



SELIC Q2/2025 OPPORTUNITY DAY

Wednesday 03rd September 2025



| COMPANY OVERVIEW



COMPANY STRUCTURE



Selic Corp Public Company Limited

S ventures Co., Ltd.

(99.97%)



Selic Australia Pty
Ltd.

(100%)



PMC Label
Materials PCL

(70%)



PMC Label
Materials Sdn Bhd.

(100%)



PMC Label
Materials Pte Ltd.

(100%)



Selic Global Venture
Co., Ltd.

(100%)



Selic Healthcare
Co., Ltd.

(100%)



Devakam Apothecary
Hall Co., Ltd.

(50%)



DVK Healthcare Co.,
Ltd.

(100%)



AWARDS : GOVERNANCE & SUSTAINABILITY DEVELOPMENT 2025



ผลการประเมิน CGR CHECKLIST ปี 2567

ได้ 5 ดาว หรือ ระดับดีเลิศ หรือ Excellent (7 ปีต่อเนื่อง)

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)



ได้คะแนน AGM CHECKLIST 98 คะแนน ในระดับ 4 เหรียญ "ดีเยี่ยม"

โครงการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568

จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย



เกียรติบัตรโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต
Certificate of Membership Thailand's Private Sector Collective
Action Coalition Against Corruption (CAC) ต่ออายุครั้งที่ 2 ปี
2567

โครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต



ได้รับคัดเลือกเป็นกลุ่มหลักทรัพย์ ESG 100 ประจำปี
2568 ให้เป็น หลักทรัพย์จดทะเบียนที่มีการดำเนินงาน
โดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล
ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5

จาก สถาบันไทยพัฒน์



ได้รับการคัดเลือกเข้าสู่รายชื่อหุ้นยั่งยืน
SET ESG Ratings ปี 2567 ที่ระดับ A
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



ได้รับประกาศนียบัตรรับรอง Carbon Footprint
for Organization (Scope 1, 2, and 3)
องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)



ได้รับประกาศนียบัตรรับรอง Carbon Footprint
for Carbon Footprint for Product
องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)



ได้รับประกาศเกียรติคุณโครงการสนับสนุนกิจกรรม
ลดก๊าซเรือนกระจก

องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

Awards and Certificate :

GOVERNANCE & SUSTAINABILITY DEVELOPMENT



ได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 3
ระบบสีเขียว
กรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม



ได้รับคัดเลือกให้ใช้ตราสัญลักษณ์ "Thailand Trust Mark (T Mark)" ตราสัญลักษณ์แห่งคุณภาพสินค้าและบริการไทย

สำนักส่งเสริมนวัตกรรมและสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ



ได้รับเกียรติบัตรโครงการพัฒนำร่องการจัดการขยะ
มูลฝอยที่ต้นทางอย่างยั่งยืนในกรุงเทพมหานคร
กรุงเทพมหานคร ร่วมกับสถาบันวิจัยสภาวะแวดล้อม
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ได้รับรางวัล Prime Minister's Export Award 2023
ประเภท Best Thai Brand

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) กระทรวงพาณิชย์



ได้รับรางวัลหน่วยงานส่งเสริมสุขภาพการเงินพนักงาน
ระดับยอดเยี่ยม (5 ดาว) โครงการ Fin ดี Happy Life
ธนาคารแห่งประเทศไทย

รางวัล: PRIME MINISTER'S EXPORT AWARDS 2025

CATEGORY – BEST GREEN AND SUSTAINABLE EXPORTER

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) กระทรวงพาณิชย์ จัดพิธีมอบรางวัล Prime Minister's Export Award 2025 (PM's Export Award 2025) ครั้งที่ 33 โดยมี นายจตุพร บุรุษพัฒน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานในพิธี ภายใต้แนวคิด "BRIDGE TO BRILLIANCE: Empowering Success Toward International Growth and Sustainability เสริมพลังความสำเร็จ สู่การเติบโตระดับนานาชาติอย่างยั่งยืน"



จัดโดย กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ ห้องบูรฉัตรไชยากร ชั้น 4 ตึกสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ วันพฤหัสบดีที่ 28 สิงหาคม 2568

กิจกรรม CSR: ตลาดนัดของรีไซเคิล และ มือวิเศษสัญจร

รณรงค์ชุมชนในพื้นที่เขตหนองแขมทำการแยกขยะในบ้าน และนำขยะที่สามารถรีไซเคิลได้มาขายหรือส่งต่อให้หน่วยงานต่างๆ เพื่อลดปริมาณขยะฝังกลบ



จัดโดย สำนักสิ่งแวดล้อม กทม ร่วมกับภาคีมือวิเศษกรุงเทพ และ สำนักงานเขตหนองแขม วันพฤหัสบดีที่ 31 กรกฎาคม 2568

รางวัล: รางวัล อย. ควอลิตี้อวอร์ด ปี 2568

CATEGORY - สถานประกอบการดีเด่นด้านยา

บริษัทดำเนินการผลิตยาโดยให้ความสำคัญกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์เสมอมา อีกทั้งความพยายามและมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องในการพัฒนาและบริหารจัดการกระบวนการภายในต่างๆ เพื่อให้สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้คุณภาพตามมาตรฐานหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตและกระจายยา (GMP/GDP PICS) สำหรับยาแผนปัจจุบันและผลิตภัณฑ์สมุนไพร



ณ ห้อง Royal Jubilee, Impact Arena เมืองทองธานี วันที่ 6 สิงหาคม 2568

กิจกรรม: มอบผลิตภัณฑ์ภายใต้บริษัท เทวกรรมโฮสเทล จำกัด ให้กับกองทัพบก

ผลิตภัณฑ์น้ำมันมวย ผลิตภัณฑ์แผ่นแปะบรรเทาปวด และเครื่องมือทางการแพทย์

โดยมีคุณอริชาภรณ์ จันทรประสิทธิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะผู้บริหาร เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจให้แก่ทหารที่ปฏิบัติงานในพื้นที่ชายแดน ไทย - กัมพูชา มูลค่ารวมทั้งสิ้น 350,000 บาท โดยมี พ.อ. นกสินธุ์ อุบล พ.อ.กช.สจ.ว.กร.ทบ. และคณะผู้บังคับบัญชาของ กร.ทบ. เป็นผู้แทนในการรับมอบ



ณ ห้องรับรอง 211 บก.ทบ. วันที่ 24 มิ.ย. 68

BUSINESS OVERVIEW

ADHESIVE BUSINESS

SELF-ADHESIVE
LABEL BUSINESS

CONSUMER
HEALTHCARE
BUSINESS

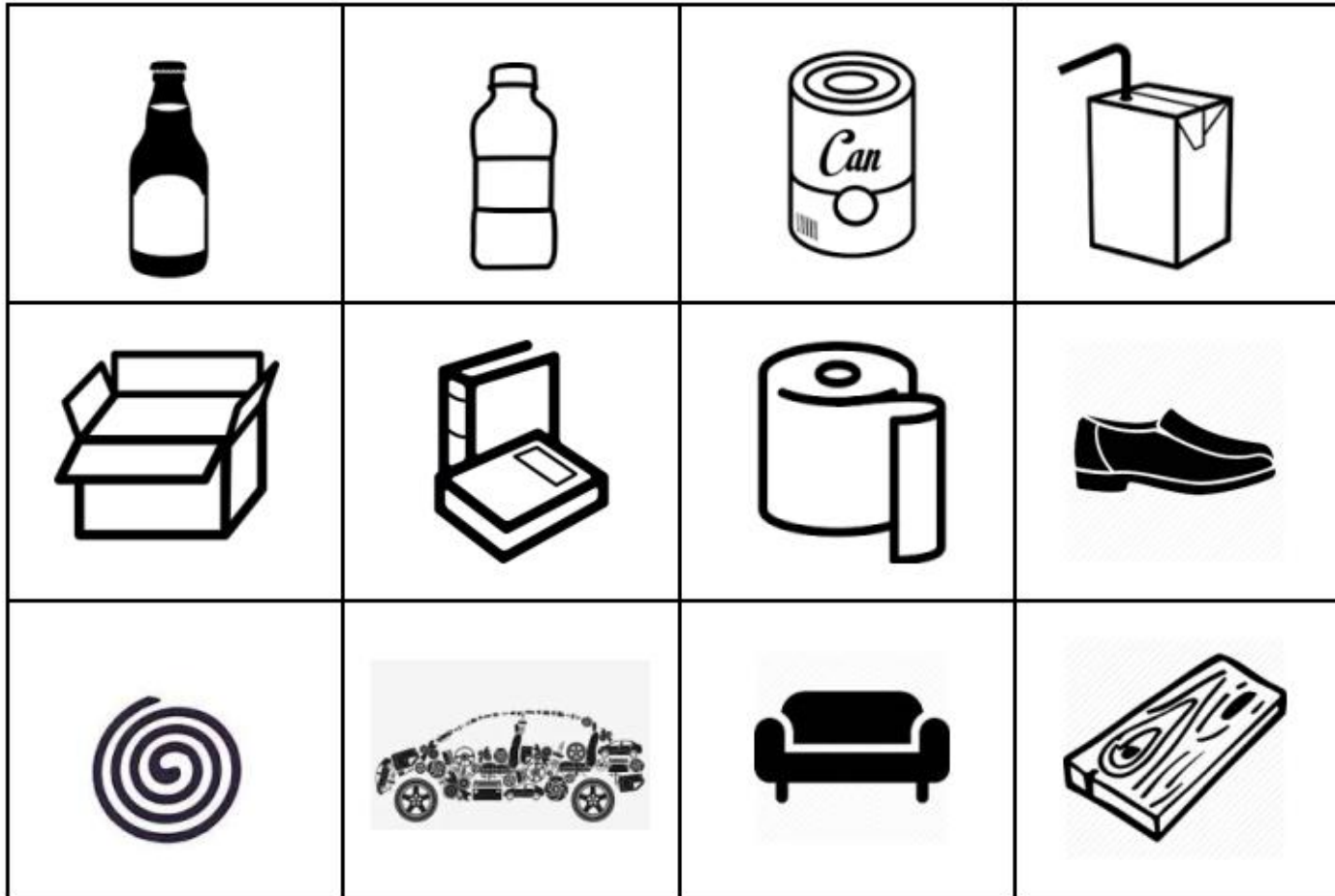
Innovation
นวัตกรรม

ผลักดันกระบวนการคิดแบบ
innovative thinking และส่งเสริม
เพื่อให้เป็นองค์กรนวัตกรรม

Heart of Customer
อยู่ในหัวใจของลูกค้า

การบริการและแนวทางในการบริหาร
ความสัมพันธ์กับลูกค้าใช้หลักการ customer
centric เพื่อตอบโจทย์ทางธุรกิจของลูกค้า

กลุ่มอุตสาหกรรมลูกค้าของซีลิก



- อาหารและเครื่องดื่ม
- บรรจุภัณฑ์
- สิ่งพิมพ์
- เฟอร์นิเจอร์
- รองเท้าและเครื่องหนัง
- ของอุปโภค
- ยานยนต์

SOLVENTBASED ADHESIVE

ข้อมูลเกี่ยวกับกา

กาอย่างอเนกประสงค์
มีซอลเวนท์เป็นตัวทำละลาย
มีลักษณะเป็นกาข้นหรือเหลว

วิธีใช้

สำหรับทา หรือ สเปรย์

สำหรับ

หนังแท้ หนังเทียม ยาง ไม้
กระจก เซรามิก กระดาษ ผ้า
และพองน้ำ



Brands

WORLD / KOAT / POLYNON

กลุ่มอุตสาหกรรมที่ใช้



HOTMELT ADHESIVE

ข้อมูลเกี่ยวกับทาว

มีลักษณะเป็นของแข็ง

วิธีใช้

ใช้ความร้อนหลอม

สำหรับ

กระดาษ ไม้ พลาสติก ฟา้ม
nonwoven

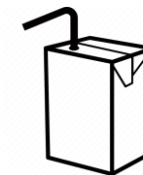


Brands



VEGAMELT / INTENSITY / MINERVA
GREEN ORGANIC

กลุ่มอุตสาหกรรมที่ใช้



GREEN ORGANIC

- กาวรักโลก
- มีวัตถุดิบชีวภาพเป็นส่วนผสมถึง 30 – 43%
- ย่อยสลายได้เร็วขึ้น



ติดด้วยใจไปด้วยกัน

ประสิทธิภาพ
สูงกว่าเดิม



เป็นมิตรต่อสัตว์
และสิ่งแวดล้อม

คุณภาพคู่ความยั่งยืน

WATERBASED ADHESIVE

ข้อมูลเกี่ยวกับกา

กาอเนกประสงค์
มีน้ำเป็นตัวทำละลาย
มีหลายชนิด

วิธีใช้

สำหรับทา หรือ สเปรย์

สำหรับ

กระดาษ ไม้



Brands

ICETECH / DELTABOND

กลุ่มอุตสาหกรรมที่ใช้



BUSINESS OVERVIEW

ADHESIVE
BUSINESS

SELF-ADHESIVE LABEL
BUSINESS

CONSUMER
HEALTHCARE
BUSINESS

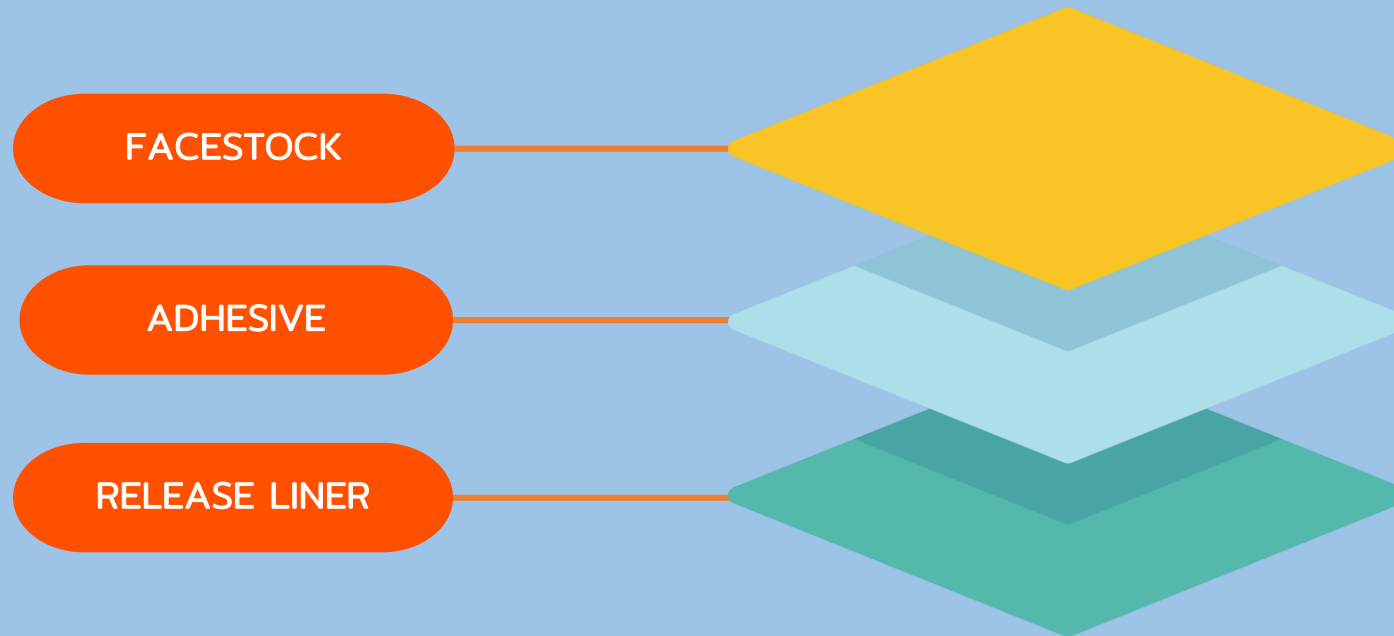
Innovation
นวัตกรรม

ผลักดันกระบวนการคิดแบบ
innovative thinking และส่งเสริม
เพื่อให้เป็นองค์กรนวัตกรรม

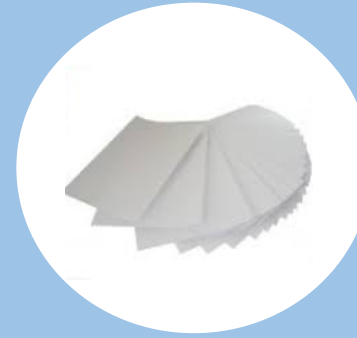
Heart of Customer
อยู่ในหัวใจของลูกค้า

การบริการและแนวทางในการบริหาร
ความสัมพันธ์กับลูกค้าใช้หลักการ customer
centric เพื่อตอบโจทย์ทางธุรกิจของลูกค้า

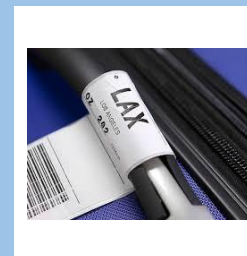
SELF-ADHESIVE LABEL



2 AVAILABLE FORMATS



กลุ่มอุตสาหกรรมที่ใช้



END MARKETS OF LABEL STOCK BUSINESS



Food & Beverage



Product ID



Advertising & Retail



Consumer Products



Logistics and
Transportation



Industrial

BUSINESS OVERVIEW

ADHESIVE
BUSINESS

SELF-ADHESIVE
LABEL BUSINESS

CONSUMER
HEALTHCARE
BUSINESS

Innovation
นวัตกรรม

ผลักดันกระบวนการคิดแบบ
innovative thinking และส่งเสริม
เพื่อให้เป็นองค์กรนวัตกรรม

Heart of Customer
อยู่ในหัวใจของลูกค้า

การบริการและแนวทางในการบริหาร
ความสัมพันธ์กับลูกค้าใช้หลักการ customer
centric เพื่อตอบโจทย์ทางธุรกิจของลูกค้า

CONSUMER HEALTHCARE

Neobun



Neoplast



BCN
MUAY



บีโอบ



CONSUMER HEALTHCARE PRODUCT GROUPS

Neobun



**Medicated
Menthol Plaster**
for relieving muscle and joint pain



**Hydrogel Patch
COOL / WARM**
for relieving muscle



NEOPLAST

Neoplast



Bandage

caring plaster with every wound care



Kids Plaster

Thailand's first kids plaster with 0.1% Benzalkonium chloride



Kool Patch

for instant cooling sensation



Alcohol Pad

for disinfection and easy to carry



NEOPLAST



Namman Muay Liniment

for relieving aches and muscle fatigue



Muay Cream

for relieving muscle injuries from all type of activities



Muay Spray

for relieving pain and convenient



Muay Pain Relief Freeze Spray

high pressure coolness spray



Muay Cooling Hydrogel Patch

fast pain relief with refreshing scent enhanced



Borneol Mixture Luangsitti

easy to open with refreshing scent



NEOTAPE

นีโอเทป



Adhesive Tape

to support your muscle in every
movement to keep moving forward



| SEGMENT PERFORMANCE

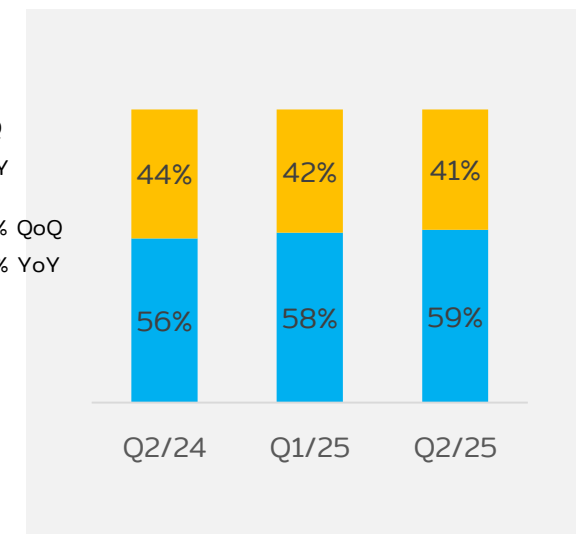
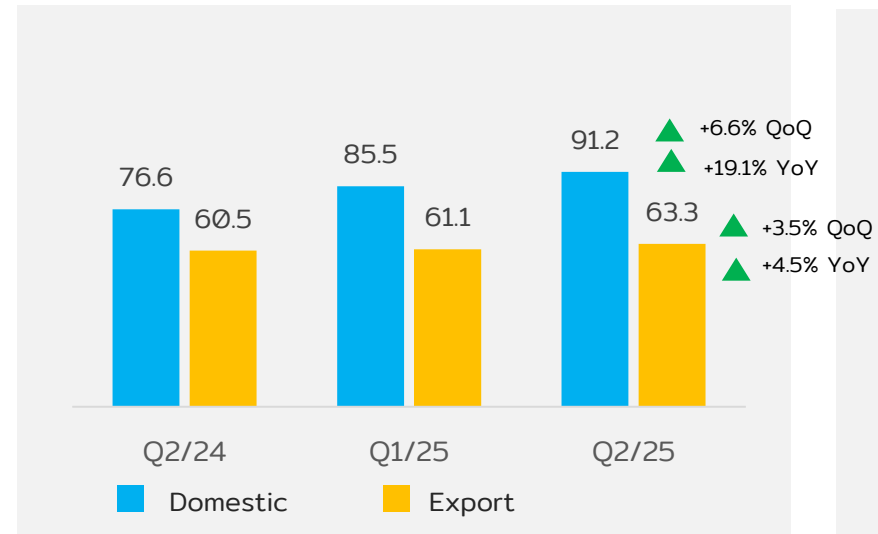


REVENUE & SALES

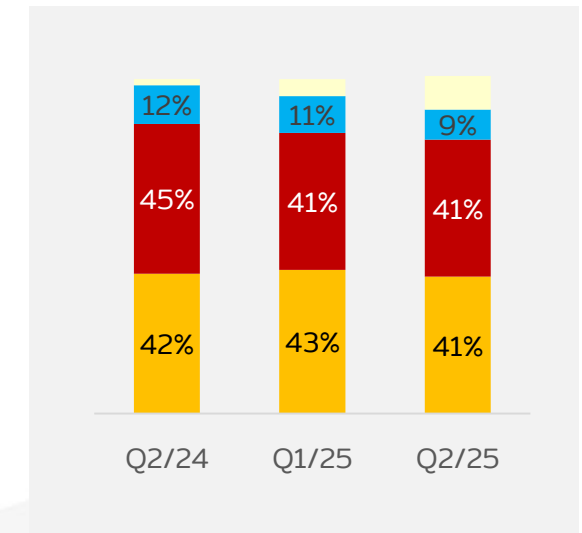
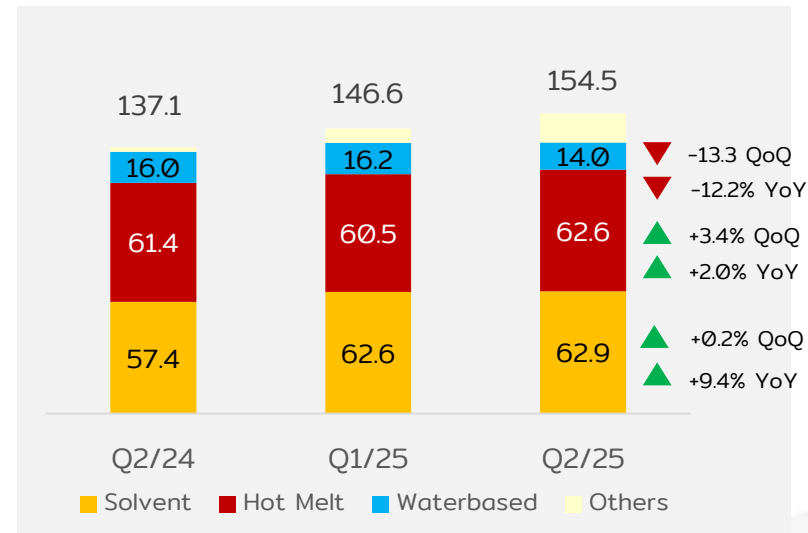
Q2/25 sales recorded at 154.5 million increased 5.3% from previous quarter and increased 12.6% from the same period of previous year

Domestic sales increased 6.6% QoQ and 19.1% YoY.
Export sales increased 3.5% QoQ and increased 4.5% YoY

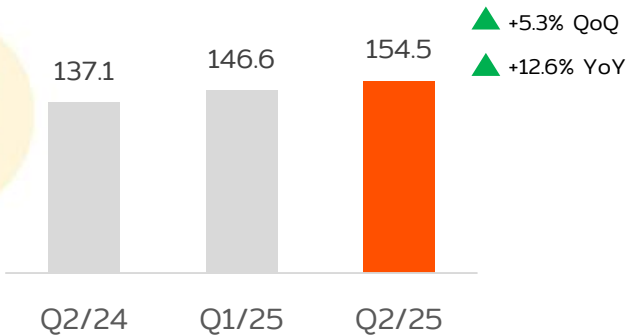
By market destination



By product technology



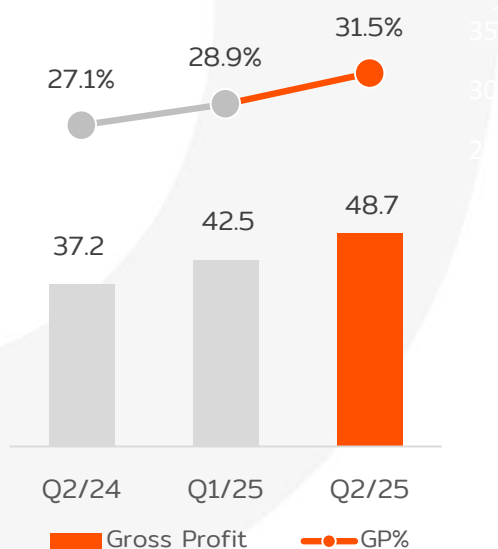
Unit: Million Baht



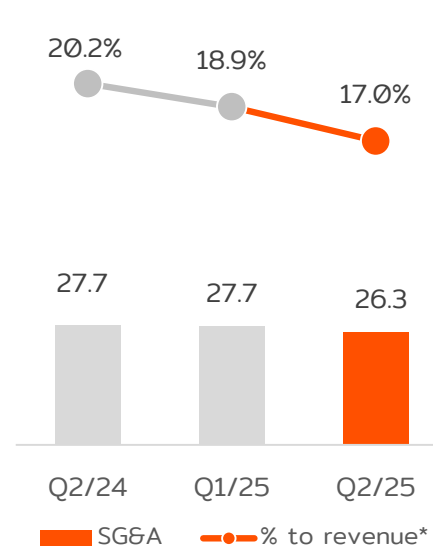
FINANCIAL RESULTS

- Gross Profit increased 6.2 million or +14.6% from previous quarter with gross profit margin at 31.5%
- SGA decreased 1.9 million or -5.0% from previous quarter with SGA ratio at 17.0%
- EBITDA increased 6.9 million or +30.1% from previous quarter with EBITDA ratio at 19.1%
- Net Profit increased 4.9 million or +36.0% from previous quarter with net profit ratio at 11.6%

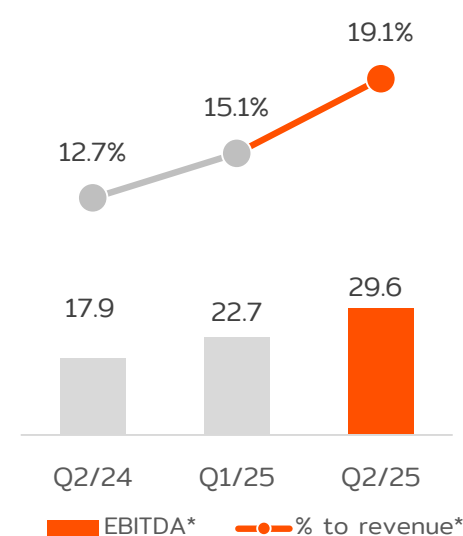
Gross Profit



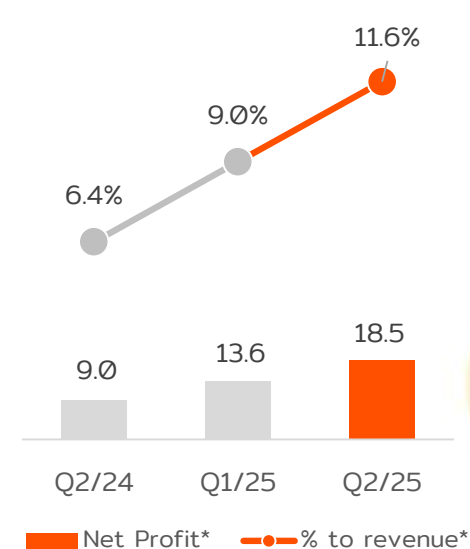
SG&A



EBITDA



Net Profit



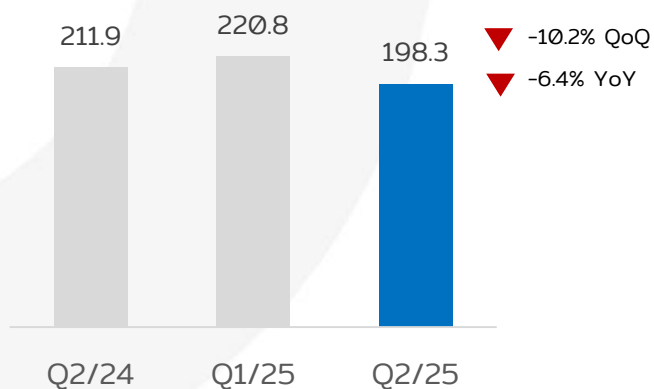
*exclusive of inter company dividend

REVENUE & SALES

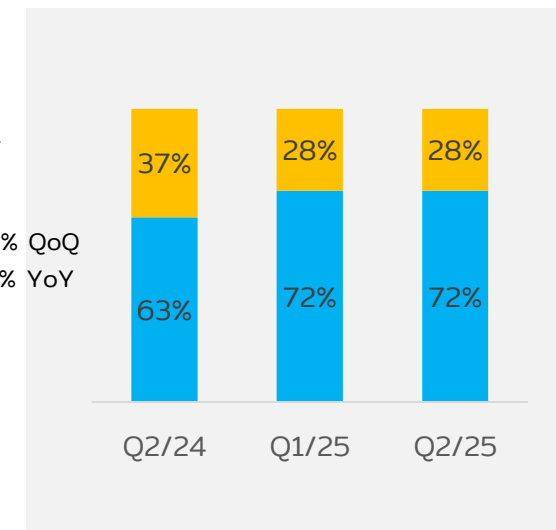
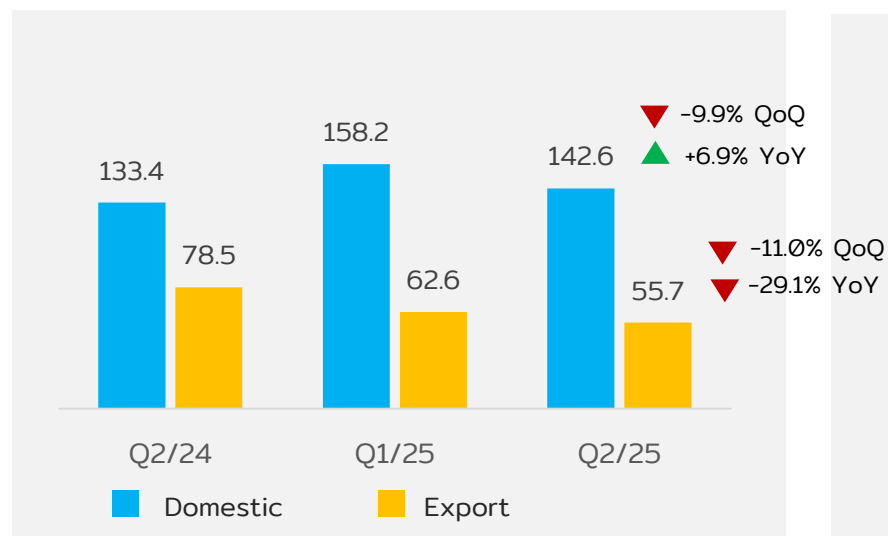
Q2/25 sales recorded at 198.3 million decreased 10.2% QoQ and decreased 6.4% YoY.

