ภาพรวมธุรกิจ

ลักษณะการประกอบธุรกิจรวมไปถึงผลิตภัณฑ์ของบริษัทและบริษัทย่อย แบ่งออกได้เป็น 3 ธุรกิจหลัก ได้แก่
- ธุรกิจกาวอุตสาหกรรม (Adhesive Business)
- ธุรกิจสติ๊กเกอร์ หรือฉลากที่มีกาวในตัว (Self-Adhesive Label Business)
- ธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ (Healthcare Business)

งบการเงิน

	6M69	6M68	2568	2567
งบกำไรขาดทุน (ลบ.)				
รายได้	1,089.27	1,051.02	2,061.08	2,147.22
ค่าใช้จ่าย	859.98	917.61	1,762.75	1,861.31
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	120.26	64.22	147.13	127.61
งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)				
สินทรัพย์	3,331.16	3,229.02	3,206.28	3,264.16
หนี้สิน	1,538.11	1,490.90	1,561.63	1,566.04
ส่วนผู้ถือหุ้น	1,257.84	1,214.39	1,157.88	1,173.97
งบกระแสเงินสด (ลบ.)				
กิจกรรมดำเนินงาน	166.92	228.93	382.22	234.15
กิจกรรมลงทุน	-21.62	-25.42	-48.91	-74.23
กิจกรรมจัดหาเงิน	-137.04	-196.26	-302.36	9.61
อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ				
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.19	0.11	0.24	0.21
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	36.40	33.42	33.42	30.07
อัตรากำไรสุทธิ (%)	15.68	8.47	10.16	8.97
D/E Ratio (เท่า)	0.86	0.86	0.95	0.92
ROE (%)	16.44	10.30	12.62	11.57
ROA (%)	12.16	7.99	9.17	9.06

แผนธุรกิจ

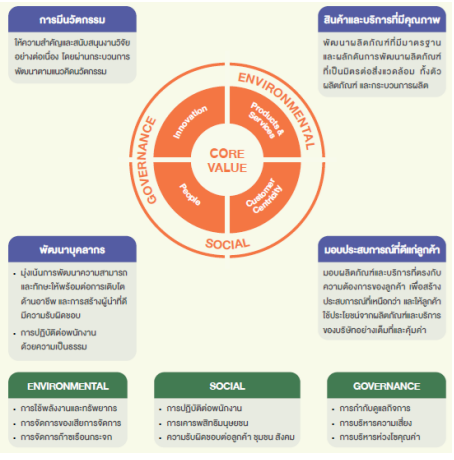
ทิศทางและแผนการดำเนินการในปี 2569

ซีลิคมุ่งเน้นสร้างการเติบโตของรายได้และกำไรจากทุกกลุ่มธุรกิจ รวมถึงกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจให้ครอบคลุมมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทได้กำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ แบ่งเป็น 3 กลยุทธ์หลัก ดังนี้

1. การเสริมความแข็งแกร่งให้ธุรกิจหลัก โดยมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร (Optimize Resources) ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างยั่งยืน
2. การขยายเครือข่ายและพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อแสวงหาโอกาสใหม่ ๆ ในอุตสาหกรรม Healthcare และ Wellness และเพิ่มศักยภาพการแข่งขันในระยะยาว
3. การเข้าถึงกลุ่มลูกค้าใหม่ (Capture New Customers) พร้อมทั้งขยายขอบเขตการดำเนินธุรกิจไปสู่โอกาสที่หลากหลายและกว้างขึ้น

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน



Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

- SELIC: พัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่ม Bio-based จำนวน 6 รายการ พร้อมดำเนินโครงการด้าน Circular Economy จำนวน 4 โครงการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร และลดปริมาณของเสียในกระบวนการผลิตอย่างยั่งยืน
- PMC: ได้รับการรับรอง CFO ครอบคลุม Scope 1, 2 และ 3 ซึ่งช่วยเสริมศักยภาพในการตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่ม Global Brand ที่ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการคาร์บอนฟุตพริ้นท์ตลอดห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพ
- DVK : เปิดตัวสินค้าใหม่ เพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภคยุคใหม่ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์แผ่นแปะภายใต้แบรนด์มวย รวมถึง Neobun Spray และ Neobun HR ซึ่งช่วยเพิ่มความหลากหลายของสินค้า และขยายการเข้าถึงผู้บริโภคได้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

