



Always Thinking Beyond
ซึ่ลึคคืด เพื่่ออนาคต เพื่่อคุณ

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

ไตรมาสที่ 2/2561 สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561

9 สิงหาคม 2561

Investor Relation Email: investorrelation@seliccorp.com



บทสรุปผู้บริหาร

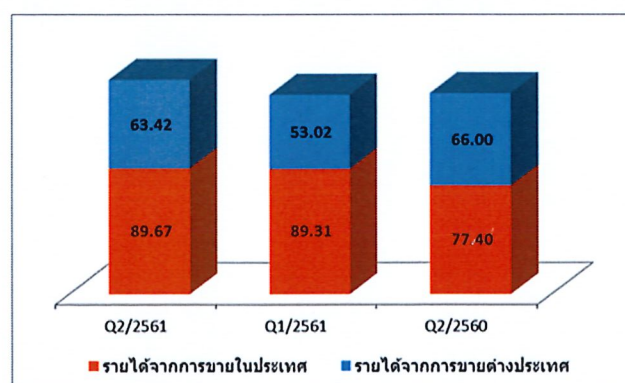
บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน) (Selic) ("บริษัทฯ ") ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องในไตรมาสที่ 2/2561 โดยยอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.6 จากไตรมาสที่ 1/2561 และมีรายได้จากการขาย 153.10 ล้านบาท บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการขยายตัวของตลาดต่างประเทศ ซึ่งยอดขายส่วนใหญ่ที่เพิ่มขึ้นนั้นมาจากตลาดต่างประเทศเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา

ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ยังคงเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญของบริษัทฯ ในไตรมาสนี้ แม้ว่าเงินดอลลาร์สหรัฐจะอ่อนค่าลงถึงประมาณ 6.95% (ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย) เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา แต่บริษัทฯ ยังคงสามารถรักษารายได้ให้เติบโตได้ในอัตรา 6.8% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา

นอกจากนี้ในเรื่องของวัตถุดิบก็ยังคงเป็นประเด็น ราคาวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่เป็นผลมาจากราคาน้ำมัน การขาดแคลนวัตถุดิบหลัก และความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนกับสกุลเงินท้องถิ่นของผู้ขาย

แม้จะมีอุปสรรคดังกล่าวข้างต้น แต่บริษัทฯ ยังคงสามารถทำกำไรได้ โดยในไตรมาส 2/2561 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิที่ 4.32 ล้านบาท

หน่วย : ล้านบาท	Q2/2561	Q1/2561	Q2/2560	%QoQ	%YoY
รายได้จากการขาย-สุทธิ	153.10	142.32	143.40	7.6%	6.8%
รายได้อื่น	2.84	0.69	1.05	309.2%	171.6%
รวมรายได้	155.94	143.02	144.45	9.0%	8.0%
ต้นทุนขาย	117.26	106.91	105.22	9.7%	11.4%
กำไรขั้นต้น(ไม่รวมรายได้อื่น)	35.84	35.41	38.18	1.2%	(6.1%)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	34.34	35.45	32.76	(3.1%)	4.8%
EBITDA	10.08	6.50	12.27	55.2%	(17.8%)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	5.75	5.84	5.81	(1.6%)	(1.0%)
กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีเงินได้	4.33	0.66	6.46	559.7%	(32.9%)
ต้นทุนทางการเงิน	0.05	0.05	0.12	7.6%	(53.0%)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	4.28	0.61	6.35	606.1%	(32.6%)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(0.05)	0.17	0.88	(126.9%)	(105.2%)
กำไรสุทธิสำหรับปี	4.32	0.44	5.46	893.3%	(20.8%)
กำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวด	-	-	(0.60)	0.0%	(100.0%)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	4.32	0.44	4.86	893.3%	(11.0%)