Domestic sales decreased 9.9% QoQ but increased 6.9% YoY. Export sales decreased at 11.0% QoQ and 29.1% YoY

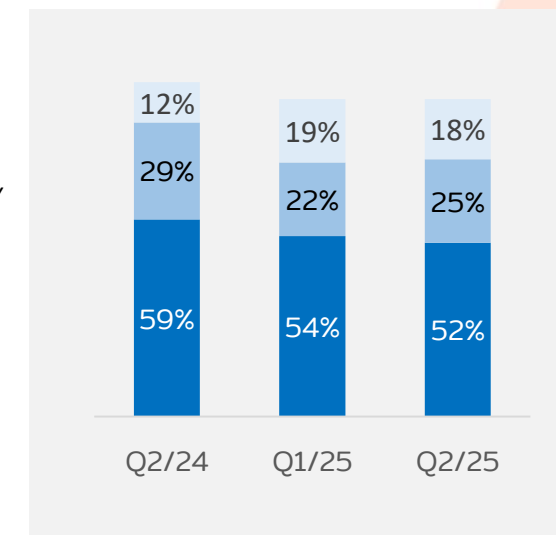
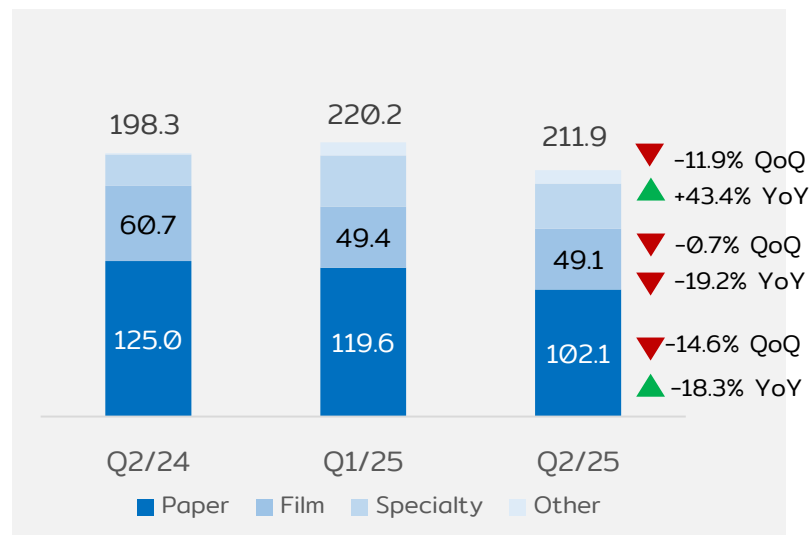
Unit: Million Baht



By market destination



By product technology



SELF -
ADHESIVE
LABEL

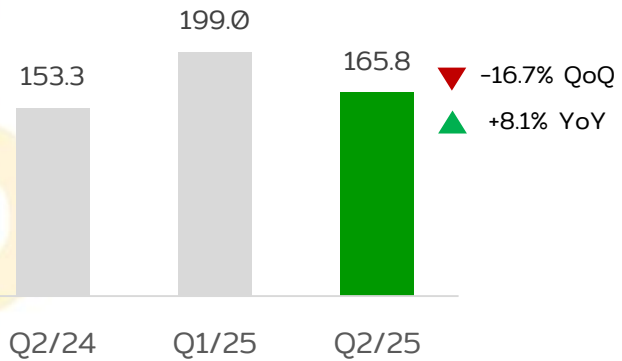
S

REVENUE & SALES

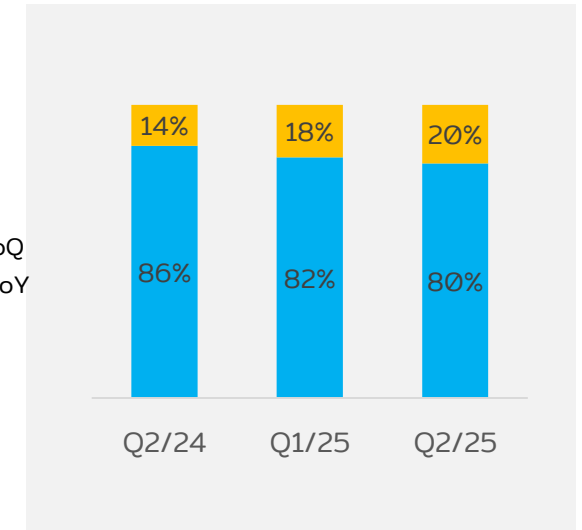
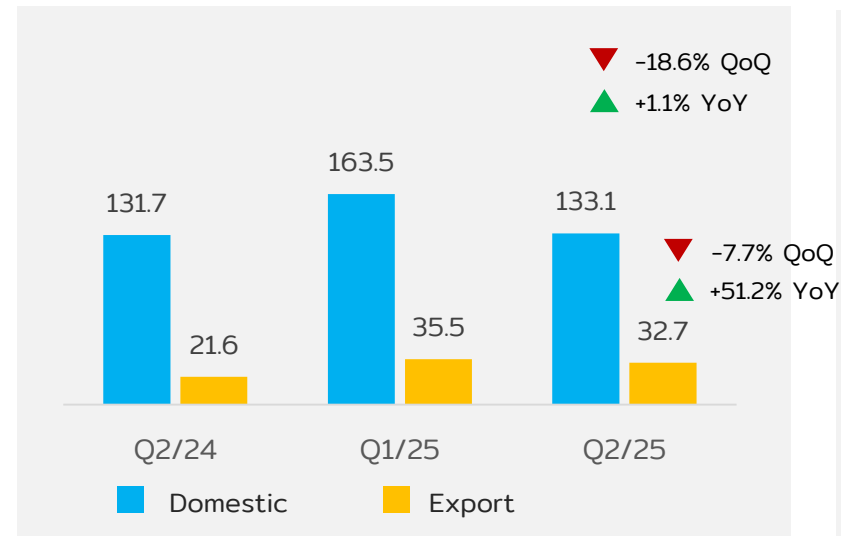
Sales recorded at 165.8 million decrease 16.7% from previous quarter and increased 8.1% from the same period of previous year

Domestic sales decreased 18.6% QoQ but increased 1.1% YoY. Export sales decreased 7.7% QoQ but increased 51.2% YoY

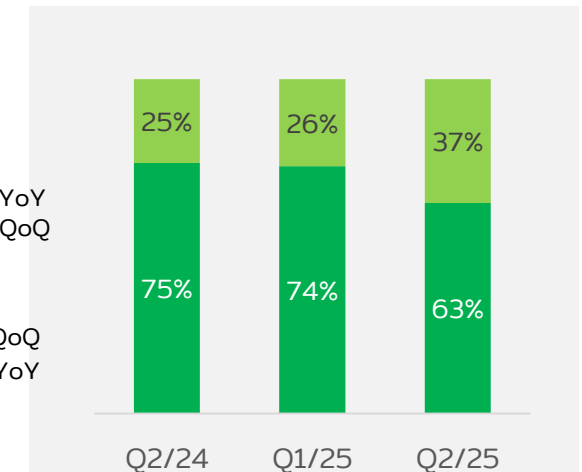
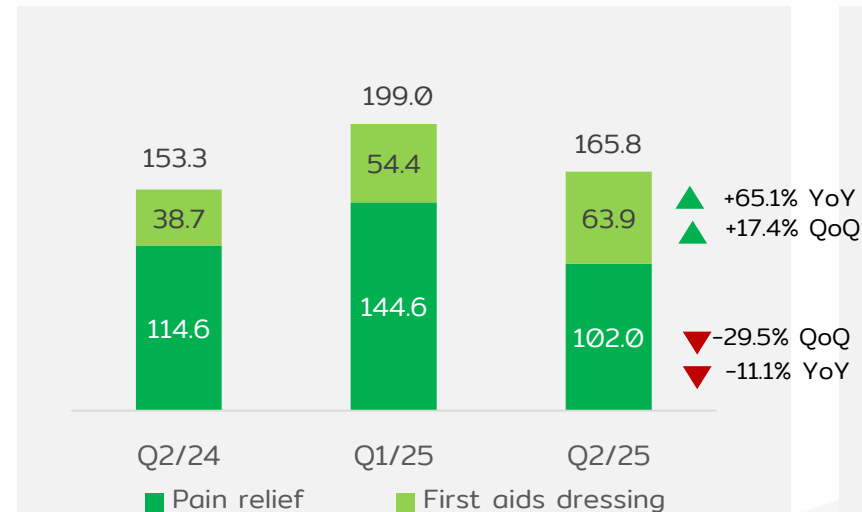
Unit: Million Baht



By market destination



By product technology



| FINANCIAL PERFORMANCE



REVENUE

Revenue recorded at 495.22 million with a decrease of 11.0% compared to previous quarter and decreased 2.4% compared to the same period of last year.

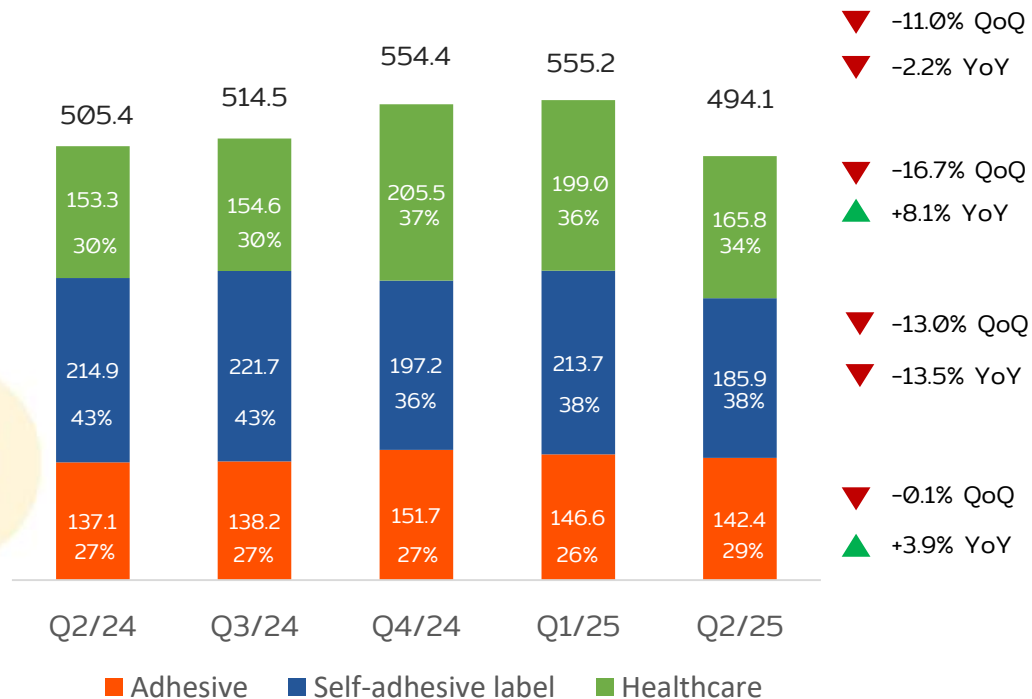


SALES BY SEGMENT

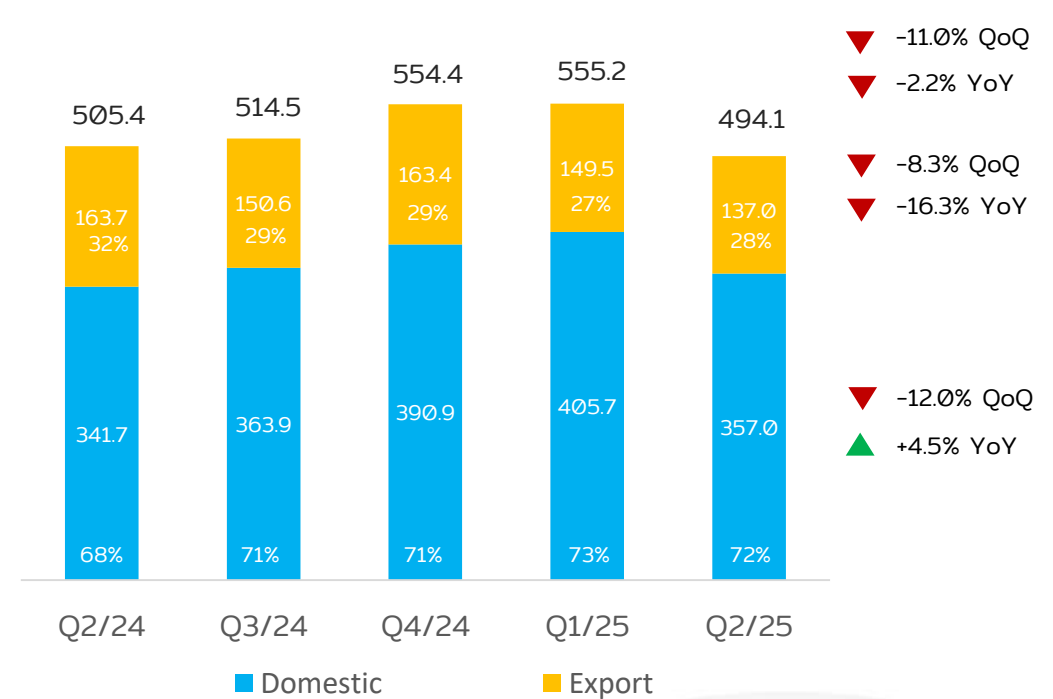
Sales recorded at 494.1 million with a decrease of 11.0% compared to previous quarter and a decrease of 2.2% compared to the same period of last year.

Sales proportion recorded at 29% adhesive, 38% sticker, and 34% consumer healthcare.

Sales by Segment



Sales by Market Destination



GROSS PROFIT

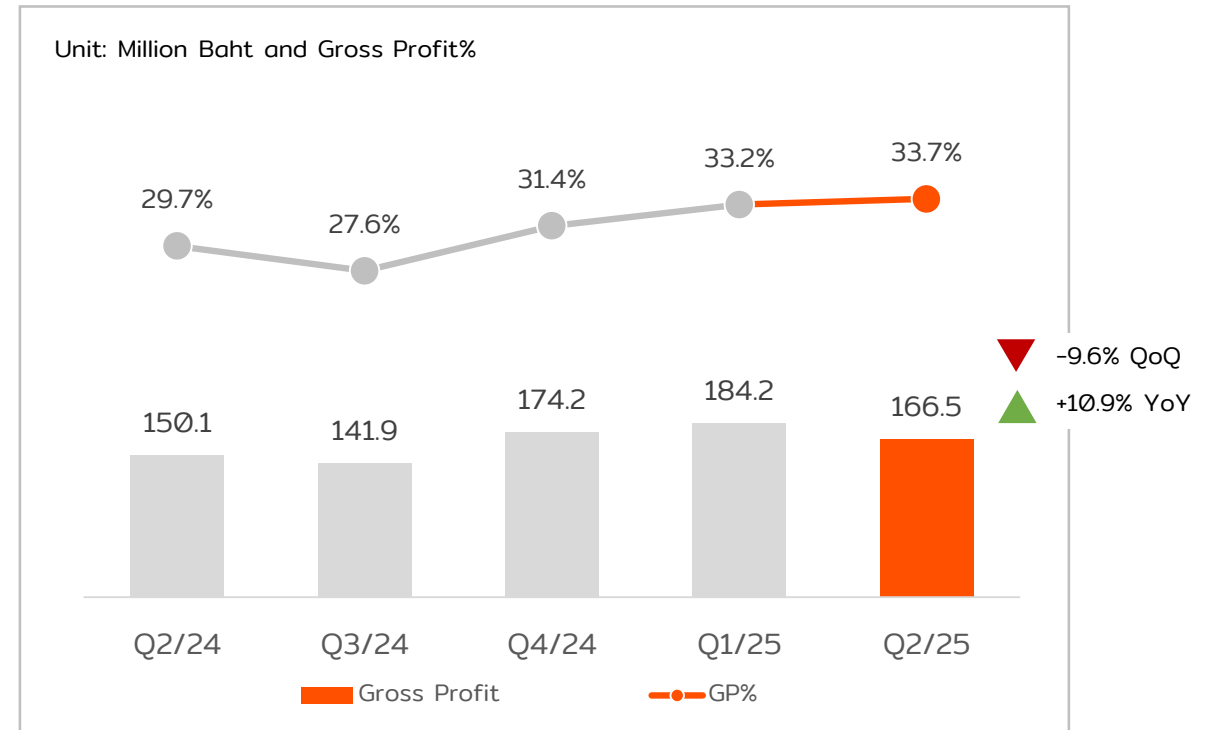
Gross Profit had a decreased to 166.5 million with a decreased of 9.6% compared to previous quarter but an increase of 10.9% compared to the same period of last year where gross profit ratio at 33.7% which higher gross profit margin is from all business segment.

Crude Oil Price: range of 60 – 75 USD/bbl in Q2/2025



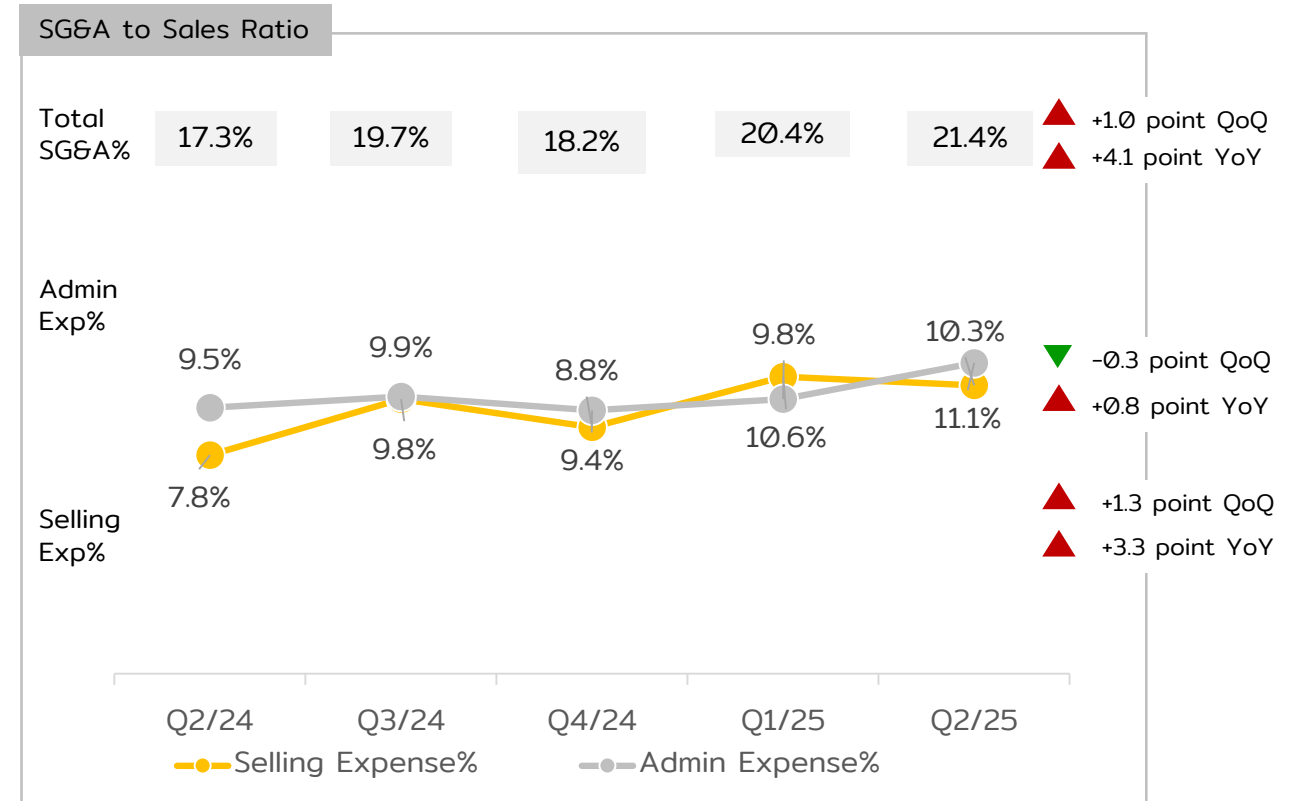
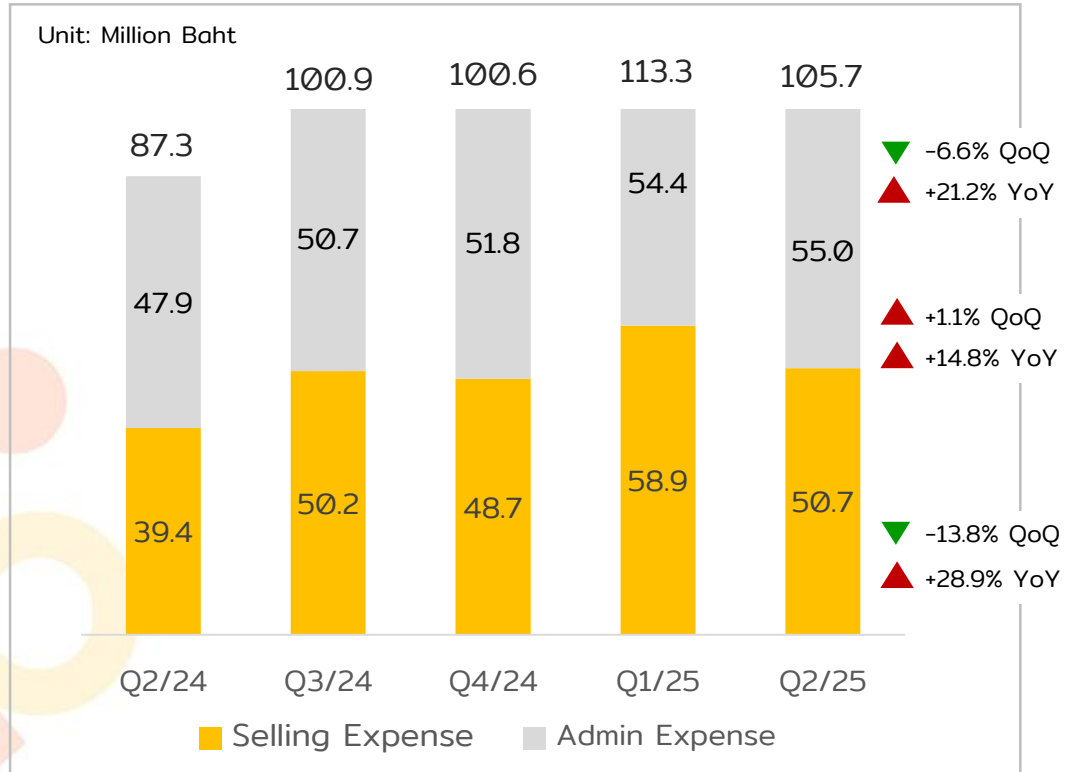
Source: <https://tradingeconomics.com/commodity/crude-oil>

Unit: Million Baht and Gross Profit%



SG&A

Total SG&A was 105.7 million decreased 7.6 million or 6.6% from previous quarter but SG&A to sales ratio increased by 1.0 points from 20.4% to 21.4%.

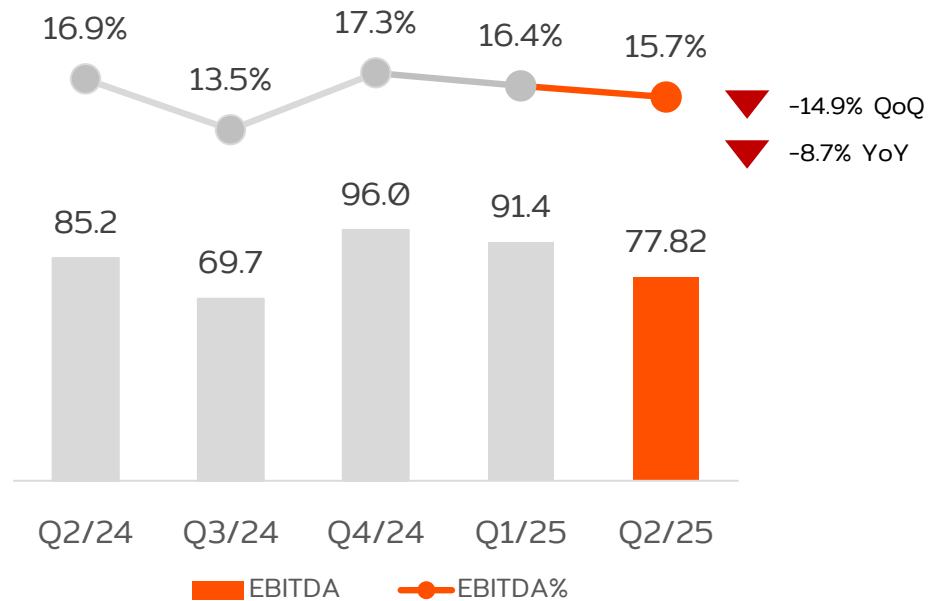


PROFITABILITY

- EBITDA was 77.82 million with EBITDA ratio at 15.7%
- Net profit was 38.93 million with net profit ratio at 7.9%

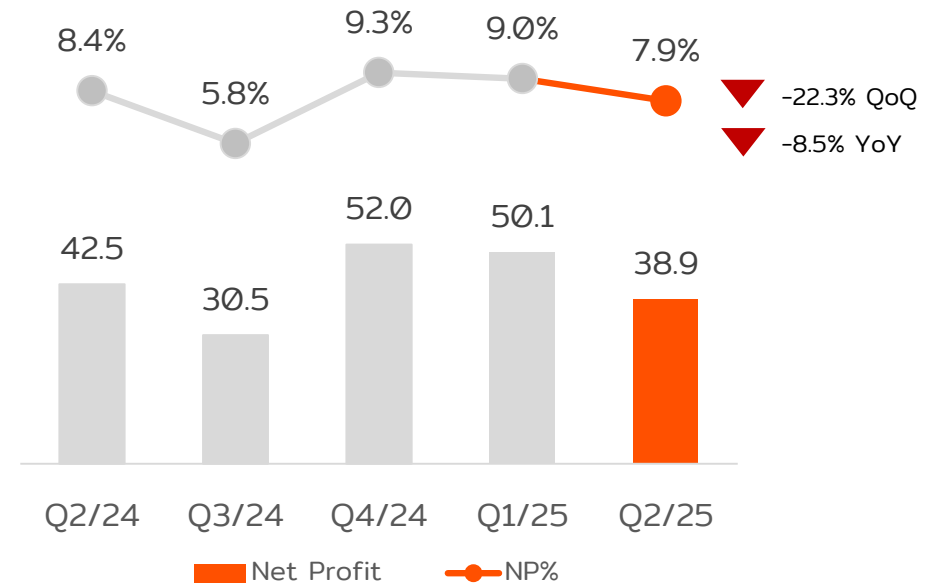
Unit: Million Baht

EBITDA



Unit: Million Baht

Net Profit





6 MONTH: FY2025

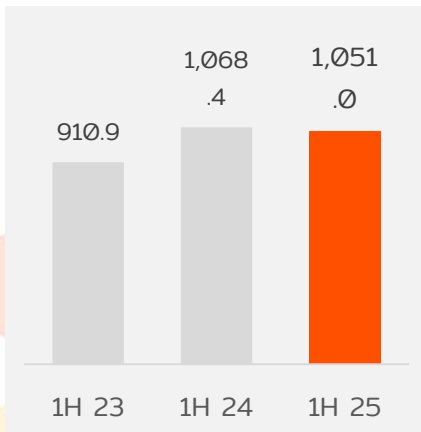


CONSOLIDATED FINANCIAL RESULTS – 1H/2025

Total Revenue

1,051.6

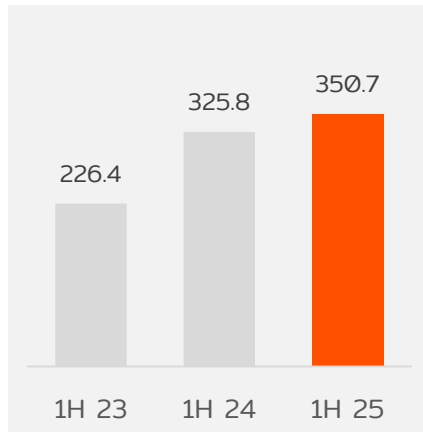
-1.6%
vs previous year



Gross Profit

350.7

+7.6%
vs previous year



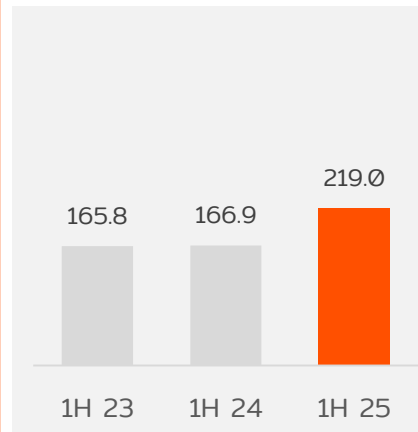
Gross Profit Margin

33.4%

SG&A

219.0

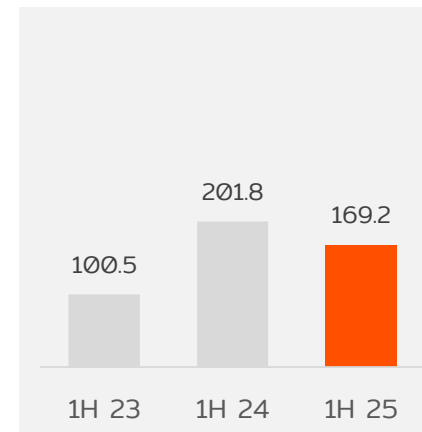
+31.2%
vs previous year



EBITDA

169.2

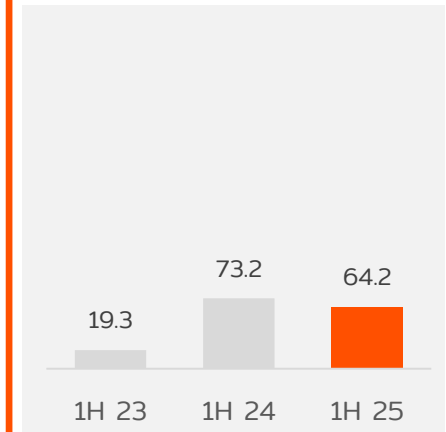
-16.1%
vs previous year



Net Profit *

64.2

-12.3%
vs previous year

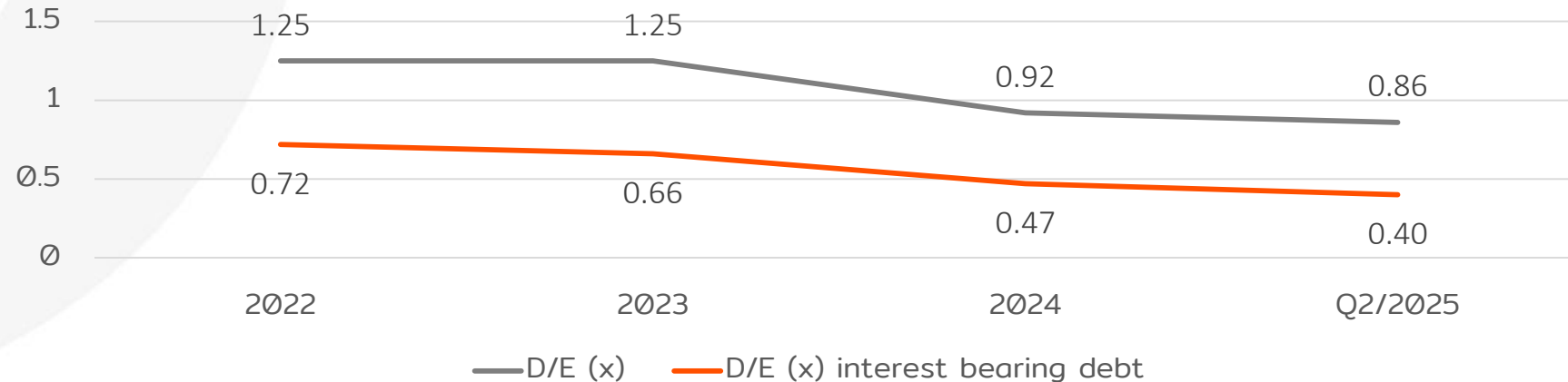


Net Profit Margin

8.5%

LEVERAGE RATIO

Ratio	2022	2023	2024	Q2/2025
Total Debt (MB)	1,547	1,693	1,566	1,491
Total Equity (MB)	1,235	1,352	1,698	1,738
Interest-bearing Debt (MB)	886	887	798	701
D/E (x)	1.25	1.25	0.92	0.86
D/E (x) interest bearing debt	0.72	0.66	0.47	0.40



I

Q & A





This Presentation is not intended to provide the basis for any investment decision, nor to substitute your own analysis and investigation, and should not be considered as a recommendation to any recipient of this Presentation. Some statements made in this presentation are forward-looking statements, which are subject to various risks and uncertainties. These include statements with respect to the Company's corporate plans, strategies and beliefs and other statement that are not historical facts. These statement can be identified by the use of forward-looking terminology such as "may", "will", "expect", "intend", "estimate", "continue", "plan" or other similar words.

The statements are based on the assumptions and beliefs of the Company's management in light of the information currently available to the Company. These assumptions involve risks and uncertainties which may cause the actual results, performance or achievements to be materially different from any future results, performance or achievements expressed or implied by such forward-looking statements. Nothing in this Presentation is, or should be, relied on as promise or representation of the Company as to the future.



270 Liabklongphasicharoenfangtai,
Nongkhaem, Bangkok 10160



02 8073347



investorrelation@seliccorp.com