https://weblink.set.or.th/dat/news/202608/1333NWS1408202617130341907.pdf

พัฒนาการที่สำคัญ

- 2568 จัดตั้งบริษัทย่อย บริษัท ซีลิค โกลบอล เวนเจอร์ จำกัด และปรับโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท และเข้าทำธุรกรรมซื้อหุ้นสามัญบริษัท เทวกรรมโอสถ จำกัด คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9.39 ของทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว
- 2567 ย้ายเข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ (SET) และ จัดตั้งบริษัทย่อย บริษัท ซีลิค เฮลท์แคร์ จำกัด
- 2566 สร้างยอดขายเพื่อสอดรับกับกลยุทธ์การเติบโตของบริษัท ผ่านทางธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพโดยการผลักดันผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายเข้าสู่ตลาด ภายใต้แบรนด์ Neoplast™ และ Neobun™
- 2565 ลงทุนเข้าซื้อหุ้นสามัญและได้มาซึ่งอำนาจควบคุมใน บริษัทเทวกรรมโอสถ จำกัด ด้วยสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 50 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้ว พร้อมทั้งได้จัดตั้งบริษัท ดีวีเค เฮลท์แคร์ จำกัด โดยบริษัท เทวกรรมโอสถ จำกัด ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ทำให้กลุ่มบริษัทสามารถขยายการเติบโตของธุรกิจและเข้าสู่ธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ รวมถึงขยายช่องทางการดำเนินธุรกิจประเภท business to consumer (B2C) เพิ่มเติม
- 2564 เปลี่ยนแปลงโครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการในกลุ่มบริษัท พี เอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (PMCT) ประเทศไทย โดยให้บริษัท พี เอ็มซี เลเบิลแมททีเรียลส์ พีทีอี ลิมิเตด ประเทศสิงคโปร์ อยู่ภายใต้การถือหุ้นและการจัดการของ PMCT ประเทศไทย

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญในการบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยง ที่อาจเกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อการบรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ของบริษัท โดยบริษัทได้กำหนดนโยบายและวางแนวทางบริหารความเสี่ยงองค์กรตามมาตรฐานสากล COSO-ERM เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และบุคลากรทุกระดับในองค์กรสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) รวมถึงใช้เป็นแนวทางการกำหนดกลยุทธ์องค์กร และจัดสรรทรัพยากรอย่างเหมาะสม

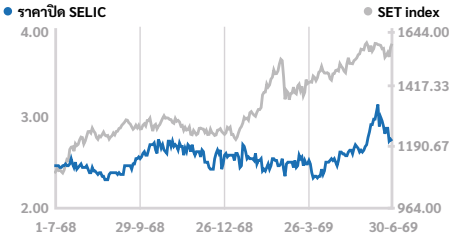
รางวัลและความสำเร็จที่ผ่านมาของบริษัท

- ได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 4
- ได้รับรางวัล CSR-DIW Award 2025
- ได้รับ Prime Minister's Export Award 2025 (Best Green and Sustainable Exporter)
- ได้รับประกาศเกียรติคุณ Sustainability Disclosure Recognition ประจำปี 2568 จากสถาบันไทยพัฒน์
- ได้รับคัดเลือกเป็นหลักทรัพย์กลุ่ม ESG100 ประจำปี 2568
- จากสถาบันไทยพัฒน์
- ได้รับการประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Rating ปี 2568 ระดับ AA จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ได้รับการรับรองการต่ออายุโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) ครั้งที่ 2

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ



ข้อมูลหลักทรัพย์ SET / INDUS / IMM



ณ วันที่ 30/06/69	SELIC	IMM	SET
P/E (เท่า)	10.55	12.94	16.92
P/BV (เท่า)	1.46	0.91	1.46
Dividend yield (%)	1.21	4.07	4.02

	30/06/69	30/12/68	30/12/67
Market Cap (ลบ.)	1,772.35	1,686.29	1,991.78
ราคา (บาท/หุ้น)	2.78	2.76	3.26
P/E (เท่า)	10.55	12.39	15.66
P/BV (เท่า)	1.46	1.38	1.75

CG Report:

Company Rating: SET ESG Ratings AA

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ณ วันที่ 30/06/2569



- นาย ณรงค์ สุวัฒนพิมพ์ (23.80%)
- นาย เอก สุวัฒนพิมพ์ (17.79%)
- นาย วิฑูรย์ ว่องกุศลกิจ (15.10%)
- บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) (8.33%)
- นาง ลักษมณ์สุนีย์ หทัยวิทวัส (4.23%)
- อื่น ๆ (30.75%)

ช่องทางการติดต่อบริษัท

http://seliccorp.com/
investorRelation@seliccorp.com
0-2807-3347-9
เลขที่ 270 ถนนเลียบคลองภาษีเจริญฝั่งใต้ แขวงหนองแขม เขตหนองแขม กทม. 10160
ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=SELIC

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใด ๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบในความเสียหายหรือสูญหายจากการนำข้อมูลที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกกรณี และบริษัทจดทะเบียนสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามมิให้ผู้ใดนำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือสารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย