



Opportunity Day : Q1/2025



AGENDA

Company & Business Unit Overview

Sustainability

News

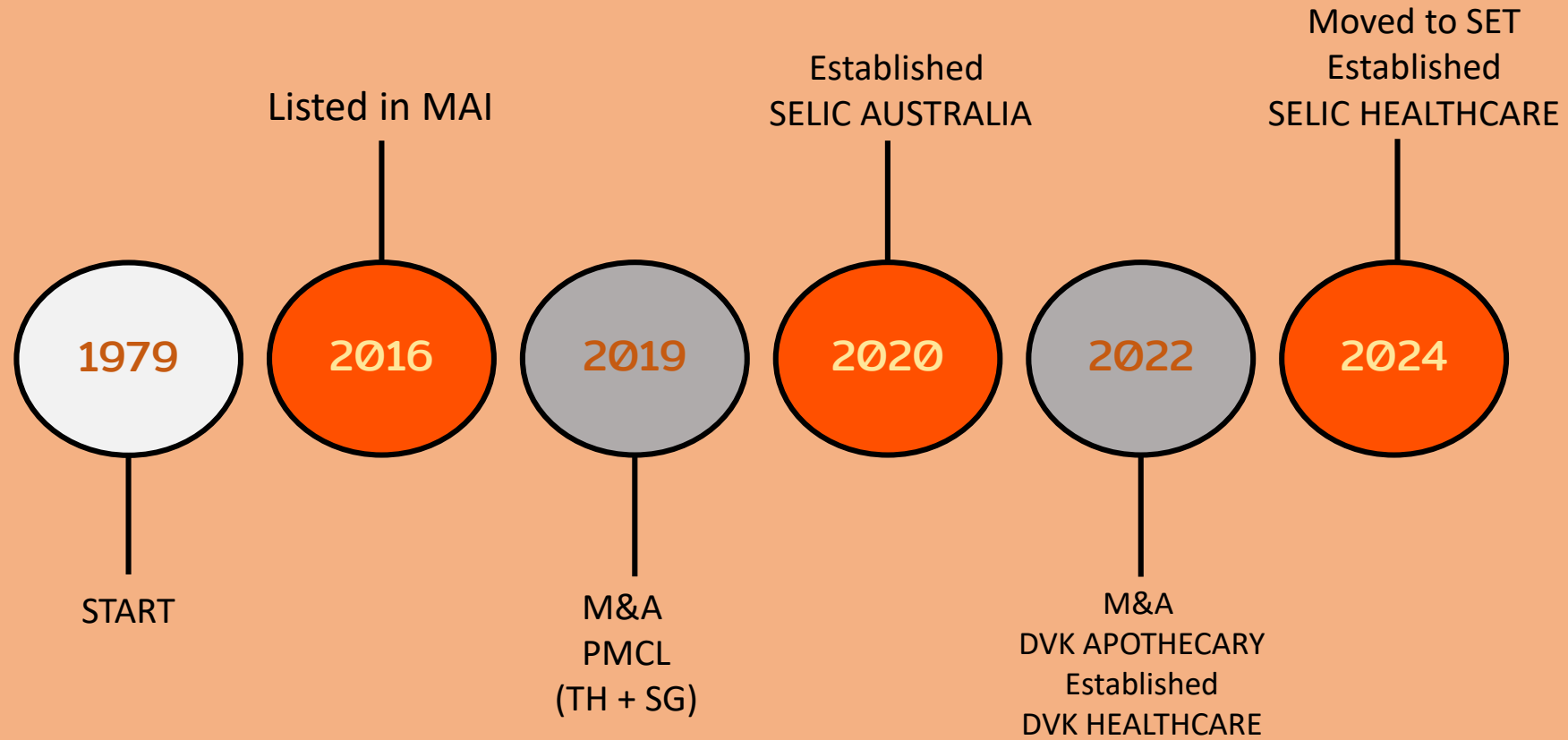
Financial Performance

Q & A

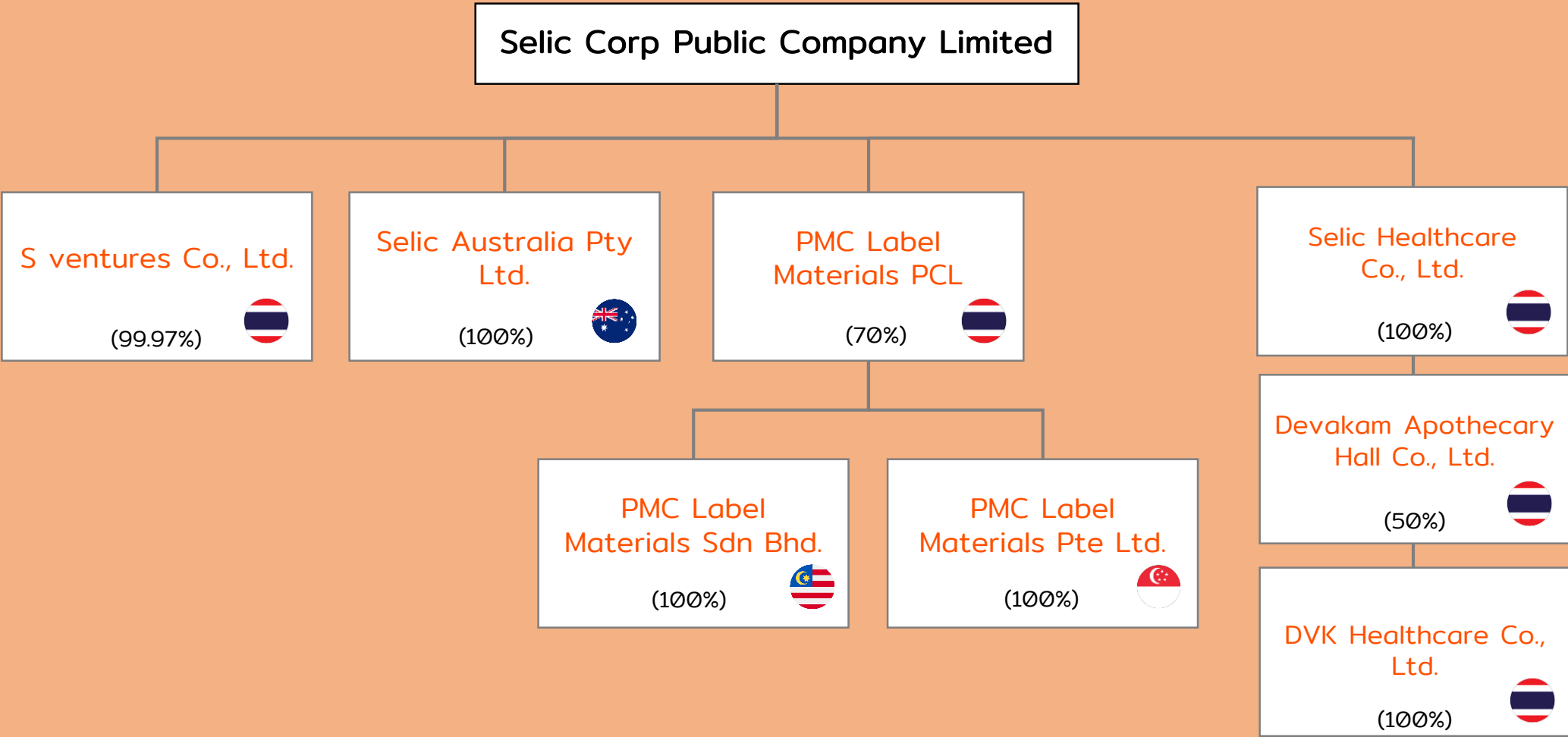
| OVERVIEW



MILESTONES



COMPANY STRUCTURE



SOLVENTBASED ADHESIVE

ข้อมูลเกี่ยวกับกา

กาอย่างอเนกประสงค์
มีซอลเวนท์เป็นตัวทำละลาย
มีลักษณะเป็นกาข้นหรือเหลว

วิธีใช้

สำหรับทา หรือ สเปรย์

สำหรับ

หนังแท้ หนังเทียม ยาง ไม้
กระจก เซรามิก กระดาษ ผ้า
และพองน้ำ



Brands

WORLD / KOAT / POLYNON

กลุ่มอุตสาหกรรมที่ใช้



HOTMELT ADHESIVE

ข้อมูลเกี่ยวกับทาว

มีลักษณะเป็นของแข็ง

วิธีใช้

ใช้ความร้อนหลอม

สำหรับ

กระดาษ ไม้ พลาสติก ฟา้ม
nonwoven

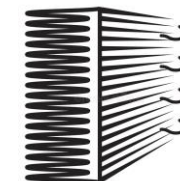
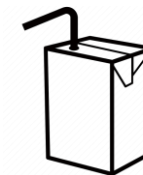


Brands



VEGAMELT / INTENSITY / MINERVA
GREEN ORGANIC

กลุ่มอุตสาหกรรมที่ใช้



WATERBASED ADHESIVE

ข้อมูลเกี่ยวกับกา

กาอเนกประสงค์
มีน้ำเป็นตัวทำละลาย
มีหลายชนิด

วิธีใช้

สำหรับทา หรือ สเปรย์

สำหรับ

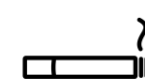
กระดาษ ไม้



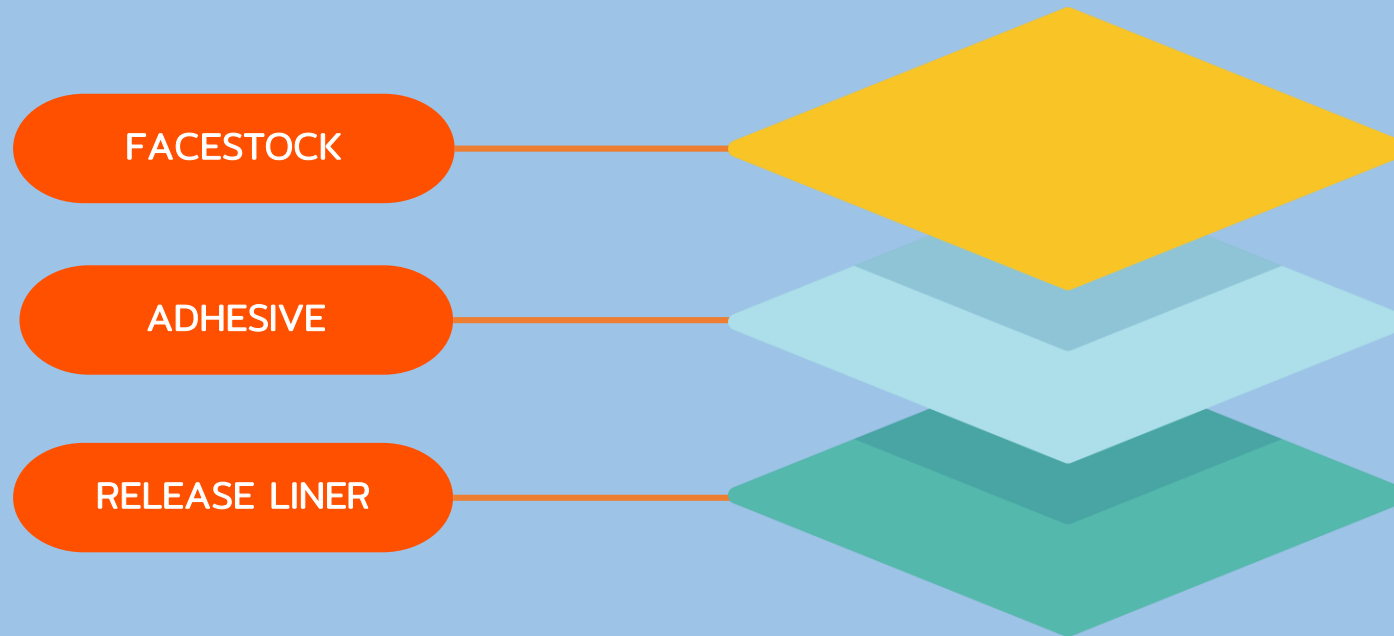
Brands

ICETECH / DELTABOND

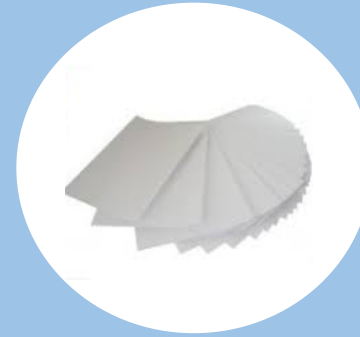
กลุ่มอุตสาหกรรมที่ใช้



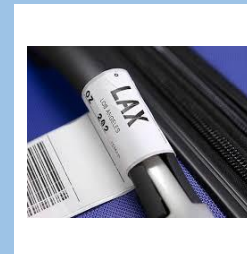
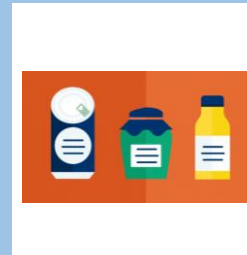
SELF-ADHESIVE LABEL



2 AVAILABLE FORMATS



กลุ่มอุตสาหกรรมที่ใช้



CONSUMER HEALTHCARE



HCN
MUAY

Neoplast



Neobun

NEOtape



USERS



Atheletes



Muscular Pain
Sufferers



White Collar



Tourist



Blue Collar



Hospital
Medical

| SUSTAINABILITY



A large orange circle on the left side of the slide. Inside the circle, the letters 'ESG' are written in white. A blue ring is positioned at the top of the circle, and a yellow dot is at the bottom. The word 'Environment' is written in large orange and grey letters to the right of the circle.

ESG

Environment

Social

Governance

“ ใช้ทรัพยากรอย่างพอเพียง ลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินธุรกิจ จากภายในองค์กร และภายในผลิตภัณฑ์ รวมถึงภายนอกองค์กร เช่น คู่ค้า ชุมชนรอบข้าง”

ENVIRONMENT: OUR ACTIVITIES

มีการกำหนดเป้าหมายและดัชนีชี้วัด (KPI) ด้านสิ่งแวดล้อม

ปริมาณการใช้น้ำ
 ปริมาณของเสีย
 ปริมาณการใช้พลังงาน
 ปริมาณขยะ
 ปริมาณก๊าซเรือนกระจก (CO₂)



วิจัยและพัฒนาสินค้ารักษ์โลก และนำสู่ตลาดอุตสาหกรรม

ท้าวสำหรับบรรจุภัณฑ์ที่เป็นกระดาษ
 มีส่วนผสมที่เป็นวัตถุดิบธรรมชาติ
 USDA CERTIFIED 43%
 ย่อยสลายได้เร็ว
 เป็นมิตรต่อสัตว์และสิ่งแวดล้อม



อนุรักษ์และพัฒนาคลองภาษีเจริญ

ร่วมขุดลอกวัชพืช เก็บขยะในลำคลอง
 ปรับปรุงภูมิทัศน์พัฒนาพื้นที่ริมคลองภาษีเจริญ
 ส่งเสริมให้มีความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อม



ENVIRONMENT: OTHER ACTIVITIES

การตรวจประเมินภายใน (Internal Audit)

ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม
ISO14001:2015



โครงการพัฒนาเขตนำร่อง

การจัดการขยะมูลฝอย
ที่ต้นทางอย่างยั่งยืน
ในกรุงเทพมหานคร



กิจกรรมระดับบริษัท

ร่วมกันปลูกป่า
ในเขตพื้นที่ฟูป่า



การใช้ทรัพยากรหมุนเวียน

เพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่าง
ยั่งยืน

ในระบบงาน และ
การมีส่วนร่วมจากพนักงาน



กล่อง 12 kg. ใช้แล้วทิ้ง



กระเบื้องที่แกะและใช้งาน 1 ครั้งแล้วทิ้ง



โครงการพัฒนากล่อง 12 kg. และกระเบื้องหมุนเวียน

A large orange circle on the left side of the slide. Inside the circle, the letters 'ESG' are written in white. A blue ring is positioned at the top of the circle, and a yellow dot is at the bottom.

ESG

Environment

Social

Governance

“ส่งมอบผลิตภัณฑ์ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม
คุณภาพ ความปลอดภัย และ อาชีวอนามัย และมีการประเมิน
นโยบาย แนวทางการจัดการ เพื่อให้เป็นไปตามแนวทางสถานะ
สิทธิมนุษยชนรอบด้าน (Human Right Due Diligence)”

SOCIAL: OUR ACTIVITIES

โครงการ SELIC ปันหัวใจ

มูลนิธิฯ เฝ้ามอง ในสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี และศูนย์พัฒนาอาชีพคนตาบอด โดยมูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชินูปถัมภ์



โครงการเลี้ยงอาหารกลางวันเด็ก

ที่บ้านเด็กศรีนครินทร์ (มูลนิธิเด็กอ่อนในสลัม)



โครงการร่วมมือทางวิชาการ

ร่วมลงนาม MOU เพื่อให้ นักศึกษาและกลุ่มคณาจารย์ คณะวิทยาศาสตร์สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ได้เรียนรู้ ศึกษาแลกเปลี่ยน เพื่องานวิจัยและการศึกษา



กิจกรรมสอนนวดไทย

ให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคม เพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ รายได้และเศรษฐกิจ ด้วยการจัดโครงการกิจกรรมนวด ที่สอดคล้องกับธุรกิจของกลุ่มบริษัท ด้านสุขภาพ ส่งเสริมวิชาชีพ สร้างรายได้ "หมอนวดไทย" และสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างชุมชนกับองค์กร



A large orange circle on the left side of the slide. Inside the circle, the letters 'ESG' are written in white. There are two small circles on the orange circle: a blue one at the top and a yellow one at the bottom.

ESG

Environment

Social

Governance

“มุ่งเน้นการเพิ่มความแข็งแกร่งธุรกิจ ด้วยการพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน และมีธรรมาภิบาล รวมถึงเชิญชวนลูกค้าและคู่ค้าให้มีความเข้าใจและให้ความสำคัญในเรื่องของความยั่งยืน เพื่อให้มีความร่วมมือ และส่วนร่วมในการพัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืน”

GOVERNANCE: OUR ACTIVITIES

ประเมินความสอดคล้องกับกฎหมาย

ข้อประเมินกฎหมายทั้งหมด 264 ฉบับ
ปฏิบัติ ทั้งหมด 264 ฉบับ
อัตราการ้อยละ ประเด็นสอดคล้อง 100%



การประเมินความผูกพันองค์กร

บริษัทฯ มีการประเมินความผูกพันองค์กร โดยบุคคลภายนอก (Third Party) โดยใช้แบบสอบถามออนไลน์ และนำผลการสำรวจมาวิเคราะห์ประเมินผล รวมทั้งนำเสนอผลการสำรวจต่อผู้บริหารและพนักงาน เพื่อนำมาปรับปรุงพัฒนาต่อเนื่อง

คะแนน ความผูกพันปี 2567 อยู่ที่ 4.06/5.00 (81.20%)



| NEWS



RECENT NEWS: ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2568



จัดขึ้นที่ โรงแรมทองธารา วันจันทร์ที่ 28 เมษายน 2568

RECENT NEWS: งาน EVENT DVK APOTHECARY



เปิดตัวแนวคิดใหม่ LIFE CONVERGENCE ทุกรอยปดมีเรื่องราวให้ชีวิตไปต่อ เป็นการผสมผสานสินค้าไทย
กับวัฒนธรรมบรรเทาปวดเข้าด้วยกัน เพื่อตอบโจทย์ LIFESTYLE ของคนยุคใหม่ ที่ต้องทำงานหนัก
แต่ยังคงมี WORK LIFE BALANCE ที่ดี

จัดขึ้นที่ โรงแรม SIAM KEMPINSKI วันศุกร์ที่ 9 พฤษภาคม 2568

| FINANCIAL PERFORMANCE



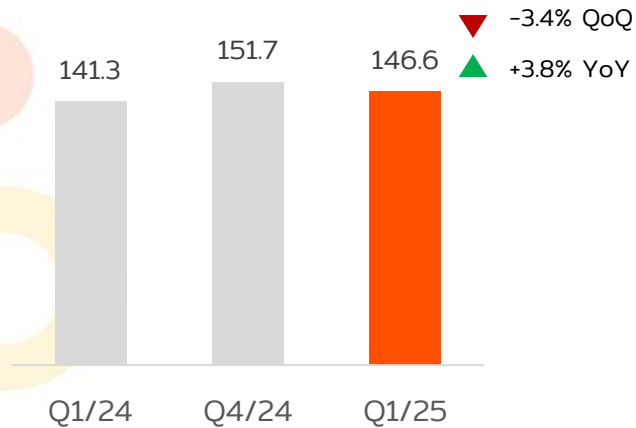
| SEGMENT PERFORMANCE



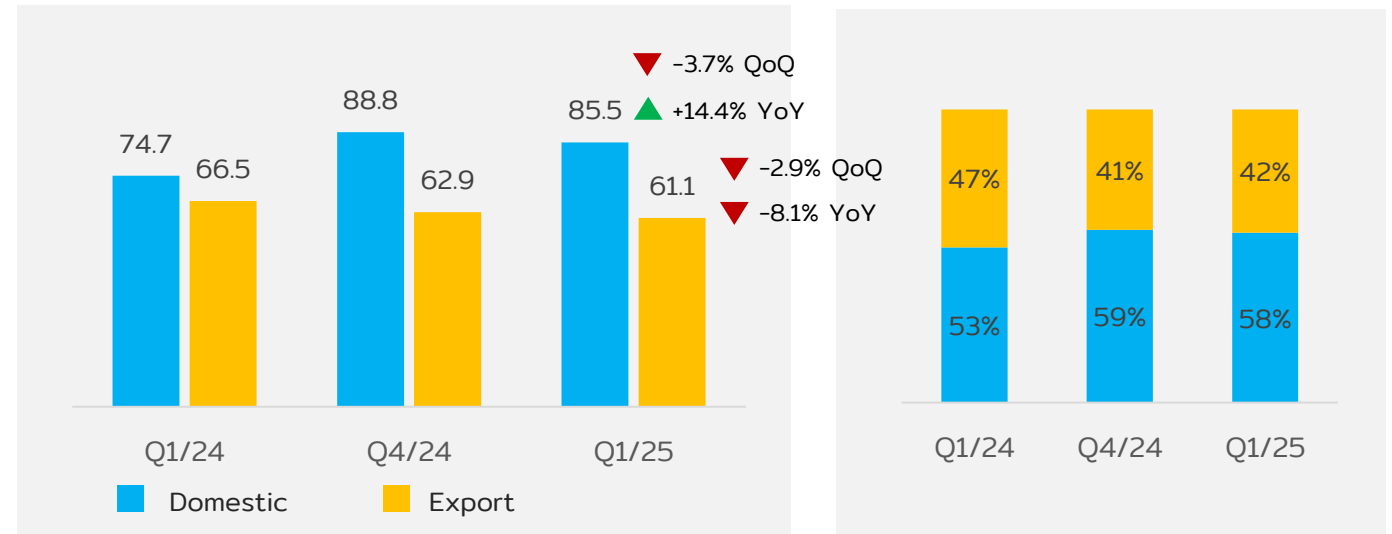
REVENUE & SALES

Sales recorded at 146.6 million decreased 3.4% from previous quarter but increased 3.8% from the same period of last year.

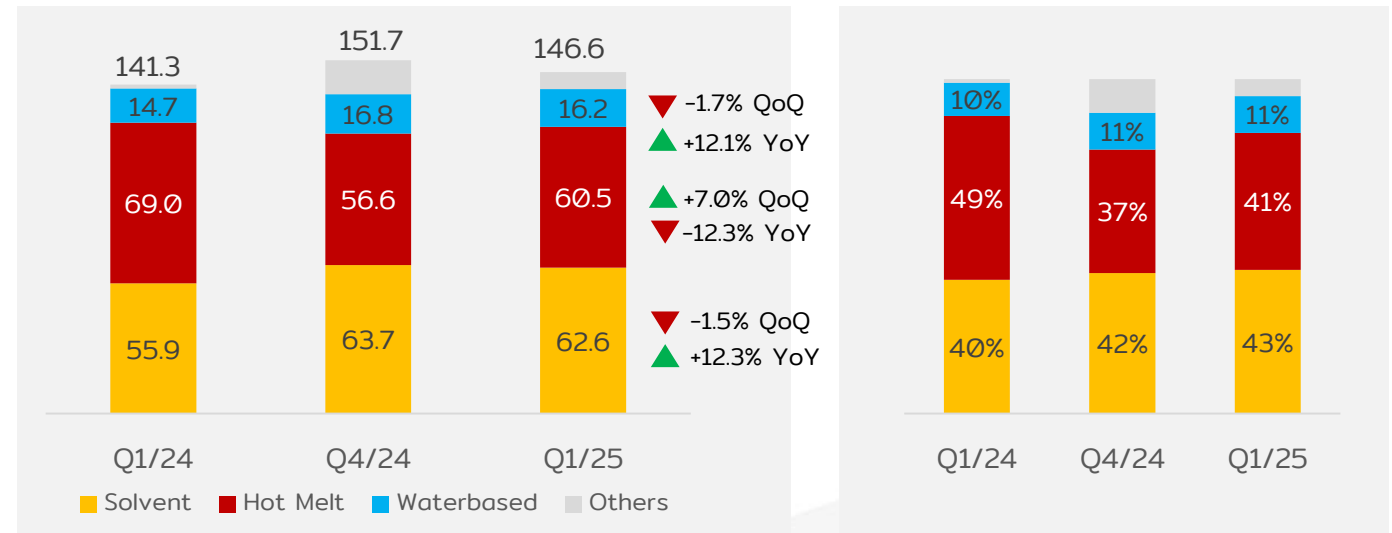
Unit: Million Baht



By market destination



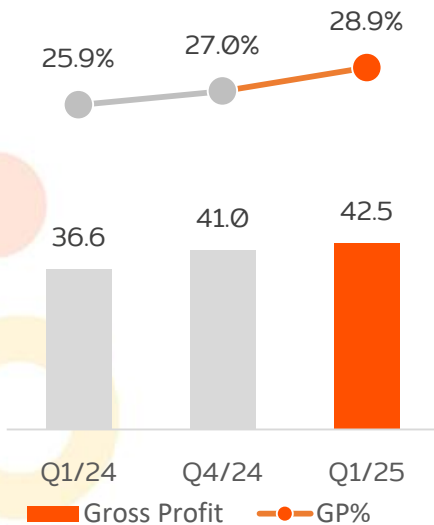
By product technology



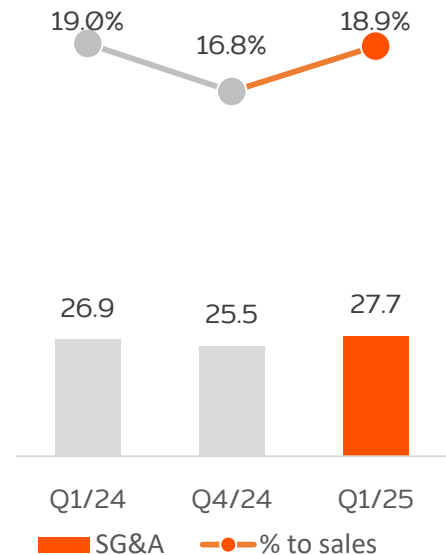
FINANCIAL RESULTS

- Gross profit was 42.5 million increased 1.5 million or +3.4% with increased GP% from 27.0% to 28.9%
- SG&A was 27.7 million increased 2.2 million or +8.8% with SG&A to sales ratio increased from 16.8% to 18.9%
- EBITDA was 22.7 million and Net Profit was 13.6 million decreased 5.0 million and 3.6 million or -18.1% and -20.9% respectively with lower EBITDA and Net profit ratio

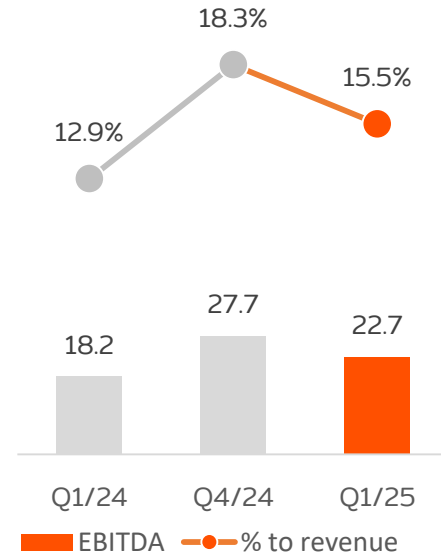
Gross Profit



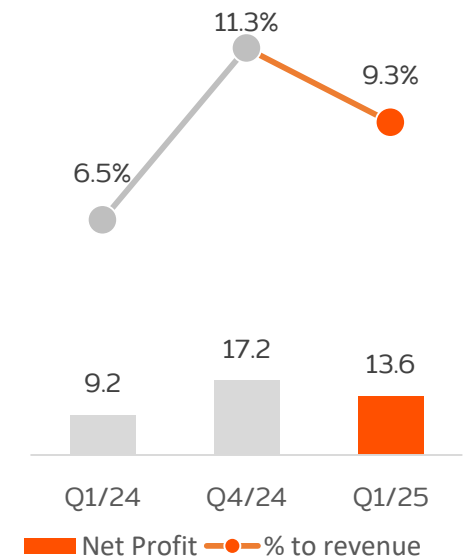
SG&A



EBITDA



Net Profit



**exclusive of inter company dividend*

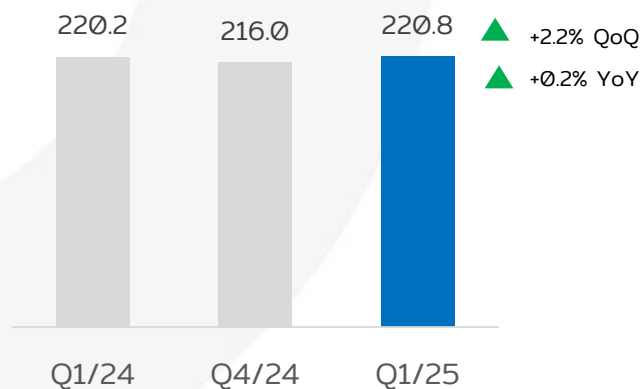
REVENUE & SALES

Q1/25 sales recorded at 220.8 million increased +2.2% QoQ and increased +0.2% YoY.

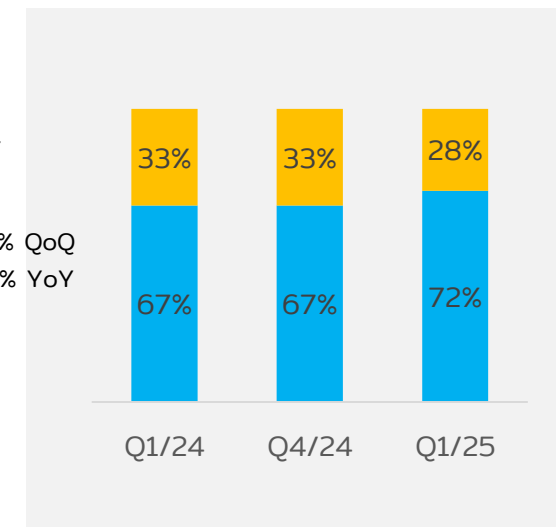
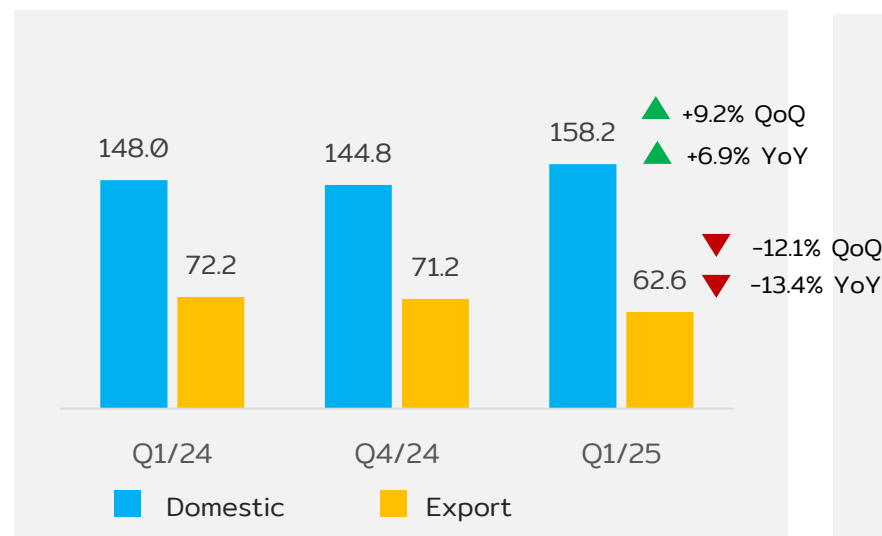
Domestic sales increased +9.2% QoQ and increased +6.9% YoY.

Export sales declined -12.1% QoQ and decreased -13.4% YoY

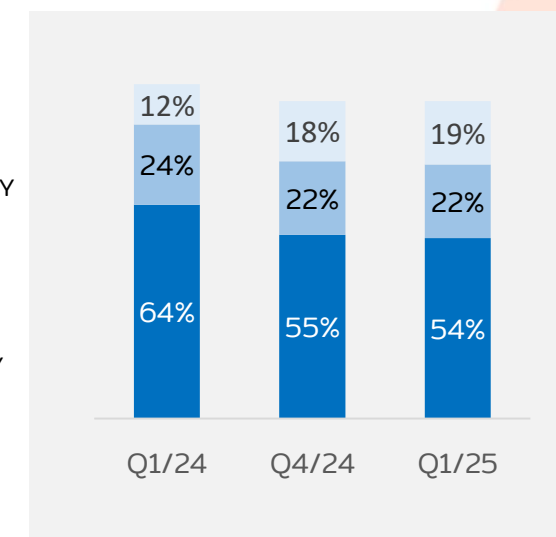
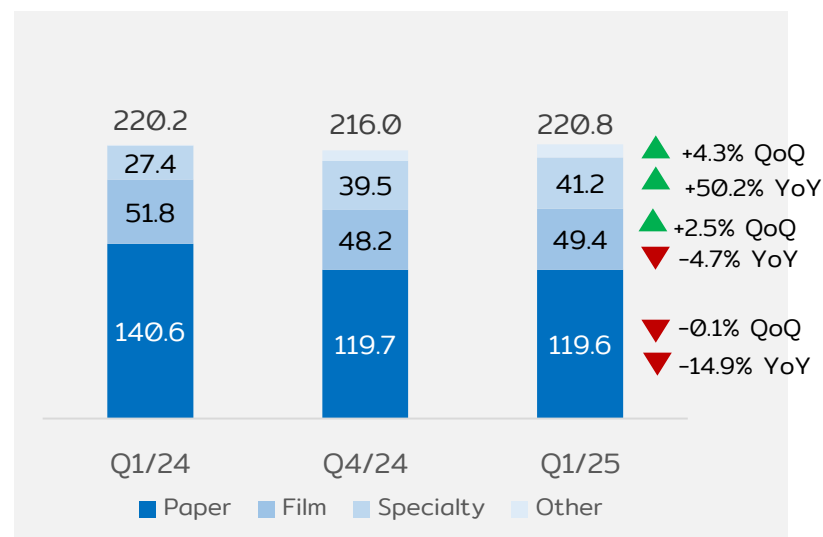
Unit: Million Baht



By market destination



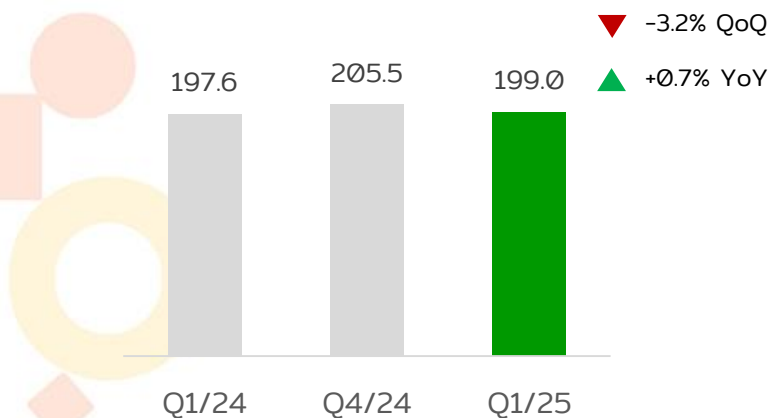
By product technology



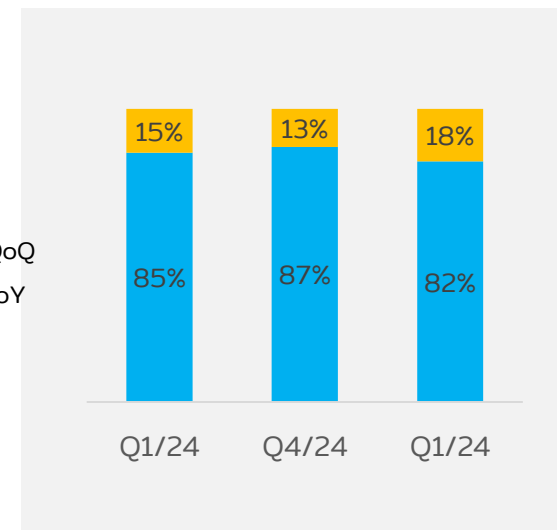
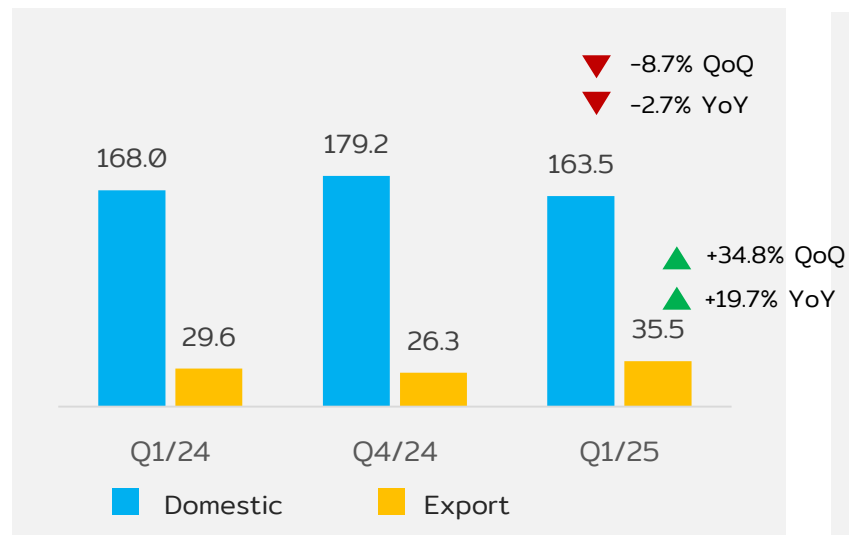
REVENUE & SALES

Sales recorded at 199.0 million decreased 3.2% from previous quarter.

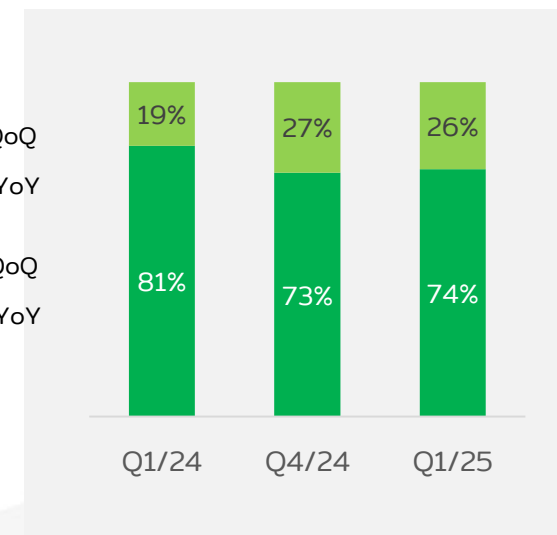
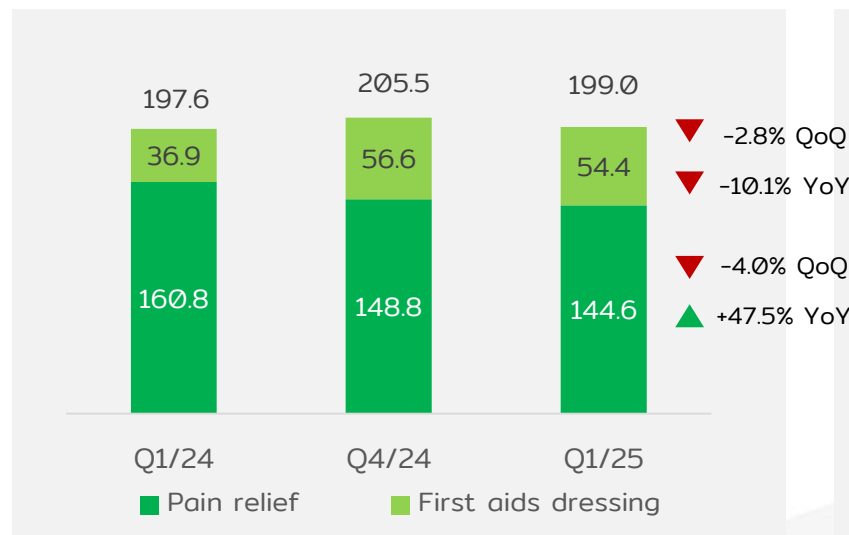
Unit: Million Baht



By market destination



By product technology



| GROUP PERFORMANCE



REVENUE

Revenue recorded at 556.36 million with an increase of 0.03% compared to previous quarter but decreased 0.9% compared to the same period of last year.

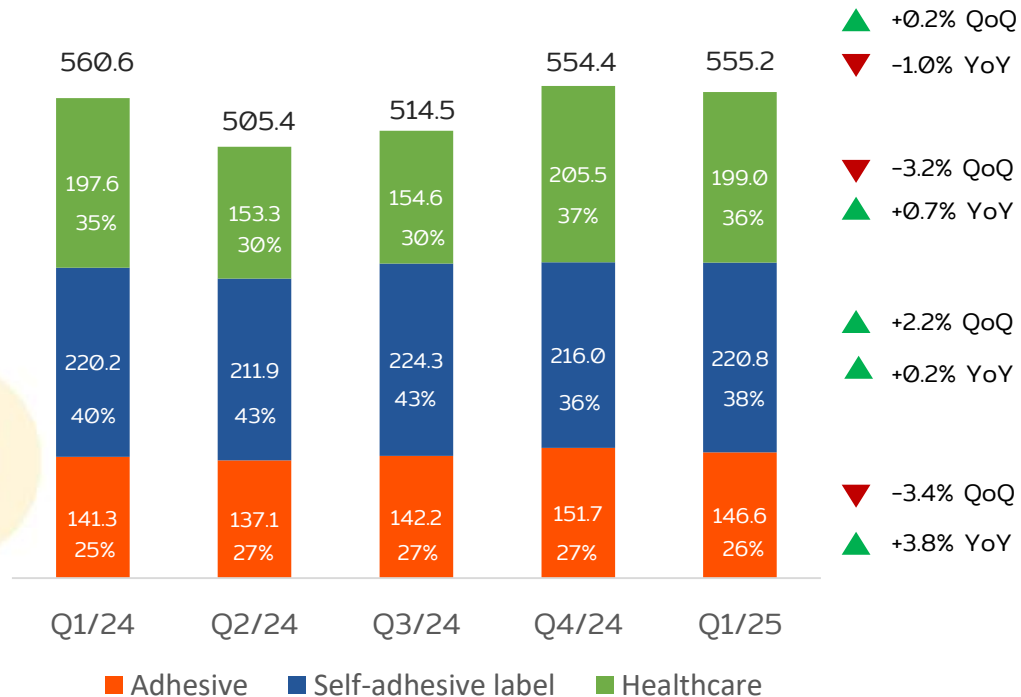


SALES BY SEGMENT

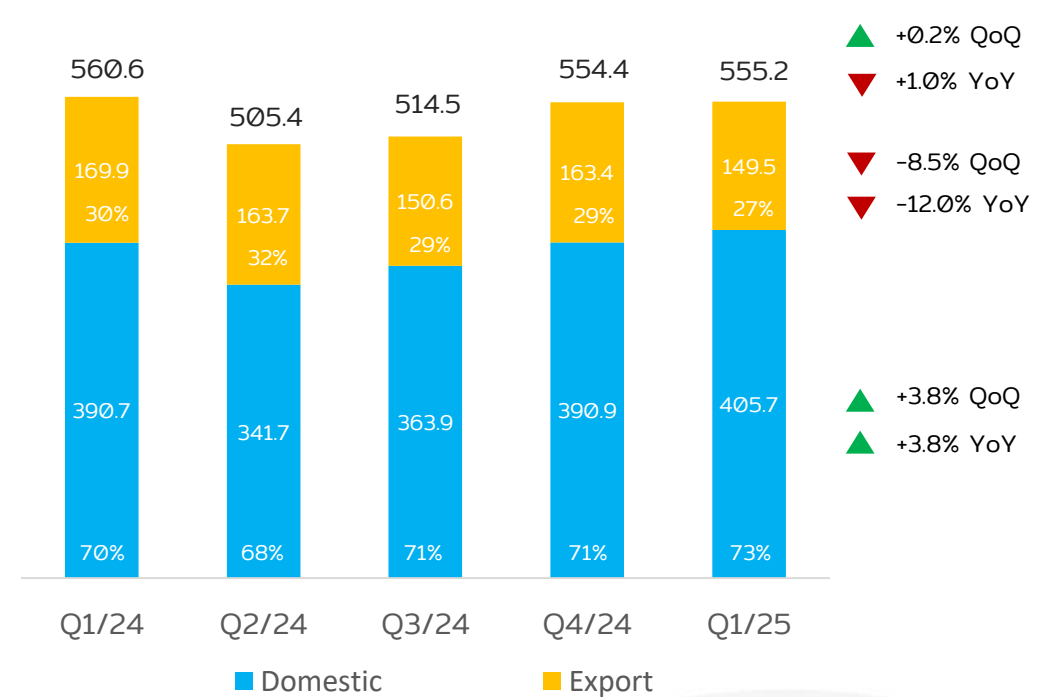
Sales recorded at 555.2 million with an increase of 0.2% compared to previous quarter and a decrease of 1.0% compared to the same period of last year.

Sales proportion recorded at 26% adhesive, 38% sticker, and 36% consumer healthcare.

Sales by Segment



Sales by Market Destination



GROSS PROFIT

Gross profit ratio at 33.2% which higher gross profit margin is from Adhesive and sticker.

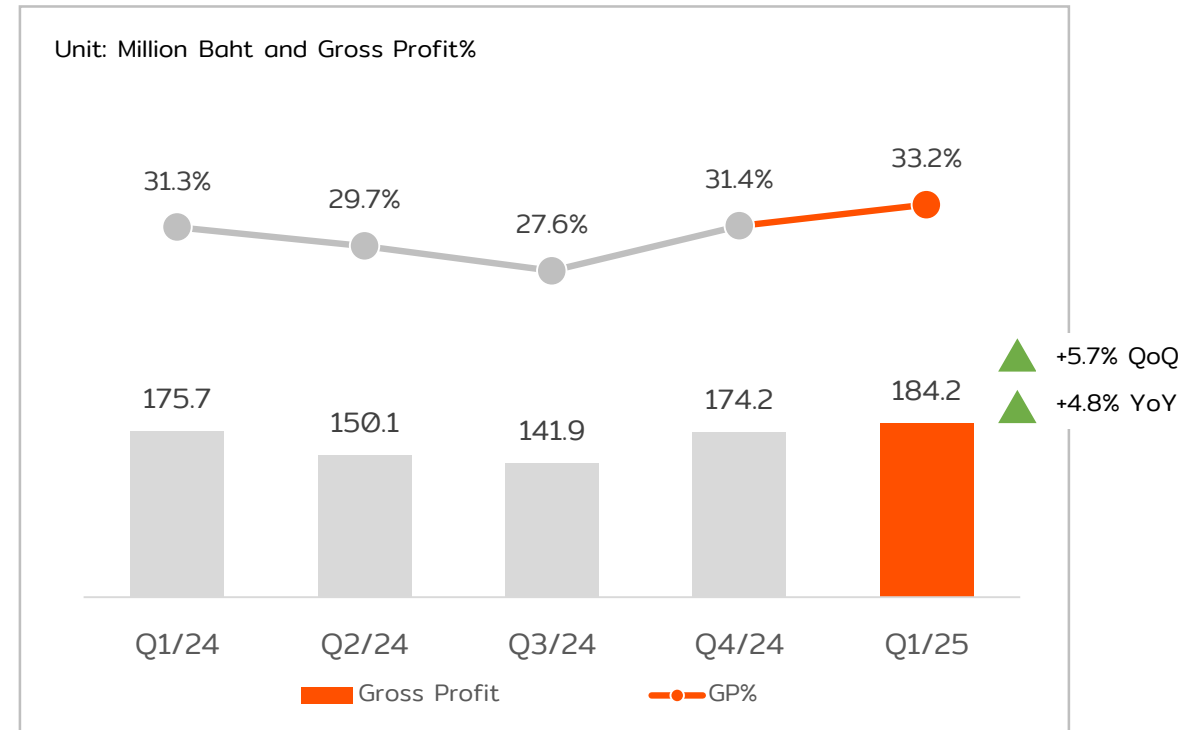
Gross profit had increased 5.7% growth to 184.2 million, compared to previous quarter and 4.8% growth compared to the same period of last year.

Crude Oil Price: range of 71 - 69 USD/bbl in Q1/2025

Crude Oil WTI (USD/Bbl) 60.619 -0.581 (-0.95%)

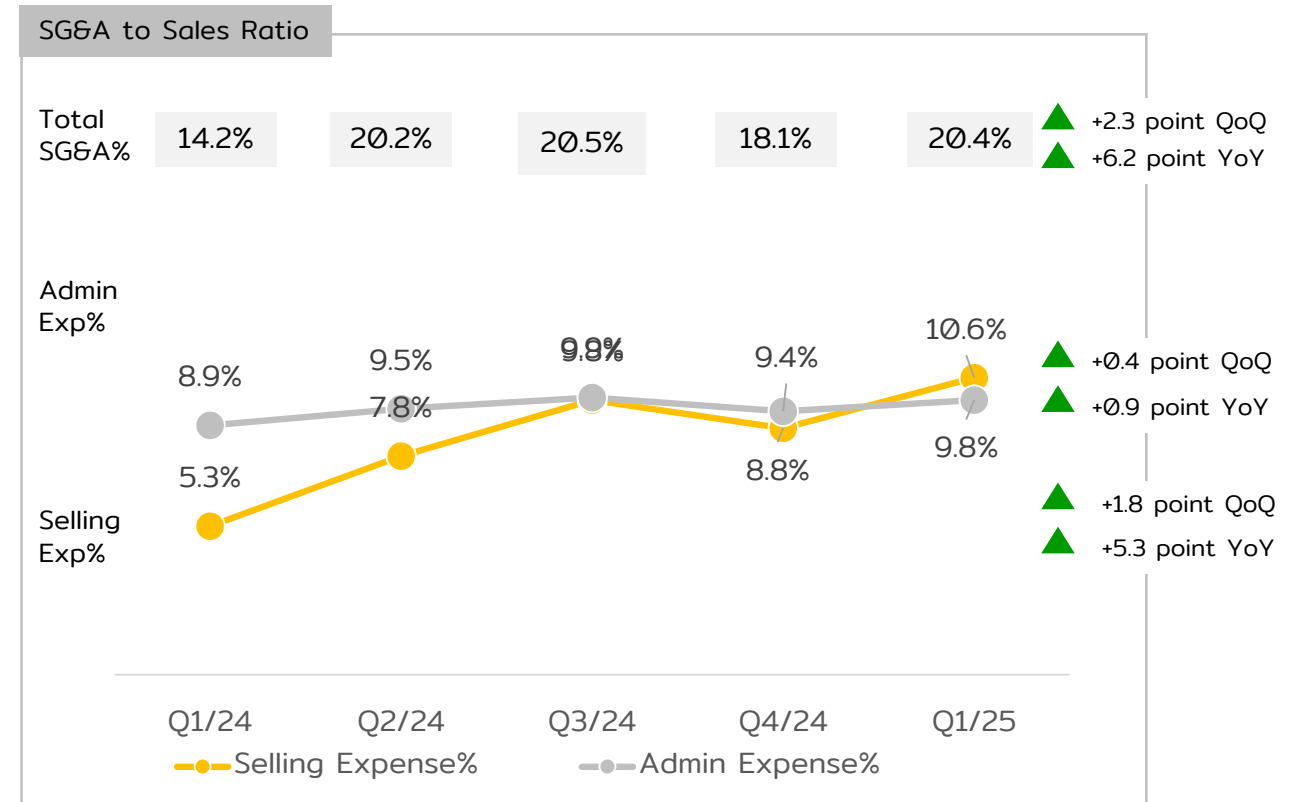
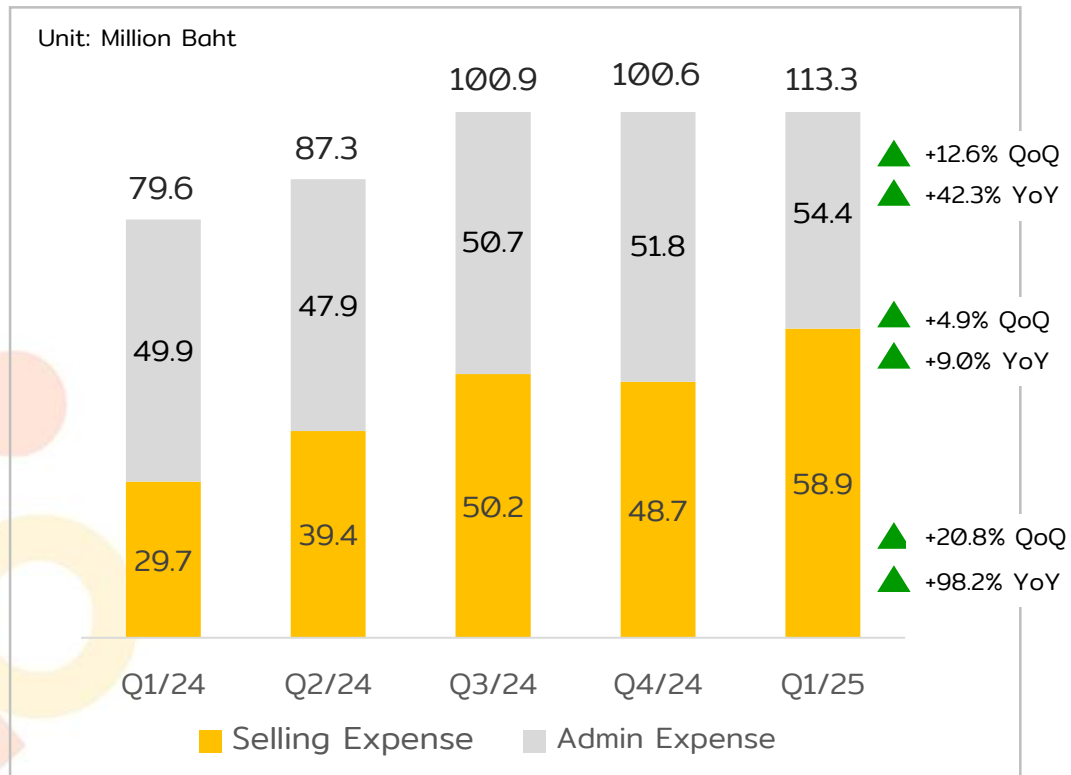


Source: <https://tradingeconomics.com/commodity/crude-oil>



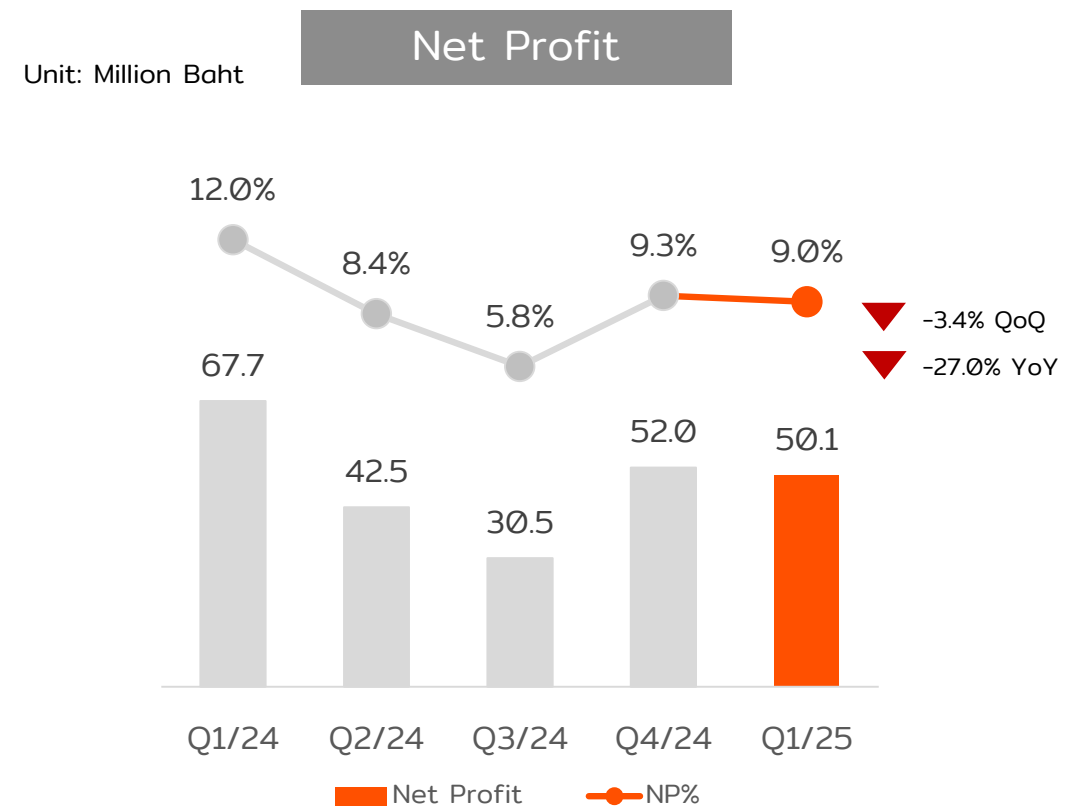
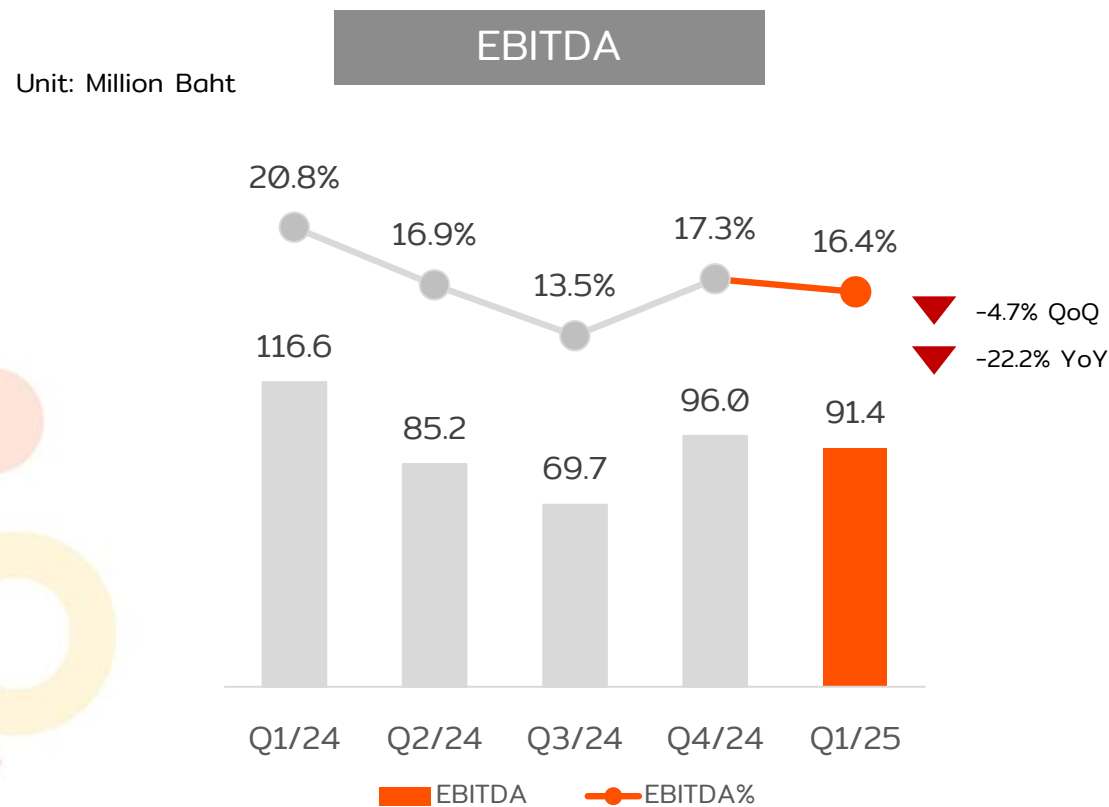
SG&A

Total SG&A was 113.3 million increased 12.7 million or 12.6% from previous quarter but SG&A to sales ratio increased by 2.3 points from 18.1% to 20.4%.



PROFITABILITY

- EBITDA was 91.4 million with EBITDA ratio at 16.4%
- Net profit was 50.1 million with net profit ratio at 9.0%



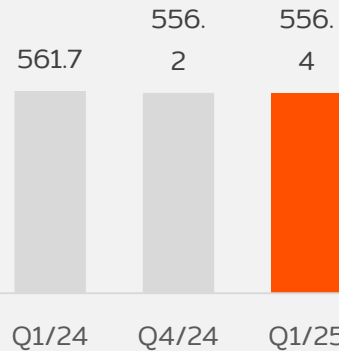
CONSOLIDATED FINANCIAL RESULTS – Q1/2025

Total Revenue

556.4

-0.9%

vs previous year

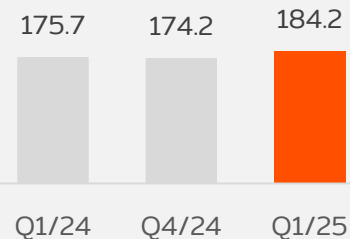


Gross Profit

184.2

+4.8%

vs previous year



Gross Profit Margin

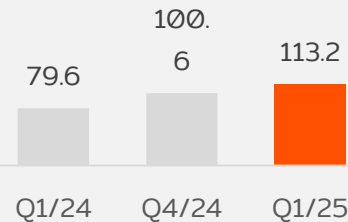
33.2%

SG&A

113.2

+42.3%

vs previous year

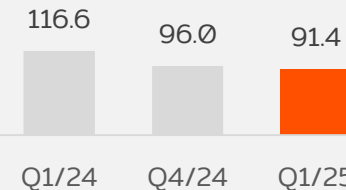


EBITDA

91.4

-21.6%

vs previous year



Net Profit

50.1

-27.0%

vs previous year

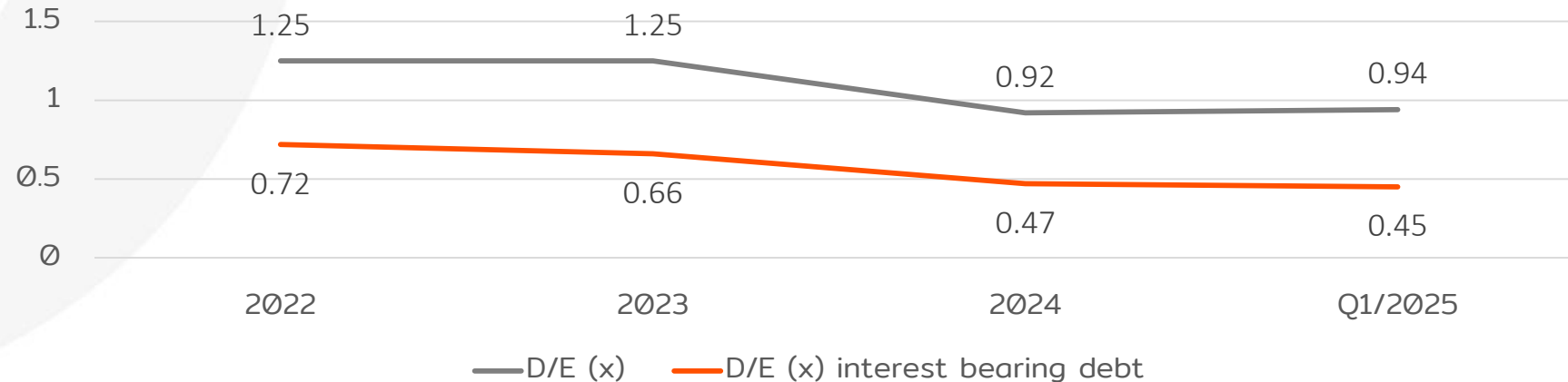


Net Profit Margin

9.0%

LEVERAGE RATIO

Ratio	2022	2023	2024	Q1/2025
Total Debt (MB)	1,547	1,693	1,566	1,615
Total Equity (MB)	1,235	1,352	1,698	1,723
Interest-bearing Debt (MB)	886	887	798	779
D/E (x)	1.25	1.25	0.92	0.94
D/E (x) interest bearing debt	0.72	0.66	0.47	0.45



CONTACT US

T: 02 807 3347

E: investorrelation@seliccorp.com



| Q & A





This Presentation is not intended to provide the basis for any investment decision, nor to substitute your own analysis and investigation, and should not be considered as a recommendation to any recipient of this Presentation. Some statements made in this presentation are forward-looking statements, which are subject to various risks and uncertainties. These include statements with respect to the Company's corporate plans, strategies and beliefs and other statement that are not historical facts. These statement can be identified by the use of forward-looking terminology such as "may", "will", "expect", "intend", "estimate", "continue", "plan" or other similar words.

The statements are based on the assumptions and beliefs of the Company's management in light of the information currently available to the Company. These assumptions involve risks and uncertainties which may cause the actual results, performance or achievements to be materially different from any future results, performance or achievements expressed or implied by such forward-looking statements. Nothing in this Presentation is, or should be, relied on as promise or representation of the Company as to the future.



270 Liabklongphasicharoenfangtai,
Nongkhaem, Bangkok 10160



02 8073347



investorrelation@seliccorp.com