ่งขยายไปยังตลาดต่างประเทศที่เศรษฐกิจอยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสม สำหรับธุรกิจการอุตสาหกรรม และธุรกิจสติกเกอร์ ในขณะที่ธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ มีการออกผลิตภัณฑ์เพิ่มเติมเพื่อเพิ่มโอกาสทางการขายและการดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาด รวมถึงการเพิ่มช่องทางการขายทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้า

การบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายเพื่อทำไร้นั้นต้นทุนและกำไรสุทธิในระดับที่ดีขึ้น

ซีลิกมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาการบริหารจัดการต้นทุนภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพดีขึ้นตามลำดับ ผ่านกระบวนการทาง supply chain บริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม เพื่อที่จะสามารถรับมือกับสถานการณ์ผันผวนของปัจจัยภายนอกที่ไม่สามารถควบคุมได้ ไม่ว่าจะเป็นราคาน้ำมัน หรือ อัตราแลกเปลี่ยน

คงกลยุทธ์การลงทุนเพื่อสร้างโอกาสการเติบโต

บริษัทยังคงมองหาโอกาสในการขยายการลงทุนด้วยการร่วมทุน หรือการซื้อกิจการ เพื่อที่จะเป็นการผลักดันการเติบโตอย่างก้าวกระโดด ทั้งนี้ก่อนการลงทุนในแต่ละโครงการจะผ่านการพิจารณาอย่างรอบคอบ และเป็นไปตามหลักการและขั้นตอนของนโยบายการลงทุน เพื่อพิจารณาให้ที่ถ่วงถึงผลประโยชน์สูงสุดที่บริษัทและผู้ถือหุ้นพึงได้รับ โดยเน้นที่ธุรกิจที่ต่อยอดจากธุรกิจหลักทั้งสองของบริษัท และธุรกิจด้านการแพทย์ หรือด้านเทคโนโลยีเป็นต้น

ก้าวเดินในเส้นทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ซีลิกดำเนินธุรกิจตามนโยบายกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ครอบคลุมมิติ ESG ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม และธรรมาภิบาลอย่างต่อเนื่อง มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้นในทุกๆปี เพื่อให้ครอบคลุมและตอบสนองความต้องการของตลาด นอกจากนี้ยังมีส่วนร่วมกับหน่วยงานและโครงการทั้งภาครัฐและเอกชนในการผลักดันการรับรู้และการตระหนักรู้ด้านการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนให้กับทุกหน่วยงาน ด้านสังคมซีลิกและบริษัทในเครือ ดำเนินการให้ความรู้และสร้างอาชีพให้กับชุมชนข้างเคียงสถานประกอบการให้มีความรู้ด้านการลดพอลลิวชัน และการรักษาตนเองเบื้องต้นเมื่อได้รับบาดเจ็บจากการออกแรงหรือออกกำลังกาย ทั้งนี้ในปี 2568 บริษัทฯ ได้รับคัดเลือกให้อยู่ในกลุ่มหลักทรัพย์ ESG100 และได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการระดับ 5 ดาว หรือ “ดีเลิศ” (Excellent CG Scoring) ยังเป็นการตอกย้ำความสำเร็จในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน และการยกระดับการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล

ติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์ซีลิก:

<http://seliccorp.com/investor-contact.php> หรือ อีเมล: investorrelation@seliccorp.com

ข้อปฏิเสธความรับผิดชอบ

ในเอกสารฉบับนี้อาจจะมีข้อมูลบางส่วนที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์ในอนาคตโดยใช้อยู่ในปัจจุบันที่เกี่ยวข้องในหลายด้านซึ่งขึ้นอยู่กับความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่างๆ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวรวมถึงแผนธุรกิจ กลยุทธ์ และความเชื่อของบริษัทฯ รวมทั้งข้อมูลอื่นที่ไม่ใช่ข้อมูลที่เกิดขึ้นในอดีต ตัวอย่างของคำที่ใช้ในการคาดการณ์ในอนาคต เช่น “อาจจะ”, “จะ”, “คาดว่า”, “ตั้งใจว่า”, “ประมาณ”, “เชื่อว่า”, “ยังคง”, “วางแผนว่า” หรือคำใดๆ ที่มีความหมายทำนองเดียวกัน เป็นต้น แม้ว่าการคาดการณ์ดังกล่าวจะถูกจัดทำขึ้นจากสมมติฐานและความเชื่อของฝ่ายบริหาร โดยอาศัยข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันเป็นพื้นฐานก็ตาม สมมติฐานเหล่านี้ยังคงมีความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่างๆ ซึ่งอาจจะทำให้ผลงาน ผลการดำเนินงาน ความสำเร็จที่เกิดขึ้นจริงแตกต่างจากที่บริษัทฯ คาดการณ์ไว้ในอนาคต ดังนั้นผู้ใช้ข้อมูลดังกล่าวจึงควรระมัดระวังในการใช้ข้อมูลข้างต้น อีกทั้งบริษัท และผู้บริหาร/พนักงาน ไม่อาจควบคุมหรือรับรองความเกี่ยวข้อง ระยะเวลาที่จะเกิดขึ้น หรือความถูกต้องของข้อมูลดังกล่าว