



## ภาพรวมโดยสรุป

ปี 2567 ซีลิกเติบโตได้ดีทั้งรายได้ กำไรขั้นต้น และ กำไรสุทธิ โดยผลการดำเนินงานจาก ทุกกลุ่มอุตสาหกรรมหลัก อันประกอบไปด้วย ธุรกิจการอุตสาหกรรม ธุรกิจจาลากที่มีกาวในตัว และ ธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ มีการเติบโตได้ดีและ มีการฟื้นตัวในด้านผลกำไรที่ดีขึ้น ถึงแม้การส่งออกสินค้าของธุรกิจสติกเกอร์จะยังคงชะลอตัว จากภาวะเศรษฐกิจถดถอยของตลาดต่างประเทศ

การที่ซีลิกมีกลุ่มธุรกิจที่หลากหลายและครอบคลุมทั้งแบบ B2B และ B2C รวมถึงสัดส่วนของกลุ่มลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศในสัดส่วนที่พอเหมาะ ทำให้สามารถปรับตัวในการดำเนินธุรกิจภายใต้สภาวะที่เศรษฐกิจมีความไม่แน่นอนได้อย่างเหมาะสม

## สามารถสร้างยอดขายที่เติบโตขึ้นผ่านผลการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจโดยเฉพาะกลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ

ซีลิกมียอดขายเติบโตขึ้นโดยเป็นผลมาจากการ ขยายตัวของธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพเป็นหลัก รวมถึงการฟื้นตัวของธุรกิจการอุตสาหกรรมและธุรกิจสติกเกอร์หรือจาลากที่มีกาวในตัว

## ระดับกำไรขั้นต้นเติบโตจากการฟื้นตัวของกลุ่มธุรกิจการอุตสาหกรรมและจาลากที่มีกาวในตัว

ซีลิกสามารถเพิ่มกำไรขั้นต้นให้เติบโต โดยธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพมีอัตรากำไรขั้นต้นสูง รวมถึงการฟื้นตัวของธุรกิจการอุตสาหกรรมและธุรกิจจาลากที่มีกาวในตัว ซึ่งสามารถทำอัตรากำไรขั้นต้นได้ดีขึ้น

## EBITDA และกำไรสุทธิ

ซีลิกสามารถเพิ่ม EBITDA และกำไรสุทธิ ได้ดีในปี 2567 จากทุกกลุ่มธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ

## สรุปผลประกอบการไตรมาส 4/2567

- รายได้รวมอยู่ที่ 556.21 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.3% จากไตรมาสก่อน และ 8.0% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว โดยธุรกิจการอุตสาหกรรมและธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพมียอดขายที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน เนื่องจากมีความต้องการสินค้าการอุตสาหกรรมที่เพิ่มมากขึ้น และผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพเพิ่มช่องทางการขายให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าต่างประเทศได้มากขึ้น
- กำไรขั้นต้นอยู่ที่ 174.21 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 22.8% จากไตรมาสก่อน แต่เพิ่มขึ้น 20.9% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ 31.4%
- EBITDA 96.01 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 37.7% จากไตรมาสก่อน และ 2.5% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว
- กำไรสุทธิ 33.47 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 60.1% จากไตรมาสก่อน และ 1.2% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว

## สรุปผลประกอบการในรอบปี 2567

- รายได้รวม 2,147.22 ล้านบาท เติบโต 12.7% จากปี 2566 เนื่องจากการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญของธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ และการฟื้นตัวของธุรกิจการอุตสาหกรรมและธุรกิจจาลากที่มีกาวในตัว
- กำไรขั้นต้น 641.89 ล้านบาท เติบโต 24.3% จากปี 2566 และอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเป็น 30.1% จาก ระดับ 27.2% ในปี 2566 จากการผลการดำเนินงานของธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่มีอัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจอยู่ในระดับสูง รวมถึงการฟื้นตัวของทั้งธุรกิจการอุตสาหกรรมและธุรกิจจาลากที่มีกาวในตัวที่มีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มสูงขึ้น
- EBITDA 367.52 ล้านบาท และกำไรสุทธิ 127.61 ล้านบาท เติบโต 30.9% และ 59.2% จากปี 2566 ตามลำดับ

**งบกำไรขาดทุนรวมปี 2567**

หมายเหตุ: 1. จัดประเภทรายงานให้ประหว่างคำที่ใช้จ่ายในการขายและคำที่ใช้จ่ายในการบริหารเพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานทางบัญชีและนิยามของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า 2. ปรับปรุงรายการหนี้สินส่วนราคาซื้อธุรกิจหลังเกิดกับเพื่อสุขภาพที่ได้มีการเข้าทำรายการไปเมื่อเดือน ตุลาคม 2565 ภายในระยะเวลาที่กำหนด

## รายได้

โครงสร้างรายได้จากการขายและบริการ

ชิลิคมีรายได้จากการขายและบริการจากการดำเนินงานธุรกิจสามประเภทคือ ธุรกิจการอุตสาหกรรม ธุรกิจสติกเกอร์หรือฉลากที่มีกาวในตัว และธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ซึ่งจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ

สัดส่วนการขายและบริการของธุรกิจทางอุตสาหกรรมอยู่ที่ 27% ธุรกิจสติกเกอร์หรือฉลากที่มีขายในตัวอยู่ที่ 40% และธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพอยู่ที่ 33% ในปี 2567

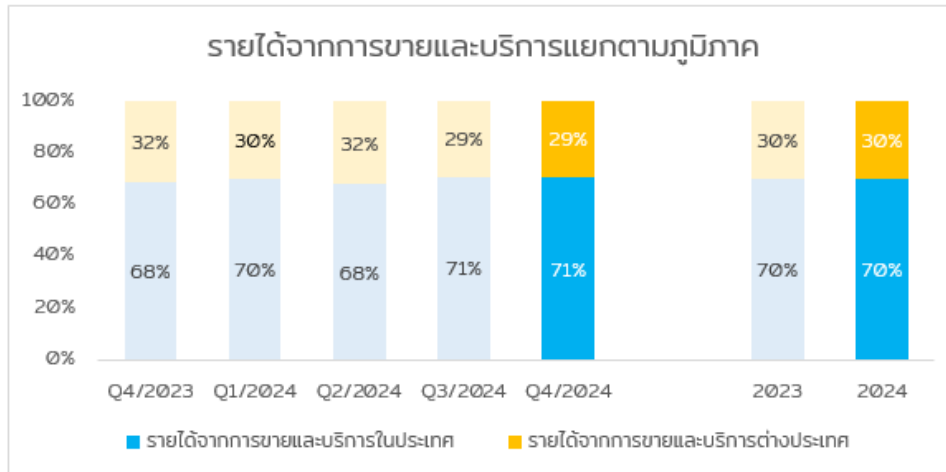


## บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน) คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำปี 2567

โครงสร้างการขายและบริการแยกตามภูมิภาค มีสัดส่วนการขายและบริการตลาดในประเทศ 70% และตลาดต่างประเทศ 30% จากยอดขายและบริการรวม ในปี 2567

| หน่วย: ล้านบาท                        | ไตรมาส  |         |         |       |       | 12 เดือน |          |       |
|---------------------------------------|---------|---------|---------|-------|-------|----------|----------|-------|
|                                       | Q4/2024 | Q3/2024 | Q4/2023 | % QoQ | % YoY | 12M 2024 | 12M 2023 | % YoY |
| รายได้จากการขายและบริการแยกตามภูมิภาค |         |         |         |       |       |          |          |       |
| รายได้จากการขายและบริการในประเทศ      | 390.94  | 363.88  | 347.44  | 7.4%  | 12.5% | 1,487.23 | 1,325.34 | 12.2% |
| รายได้จากการขายและบริการต่างประเทศ    | 163.44  | 150.61  | 161.64  | 8.5%  | 1.1%  | 647.66   | 573.55   | 12.9% |
| รายได้จากการขายและบริการ              | 554.38  | 514.49  | 509.08  | 7.8%  | 8.9%  | 2,134.89 | 1,898.89 | 12.4% |

หมายเหตุ: ดัดแปลงระหว่างกันของบริษัท



หมายเหตุ: ดัดแปลงระหว่างกันของบริษัท

### ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

ต้นทุนขาย 1,493.00 ล้านบาท และกำไรขั้นต้น 641.89 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.0% และ 24.3% จากปี 2566 ตามลำดับ เป็นผลจากการดำเนินงานของธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่กำไรขั้นต้นในระดับสูง ทำให้กำไรขั้นต้นรวมของกลุ่มธุรกิจเติบโตได้ดี รวมทั้งได้รับแรงสนับสนุนจากการฟื้นตัวของอัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจอวดสหกรรมและ ธุรกิจอวกาศที่มีแนวโน้ม

### ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ 368.31 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.7% จากปี 2566 โดยแบ่งเป็นค่าใช้จ่ายในการขาย 167.94 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการบริหาร 200.37 ล้านบาท อัตราค่าใช้จ่ายในการดำเนินการต่อรายได้จากการขายปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก ปี 2566 มาอยู่ที่ 17.2% จาก 16.8% ในปี 2566 เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการตลาดของธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ

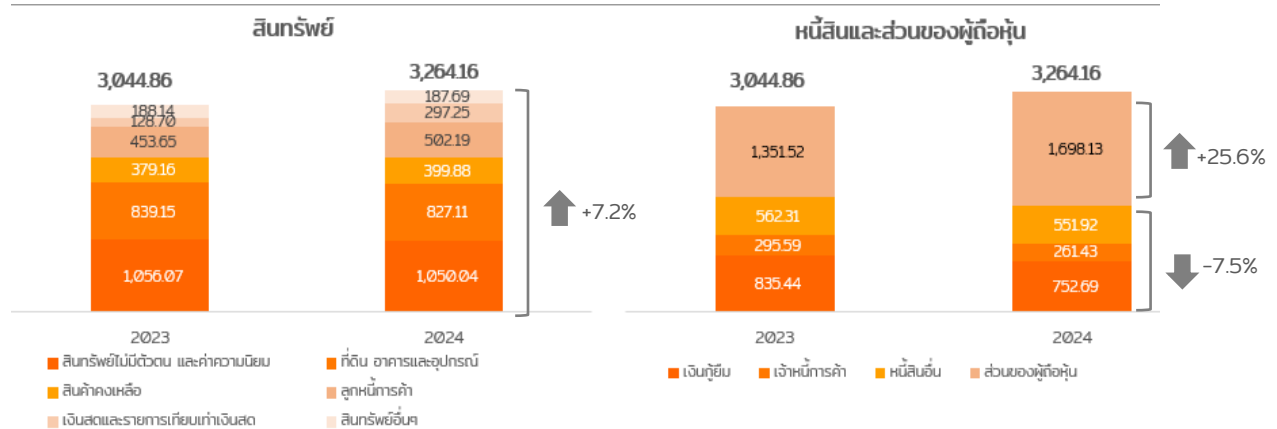
### EBITDA และกำไรสุทธิ

EBITDA 367.52 ล้านบาท และกำไรสุทธิ 127.61 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 30.9% และ 59.2% จากปี 2566 ตามลำดับ

# บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน) คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำปี 2567

## ฐานะการเงินรวมปี 2567

หน่วย: ล้านบาท



### สินทรัพย์รวม

สินทรัพย์รวมในปี 2567 เท่ากับ 3,264.16 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.2% จากปี 2566 ส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของเงินสดจากการ IPO ของธุรกิจตลาดที่มีกำไรในตัวเองและ การเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือ

### หนี้สินรวม

หนี้สินรวมในปี 2567 เท่ากับ 1,566.03 ล้านบาท ลดลง 7.5% จากปี 2566 ส่วนใหญ่มาจากการลดลงของหนี้สินระยะยาวและ เจ้าหนี้การค้า

### ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นในปี 2567 เท่ากับ 1,698.13 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25.6% จากปี 2566.

## ผลการดำเนินการแยกตามกลุ่มธุรกิจ (Segment Reporting)

### ธุรกิจกาวยาอุตสาหกรรม

ธุรกิจกาวยาอุตสาหกรรมมียอดขายและบริการรวมในปี 2567 เท่ากับ 572.38 ล้านบาท ลดลง 1.6% จากปี 2566 โดยได้รับผลกระทบจากการขายที่ลดลงในตลาดต่างประเทศบางตลาด

ธุรกิจกาวยาอุตสาหกรรม: รายได้จากการขายและบริการแยกตามกลุ่มสินค้า

| หน่วย: ล้านบาท                            | ไตรมาส        |               |               |             |               | 12 เดือน      |               |               |
|-------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| รายได้จากการขายและบริการแยกตามกลุ่มสินค้า | Q4/2024       | Q3/2024       | Q4/2023       | % QoQ       | % YoY         | 12M 2024      | 12M 2023      | % YoY         |
| ผลิตภัณฑ์กาว Solvent                      | 63.71         | 66.13         | 60.44         | (3.7%)      | 5.4%          | 243.14        | 274.37        | (11.4%)       |
| ผลิตภัณฑ์กาว Hot Melt                     | 56.56         | 53.69         | 78.69         | 5.3%        | (28.1%)       | 240.66        | 236.09        | 1.9%          |
| ผลิตภัณฑ์กาว Water Based                  | 16.82         | 14.50         | 12.04         | 16.0%       | 39.7%         | 61.94         | 56.93         | 8.8%          |
| สินค้าและบริการอื่นๆ                      | 14.65         | 7.92          | 3.02          | 84.9%       | 384.9%        | 26.64         | 14.14         | 88.4%         |
| <b>รายได้จากการขายและบริการ</b>           | <b>151.74</b> | <b>142.24</b> | <b>154.19</b> | <b>6.7%</b> | <b>(1.6%)</b> | <b>572.38</b> | <b>581.53</b> | <b>(1.6%)</b> |

หมายเหตุ: รวมรายการระหว่างกันของบริษัท

**ผลิตภัณฑ์กาว Solvent:** ยอดขาย เท่ากับ 243.14 ล้านบาท ลดลง 11.4% จากปี 2566 โดยได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวของตลาดทั้งในและต่างประเทศ

**ผลิตภัณฑ์กาว Hot Melt:** ยอดขาย เท่ากับ 240.66 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.9% จากปี 2566 โดยมียอดขายเติบโตขึ้นจากทั้งตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศ

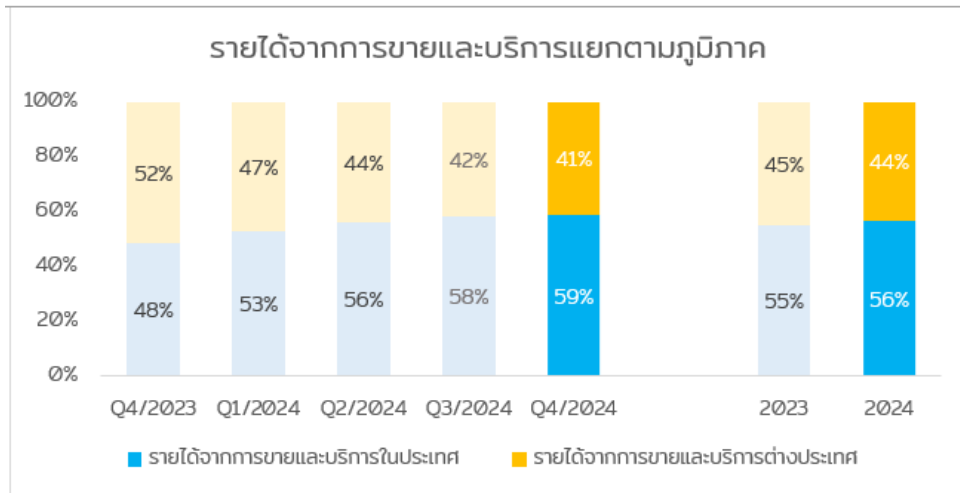
**ผลิตภัณฑ์กาว Water Based:** ยอดขาย เท่ากับ 61.94 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.8% จากปี 2566

บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน)  
คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำปี 2567

ธุรกิจดาวอุตสาหกรรม: รายได้จากการขายและบริการแยกตามภูมิภาค

| หน่วย: ล้านบาท                        | ไตรมาส        |               |               |             |               | 12 เดือน      |               |               |
|---------------------------------------|---------------|---------------|---------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| รายได้จากการขายและบริการแยกตามภูมิภาค | Q4/2024       | Q3/2024       | Q4/2023       | % QoQ       | % YoY         | 12M 2024      | 12M 2023      | % YoY         |
| รายได้จากการขายและบริการในประเทศ      | 88.81         | 82.61         | 74.75         | 7.5%        | 18.8%         | 322.76        | 318.69        | 1.3%          |
| รายได้จากการขายและบริการต่างประเทศ    | 62.93         | 59.63         | 79.44         | 5.5%        | (20.8%)       | 249.62        | 262.84        | (5.0%)        |
| <b>รายได้จากการขายและบริการ</b>       | <b>151.74</b> | <b>142.24</b> | <b>154.19</b> | <b>6.7%</b> | <b>(1.6%)</b> | <b>572.38</b> | <b>581.53</b> | <b>(1.6%)</b> |

หมายเหตุ: รวมรายการระหว่างกันของบริษัท



หมายเหตุ: รวมรายการระหว่างกันของบริษัท

**รายได้จากการขายในประเทศ:** 322.76 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.3% จากปี 2566 โดยยอดขายที่เพิ่มขึ้นมาจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ Hot melt และ Water based

**รายได้จากการขายต่างประเทศ:** 249.62 ล้านบาท ลดลง 5.0% จากปี 2566 โดยยอดขายที่ลดลงมาจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ Solvent

สัดส่วนการขายระหว่างในประเทศและต่างประเทศในปี 2567 มีสัดส่วนขายในประเทศ 56% และสัดส่วนการขายต่างประเทศ 44%

ธุรกิจดาวอุตสาหกรรมมีกำไรขั้นต้นในปี 2567 เท่ากับ 148.67 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.7% จากปี 2566 โดยอัตรากำไรขั้นต้นต่อรายได้จากการขายและบริการเพิ่มขึ้นเป็น 26% กำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้ เท่ากับ 72.89 ล้านบาท และกำไรสุทธิ เท่ากับ 38.23 ล้านบาท เพิ่มขึ้น จากปี 2566 ที่ 10.4% และ 22.7% ตามลำดับ

| หน่วย: ล้านบาท                                        | ไตรมาส  |         |         |        |        | 12 เดือน |          |        |
|-------------------------------------------------------|---------|---------|---------|--------|--------|----------|----------|--------|
|                                                       | Q4/2024 | Q3/2024 | Q4/2023 | % QoQ  | % YoY  | 12M 2024 | 12M 2023 | % YoY  |
| รายได้จากการขายและบริการสุทธิ                         | 151.74  | 142.24  | 154.19  | 6.7%   | (1.6%) | 572.38   | 581.53   | (1.6%) |
| ต้นทุนขาย                                             | 110.70  | 108.35  | 110.29  | 2.2%   | 0.4%   | 423.71   | 433.89   | (2.3%) |
| กำไรขั้นต้น (ไม่รวมรายได้อื่น)                        | 41.04   | 33.89   | 43.90   | 21.1%  | (6.5%) | 148.67   | 147.64   | 0.7%   |
| อัตรากำไรขั้นต้นต่อรายได้จากการขายและบริการ           | 27.0%   | 23.8%   | 28.5%   | 13.5%  | (5.0%) | 26.0%    | 25.4%    | 2.3%   |
| กำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้ | 26.80   | 10.00   | 23.64   | 168.1% | 13.4%  | 72.89    | 66.01    | 10.4%  |
| กำไร (ขาดทุน) สุทธิ                                   | 17.15   | 2.84    | 13.25   | 503.9% | 29.4%  | 38.23    | 31.16    | 22.7%  |

หมายเหตุ: รวมรายการระหว่างกันของบริษัท

## บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน) คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำปี 2567

### ธุรกิจสต็อกเกอร์หรือจลาจลที่มีกาวในตัว

ธุรกิจสต็อกเกอร์หรือจลาจลที่มีกาวในตัวมียอดขายและบริการ อยู่ที่ 872.46 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.8% จากปี 2566 ตลาดในประเทศยังคงเติบโตเล็กน้อย ในขณะที่ยังคงได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวของตลาดต่างประเทศ

ธุรกิจสต็อกเกอร์หรือจลาจลที่มีกาวในตัว: รายได้จากการขายและบริการแยกตามกลุ่มสินค้า

| หน่วย: ล้านบาท                            | ไตรมาส  |         |         |         |        | 12 เดือน |          |        |
|-------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|--------|----------|----------|--------|
| รายได้จากการขายและบริการแยกตามกลุ่มสินค้า | Q4/2024 | Q3/2024 | Q4/2023 | % QoQ   | % YoY  | 12M 2024 | 12M 2023 | % YoY  |
| ผลิตภัณฑ์กระดาษ                           | 119.74  | 134.87  | 115.36  | (11.2%) | 3.8%   | 520.26   | 512.42   | 1.5%   |
| ผลิตภัณฑ์ฟิล์ม                            | 48.19   | 58.58   | 53.16   | (17.7%) | (9.3%) | 219.27   | 204.01   | 7.5%   |
| ผลิตภัณฑ์จลาจลอื่นๆ                       | 8.60    | 1.35    | 1.19    | 535.5%  | 621.1% | 11.29    | 4.68     | 141.0% |
| ผลิตภัณฑ์จลาจล(พิเศษ)                     | 39.47   | 29.50   | 29.64   | 33.8%   | 33.2%  | 121.65   | 103.58   | 17.4%  |
| รวมรายได้จากการขาย                        | 216.01  | 224.30  | 199.35  | (3.7%)  | 8.4%   | 872.46   | 824.70   | 5.8%   |

หมายเหตุ: รวมรายการระหว่างกันของบริษัท

**ผลิตภัณฑ์กระดาษ :** ยอดขาย เท่ากับ 520.26 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.5% จากปี 2566 โดยตลาดในประเทศยอดขายเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ในขณะที่ได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวของตลาดต่างประเทศ

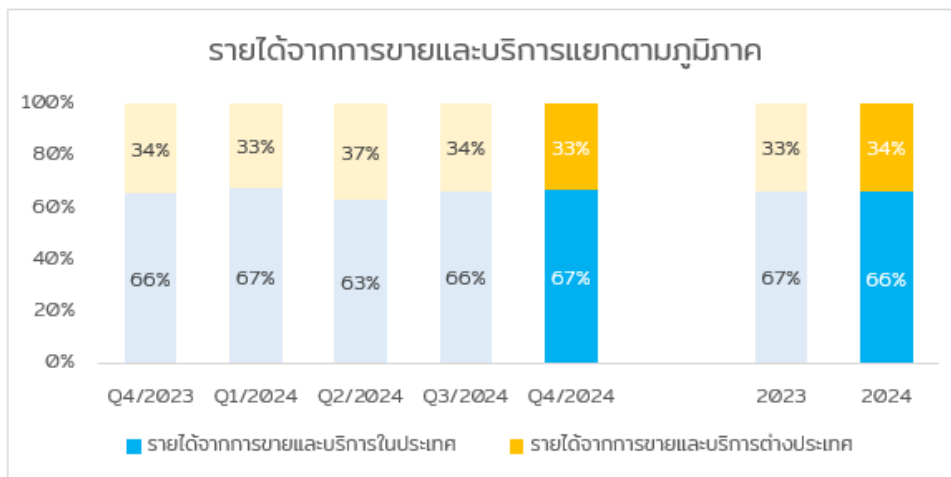
**ผลิตภัณฑ์ฟิล์ม:** ยอดขาย เท่ากับ 219.27 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.5% จากปี 2566 โดยมีการเติบโตได้ดีจากตลาดต่างประเทศ

**ผลิตภัณฑ์จลาจล(พิเศษ):** ยอดขาย เท่ากับ 121.65 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17.4% จากปี 2566 จากการเพิ่มขึ้นของการขายจลาจลที่มีอุณหภูมิพิเศษและจลาจลที่ทนความร้อนสูงในตลาดในประเทศ

ธุรกิจสต็อกเกอร์หรือจลาจลที่มีกาวในตัว: รายได้จากการขายและบริการแยกตามภูมิภาค

| หน่วย: ล้านบาท                        | ไตรมาส  |         |         |        |       | 12 เดือน |          |       |
|---------------------------------------|---------|---------|---------|--------|-------|----------|----------|-------|
| รายได้จากการขายและบริการแยกตามภูมิภาค | Q4/2024 | Q3/2024 | Q4/2023 | % QoQ  | % YoY | 12M 2024 | 12M 2023 | % YoY |
| รายได้จากการขายและบริการในประเทศ      | 144.83  | 149.09  | 130.72  | (2.9%) | 10.8% | 575.30   | 548.43   | 4.9%  |
| รายได้จากการขายและบริการต่างประเทศ    | 71.17   | 75.21   | 68.64   | (5.4%) | 3.7%  | 297.15   | 276.27   | 7.6%  |
| รวมรายได้จากการขายและบริการ           | 216.00  | 224.30  | 199.36  | (3.7%) | 8.3%  | 872.46   | 824.70   | 5.8%  |

หมายเหตุ: รวมรายการระหว่างกันของบริษัท



หมายเหตุ: รวมรายการระหว่างกันของบริษัท

**รายได้จากการขายในประเทศ:** 575.30 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.9% จากปี 2566 โดยผลิตภัณฑ์กระดาษและจลาจลชนิดพิเศษทำยอดขายได้เติบโต

**รายได้จากการขายต่างประเทศ:** 297.15 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.6% จากปี 2566 โดยเพิ่มขึ้นจากการเติบโตในผลิตภัณฑ์ฟิล์ม

สัดส่วนการขายระหว่างในประเทศและต่างประเทศในปี 2567 มีสัดส่วนขายในประเทศ 66% และสัดส่วนการขายต่างประเทศ 34%

บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน)  
คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำปี 2567

### ธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ

ธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพมียอดขายและบริการรวมในปี 2567 เท่ากับ 711.01 ล้านบาท เติบโต 45.8% จากปี 2566 เนื่องจากการเติบโตจากทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์

ธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ: รายได้จากการขายและบริการแยกตามกลุ่มสินค้า

| หน่วย: ล้านบาท                            | ไตรมาส  |         |         |       |       | 12 เดือน |          |       |
|-------------------------------------------|---------|---------|---------|-------|-------|----------|----------|-------|
| รายได้จากการขายและบริการแยกตามกลุ่มสินค้า | Q4/2024 | Q3/2024 | Q4/2023 | % QoQ | % YoY | 12M 2024 | 12M 2023 | % YoY |
| ผลิตภัณฑ์บรรเทาปวด                        | 148.81  | 121.65  | 118.86  | 22.3% | 25.2% | 545.88   | 399.98   | 36.5% |
| ผลิตภัณฑ์ปฐมพยาบาล                        | 56.64   | 32.93   | 35.63   | 720%  | 59.0% | 165.13   | 87.64    | 88.4% |
| รายได้จากการขายและบริการ                  | 205.46  | 154.58  | 154.49  | 32.9% | 33.0% | 711.01   | 487.62   | 45.8% |

หมายเหตุ: รวมรายการระหว่างกันของบริษัท และ ปรับปรุงสัดส่วนแบ่งค่าธรรมเนียมแรกเข้าระหว่างผลิตภัณฑ์

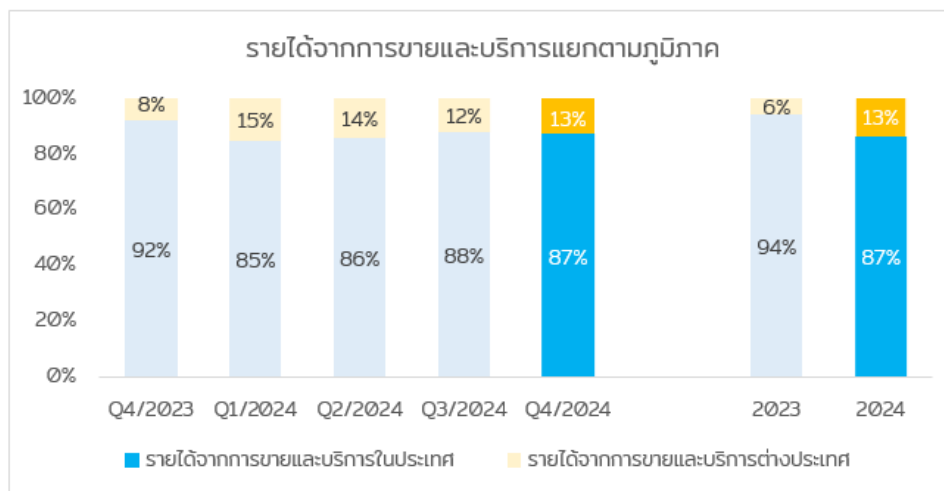
**ผลิตภัณฑ์บรรเทาปวด :** ยอดขาย เท่ากับ 545.88 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 36.5% จากปี 2566 โดยมีการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายมากขึ้น

**ผลิตภัณฑ์ปฐมพยาบาล:** ยอดขาย เท่ากับ 165.13 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 88.4% จากปี 2566 โดยเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีการเติบโตด้านยอดขายมากที่สุด

ธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ: รายได้จากการขายและบริการแยกตามภูมิภาค

| หน่วย: ล้านบาท                        | ไตรมาส  |         |         |       |        | 12 เดือน |          |        |
|---------------------------------------|---------|---------|---------|-------|--------|----------|----------|--------|
| รายได้จากการขายและบริการแยกตามภูมิภาค | Q4/2024 | Q3/2024 | Q4/2023 | % QoQ | % YoY  | 12M 2024 | 12M 2023 | % YoY  |
| รายได้จากการขายและบริการในประเทศ      | 179.17  | 136.21  | 141.98  | 31.5% | 26.2%  | 615.08   | 458.80   | 34.1%  |
| รายได้จากการขายและบริการต่างประเทศ    | 26.29   | 18.37   | 12.51   | 43.1% | 110.1% | 95.93    | 28.82    | 232.9% |
| รายได้จากการขายและบริการ              | 205.46  | 154.58  | 154.49  | 32.9% | 33.0%  | 711.01   | 487.62   | 45.8%  |

หมายเหตุ: รวมรายการระหว่างกันของบริษัท



หมายเหตุ: รวมรายการระหว่างกันของบริษัท

**รายได้จากการขายในประเทศ:** 615.08 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 34.1% จากปี 2566

**รายได้จากการขายต่างประเทศ:** 95.93 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 232.9% จากปี 2566

สัดส่วนการขายระหว่างในประเทศและต่างประเทศในปี 2567 มีสัดส่วนขายในประเทศ 87% และสัดส่วนการขายต่างประเทศ 13%



## มุมมองผู้บริหารต่อแนวโน้มธุรกิจปี 2568

จากการคาดการณ์แนวโน้มเศรษฐกิจไทยในปี 2568 ของ สำนักงานสภาพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ว่าเศรษฐกิจไทยจะขยายตัวร้อยละ 2.3-3.3 โดยมีค่ากลางที่ 2.8% โดยมองว่าเศรษฐกิจไทยอาจเผชิญกับความเสี่ยงจากการขยายตัวที่ต่ำกว่าคาดของเศรษฐกิจโลกและการค้าโลก รวมถึงสถานการณ์ความขัดแย้งและสงครามที่ยังคงดำเนินต่อไป ส่วนในมุมมองของภาคเอกชน สำนักวิจัยเศรษฐกิจหลายแห่งมองว่าเศรษฐกิจไทยในปี 2568 จะขยายตัวต่ำกว่า 3% เนื่องจากเผชิญกับความเสี่ยงและความไม่แน่นอนจากเศรษฐกิจโลก โดยเฉพาะจากมาตรการกีดกันทางการค้าของสหรัฐฯ รวมทั้งปัญหาการผลิตเกินของจีนที่ส่งผลให้ความสามารถในการแข่งขันของสินค้าจากไทยลดลง อย่างไรก็ตาม ภาวะเศรษฐกิจที่ยังมีสัญญาณ การขยายตัวแม้จะไม่มาก ยังคงส่งผลบวกต่อธุรกิจของ ซีลิก ที่ยังได้รับสัญญาณการส่งออกที่ดีขึ้นในปี 2567 ตลอดทั้งปี จึงคาดว่าแนวโน้มของธุรกิจการอุตสาหกรรมและธุรกิจสติกเกอร์จะทยอยฟื้นตัวต่อเนื่องในปี 2568 ในขณะที่ธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจะยังคงดำเนินกลยุทธ์ เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดในกลุ่มลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ

## รายได้จากการขายเติบโตต่อเนื่อง

ซีลิกมุ่งเน้นสร้างการเติบโตของรายได้จากทุกกลุ่มธุรกิจ โดยเดินหน้าขยายฐานลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีอัตราการเติบโตที่เพิ่มขึ้น และมุ่งขยายไปยังตลาดต่างประเทศที่เศรษฐกิจอยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสม สำหรับธุรกิจการอุตสาหกรรมและธุรกิจสติกเกอร์ ในขณะที่ธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ การออกผลิตภัณฑ์เพิ่มเติมเพื่อเพิ่มโอกาสทางการขาย รวมถึงการเพิ่มช่องทางการขายทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้ายังคงเป็นหัวใจสำคัญในการเติบโตในอนาคต

## การบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายเพื่อทำไรซ์ขึ้นต้นและทำไรซ์สุทธิในระดับที่ดีขึ้น

ซีลิกมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาการบริหารจัดการต้นทุนภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพดีขึ้นตามลำดับ ผ่านกระบวนการทาง supply chain บริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม เพื่อที่จะสามารถรับมือกับสถานการณ์ผันผวนของปัจจัยภายนอกที่ไม่สามารถควบคุมได้ ไม่ว่าจะเป็นราคาน้ำมัน หรือ อัตราแลกเปลี่ยน

## คงกลยุทธ์การลงทุนเพื่อสร้างโอกาสการเติบโต

บริษัทยังคงมองหาโอกาสในการขยายการลงทุนด้วยการร่วมทุน หรือการซื้อกิจการ เพื่อที่จะเป็นการผลักดันการเติบโตอย่างก้าวกระโดด ทั้งนี้ก่อนการลงทุนในแต่ละโครงการจะผ่านการพิจารณาอย่างรอบคอบ และเป็นไปตามหลักการและขั้นตอนของนโยบายการลงทุน เพื่อพิจารณาให้ถึงตัวถึงผลประโยชน์สูงสุดที่บริษัทและผู้ถือหุ้นพึงได้รับ โดยเน้นที่ธุรกิจที่ต่อยอดจากธุรกิจหลักทั้งสองของบริษัท และธุรกิจด้านการแพทย์ หรือด้านเทคโนโลยีเป็นต้น

## ก้าวเดินในเส้นทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ซีลิกจะดำเนินการตามนโยบายและกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง รวมไปถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์รักษ์โลกเพิ่มขึ้น เพื่อให้ครอบคลุมและตอบสนองต่อตลาดได้มากขึ้น นอกเหนือจากนี้ยังคงร่วมมือกับหน่วยงาน และโครงการต่างๆ เพื่อช่วยกันผลักดันด้านการรักษาสิ่งแวดล้อม ผลการดำเนินการด้านความยั่งยืนในปี บริษัทได้รับการคัดเลือกผ่านการประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Rating ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนาการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทอย่างต่อเนื่อง

ติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์ซีลิก:

<http://seliccorp.com/investor-contact.php> หรือ อีเมล: [investorrelation@seliccorp.com](mailto:investorrelation@seliccorp.com)

ข้อปฏิเสธความรับผิดชอบ

ในเอกสารฉบับนี้อาจจะมีข้อมูลบางส่วนที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์ในอนาคตโดยใช้ปัจจัยที่เกี่ยวข้องในหลายด้านซึ่งจะขึ้นอยู่กับความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่างๆ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวรวมถึงแผนธุรกิจ กลยุทธ์ และความเชื่อของบริษัทฯ รวมทั้งข้อมูลอื่นที่ไม่ใช่ข้อมูลที่เกิดขึ้นในอดีต ตัวอย่างของคำที่ใช้ในการคาดการณ์ในอนาคต เช่น “อาจจะ”, “จะ”, “คาดว่า”, “ตั้งใจว่า”, “ประมาณ”, “เชื่อว่า”, “ยังคง”, “วางแผนว่า” หรือคำใดๆ ที่มีความหมายทำนองเดียวกัน เป็นต้น แม้ว่าการคาดการณ์ดังกล่าวจะถูกจัดทำขึ้นจากสมมติฐานและความเชื่อของฝ่ายบริหาร โดยอาศัยข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันเป็นพื้นฐานก็ตาม สมมติฐานเหล่านี้ยังคงมีความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่างๆ ซึ่งอาจจะทำให้ผลงาน ผลการดำเนินงาน ความสำเร็จที่เกิดขึ้นจริงแตกต่างจากที่บริษัทฯ คาดการณ์ไว้ในอนาคต ดังนั้นผู้ใช้ข้อมูลดังกล่าวจึงควรระมัดระวังในการใช้ข้อมูลข้างต้น อีกทั้งบริษัท และผู้บริหาร/พนักงาน ไม่อาจควบคุมหรือรับรองความเกี่ยวข้อง ระยะเวลาที่จะเกิดขึ้น หรือความถูกต้องของข้อมูลดังกล่าว