

## บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน) คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำไตรมาส 3/2567

### ภาพรวมโดยสรุป

ในไตรมาส 3/2567 ซีลิกยังคงเติบโตได้ดีแม้จะมีการเติบโตที่ชะลอตัวอยู่บ้างจากภาวะเศรษฐกิจที่ยังคงซึมตัว ทางด้านรายได้และกำไรในไตรมาส 3 นี้ ซีลิกเติบโตได้ จากธุรกิจการอุตสาหกรรมและธุรกิจสติกเกอร์ ในขณะที่ธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพก็ยังสามารถทรงตัวรักษาระดับรายได้ไว้ได้ต่อเนื่อง

ซีลิกยังคงมีความท้าทาย ของการส่งออกสินค้าของธุรกิจสติกเกอร์หรือฉลากที่มีกาวในตัว ซึ่งเป็นผลมาจากการชะลออุปสงค์ของตลาดต่างประเทศที่อยู่ในภาวะเศรษฐกิจถดถอย และยังคงกลับมาได้ไม่เต็มที่ นอกจากนี้อุปทานที่มีจำกัดทำให้การส่งออกของธุรกิจสติกเกอร์มีความท้าทายเพิ่มมากขึ้นสำหรับตลาดต่างประเทศ

อย่างไรก็ตาม อุปสงค์ของตลาดในประเทศยังคงอยู่ในระดับที่เหมาะสม ทำให้สัดส่วนการขายของซีลิก เคลื่อนตัวมาทางตลาดในประเทศเพิ่มมากขึ้น อย่างไรก็ดี ซีลิกยังคงพยายามขยายตลาดต่างประเทศใหม่ ๆ สำหรับธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ และพยายามรักษาสถานะตลาดต่างประเทศสำหรับธุรกิจสติกเกอร์ เพื่อเตรียมตัวสำหรับการเติบโตหลังภาวะเศรษฐกิจถดถอย ซึ่งเป็นการปรับรูปแบบธุรกิจตามสถานการณ์ที่เหมาะสม

การที่ซีลิกมีกลุ่มธุรกิจที่หลากหลายและครอบคลุมทั้งแบบ B2B และ B2C รวมถึงสัดส่วนของกลุ่มลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศในสัดส่วนที่พอเหมาะ ทำให้สามารถปรับตัวในการดำเนินธุรกิจภายใต้สภาวะที่เศรษฐกิจมีความไม่แน่นอนได้อย่างเหมาะสม

### สามารถสร้างยอดขายที่เติบโตขึ้นอย่างแข็งแกร่ง

ซีลิกมียอดขายของธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและ ธุรกิจสติกเกอร์หรือฉลากที่มีกาวในตัว เพิ่มขึ้น จากการที่ ตลาดต่างประเทศของธุรกิจสติกเกอร์หรือฉลากที่มีกาวในตัว กลับมาบางส่วน รวมถึงยังสามารถ ขยายยอดขายตลาดในประเทศของธุรกิจสติกเกอร์หรือฉลากที่มีกาวในตัว ได้เพิ่มขึ้น

### เพิ่มระดับกำไรขั้นต้นได้ก้าวกระโดด จากรูปแบบการกระจายของกลุ่มธุรกิจที่ส่งเสริมความยั่งยืน

ซีลิกสามารถเพิ่มกำไรขั้นต้นให้เติบโตได้ดี จากธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและธุรกิจสติกเกอร์ โดยธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพมีอัตรากำไรขั้นต้นที่สูง รวมถึงธุรกิจสติกเกอร์และกาวอุตสาหกรรมสามารถทำอัตรากำไรขั้นต้นได้ในระดับที่ดีขึ้นจากปีที่แล้ว

### EBITDA และกำไรสุทธิ

ซีลิกสามารถเพิ่ม EBITDA และกำไรสุทธิ ได้ดีในไตรมาส 3/2567 จากทุกธุรกิจ

### สรุปผลประกอบการไตรมาส 3/2567

- รายได้รวมอยู่ที่ 523.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.1% จากไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้น 8.3% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว โดยมีการรับรู้รายได้ที่เพิ่มขึ้นในปีนี้อาจจากธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและธุรกิจสติกเกอร์ หรือ ฉลากที่มีกาวในตัว เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว
- กำไรขั้นต้นอยู่ที่ 141.88 ล้านบาท ลดลง 5.5% จากไตรมาสก่อน และลดลง 2.8% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว และมีอัตรากำไรขั้นต้นลดลงเป็น 27.6% จาก 30.3% ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากอัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลงในไตรมาสนี้จากทั้งธุรกิจสติกเกอร์ หรือ ฉลากที่มีกาวในตัว และ ธุรกิจกาวอุตสาหกรรม
- EBITDA 69.70 ล้านบาท ลดลง 18.2% จากไตรมาสก่อน และลดลง 19.5% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว
- กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ 20.90 ล้านบาท ลดลง 31.1% จากไตรมาสก่อน และลดลง 24.7% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว

### สรุปผลประกอบการในรอบ 9 เดือน 2567

- รายได้รวม 1,591.01 ล้านบาท เติบโต 14.1% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว จากการรวมผลการดำเนินงานของธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพในสัดส่วนที่มีนัยสำคัญ
- กำไรขั้นต้น 467.68 ล้านบาท เติบโต 25.6% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว และอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเป็น 29.6% จากอัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่อยู่ในระดับสูง รวมถึง การพัฒนาขึ้นจากกำไรขั้นต้นของธุรกิจกาวอุตสาหกรรมและธุรกิจสติกเกอร์ หรือฉลากที่มีกาวในตัว

