

ภาพรวมธุรกิจ

ลักษณะการประกอบธุรกิจรวมไปถึงผลิตภัณฑ์ของบริษัทและบริษัทย่อยแบ่งออกได้เป็น 3 สายการค้าเป็นการหลัก คือ

- ธุรกิจการอุตสาหกรรม (Adhesive Business)
- ธุรกิจติดเกอร์ หรือฉลากที่มีกาในตัว (Self-Adhesive Label Business)
- ธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ (Consumer Healthcare)

งบการเงิน

	2567	2566	2565	2564
--	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	2,147.22	1,905.45	1,624.70	1,466.03
ค่าใช้จ่าย	1,861.31	1,703.34	1,543.38	1,340.43
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	127.61	80.15	40.25	81.53

งบแสดงฐานะการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	3,264.16	3,044.86	2,781.94	1,756.92
หนี้สิน	1,566.04	1,693.34	1,547.08	1,088.83
ส่วนผู้ถือหุ้น	1,173.97	1,032.02	959.47	668.08

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	234.15	172.89	128.32	105.50
กิจกรรมลงทุน	-74.23	-137.87	-615.47	-100.20
กิจกรรมจัดหาเงิน	9.61	-86.57	566.40	-58.89

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

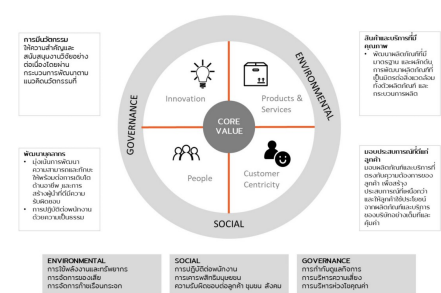
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.21	0.13	0.08	0.18
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	30.07	27.20	22.00	24.20
อัตรากำไรสุทธิ (%)	8.97	6.52	2.44	5.56
D/E Ratio (เท่า)	0.92	1.25	1.25	1.63
ROE (%)	11.57	8.05	4.95	13.71
ROA (%)	9.06	6.93	3.32	7.44

แผนธุรกิจ

ทิศทางและแผนการค้าในปี 2567

- ซีลิกมุ่งเน้นสร้างการเติบโตของรายได้และกำไรจากทุกกลุ่มธุรกิจ รวมถึงกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจให้ครอบคลุมมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ
- ซีลิกให้ความสำคัญในการพัฒนาและผลักดันผลิตภัณฑ์ Bio-Based ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน รวมถึงมีการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนผ่านการประเมิน ตรวจสอบ และคัดเลือกคู่ค้า ที่ดำเนินธุรกิจในมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ ด้วยเช่นกัน
- ซีลิกเคารพและปฏิบัติตามงานผู้ซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้เสียในการดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม โดยการสร้างความปลอดภัยในการทำงาน สร้างการเติบโตในอาชีพ และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- ซีลิกมองหาโอกาสในการลงทุน ร่วมทุนหรือซื้อกิจการ เพื่อที่จะเป็นพันธมิตรในการเติบโตอย่างก้าวกระโดด โดยจะมีการพิจารณาอย่างรอบคอบเพื่อประโยชน์สูงสุดที่บริษัทและผู้ถือหุ้นพึงได้รับ โดยเน้นตัดยอดจากธุรกิจหลักทั้งสามของบริษัท

แผนการค้าดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน



Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

- โครงการทำวิจัย Incubation Center, อุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทย ผ่านโครงการ Thailand Board of Investment
- ลงทุนในบริษัท เมดิคัล จำกัด ผลิตและให้บริการกระดูกเทียมที่มีความแข็งแรงและออกแบบด้วยความแม่นยำสูงสำหรับคนไข้เฉพาะราย
- ลงทุนในบริษัท เทวกรรมโอเอส จำกัด ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บรรเทาอาการปวดเมื่อยกล้ามเนื้อภายใต้แบรนด์ "น้ำนมมวย" รวมถึงได้มีการจัดตั้งบริษัท ดีวีเค เฮลท์แคร์ จำกัด เพื่อลงทุนในการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพด้านเวชภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ Neoplast™ และ Neobun™

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

<https://www.set.or.th/th/market/news-and-alert/newsdetails?id=94206001&symbol=SELIC>

พัฒนาการที่สำคัญ

- 2567 ย้ายเข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ (SET) และ จัดตั้งบริษัทย่อยใหม่ บริษัท ซีลิก เฮลท์แคร์ จำกัด
- 2566 สร้างยอดขายเพื่อสอดคล้องกับกลยุทธ์การเติบโตของบริษัท ผ่านทางธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพโดยการผลักดันผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายเข้าสู่ตลาด ภายใต้แบรนด์ Neoplast™ และ Neobun™
- 2565 ลงทุนเข้าซื้อหุ้นสามัญและได้มาซึ่งอำนาจควบคุมใน บริษัท เทวกรรมโอเอส จำกัด ด้วยสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 50 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้ว พร้อมทั้งได้จัดตั้งบริษัท ดีวีเค เฮลท์แคร์ จำกัด โดยบริษัท เทวกรรมโอเอส จำกัด ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ทำให้กลุ่มบริษัทสามารถขยายการเติบโตของธุรกิจและเข้าสู่ธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ รวมถึงขยายช่องทางการค้าในธุรกิจประเภท business to consumer (B2C) เพิ่มเติม
- 2564 เปลี่ยนแปลงโครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการในกลุ่มบริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (PMCT) ประเทศไทย โดยให้บริษัท พีเอ็มซี เลเบิลแมททีเรียลส์ จำกัด (PMCT) ประเทศไทย และบริษัท พีเอ็มซี เลเบิลแมททีเรียลส์ จำกัด (PMCT) ประเทศไทย
- 2563 เปิดตัว Distribution Center ในประเทศออสเตรเลีย ภายใต้ชื่อ Selic Australia Pty Ltd. โดยบริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้น 100% ของทุนจดทะเบียน และในประเทศมาเลเซียภายใต้ชื่อ PMC Label Materials Sdn Bhd. (PMCM) ซึ่งบริษัทเข้าถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัทย่อย PMCT เพื่อรองรับการขยายตลาดของบริษัทและบริษัทในเครือ
- 2562 เข้าซื้อกิจการและได้มาซึ่งอำนาจควบคุมในบริษัท พีเอ็มซี เลเบิลแมททีเรียลส์ จำกัด (PMCL) ประเทศไทย และบริษัท พีเอ็มซี เลเบิลแมททีเรียลส์ จำกัด (PMCL) ประเทศไทย

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญในการบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยง ที่อาจเกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อการบรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ของบริษัท โดยบริษัทได้กำหนดนโยบายและวางแผนทางบริหารความเสี่ยงองค์กรตามมาตรฐานสากล COSO-ERM เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และบุคลากรทุกระดับในองค์กรสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) รวมถึงใช้เป็นแนวทางในการกำหนดกลยุทธ์องค์กร และจัดสรรทรัพยากรอย่างเหมาะสม

รางวัลและความสำเร็จที่ผ่านมาของบริษัท

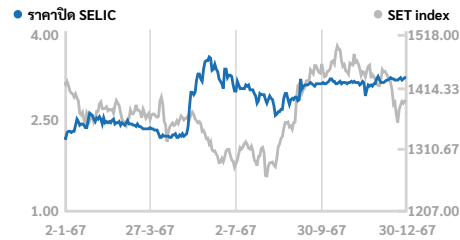
- ได้รับการต่ออายุเกียรติบัตรโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต เป็นครั้งที่ 2 จากแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai CAC)
- ได้รับเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนที่นำลงทุนในกลุ่ม ESG Emerging ปี 2567 จากสถาบันไทยพัฒน์ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4
- ได้รับ Prime Minister's Export Award 2023 (Best Thai Brand)
- ได้รับประกาศเกียรติคุณ Sustainability Disclosure Recognition ปี 2566 จากสถาบันไทยพัฒน์
- ได้รับการคัดเลือกอยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน หรือ SET ESG Ratings A ปี 2566 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ได้รับรางวัลเกียรติยศแห่งความสำเร็จ SET Awards 2022: Commended Sustainability Awards จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ได้รับรางวัล CAC Change Agent Award ประจำปี 2565 จากแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai CAC)

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ



ข้อมูลหลักทรัพ์

SET / INDUS / IMM



ณ วันที่ 30/12/67	SELIC	IMM	SET
P/E (เท่า)	15.66	27.63	19.33
P/BV (เท่า)	1.75	0.81	1.40
Dividend yield (%)	1.00	4.56	3.23

	30/12/67	28/12/66	30/12/65
Market Cap (ลบ.)	1,991.78	1,380.80	1,691.07
ราคา (บาท/หุ้น)	3.26	2.26	2.86
P/E (เท่า)	15.66	26.51	36.30
P/BV (เท่า)	1.75	1.38	1.77

CG Report:



Company Rating:

SET ESG Ratings A

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 30/12/2567



ช่องทางการติดต่อรับ

- http://seliccorp.com/
- investorRelation@seliccorp.com
- 0-2807-3347-9
- เลขที่ 270 ถนนเลียบลองภาชีเจริญฝั่งใต้ แขวงหนองแขม เขตหนองแขม กทม. 10160
- ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=SELIC

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนและผู้ลงทุนเพื่อการประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใด ๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและตรวจสอบคำปรึกษาจากผู้ประกอบการวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ยอมรับความเสียหายหรือสูญเสียจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้ลงทุน และบริษัทจดทะเบียนไม่รับผิดชอบในการนำข้อมูลนี้ไปใช้ลงทุนโดยไม่คำนึงถึงผลกระทบทางกฎหมาย รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใดนำเอกสารหรือข้อมูลนี้ไปทำซ้ำ ตัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากการรายงานสารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย