

ภาพรวมโดยสรุป

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ซึ่งเริ่มตั้งแต่ปลายเดือนมกราคม ได้ส่งผลกระทบต่ออย่างชัดเจนในไตรมาสนี้ จากมาตรการต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยผลกระทบการแสดงให้เห็นถึงอุปสรรคด้านการส่งออกอย่างชัดเจนในกรณีผลกระทบต่อต่างประเทศ และด้านความต้องการในสินค้าที่นอกเหนือจากสินค้าจำเป็นสำหรับการยังชีพที่หดตัวอย่างชัดเจนในประเทศ ซึ่งมาตรการเหล่านี้มีผลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคส่งผลให้เกิดการจับจ่ายสินค้าอื่น ๆ มีการชะลอตัว

ถึงแม้จะมีการผ่อนคลายมาตรการ lock down ลงในปลายเดือนพฤษภาคม และกิจกรรมทางเศรษฐกิจในประเทศจะทยอยฟื้นตัว อย่างไรก็ตามภาพรวมกำลังซื้อดูเหมือนยังมีแนวโน้มที่อ่อนตัว และในหลายประเทศที่ซีลิกส่งออกก็ยังคงมีมาตรการ lock down ที่เป็นอุปสรรคต่อการส่งออกในไตรมาสนี้ ซีลิกจึงยังมุ่งเน้นในด้านการบริหารต้นทุน และการจัดการค่าใช้จ่ายเพื่อให้เกิดความสามารถในการทำกำไร

สรุปผลการดำเนินการ

- ในไตรมาสที่ 2/2563 ซีลิกได้รับผลกระทบต่อยอดขายจากสถานการณ์ COVID-19 จากมาตรการสกัดกั้นต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศซึ่งมีความเข้มงวดมากในไตรมาสนี้
- แต่บริษัทฯ สามารถทำกำไรได้ โดยในรอบ 6 เดือน ซีลิกมีกำไรสุทธิเท่ากับ 38.86 ล้านบาท ลดลง 14.0% จากปีก่อน จากรายได้รวมที่ลดลง 14.2% และมี EBITDA อยู่ที่ 91.93 ล้านบาทลดลง 9.6%
- สำหรับในรอบ 3 เดือนมีกำไรสุทธิที่ 16.40 ล้านบาทลดลง 23% จากปีที่แล้ว (YoY) โดยมีสาเหตุหลักจากรายได้จากการขายที่ลดลง 21% YoY.
- โดยการลดลงของรายได้เป็นผลกระทบโดยตรงจากมาตรการต่าง ๆ จากภาครัฐในประเทศ ซึ่งมีความเข้มงวดในไตรมาสนี้ รวมถึงมาตรการ Lock down จากต่างประเทศกระทบต่อการส่งออก
 - รายได้รวมเท่ากับ 283.48 ลดลง 20.0% YoY และ 14.0% QoQ
 - รายได้จากรุทกิจวาทอุตสาหกรรมเท่ากับ 151.24 ล้านบาทลดลง 20.4%YoY และ 28.8%QoQ
 - รายได้จากรุทกิจสติกเกอร์เท่ากับ 180.32 ล้านบาทลดลง 12.2%YoY และ 5.8%QoQ
- EBITDA หดตัว 14.0% จากไตรมาสก่อน และ 15.6% จากไตรมาสเดียวกันในปีก่อน

ไตรมาส 2/2563	(รอบ 3 เดือน)					(รอบ 6 เดือน)		
หน่วย : ล้านบาท	Q2/2020	Q1/2020	Q2/2019	%QoQ	%YoY	H1 2020	H1 2019	(+/-)%
รายได้รวม	283.48	329.63	353.32	(14.0%)	(19.8%)	612.35	713.69	(14.2%)
รายได้จากการขายสุทธิ	275.93	327.68	349.18	(15.8%)	(21.0%)	603.61	706.60	(14.6%)
กำไรขั้นต้น (ไม่รวมรายได้อื่น)	67.08	83.34	85.85	(19.5%)	(21.9%)	150.42	174.27	(13.7%)
กำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	42.50	49.44	50.36	(14.0%)	(15.6%)	91.93	101.65	(9.6%)
กำไรสุทธิ	16.40	22.46	21.29	(27.0%)	(23.0%)	38.86	45.21	(14.0%)



ผลประกอบการด้านการเงิน

รายได้

รายได้รวมในไตรมาส 2/2563 เท่ากับ 283.48 ล้านบาท ลดลง 14.0% จากไตรมาสก่อน และ 20.0% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

รายได้จากการขายเท่ากับ 275.93 ล้านบาท ลดลง 15.8% จากไตรมาสก่อน และ 21.0% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เช่นเดียวกับรายได้รวม

โดยการหดตัวของรายได้เกิดจากผลกระทบต่อยอดขายจากสถานการณ์โรคโควิด 19 ซึ่งมีผลกระทบต่อธุรกิจทั้งสองประเภทของซีลิกในไตรมาสนี้โดยตรงทั้งจากมาตรการต่าง ๆ ภายในประเทศ และการปิดเมืองในต่างประเทศส่งผลกระทบต่อความต้องการซื้อในประเทศและการส่งออกไปยังต่างประเทศ

โครงสร้างรายได้จากการขาย

ซีลิกมีรายได้จากการดำเนินการธุรกิจสองประเภท คือ ธุรกิจกาวอุตสาหกรรม และธุรกิจสติ๊กเกอร์หรือฉลากที่มีกาวในตัว ในไตรมาสนี้รายได้จากธุรกิจกาวอุตสาหกรรมมีสัดส่วน 38% และรายได้จากธุรกิจสติ๊กเกอร์ 62%



สัดส่วนรายได้ในไตรมาสนี้มีการเปลี่ยนแปลงของสัดส่วนเนื่องจากผลกระทบต่อรายได้ที่กระทบต่อธุรกิจกาวอุตสาหกรรม มากกว่าธุรกิจสติ๊กเกอร์

ธุรกิจกาวอุตสาหกรรม

ในไตรมาส 2/2563 รายได้รวมของธุรกิจกาวอุตสาหกรรมเท่ากับ 151.24 ล้านบาทลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน 20.4% และ จากไตรมาสก่อน 28.8%

**รายได้รวมในไตรมาส 1/2563 ส่วนหนึ่งมาจากรายได้อื่นที่เป็นรายได้ที่เกิดขึ้นครั้งเดียวในไตรมาสนี้คือเงินปันผลจากบริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมท ที่เรียลส์ จำกัด*

รายได้จากการขายเท่ากับ 137.56 ล้านบาทลดลงจากปีก่อน 23.5% และ 11.6% จากไตรมาสก่อน

รายได้จากการขายที่ลดลงเกิดจากการหดตัวของยอดขายผลิตภัณฑ์กาว Solvent และ กาว Hot Melt โดยกาว Solvent ลดลง 46%YoY และ 38%QoQ ในขณะที่ยอดขายกาว Hot Melt หดตัว 18%YoY และ 20%QoQ ทั้งนี้เป็นผลกระทบโดยตรงจากสถานการณ์ Covid-19 จากอุตสาหกรรมรองเท้าเครื่องหนัง ยานยนต์ เฟอร์นิเจอร์ และสินค้าที่ไม่ใช่พื้นฐานความจำเป็นต่าง ๆ เนื่องจากพฤติกรรมการใช้ชีวิตของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมเป็นอย่างมากในไตรมาสนี้

รายได้แยกตามกลุ่มสินค้า	Q2/2020	Q1/2020	Q2/2019	%QoQ	%YoY
ผลิตภัณฑ์กาว Solvent	40.84	65.42	76.07	(38%)	(46%)
ผลิตภัณฑ์กาว Hot Melt	49.77	62.21	61.03	(20%)	(18%)
ผลิตภัณฑ์กาวน้ำ	44.15	25.08	40.32	76%	9%
สินค้าอื่นๆ	2.80	2.91	2.42	(4%)	16%

การปิดเมืองทำให้การส่งออกหยุดชะงัก โดยในไตรมาสนี้รายได้จากการขายต่างประเทศลดลง 32.9% เมื่อเทียบกับปีก่อนในไตรมาสเดียวกัน และ ลดลง 20.4% จากไตรมาสก่อน

บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำไตรมาส 2/2563

โดยยอดขายในประเทศมีการหดตัวเช่นกันลดลง 18.1% YoY และ 6.7% QoQ จากสาเหตุดังกล่าวข้างต้น

รายได้แยกตามภูมิภาค (ล้านบาท)	Q2/2020	Q1/2020	Q2/2019	%QoQ	%YoY
รายได้จากการขายในประเทศ	93.49	100.25	114.14	(6.7%)	(18.1%)
รายได้จากการขายต่างประเทศ	44.07	55.37	65.70	(20.4%)	(32.9%)

สำหรับธุรกิจการอุตสาหกรรมในไตรมาสนี้ยังสามารถทำกำไรได้แม้ว่าจะโดนผลกระทบด้านการส่งออกและการจำหน่ายที่หยุดชะงักในบางอุตสาหกรรม โดยในไตรมาสนี้กำไรขั้นต้นมีสัดส่วน หรือมาร์จิ้นที่ 24% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันในปีก่อนหน้าอยู่ที่สัดส่วน 22.2% โดยมีกำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ที่ 25.96 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.6%YoY แต่ลดลงจากไตรมาสก่อน*ที่ 66.4% ส่งผลให้กำไรสุทธิในไตรมาสนี้เท่ากับ 9.21 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 5.95ล้านบาทในไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหรือ 54.8%YoY

*ในไตรมาส 1/2563เกิดจากเงินปันผลจากบริษัทย่อยซึ่งเกิดขึ้นครั้งเดียว

ผลการดำเนินงานด้านความสามารถในการทำกำไรเกิดจากการบริหารจัดการด้านต้นทุน และการจัดการควบคุมค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ตามมาตรการรองรับสถานการณ์ COVID-19 ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

ธุรกิจสติกเกอร์หรือฉลากที่มีกาวในตัว

ในไตรมาสนี้ธุรกิจสติกเกอร์ ยังคงเน้นในด้านการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ในการปรับปรุงด้านการผลิต และการปรับปรุงด้านการควบคุมคุณภาพ เพื่อวางรากฐานการเจาะตลาดเพิ่มในอนาคต รายได้รวมของธุรกิจสติกเกอร์เท่ากับ 180.32 ล้านบาท ลดลง 12.2%YoY และ 5.8%QoQ รายได้จากการขายเท่ากับ 171.13 ล้านบาท ลดลง 11.7%YoY และ 6.7%QoQ โดยเกิดจากผลกระทบด้านการส่งออกที่ส่งผลต่อยอดขายต่างประเทศโดยตรง

ในด้านรายได้แยกตามกลุ่มสินค้าเกิดการหดตัวจากไตรมาสก่อนในผลิตภัณฑ์กระดาษ แต่ผลิตภัณฑ์ฟิล์มมีการเติบโตขึ้น 4%YoY

รายได้แยกตามกลุ่มสินค้า (ล้านบาท)	Q2/2020	Q1/2020	Q2/2019	%QoQ	%YoY
ผลิตภัณฑ์กระดาษ	116.50	126.03	140.63	(8%)	(17%)
ผลิตภัณฑ์ฟิล์ม	53.76	55.76	51.65	(3.6%)	4%
ผลิตภัณฑ์ฉลากอื่นๆ	0.87	1.68	1.63	(48%)	(47%)
รวม	171.13	183.47	193.90	-7%	-12%

บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำไตรมาส 2/2563

ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายในไตรมาสนี้ตามงบการเงินรวมเท่ากับ 208.85 ล้านบาท ลดลง 20.7% จากไตรมาสเดียวกันปีก่อน และ 14.5% จากไตรมาสก่อน จากยอดขายที่ลดลงและจากการจัดการด้านต้นทุน โดยในไตรมาสนี้อัตราส่วน ต้นทุนขายอยู่ 75.7% ซึ่งเป็นอัตราส่วนใกล้เคียงกับในไตรมาสก่อน ทั้งนี้จากการเจรจาต่อรองกับลูกค้า

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 6.40 ล้านบาทลดลง 25.2%YoY และ 13.4%QoQ ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการบริหาร เท่ากับ 40.23 ล้านบาท ลดลง 7.1%YoY และ 2.7%QoQ ส่วนหนึ่งเกิดจากการควบคุมค่าใช้จ่ายและการจัดการ ค่าใช้จ่ายที่ดีขึ้น

EBITDA และกำไรสุทธิ

ในไตรมาสนี้ EBITDA เท่ากับ 42.50 ล้านบาท ลดลง 15.6% จากปีก่อน และ 14.0%จากไตรมาสก่อน โดย อัตราส่วน EBITDA ต่อรายได้คงที่ 15.0% เท่ากับไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันในปีก่อนที่มีอัตราส่วนที่ 14.2% เนื่องจากรายได้ที่ลดลง

กำไรสุทธิในไตรมาสนี้เท่ากับ 16.40 ล้านบาท ลดลง 23.0%YoY และ 27.9%QoQ โดยมีอัตราส่วนกำไรสุทธิที่ 5.8%

งบการเงินรวมไตรมาส 2/2563

ไตรมาส 2/2563	(รอบ 3 เดือน)					(รอบ 6 เดือน)		
หน่วย : ล้านบาท	Q2 2020	Q1 2020	Q2 2019	%QoQ	%YoY	H1 2020	H1 2019	(+/-)%
รายได้รวม	283.48	329.63	353.32	(14.0%)	(19.8%)	612.35	713.69	(14.2%)
รายได้จากการขายสุทธิ	275.93	327.68	349.18	(15.8%)	(21.0%)	603.61	706.60	(14.6%)
ต้นทุนขาย	208.85	244.33	263.34	(14.5%)	(20.7%)	453.18	532.33	(14.9%)
กำไรขั้นต้น (ไม่รวมรายได้อื่น)	67.08	83.34	85.85	(19.5%)	(21.9%)	150.42	174.27	(13.7%)
ค่าใช้จ่ายในการขายและการจัด จำหน่าย	6.40	7.41	8.57	(13.5%)	(25.2%)	94.61	103.82	(8.9%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	40.23	41.34	43.30	(2.7%)	(7.1%)			
กำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ต้นทุน ทางการเงินและภาษีเงินได้	42.50	49.44	50.36	(14.0%)	(15.6%)	91.93	101.65	(9.6%)
ค่าเสื่อมราคา	14.49	12.88	12.25	12.5%	18.4%	27.38	24.10	13.6%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและ ภาษีเงินได้	28.00	36.56	38.11	(23.4%)	(26.5%)	64.56	77.54	(16.7%)
ต้นทุนทางการเงิน	8.18	9.43	10.77	(13.2%)	(24.1%)	17.60	21.16	(16.8%)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางภาษีเงิน ได้	19.82	27.13	27.34	(26.9%)	(27.5%)	46.95	56.38	(16.7%)
ค่าใช้จ่ายทางภาษี	3.43	4.67	6.05	(26.6%)	(43.4%)	8.09	11.17	(27.5%)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	16.40	22.46	21.29	(27.0%)	(23.0%)	38.86	45.21	(14.0%)

บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน) คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำไตรมาส 2/2563

มุมมองผู้บริหารต่อแนวโน้มธุรกิจปี 2563

ผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 ต่อรายได้

จากสถานการณ์โรคระบาดที่เกิดขึ้นเมื่อปลายเดือนมกราคมส่งผลกระทบต่อสถานะเศรษฐกิจโลกที่เกิดความไม่แน่นอน และชะงักงัน ถึงแม้สถานการณ์การแพร่ระบาดในประเทศไทยจะเริ่มคลี่คลายและกิจกรรมทางเศรษฐกิจเริ่มฟื้นตัว แต่แนวโน้มธุรกิจในครึ่งปีหลังยังมีความไม่แน่นอน เนื่องจากการหดตัวของภาคการส่งออกที่ได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจโลก กำลังซื้อที่ลดลง รวมทั้งการกักตุนที่กระทบจากการปิดเมือง ปัจจัยเหล่านี้เป็นปัจจัยลบต่อแนวโน้มอุตสาหกรรมโดยรวม และจะส่งผลกระทบต่อรายได้จากการขายของบริษัท

ดังนั้นซีลิกให้ความสำคัญในการปรับตัวในการดำเนินธุรกิจ โดยด้านการขายและการตลาดจะเน้นการเพิ่มส่วนแบ่งตลาดแบบเฉพาะกลุ่มโดยเน้นอุตสาหกรรมที่มีแนวโน้มการเติบโต เช่นกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม สินค้าอุปโภคบริโภคในครัวเรือน อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ และด้านการขนส่ง ขณะเดียวกันคอยติดตามแนวโน้มอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่อาจจะเริ่มฟื้นตัวกลับมาในครึ่งปีหลังนี้

การบริหารจัดการด้านต้นทุนและบริหารค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง

ในขณะเดียวกันซีลิกยังคงมุ่งมั่นในการลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อการคงสภาพคล่องและกระแสเงินสดในการดำเนินงานและความสามารถในการทำกำไร การจัดการด้านต้นทุนรวมถึงการจัดการห่วงโซ่อุปทานที่มีประสิทธิภาพ และการบริหารค่าใช้จ่ายทั้งค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร โดยควบคุมและตัดงบประมาณที่ไม่จำเป็นออก และปรับแผนภายในให้เกิดการบริหารทรัพยากรที่เกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์ซีลิก : <http://seliccorp.com/investor-contact.php>
investorrelation@seliccorp.com

ข้อปฏิเสธความรับผิดชอบ

ในเอกสารฉบับนี้อาจจะมีข้อมูลบางส่วนที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์ในอนาคตโดยใช้ปัจจัยที่เกี่ยวข้องในหลายด้านซึ่งจะขึ้นอยู่กับความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่างๆ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวรวมถึง แผนธุรกิจ กลยุทธ์ และความเชื่อของบริษัทฯ รวมทั้งข้อมูลอื่นที่ไม่ใช่ข้อมูลที่เกิดขึ้นในอดีต ตัวอย่างของคำที่ใช้ในการคาดการณ์ในอนาคต เช่น “อาจจะ”, “จะ”, “คาดว่า”, “ตั้งใจว่า”, “ประมาณ”, “เชื่อว่า”, “ยังคง”, “วางแผนว่า” หรือคำใดๆ ที่มีความหมายกำกวมเดียวกัน เป็นต้น แม้ว่าการคาดการณ์ดังกล่าวจะถูกจัดทำขึ้นจากสมมติฐานและความเชื่อของฝ่ายบริหาร โดยอาศัยข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันเป็นพื้นฐานก็ตาม สมมติฐานเหล่านี้ยังคงมีความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่างๆ ซึ่งอาจจะทำให้ผลงาน ผลการดำเนินงานความสำเร็จที่เกิดขึ้นจริงแตกต่างจากที่บริษัทฯ คาดการณ์ไว้ในอนาคต ดังนั้นผู้ใช้ข้อมูลดังกล่าวจึงควรระมัดระวังในการใช้ข้อมูลข้างต้น อีกทั้งบริษัท และผู้บริหาร/พนักงาน ไม่อาจควบคุมหรือรับรองความเกี่ยวข้อง ระยะเวลาที่จะเกิดขึ้น หรือความถูกต้องของข้อมูลดังกล่าว