- EBITDA 271.51 ล้านบาท เติบโต 45.1% และกำไรสุทธิ 94.14 ล้านบาท เติบโต 100.0% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว

## งบกำไรขาดทุนรวมไตรมาส 3/2567

| หน่วย: ล้านบาท                                               | ไตรมาส        |               |               |                |                | 9 เดือน         |                 |               |
|--------------------------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|----------------|----------------|-----------------|-----------------|---------------|
| งบกำไรขาดทุนรวม                                              | Q3/2024       | Q2/2024       | Q3/2023       | % QoQ          | % YoY          | 9M 2024         | 9M 2023         | % YoY         |
| รายได้จากการขายและบริการสุทธิ                                | 514.49        | 505.38        | 482.39        | 1.8%           | 6.7%           | 1,580.51        | 1,389.81        | 13.7%         |
| กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ                                  | 7.71          | 0.55          | 0.00          | 1,304.3%       | --             | 7.17            | 0.00            | --            |
| รายได้อื่น                                                   | 0.97          | 1.33          | 0.83          | (26.9%)        | 18.0%          | 3.32            | 4.30            | (22.7%)       |
| <b>รวมรายได้</b>                                             | <b>523.18</b> | <b>507.27</b> | <b>483.22</b> | <b>3.1%</b>    | <b>8.3%</b>    | <b>1,591.01</b> | <b>1,394.11</b> | <b>14.1%</b>  |
| ต้นทุนขาย                                                    | 372.61        | 355.28        | 336.40        | 4.9%           | 10.8%          | 1,112.83        | 1,017.39        | 9.4%          |
| <b>กำไรขั้นต้น (ไม่รวมรายได้อื่น)</b>                        | <b>141.88</b> | <b>150.11</b> | <b>145.99</b> | <b>(5.5%)</b>  | <b>(2.8%)</b>  | <b>467.68</b>   | <b>372.42</b>   | <b>25.6%</b>  |
| ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ                                | 0.00          | 0.00          | 0.63          | --             | (100.0%)       | 0.00            | 3.74            | (100.0%)      |
| ค่าใช้จ่ายในการขาย                                           | 50.17         | 39.35         | 27.53         | 27.5%          | 82.2%          | 119.23          | 82.81           | 44.0%         |
| ค่าใช้จ่ายในการบริหาร                                        | 50.73         | 47.90         | 52.25         | 5.9%           | (2.9%)         | 148.53          | 161.33          | (7.9%)        |
| ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากความร่วมมือ                         | (0.01)        | (0.01)        | (0.01)        | 100.3%         | 7.6%           | (0.03)          | (0.28)          | (87.9%)       |
| <b>กำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้</b> | <b>69.70</b>  | <b>85.24</b>  | <b>86.61</b>  | <b>(18.2%)</b> | <b>(19.5%)</b> | <b>271.51</b>   | <b>187.09</b>   | <b>45.1%</b>  |
| ค่าเสื่อมราคา                                                | 20.06         | 20.52         | 20.22         | (2.2%)         | (0.8%)         | 61.13           | 58.53           | 4.4%          |
| <b>กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้</b>               | <b>49.64</b>  | <b>64.72</b>  | <b>66.39</b>  | <b>(23.3%)</b> | <b>(25.2%)</b> | <b>210.38</b>   | <b>128.56</b>   | <b>63.6%</b>  |
| ต้นทุนทางการเงิน                                             | 10.89         | 11.34         | 11.34         | (3.9%)         | (4.0%)         | 33.70           | 33.39           | 0.9%          |
| <b>กำไรก่อนภาษีเงินได้</b>                                   | <b>38.75</b>  | <b>53.38</b>  | <b>55.05</b>  | <b>(27.4%)</b> | <b>(29.6%)</b> | <b>176.68</b>   | <b>95.17</b>    | <b>85.6%</b>  |
| ภาษีเงินได้                                                  | 8.25          | 10.85         | 9.69          | (24.0%)        | (14.9%)        | 35.98           | 17.21           | 109.0%        |
| <b>กำไร (ขาดทุน) สุทธิ</b>                                   | <b>30.50</b>  | <b>42.53</b>  | <b>45.36</b>  | <b>(28.3%)</b> | <b>(32.8%)</b> | <b>140.70</b>   | <b>77.96</b>    | <b>80.5%</b>  |
| <b>กำไร (ขาดทุน) สุทธิ : ผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่</b>            | <b>20.90</b>  | <b>30.35</b>  | <b>27.75</b>  | <b>(31.1%)</b> | <b>(24.7%)</b> | <b>94.14</b>    | <b>47.07</b>    | <b>100.0%</b> |

## ผลประกอบการด้านการเงิน

### รายได้

รายได้จากการขายและบริการ 514.49 ล้านบาท ในรอบ 3 เดือน เพิ่มขึ้น 1.8% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน แต่เติบโต 6.7% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว เป็นผลมาจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นของธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและธุรกิจสตีกเกอร์

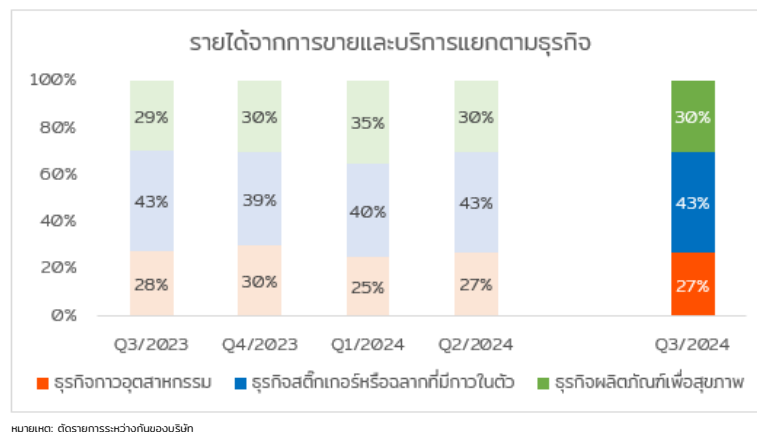
สำหรับในรอบ 9 เดือน รายได้จากการขายและบริการเท่ากับ 1,580.51 ล้านบาทเติบโตจากปีที่แล้ว 13.7% จากการรวมผลการดำเนินงานของธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและธุรกิจสตีกเกอร์

### โครงสร้างรายได้จากการขายและบริการ

ซีลิกมีรายได้จากการขายและบริการจากการดำเนินงานธุรกิจสามประเภทคือ ธุรกิจกาวยอดสาหร่าย ธุรกิจสตีกเกอร์หรือฉลากที่มีกาวในตัว และธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ซึ่งจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ

สัดส่วนการขายและบริการของธุรกิจกาวยอดสาหร่ายอยู่ที่ 27% ธุรกิจสตีกเกอร์หรือฉลากที่มีกาวในตัวอยู่ที่ 43% และธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพอยู่ที่ 30% ณ ไตรมาส 3/2567

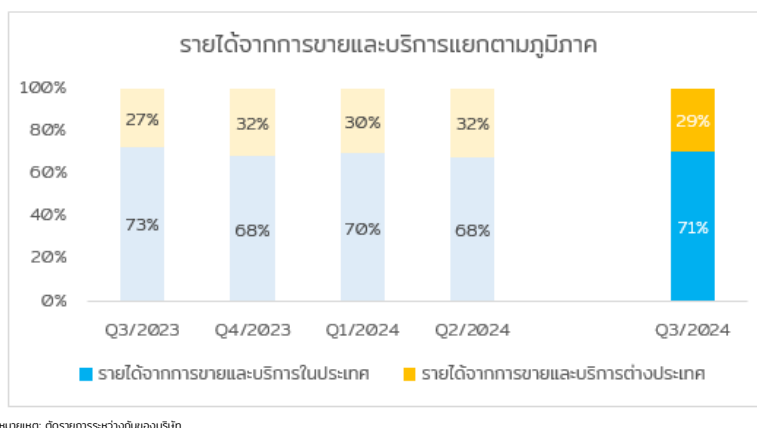
บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน)  
คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำไตรมาส 3/2567



โครงสร้างการขายและบริการแยกตามภูมิภาค ซีลิกมีส่วนการขายและบริการตลาดในประเทศ 71% และตลาดต่างประเทศ 29% จากยอดขายและบริการรวม ณ ไตรมาส 3/2567

| หน่วย: ล้านบาท                        | ไตรมาส  |         |         |        |       | 9 เดือน  |          |       |
|---------------------------------------|---------|---------|---------|--------|-------|----------|----------|-------|
| รายได้จากการขายและบริการแยกตามภูมิภาค | Q3/2024 | Q2/2024 | Q3/2023 | % QoQ  | % YoY | 9M 2024  | 9M 2023  | % YoY |
| รายได้จากการขายและบริการในประเทศ      | 363.88  | 341.68  | 350.31  | 6.5%   | 3.9%  | 1,096.29 | 977.89   | 12.1% |
| รายได้จากการขายและบริการต่างประเทศ    | 150.61  | 163.70  | 132.08  | (8.0%) | 14.0% | 484.22   | 411.92   | 17.6% |
| รายได้จากการขายและบริการ              | 514.49  | 505.38  | 482.39  | 1.8%   | 6.7%  | 1,580.51 | 1,389.81 | 13.7% |

หมายเหตุ: ปีตรงกลางระหว่างกันของบริษัท



### ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

ต้นทุนขายในไตรมาส 3/2567 เท่ากับ 372.61 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.9% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้น 10.8% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว ในขณะที่ กำไรขั้นต้น เท่ากับ 141.88 ล้านบาท ลดลง 5.5% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และลดลง 2.8% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว เป็นผลมาจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สูงขึ้นในไตรมาส 2/2567 ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจสติกเกอร์หรือล้างที่มีกากในตัวลดลงในไตรมาสนี้

### ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการในไตรมาส 3/2567 อยู่ที่ 100.91 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.6% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และ เพิ่มขึ้น 26.5% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว โดยแบ่งเป็นค่าใช้จ่ายในการขาย 50.17 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการบริหาร 50.73 ล้านบาท อัตราค่าใช้จ่ายในการดำเนินการต่อรายได้จากการขายปรับตัวสูงขึ้นเล็กน้อยจากไตรมาสก่อน เนื่องมาจากค่าการตลาดที่เพิ่มขึ้นของธุรกิจการผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ

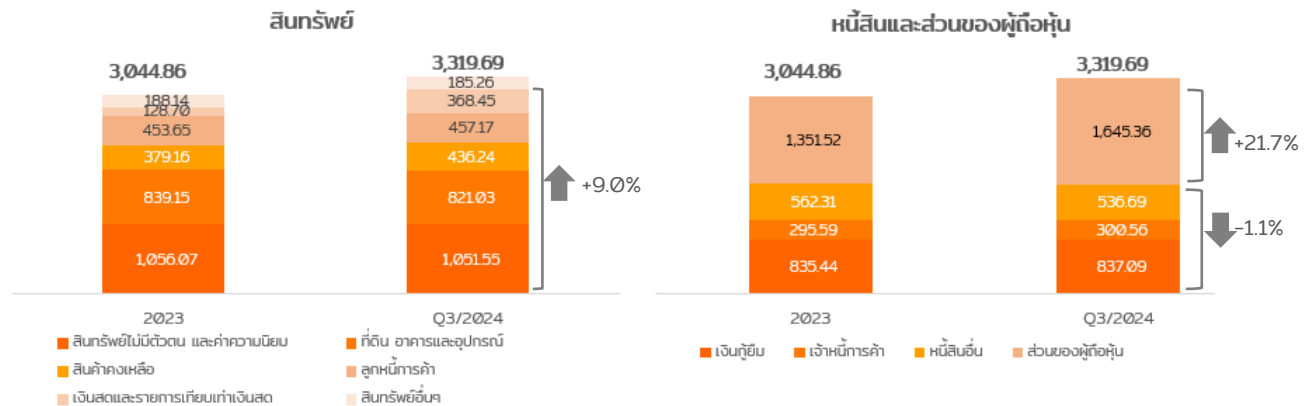
บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน)  
คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำไตรมาส 3/2567

### EBITDA และกำไรสุทธิ

EBITDA 69.70 ล้านบาท ลดลง 18.2% จากไตรมาสก่อน และลดลง 19.5% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว ในขณะที่ กำไรสุทธิเท่ากับ 20.90 ล้านบาท ลดลง 31.1% จากไตรมาสก่อน และลดลง 24.7% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว

### ฐานะการเงินรวมไตรมาส 3/2567

หน่วย: ล้านบาท



### สินทรัพย์รวม

สินทรัพย์รวม ณ ไตรมาส 3/2567 เท่ากับ 3,319.69 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9% จาก ปี 2566 ส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของเงินสด ลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือ ของธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ และ ธุรกิจสติกเกอร์ หรือฉลากที่มีกาวในตัว

### หนี้สินรวม

หนี้สินรวม ณ ไตรมาส 3/2567 เท่ากับ 1,674.33 ล้านบาท ลดลง 1.1% จาก ปี 2566 ส่วนใหญ่มาจากการลดลงของหนี้สินอื่น

### ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ ไตรมาส 3/2567 เท่ากับ 1,645.36 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21.7% จาก ปี 2566

### ผลการดำเนินการแยกตามกลุ่มธุรกิจ (Segment Reporting)

#### ธุรกิจกาวอุตสาหกรรม

ธุรกิจกาวอุตสาหกรรมมียอดขายและบริการรวมใน ไตรมาส 3/2567 เท่ากับ 142.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.7% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และ เพิ่มขึ้น 6.4% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว

#### ธุรกิจกาวอุตสาหกรรม: รายได้จากการขายและบริการแยกตามกลุ่มสินค้า

| หน่วย: ล้านบาท                            | ไตรมาส  |         |         |        |        | 9 เดือน |         |         |
|-------------------------------------------|---------|---------|---------|--------|--------|---------|---------|---------|
| รายได้จากการขายและบริการแยกตามกลุ่มสินค้า | Q3/2024 | Q2/2024 | Q3/2023 | % QoQ  | % YoY  | 9M 2024 | 9M 2023 | % YoY   |
| ผลิตภัณฑ์กาว Solvent                      | 66.13   | 57.43   | 62.48   | 151%   | 5.8%   | 179.43  | 213.93  | (16.1%) |
| ผลิตภัณฑ์กาว Hot Melt                     | 53.69   | 61.37   | 55.64   | (125%) | (3.5%) | 184.10  | 157.39  | 17.0%   |
| ผลิตภัณฑ์กาว Water Based                  | 14.50   | 15.96   | 11.21   | (92%)  | 29.4%  | 45.12   | 44.90   | 0.5%    |
| สินค้าและบริการอื่นๆ                      | 7.92    | 2.38    | 4.42    | 232.8% | 79.4%  | 11.99   | 11.12   | 7.9%    |
| รายได้จากการขายและบริการ                  | 142.24  | 137.14  | 133.75  | 3.7%   | 6.4%   | 420.64  | 427.34  | (1.6%)  |

หมายเหตุ: รวมรายการระหว่างกันของบริษัท

บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน)  
คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำไตรมาส 3/2567

**ผลิตภัณฑ์ทากาว Solvent:** ยอดขาย เท่ากับ 66.13 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.1% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้น 5.8% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว โดยตลาดกลุ่มประเทศในเอเชียใต้ที่มีความต้องการของทากาวกลุ่มนี้เพิ่มสูงขึ้น

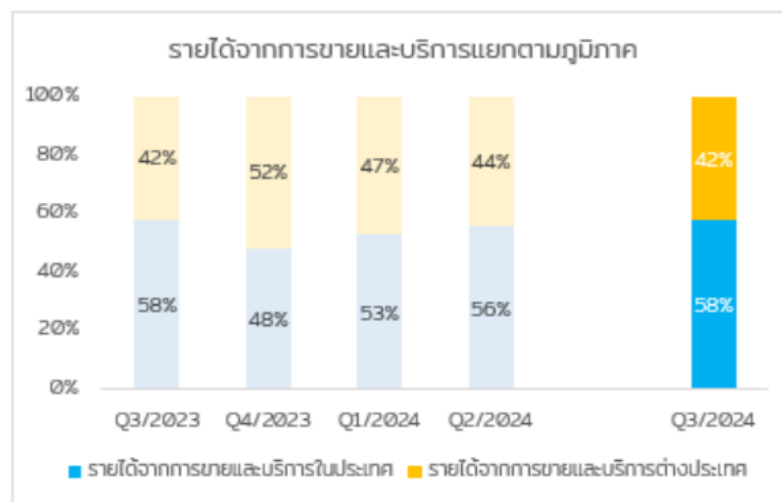
**ผลิตภัณฑ์ทากาว Hot Melt:** ยอดขาย เท่ากับ 53.69 ล้านบาท ลดลง 12.5% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และลดลง 3.5% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว โดยเป็นผลของวงจรการสั่งซื้อของตลาดต่างประเทศที่ลดลง

**ผลิตภัณฑ์ทากาว Water Based:** ยอดขาย เท่ากับ 14.5 ล้านบาท ลดลง 9.2% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน แต่ เพิ่มขึ้น 29.4% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้วเนื่องจากสามารถขยายตลาดในเอเชียใต้เพิ่มขึ้น

ธุรกิจกาวอุตสาหกรรม: รายได้จากการขายและบริการแยกตามภูมิภาค

| หน่วย: ล้านบาท                        | ไตรมาส  |         |         |        |       | 9 เดือน |         |        |
|---------------------------------------|---------|---------|---------|--------|-------|---------|---------|--------|
| รายได้จากการขายและบริการแยกตามภูมิภาค | Q3/2024 | Q2/2024 | Q3/2023 | % QoQ  | % YoY | 9M 2024 | 9M 2023 | % YoY  |
| รายได้จากการขายและบริการในประเทศ      | 82.61   | 76.60   | 78.00   | 7.8%   | 5.9%  | 233.95  | 243.93  | (4.1%) |
| รายได้จากการขายและบริการต่างประเทศ    | 59.63   | 60.54   | 55.74   | (1.5%) | 7.0%  | 186.69  | 183.40  | 1.8%   |
| รายได้จากการขายและบริการ              | 142.24  | 137.14  | 133.75  | 3.7%   | 6.4%  | 420.64  | 427.34  | (1.6%) |

หมายเหตุ: รวมรายการระหว่างกันของบริษัท



หมายเหตุ: รวมรายการระหว่างกันของบริษัท

**รายได้จากการขายในประเทศ:** 82.61 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.8% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และ 5.9% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว โดยยอดขายที่เพิ่มจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ Solvent และ Water Based โดยที่ ผลิตภัณฑ์ Hotmelt ยังคงรักษาตลาดเอาไว้ได้

**รายได้จากการขายต่างประเทศ:** 59.63 ล้านบาท ลดลง 1.5% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน แต่เพิ่มขึ้น 7.0% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว โดยยอดขายที่ลดลงในไตรมาสนี้เกิดจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ Hotmelt ที่ลดลงเล็กน้อย

สัดส่วนการขายระหว่างในประเทศและต่างประเทศ ณ ไตรมาส 3/2567 มีสัดส่วนขายในประเทศ 58% และสัดส่วนการขายต่างประเทศ 42%

ธุรกิจกาวอุตสาหกรรมมีกำไรขั้นต้นในไตรมาส 3/2567 เท่ากับ 33.89 ล้านบาท ลดลง 8.8% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และลดลง 0.2% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว โดยอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ 23.8% ลดลงจากไตรมาสก่อนและช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว กำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้ เท่ากับ 10.0 ล้านบาท ลดลง 44.0% จากไตรมาสก่อน และลดลง 39.1% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว กำไรสุทธิอยู่ที่ 2.84 ล้านบาท ลดลง 68.5% จากไตรมาสก่อน และลดลง 62.6% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน รวมกำไรสุทธิ 9 เดือน ในปี 2567 อยู่ที่ 21.07 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่ 17.7%

บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน)  
คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำไตรมาส 3/2567

| หน่วย: ล้านบาท                                        | ไตรมาส  |         |         |         |         | 9 เดือน |         |        |
|-------------------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|
|                                                       | Q3/2024 | Q2/2024 | Q3/2023 | % QoQ   | % YoY   | 9M 2024 | 9M 2023 | % YoY  |
| รายได้จากการขายและบริการสุทธิ                         | 142.24  | 137.14  | 133.75  | 3.7%    | 6.4%    | 420.64  | 427.34  | (1.6%) |
| ต้นทุนขาย                                             | 108.35  | 99.98   | 99.77   | 8.4%    | 8.6%    | 313.00  | 323.60  | (3.3%) |
| กำไรขั้นต้น (ไม่รวมรายได้อื่น)                        | 33.89   | 37.16   | 33.97   | (8.8%)  | (0.2%)  | 107.63  | 103.74  | 3.8%   |
| อัตรากำไรขั้นต้นต่อรายได้จากการขายและบริการ           | 23.8%   | 27.1%   | 25.4%   | (12.1%) | (6.2%)  | 25.6%   | 24.3%   | 5.4%   |
| กำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้ | 10.00   | 17.85   | 16.42   | (44.0%) | (39.1%) | 46.09   | 42.37   | 8.8%   |
| กำไร (ขาดทุน) สุทธิ                                   | 2.84    | 9.01    | 7.60    | (68.5%) | (62.6%) | 21.07   | 17.90   | 17.7%  |

หมายเหตุ: รวมรายการระหว่างกันของบริษัท

### ธุรกิจสต็อกเกอร์หรือรถลากที่มีกาวในตัว

ธุรกิจสต็อกเกอร์หรือรถลากที่มีกาวในตัวมียอดขายและบริการ อยู่ที่ 224.30 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.8% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้น 9.6% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว เนื่องจากตลาดต่างประเทศบางส่วนฟื้นตัว และ ความต้องการในประเทศเพิ่มขึ้นเล็กน้อย

### ธุรกิจสต็อกเกอร์หรือรถลากที่มีกาวในตัว: รายได้จากการขายและบริการแยกตามกลุ่มสินค้า

| หน่วย: ล้านบาท        | ไตรมาส  |         |         |        |       | 9 เดือน |         |         |
|-----------------------|---------|---------|---------|--------|-------|---------|---------|---------|
|                       | Q3/2024 | Q2/2024 | Q3/2023 | % QoQ  | % YoY | 9M 2024 | 9M 2023 | % YoY   |
| ผลิตภัณฑ์กระดาษ       | 135.01  | 125.03  | 122.93  | 8.0%   | 9.8%  | 400.66  | 397.06  | 0.9%    |
| ผลิตภัณฑ์ฟิล์ม        | 58.58   | 60.69   | 52.81   | (3.5%) | 10.9% | 171.08  | 150.86  | 13.4%   |
| ผลิตภัณฑ์รถลากอื่นๆ   | 1.35    | 0.91    | 1.28    | 48.1%  | 5.5%  | 2.69    | 3.49    | (23.0%) |
| ผลิตภัณฑ์รถลาก(พิเศษ) | 29.35   | 25.28   | 27.72   | 16.1%  | 5.9%  | 82.03   | 73.94   | 10.9%   |
| รวมรายได้จากการขาย    | 224.30  | 211.92  | 204.75  | 5.8%   | 9.6%  | 656.46  | 625.35  | 5.0%    |

หมายเหตุ: รวมรายการระหว่างกันของบริษัท

**ผลิตภัณฑ์กระดาษ :** ยอดขาย เท่ากับ 135.01 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.0% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้น 9.8% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว เนื่องจากความต้องการในประเทศที่เพิ่มสูงขึ้น

**ผลิตภัณฑ์ฟิล์ม:** ยอดขาย เท่ากับ 58.58 ล้านบาท ลดลง 3.5% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และ เพิ่มขึ้น 10.9% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว เติบโตได้ดีจากตลาดในประเทศ ในขณะที่ความต้องการจากตลาดต่างประเทศลดลงเล็กน้อย

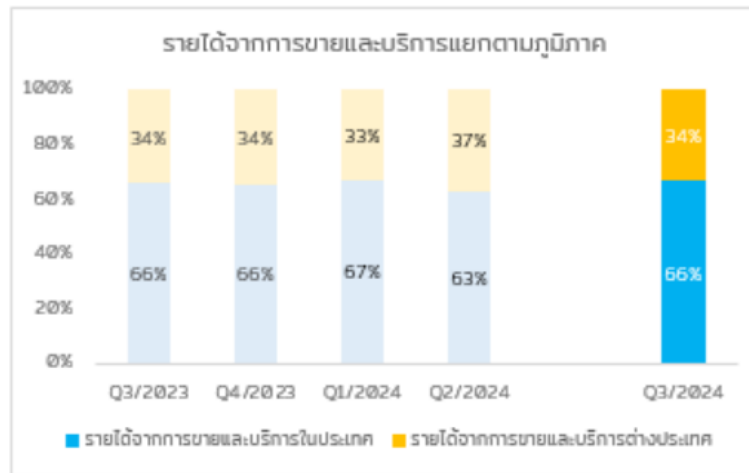
**ผลิตภัณฑ์รถลาก(พิเศษ):** ยอดขายเท่ากับ 29.35 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16.1% จากไตรมาสก่อน และ เพิ่มขึ้น 5.9% จากไตรมาสเดียวกันของปีที่แล้ว เนื่องจากธุรกิจต้องการขยายตลาดในกลุ่มผลิตภัณฑ์นี้ที่ยังคงสามารถรักษาระดับกำไรในอัตราที่ดี

### ธุรกิจสต็อกเกอร์หรือรถลากที่มีกาวในตัว: รายได้จากการขายและบริการแยกตามภูมิภาค

| หน่วย: ล้านบาท                     | ไตรมาส  |         |         |        |       | 9 เดือน |         |       |
|------------------------------------|---------|---------|---------|--------|-------|---------|---------|-------|
|                                    | Q3/2024 | Q2/2024 | Q3/2023 | % QoQ  | % YoY | 9M 2024 | 9M 2023 | % YoY |
| รายได้จากการขายและบริการในประเทศ   | 149.09  | 133.39  | 134.88  | 11.8%  | 10.5% | 430.47  | 417.72  | 3.1%  |
| รายได้จากการขายและบริการต่างประเทศ | 75.21   | 78.53   | 69.87   | (4.2%) | 7.6%  | 225.98  | 207.63  | 8.8%  |
| รวมรายได้จากการขายและบริการ        | 224.30  | 211.92  | 204.75  | 5.8%   | 9.6%  | 656.46  | 625.35  | 5.0%  |

หมายเหตุ: รวมรายการระหว่างกันของบริษัท

บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน)  
คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำไตรมาส 3/2567



หมายเหตุ: รวมรายการระหว่างกันของบริษัท

**รายได้จากการขายในประเทศ:** 149.09 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.8% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และ เพิ่มขึ้น 10.5% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว

**รายได้จากการขายต่างประเทศ:** 75.21 ล้านบาท ลดลง 4.2% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน แต่เพิ่มขึ้น 7.8% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว

สัดส่วนการขายระหว่างในประเทศและต่างประเทศในไตรมาส 3/2567 มีสัดส่วนขายในประเทศ 66% และสัดส่วนการขายต่างประเทศ 34%

### ธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ

ธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพมียอดขายและบริการรวมใน ไตรมาส 3/2567 เท่ากับ 154.58 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.8% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้น 9.0% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว แล้ว โดยเป็นผลมาจากการขยายตัวของกลุ่มผลิตภัณฑ์บรรเทาปวด

ธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ: รายได้จากการขายและบริการแยกตามกลุ่มสินค้า

| หน่วย: ล้านบาท                            | ไตรมาส        |               |               |             |             | 9 เดือน       |               |              |
|-------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|-------------|-------------|---------------|---------------|--------------|
| รายได้จากการขายและบริการแยกตามกลุ่มสินค้า | Q3/2024       | Q2/2024       | Q3/2023       | % QoQ       | % YoY       | 9M 2024       | 9M 2023       | % YoY        |
| ผลิตภัณฑ์บรรเทาปวด                        | 121.65        | 114.64        | 114.29        | 6.1%        | 6.4%        | 397.06        | 281.12        | 41.2%        |
| ผลิตภัณฑ์ปฐมพยาบาล                        | 32.93         | 38.68         | 27.48         | (14.9%)     | 19.8%       | 108.49        | 52.01         | 108.6%       |
| <b>รายได้จากการขายและบริการ</b>           | <b>154.58</b> | <b>153.32</b> | <b>141.77</b> | <b>0.8%</b> | <b>9.0%</b> | <b>505.55</b> | <b>333.13</b> | <b>51.8%</b> |

หมายเหตุ: รวมรายการระหว่างกันของบริษัท

**ผลิตภัณฑ์บรรเทาปวด :** ยอดขาย เท่ากับ 121.65 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.1% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และ เพิ่มขึ้น 6.4% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว โดยเป็นผลจากกิจกรรมทางการตลาด และการส่งออกสินค้าในกลุ่มประเทศ CLMV.

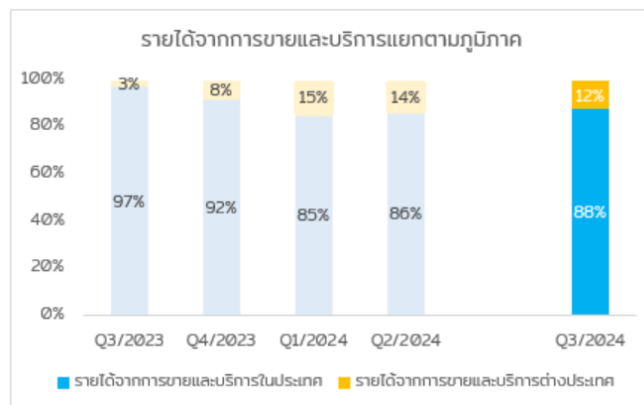
**ผลิตภัณฑ์ปฐมพยาบาล:** ยอดขาย เท่ากับ 32.93 ล้านบาท ลดลง 14.9% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน แต่ เพิ่มขึ้น 19.8% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว

ธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ: รายได้จากการขายและบริการแยกตามภูมิภาค

| หน่วย: ล้านบาท                        | ไตรมาส        |               |               |             |             | 9 เดือน       |               |              |
|---------------------------------------|---------------|---------------|---------------|-------------|-------------|---------------|---------------|--------------|
| รายได้จากการขายและบริการแยกตามภูมิภาค | Q3/2024       | Q2/2024       | Q3/2023       | % QoQ       | % YoY       | 9M 2024       | 9M 2023       | % YoY        |
| รายได้จากการขายและบริการในประเทศ      | 136.21        | 131.69        | 137.65        | 3.4%        | (1.0%)      | 435.91        | 316.82        | 37.6%        |
| รายได้จากการขายและบริการต่างประเทศ    | 18.37         | 21.63         | 4.12          | (15.1%)     | 346.0%      | 69.64         | 16.31         | 327.0%       |
| <b>รายได้จากการขายและบริการ</b>       | <b>154.58</b> | <b>153.32</b> | <b>141.77</b> | <b>0.8%</b> | <b>9.0%</b> | <b>505.55</b> | <b>333.13</b> | <b>51.8%</b> |

หมายเหตุ: รวมรายการระหว่างกันของบริษัท

## บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน) คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำไตรมาส 3/2567



**รายได้จากการขายในประเทศ:** 136.21 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.4% จากไตรมาสก่อน แต่ลดลง 1.0% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว โดยเป็นผลจากการขยายตัวของผลิตภัณฑ์บรรเทาปวดเมื่อเทียบกับ ไตรมาสก่อน

**รายได้จากการขายต่างประเทศ:** 18.37 ล้านบาท ลดลง 15.1% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และ เพิ่มขึ้น 346% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้วจากการส่งออกไปยังประเทศ CLMV ในปีนี้

### มุมมองผู้บริหารต่อแนวโน้มธุรกิจปี 2567

จากการคาดการณ์แนวโน้มเศรษฐกิจไทยในปี 2567 ของกระทรวงการคลัง ปรับลดการเติบโตจากร้อยละ 2.8 เป็นร้อยละ 2.4 เนื่องจากส่งออกอาจจะฟื้นตัวน้อยกว่าที่คาดการณ์ไว้ โดยซีลิกได้รับสัญญาณการส่งออกที่ดีขึ้นในไตรมาสที่ 4/2566 จึงคาดว่าจะการส่งออกของธุรกิจทางอุตสาหกรรมและธุรกิจสติกเกอร์จะทยอยฟื้นตัวในปี 2567 ด้วยเช่นกัน แม้ว่าธุรกิจสติกเกอร์ยังไม่สามารถขยายการส่งออกไปยังระดับที่คาดหวังไว้ ในขณะที่ธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจะยังคงดำเนินกลยุทธ์ เพิ่มส่วนแบ่งการตลาดในกลุ่มลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ ผ่านกิจกรรมทางการตลาดและการขายในรูปแบบต่างๆ

### รายได้จากการขายเติบโตต่อเนื่อง

ซีลิกมุ่งเน้นสร้างการเติบโตของรายได้จากทุกกลุ่มธุรกิจ โดยเดินหน้าขยายฐานลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีอัตราการเติบโตที่เพิ่มขึ้น และมุ่งขยายไปยังตลาดต่างประเทศที่เศรษฐกิจอยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสม สำหรับธุรกิจทางอุตสาหกรรมและธุรกิจสติกเกอร์ ในขณะที่ธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ การออกผลิตภัณฑ์เพิ่มเติมเพื่อเพิ่มโอกาสทางการขาย รวมถึงการเพิ่มช่องทางการขายทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้า

### การบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายเพื่อทำไรซ์ขึ้นต้นและทำไรส์สุทธิในระดับที่ดีขึ้น

ซีลิกมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาการบริหารจัดการต้นทุนภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพดีขึ้นตามลำดับ ผ่านกระบวนการทาง supply chain บริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม เพื่อที่จะสามารถรับมือกับสถานการณ์ผันผวนของปัจจัยภายนอกที่ไม่สามารถควบคุมได้ ไม่ว่าจะเป็นราคาน้ำมัน หรือ อัตราแลกเปลี่ยน

### คงกลยุทธ์การลงทุนเพื่อสร้างโอกาสการเติบโต

บริษัทยังคงมองหาโอกาสในการขยายการลงทุนด้วยการร่วมทุน หรือการซื้อกิจการ เพื่อที่จะเป็นการผลักดันการเติบโตอย่างก้าวกระโดด ทั้งนี้ก่อนการลงทุนในแต่ละโครงการจะผ่านการพิจารณาอย่างรอบคอบ และเป็นไปตามหลักการและขั้นตอนของนโยบายการลงทุน เพื่อพิจารณาให้ที่ถ่วงถึงผลประโยชน์สูงสุดที่บริษัทและผู้ถือหุ้นพึงได้รับ โดยเน้นที่ธุรกิจที่ต่อยอดจากธุรกิจหลักทั้งสองของบริษัท และธุรกิจด้านการแพทย์ หรือด้านเทคโนโลยีเป็นต้น

### ก้าวเดินในเส้นทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ซีลิกจะดำเนินการตามนโยบายและกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง รวมไปถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์รักษ์โลกเพิ่มขึ้น เพื่อให้ครอบคลุมและตอบสนองต่อตลาดได้มากขึ้น นอกเหนือจากนี้ยังคงร่วมมือกับหน่วยงาน และโครงการต่างๆ เพื่อช่วยกันผลักดัน



## บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน) คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำไตรมาส 3/2567

ด้านการรักษาสิ่งแวดล้อม ผลการดำเนินการด้านความยั่งยืนในปี บริษัทได้รับการคัดเลือกผ่านการประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Rating ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนาการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทอย่างต่อเนื่อง

ติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์ซีลิก:

<http://seliccorp.com/investor-contact.php> หรือ อีเมล: [investorrelation@seliccorp.com](mailto:investorrelation@seliccorp.com)

ข้อปฏิเสธความรับผิดชอบ

ในเอกสารฉบับนี้อาจจะมีข้อมูลบางส่วนที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์ในอนาคตโดยใช้ปัจจัยที่เกี่ยวข้องในหลายด้านซึ่งจะขึ้นอยู่กับความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่างๆ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวรวมถึงแผนธุรกิจ กลยุทธ์ และความเชื่อของบริษัทฯ รวมทั้งข้อมูลอื่นที่ไม่ใช่ข้อมูลที่เกิดขึ้นในอดีต ตัวอย่างของคำที่ใช้ในการคาดการณ์ในอนาคต เช่น “อาจจะ”, “จะ”, “คาดว่า”, “ตั้งใจว่า”, “ประมาณ”, “เชื่อว่า”, “ยังคง”, “วางแผนว่า” หรือคำใดๆ ที่มีความหมายทำนองเดียวกัน เป็นต้น แม้ว่าการคาดการณ์ดังกล่าวจะถูกต้องจากสมมติฐานและความเชื่อของฝ่ายบริหาร โดยอาศัยข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันเป็นพื้นฐานก็ตาม สมมติฐานเหล่านี้ยังคงมีความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่างๆ ซึ่งอาจจะทำให้ผลงาน ผลการดำเนินงาน ความสำเร็จที่เกิดขึ้นจริงแตกต่างจากที่บริษัทฯ คาดการณ์ไว้ในอนาคต ดังนั้นผู้ใช้ข้อมูลดังกล่าวจึงควรระมัดระวังในการใช้ข้อมูลข้างต้น อีกทั้งบริษัท และผู้บริหาร/พนักงาน ไม่อาจควบคุมหรือรับรองความเกี่ยวข้อง ระยะเวลาที่จะเกิดขึ้น หรือความถูกต้องของข้อมูลดังกล่าว