

เลขที่ Selic001/2560

27 กุมภาพันธ์ 2560

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับปี สิ้นสุด 31 ธันวาคม 2559
เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ขอนำส่งคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำปี 2559 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 โดยมีรายละเอียดดังนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ สำหรับปี 2559 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	ปี 2558	ปี 2559	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ล้านบาท	ล้านบาท	%
รายได้จากการขาย - สุทธิ	589.09	556.20	-5.58%
รายได้อื่น	4.19	4.59	9.55%
รวมรายได้	593.28	560.79	-5.48%
ต้นทุนขาย	437.76	391.21	-10.63%
กำไรขั้นต้น (ไม่รวมรายได้อื่น)	151.33	164.99	9.03%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	11.74	14.27	21.55%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	86.48	106.24	26.50%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	57.30	49.07	-14.36%
ต้นทุนทางการเงิน	7.83	3.93	-49.81%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	49.47	45.14	-8.75%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	10.08	6.10	-39.48%
กำไรสุทธิ	39.39	39.04	-0.89%
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จ	-	2.05	
กำไร(ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม	39.39	41.09	4.32%

T+ 66 (0) 2 8073347-9 F+ 66 (0) 2 4455245 www.seliccorp.com

Selic Corp Public Company Limited 270 Liapkhlongphasicharoen Fangtai Road, Nongkhaem Bangkok, Thailand 10160

บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน) 270 ถนนเลียบคลองภาษีเจริญฝั่งใต้ แขวงหนองแขม เขตหนองแขม กรุงเทพฯ 10160



รายได้จากการขายและบริการ

สำหรับรอบปี 2559 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีรายได้จากการขายลดลงเท่ากับ 32.89 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5.58 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยสาเหตุหลักเกิดจากบริษัทลดการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นค่อนข้างต่ำ โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์สินค้าซื้อมาขายไป และสารเคมีชนิดต่างๆ เพื่อให้อัตรากำไรของบริษัทปรับตัวดีขึ้น

สำหรับรายได้อื่น สำหรับปี 2559 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีมูลค่าเท่ากับ 4.59 เพิ่มขึ้น 0.40 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.55 ซึ่งส่วนใหญ่เกิดจากการขายเครื่องมือเครื่องใช้ที่ไม่ได้ใช้งานแล้วและเศษวัสดุ

ซึ่งรายได้รวมของปี 2559 ลดลง สืบเนื่องมาจากที่ฝ่ายบริหารตัดสินค้าตัวที่มีกำไรขั้นต้นต่ำ ซึ่งส่งผลให้ยอดขายลดลง แต่ในทางกลับกันปี 2559 มีกำไรขั้นต้น 29.66 % (ไม่รวมรายได้อื่น) ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2558 จำนวน 9.03%

ต้นทุนขายและอัตรากำไรขั้นต้นจากการขาย

สำหรับ ปี 2559 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีต้นทุนขายจำนวน 391.21 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 70.34 ของรายได้จากการขาย (ร้อยละ 69.76 ของรายได้รวม) ซึ่งลดลงเท่ากับ 46.55 ล้านบาท หรือคิดเป็นลดลงร้อยละ 10.63 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากเป็นไปตามยอดขายที่ลดลงและราคาวัตถุดิบซึ่งอ้างอิงตามราคาน้ำมันในตลาดโลกยังคงปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งส่งผลต่อต้นทุนวัตถุดิบหลักของบริษัทที่เป็นผลผลิตจากการกลั่นน้ำมันดิบ ประกอบกับบริษัทยังคงดำเนินนโยบายพิจารณาลดการผลิตและจำหน่ายสินค้าที่มีอัตรากำไรขั้นต้นต่ำ และยังคงสามารถนำสินค้าที่เสื่อมสภาพมาปรับปรุงคุณภาพเพื่อจำหน่ายได้อีกครั้ง ส่งผลให้สัดส่วนต้นทุนขายต่อยอดขายของบริษัทมีแนวโน้มลดลง

สำหรับ ปี 2559 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 นั้น บริษัทมีกำไรขั้นต้น (ไม่รวมรายได้อื่น) เท่ากับ 164.99 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนกำไรขั้นต้นร้อยละ 29.66 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2558 จำนวน 13.66 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.03 จากช่วงเดียวกันของปี 2558 เป็นผลมาจากบริษัทลดการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรต่ำ และราคาวัตถุดิบในตลาดโลกมีการปรับตัวลง

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ

สำหรับ ปี 2559 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริการเท่ากับ 120.51 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2558 ที่เท่ากับ 22.29 ล้านบาท โดยมีส่วนที่เป็นค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 14.27 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2558 ที่เท่ากับ 2.53 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.55 เกิดจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการส่งออกจากทางที่ยอดขายต่างประเทศเพิ่มขึ้น

สำหรับ ปี 2559 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 106.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 19.76 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 26.50 เป็นผลมาจากการปรับเงินเดือน และมีผู้บริหารใหม่เข้าทำงาน ในช่วงต้นปี 2559 ทำให้รายการเงินเดือน โบนัสและค่าเบี้ยประชุมเพิ่มขึ้น รวมถึงมีค่าใช้จ่ายจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์สำนักงาน เนื่องจากเพิ่มบุคลากรด้านการขายและการตลาดส่งผลให้ต้องจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์สำนักงานต่างๆ เพื่อใช้ในการดำเนินงาน และค่าธรรมเนียมอื่นๆ เพิ่มขึ้น 0.38 ล้านบาท จากค่าธรรมเนียมการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า เนื่องด้วยบริษัทอยู่ระหว่างการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าเพิ่มขึ้น รวมถึงการต่ออายุเครื่องหมายการค้าบางรายการ

ต้นทุนทางการเงิน

สำหรับ ปี 2559 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีต้นทุนทางการเงินจำนวน 3.93 ล้านบาท ลดลงจำนวน 3.90 ล้านบาท หรือคิดเป็นลดลงร้อยละ 49.81 จากช่วงเดียวกันของปี 2558 เป็นผลจากการดอกเบี้ยเงินกู้ยืมประเภทเบิกเงินเกินบัญชี ตัวสัญญาใช้เงิน และค่าธรรมเนียมการใช้วงเงิน Letter of Credit ที่ลดลง

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

สำหรับ ปี 2559 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีกำไรสุทธิ เท่ากับ 39.04 ล้านบาท ลดลง 0.35 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.89 หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวมเท่ากับร้อยละ 6.96 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2558 ซึ่งมีอัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวมเท่ากับร้อยละ 6.64 ซึ่งเกิดจากการบริหารจัดการต้นทุนขาย ค่าใช้จ่ายขายและบริหารได้ดีขึ้น ส่งผลให้อัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.02

ทั้งนี้ บริษัทมีผลกำไรสุทธิตามยอดกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม 41.09 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 1.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.32 ซึ่งเป็นผลมาจากตัวเลขประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ



ขอแสดงความนับถือ



(นายเอก สุวัฒน์พิมพ์)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน)