SELIC : บริษัท ซีลิค คอร์ป จำกัด (มหาชน)

6M/2568 (ม.ค. - มิ.ย. 2568)

ภาพรวมธุรกิจ

ลักษณะการประกอบธุรกิจรวมไปถึงผลิตภัณฑ์ของบริษัทและบริษัทย่อย แบ่งออกได้เป็น 3 ธุรกิจหลัก ได้แก่

- ธุรกิจกาวอุตสาหกรรม (Adhesive Business)
- ธุรกิจสติ๊กเกอร์ หรือฉลากที่มีกาวในตัว (Self-Adhesive Label Business)
- ธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ (Healthcare Business)

งบการเงิน

	6M68	6M67	2567	2566
งบกำไรขาดทุน (ลบ.)				
รายได้	1,051.02	1,068.37	2,147.22	1,905.45
ค่าใช้จ่าย	917.61	907.07	1,861.31	1,703.34
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	64.22	73.24	127.61	80.15
งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)				
สินทรัพย์	3,229.02	3,181.66	3,264.16	3,044.86
หนี้สิน	1,490.90	1,760.03	1,566.04	1,693.34
ส่วนผู้ถือหุ้น	1,214.39	1,087.68	1,173.97	1,032.02
งบกระแสเงินสด (ลบ.)				
กิจกรรมดำเนินงาน	228.93	171.15	234.15	172.89
กิจกรรมลงทุน	-25.42	-60.59	-74.23	-137.87
กิจกรรมจัดหาเงิน	-196.26	-65.28	9.61	-86.57
อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ				
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.11	0.12	0.21	0.13
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	33.42	30.56	30.07	27.20
อัตรากำไรสุทธิ (%)	8.47	10.31	8.97	6.52
D/E Ratio (เท่า)	0.86	1.24	0.92	1.25
ROE (%)	10.30	13.11	11.57	8.05
ROA (%)	7.99	9.98	9.06	6.93

แผนธุรกิจ

ทิศทางและแผนการดำเนินการในปี 2568

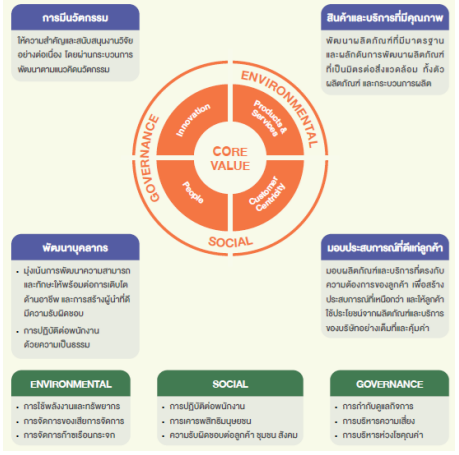
- ซีลิคมุ่งเน้นสร้างการเติบโตของรายได้และกำไรจากทุกกลุ่มธุรกิจ รวมถึงกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจให้ครอบคลุมมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทได้กำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ แบ่งเป็น 3 กลยุทธ์หลัก ดังนี้



1. Cultivate Main Business การสร้างความแข็งแกร่งให้กับบริษัท
2. Connect the Dot กลยุทธ์ที่จะช่วยสนับสนุนความแข็งแกร่งขององค์กร บริษัทมีแผนพัฒนาสินค้าในทุกกลุ่มธุรกิจของบริษัท
3. Expansion of Scope การดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน



Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

- SELIC: คิดค้นและพัฒนาสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 2 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ Vegamelt Green Organic และ Minerva Green Organic ที่ได้รับการรับรองโดย USDA
- PMC: เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ (mai) เมื่อวันที่ 9 กันยายน 2567
- DVK : ดำเนินการปรับภาพลักษณ์ของสินค้า (Rebranding) และการปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ใหม่ (Repackaging) รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ออกสู่ตลาด ในกลุ่มสินค้านีโอปัน

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

https://www.set.or.th/th/market/news-and-alert/newsdetails?id=98334301&symbol=SELIC

พัฒนาการที่สำคัญ

- 2568 จัดตั้งบริษัทย่อย บริษัท ซีลิค โกลบอล เวนเจอร์ จำกัด และปรับโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท
- 2567 ย้ายเข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ (SET) และ จัดตั้งบริษัทย่อย บริษัท ซีลิค เฮลท์แคร์ จำกัด
- 2566 สร้างยอดขายเพื่อสอดรับกับกลยุทธ์การเติบโตของบริษัท ผ่านทางธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพโดยการผลักดันผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายเข้าสู่ตลาด ภายใต้แบรนด์ Neoplast™ และ Neobun™
- 2565 ลงทุนเข้าซื้อหุ้นสามัญและได้มาซึ่งอำนาจควบคุมใน บริษัทเทวกรรมโอสถ จำกัด ด้วยสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 50 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้ว พร้อมทั้งได้จัดตั้งบริษัท ดีวีเค เฮลท์แคร์ จำกัด โดยบริษัท เทวกรรมโอสถ จำกัด ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ทำให้กลุ่มบริษัทสามารถขยายการเติบโตของธุรกิจและเข้าสู่ธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ รวมถึงขยายช่องทางการดำเนินธุรกิจประเภท business to consumer (B2C) เพิ่มเติม
- 2564 เปลี่ยนแปลงโครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการในกลุ่มบริษัท พี เอ็มซี เลเบิล แมทที่เรียลส์ จำกัด (PMCT) ประเทศไทย โดยให้บริษัท พี เอ็มซี เลเบิลแมททีเรียลส์ พีทีอี ลิมิเตด ประเทศสิงคโปร์ อยู่ภายใต้การถือหุ้นและการจัดการของ PMCT ประเทศไทย
- 2563 เปิดตัว Distribution Center ในประเทศออสเตรเลีย ภายใต้ชื่อ Selic Australia Pty Ltd. โดยบริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้น 100% ของทุนจดทะเบียน และ ในประเทศมาเลเซียภายใต้ชื่อ PMC Label Materials Sdn Bhd. (PMCM) ซึ่งบริษัทเข้าถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัทย่อย PMCT เพื่อรองรับการขยายตลาดของบริษัทและบริษัทในเครือ
- 2562 เข้าซื้อกิจการและได้มาซึ่งอำนาจควบคุมในบริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมทที่เรียลส์ จำกัด (PMCL) ประเทศไทย และบริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมทที่เรียลส์ พีทีอี ลิมิเตด ประเทศสิงคโปร์

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญในการบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยง ที่อาจเกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อการบรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ของบริษัท โดยบริษัทได้กำหนดนโยบายและวางแนวทางบริหารความเสี่ยงองค์กรตามมาตรฐานสากล COSO-ERM เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และบุคลากรทุกระดับในองค์กรสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) รวมถึงใช้เป็นแนวทางการกำหนดกลยุทธ์องค์กร และจัดสรรทรัพยากรอย่างเหมาะสม

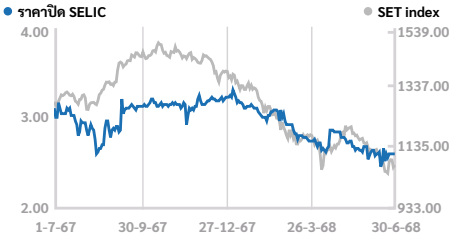
รางวัลและความสำเร็จที่ผ่านมาของบริษัท

- ได้รับเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนที่น่าลงทุนในกลุ่ม ESG Emerging ปี 2568 จากสถาบันไทยพัฒน์ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5
- ได้รับการคัดเลือกอยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน หรือ SET ESG Ratings A ปี 2567 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ได้รับการต่ออายุเกียรติบัตรโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต เป็นครั้งที่ 2 จากแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai CAC)
- ได้รับ Prime Minister's Export Award 2023 (Best Thai Brand)
- ได้รับประกาศเกียรติคุณ Sustainability Disclosure Recognition ปี 2566 จากสถาบันไทยพัฒน์
- ได้รับรางวัลเกียรติยศแห่งความสำเร็จ SET Awards 2022: Commended Sustainability Awards จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ได้รับรางวัล CAC Change Agent Award ประจำปี 2565 จากแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai CAC)

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ



ข้อมูลหลักทรัพย์ SET / INDUS / IMM



ณ วันที่ 30/06/68	SELIC	IMM	SET
P/E (เท่า)	13.49	11.47	14.76
P/BV (เท่า)	1.33	0.73	1.03
Dividend yield (%)	1.44	4.56	4.39

	30/06/68	30/12/67	28/12/66
Market Cap (ลบ.)	1,612.97	1,991.78	1,380.80
ราคา (บาท/หุ้น)	2.64	3.26	2.26
P/E (เท่า)	13.49	15.66	26.51
P/BV (เท่า)	1.33	1.75	1.38

CG Report:

Company Rating: SET ESG Ratings A

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ณ วันที่ 30/06/2568



- นาย ณรงค์ สุวัฒนพิมพ์ (23.75%)
- นาย เอก สุวัฒนพิมพ์ (17.65%)
- นาย วิชูรย์ ว่องกุศลกิจ (15.10%)
- บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) (8.33%)
- นาง ลักษมณ์สุนีย์ หทัยวิทวัส (4.02%)
- อื่น ๆ (31.15%)

ช่องทางการติดต่อบริษัท

http://seliccorp.com/

investorRelation@seliccorp.com

0-2807-3347-9

เลขที่ 270 ถนนเลียบคลองภาษีเจริญฝั่งใต้ แขวงหนองแขม เขตหนองแขม กทม. 10160

ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=SELIC

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใด ๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบในความเสียหายหรือสูญหายจากการนำข้อมูลที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกกรณี และบริษัทจดทะเบียนสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใดนำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือสารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

วันที่เผยแพร่ข้อมูล DD/MM/YYYY