สรุปภาพรวมผลการดำเนินงาน

ไตรมาสที่ 2/2561 - ภาพรวม

ในไตรมาสที่ 2/2561 บริษัท ฯ มีรายได้จากการขาย 153.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 1/2561 ร้อยละ 7.6 โดยมีรายได้จากการขายครึ่งปีแรกจำนวน 295.42 ล้านบาท ซึ่งมาจากการขยายตลาดสู่ต่างประเทศ บริษัทฯมีผลกำไรสุทธิ 4.32 ล้านบาทในไตรมาสที่ 2/2561

ในส่วนของการตลาดต่างประเทศยังคงแข็งแกร่งแม้ว่าค่าเงินบาทจะแข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐก็ตาม ทั้งนี้ บริษัทฯ คำนวณรายได้จากยอดขายต่างประเทศเป็นสกุลเงินบาทตามอัตราแลกเปลี่ยนในวันนั้นๆ แต่รายได้จากการขายระหว่างประเทศเพิ่มขึ้นเมื่อพิจารณาจากรายได้ตามมูลค่าเงินดอลลาร์สหรัฐ

รายได้แยกตามภูมิภาค	Q2/2561	Q1/2561	%QoQ	Q2/2561	Q2/2560	%YoY
รายได้จากการขายในประเทศ	89.67	89.31	0.4%	89.67	77.40	15.9%
รายได้จากการขายต่างประเทศ	63.42	53.02	19.6%	63.42	66.00	(3.9%)

รายได้แยกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์	Q2/2561	Q1/2561	%QoQ	Q2/2560	%YoY
ผลิตภัณฑ์กาว Solvent	86.76	75.57	14.8%	85.43	1.6%
ผลิตภัณฑ์กาวหลอมร้อน (Hotmelt)	50.92	53.18	(4.2%)	47.52	7.2%
ผลิตภัณฑ์กาวน้ำ (Water Based)	12.28	9.88	24.2%	9.22	33.1%
สินค้าอื่นๆ	3.13	3.70	(15.3%)	1.23	154.3%

รายได้จากการขายภายในประเทศเติบโตขึ้น 15.9% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา เนื่องจาก บริษัทฯ มีความพยายามในการขยายตลาดสู่กลุ่มอุตสาหกรรมใหม่ ๆ และขณะเดียวกันก็ยังคงรักษาลูกค้าเดิมไว้ โดยในไตรมาสที่ 2/2561 บริษัทฯ สามารถขยายตลาดสู่กลุ่มอุตสาหกรรมได้เพิ่มขึ้น เช่นกลุ่มอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ และอุตสาหกรรมยานยนต์

ต้นทุนขาย

ต้นทุนขาย (ไม่รวมรายได้อื่นๆ) เท่ากับ 117.27 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.4 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา และร้อยละ 9.7 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2561 อันเนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของราคาสินค้าโภคภัณฑ์ทำให้ต้นทุนวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์เพิ่มขึ้น บริษัทฯกำลังดำเนินการหาวัตถุดิบทดแทนเพื่อลดต้นทุนการขาย โดยแผนกวิจัยและพัฒนาของ บริษัทฯ รับผิดชอบในการดำเนินการหาวัตถุดิบทดแทน พร้อมทั้งรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้คงเดิม

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 4.70 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา 17.2% การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเหล่านี้เกิดจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการส่งออก ค่านายหน้า และค่าขนส่ง อย่างไรก็ตามการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายนี้สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขาย



หน่วย : ล้านบาท	Q2/2561	Q1/2561	Q2/2560
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	4.70	2.82	4.01
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	29.64	32.63	28.75

แนวโน้มในช่วงครึ่งปีหลัง

บริษัทฯ และทีมผู้บริหารได้ใช้ความพยายามอย่างเต็มกำลังและ ทำงานอย่างหนัก เพื่อให้ได้ผลบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ในส่วนครึ่งปีหลัง 2561 โดยทีมงานมุ่งเน้นการนำผลิตภัณฑ์และกลยุทธ์ใหม่ ๆ ไปใช้เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ตามที่ได้กำหนดไว้



นายเอก สุวัฒน์พิมพ์
(ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร)
บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน)