

บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน) คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำปี 2564

ภาพรวมโดยสรุป

ในปี 2564 ความท้าทายที่เกิดจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ยังดำเนินอยู่ และมาตรการที่เข้มงวดต่างๆ ส่งผลกดดันต่อเนื่องเกิดการชะลอตัวทางเศรษฐกิจและกิจกรรมทางธุรกิจ รวมทั้งกระทบกำลังซื้อของผู้บริโภคที่อ่อนแอ โดยเฉพาะในช่วงไตรมาสที่ 2 และ 3 กระทั่งสัญญาณบวกเริ่มกลับมาในไตรมาสที่ 4 หลังจากรัฐบาลประกาศเปิดประเทศรับนักท่องเที่ยวต่างชาติในวันที่ 1 พฤศจิกายน พ.ศ. 2564 และผ่อนคลายมาตรการภายในลง ทำให้ภาพรวมปรับตัวดีขึ้นจากไตรมาสก่อน นอกเหนือจากการส่งออกสินค้าที่ฟื้นตัวได้ดีตลอดทั้งปีแล้ว การบริโภคและการลงทุนของภาคเอกชนภายในประเทศเริ่มปรับตัวดีขึ้นเช่นกัน

ภาวะเศรษฐกิจต่างประเทศมีการฟื้นตัวดีขึ้นในด้านความต้องการ และกำลังซื้อ แต่ในขณะเดียวกันภาวะกดดันด้านราคาต้นทุน และการปรับตัวขึ้นของสินค้าหลายรายการยังคงมีแนวโน้มสูงขึ้นในปีที่ผ่านมา นอกเหนือจากนั้นภาวะการขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ และการล่าช้า รวมทั้งค่าระวางขนส่งยังคงมีอยู่ซึ่งส่งผลกดดันต่อภาคอุตสาหกรรมต่าง ๆ

เติบโตอย่างแข็งแกร่งด้านยอดขาย

ซีลิกสามารถผ่านสภาวะที่ยากลำบากและความท้าทายในปีที่ผ่านมาได้ ซึ่งพิสูจน์ให้เห็นถึงความแข็งแกร่ง มุ่งมั่น และความยืดหยุ่นในการดำเนินการทางธุรกิจ การดำเนินการตามมาตรการตั้งรับโควิด-19 ต่าง ๆ การเติบโตของยอดขายในปีนี้อยู่ใน 2 กลุ่มธุรกิจ โดยธุรกิจการก่อสร้างเติบโตมาอยู่ที่ 732.68 ล้านบาท คิดเป็นการเติบโต 16.3% และธุรกิจสติ๊กเกอร์อยู่ที่ 834.42 ล้านบาท เติบโตอัตรา 17.9% สะท้อนถึงการดำเนินการด้านการตลาดตามกลยุทธ์และเป้าหมายการเจาะตลาดที่มีแนวโน้มการเติบโตตามที่ได้วางไว้ นอกเหนือจากนี้ยังสะท้อนให้เห็นการดำเนินงานของซีลิกที่พร้อมในการปรับตัวในภาวะวิกฤติ

ก้าวเข้าสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

การพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นเรื่องที่ซีลิกให้ความสำคัญ และพยายามผลักดันผ่านนโยบาย และกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน ที่ครอบคลุมทั้งสามมิติ ได้แก่ มิติสิ่งแวดล้อม มิติด้านสังคม และมิติด้านธรรมาภิบาล หรือ ESG และในปีที่ผ่านมา ซีลิกได้รับการคัดเลือกจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน หรือ Thailand Sustainability Investment (THSI) ประจำปี 2564 และได้รับรางวัลเกียรติยศ SET Awards 2021 : Rising Star Sustainability Awards นอกจากนี้ยังได้รับการคัดเลือกจากสถาบันไทยพัฒน์ เป็นรายชื่อหลักทรัพย์ที่น่าลงทุนกลุ่ม ESG Emerging ปี 2564 ในฐานะบริษัทจดทะเบียนที่มีการดำเนินงานโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG)

ผลักดันนวัตกรรมผ่านงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์รักษ์โลก

สอดคล้องกับนโยบายภาพรวมของซีลิก คือการผลักดันนวัตกรรมผ่านงานวิจัยและพัฒนา ควบคู่กับนโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน จากความมุ่งมั่น พากเพียรของทีมงานวิจัย ในปี 2564 ซีลิกได้ออกผลิตภัณฑ์การรักษ์โลก (green products) ตัวแรก โดยผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเป็นกาวในกลุ่มเทคโนโลยีกาวหลอมร้อน (Hotmelt) ที่มีส่วนผสมของมวลสารชีวภาพ มีคุณสมบัติด้านความยั่งยืนโดยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและผู้ใช้งานมากขึ้นเมื่อเทียบกับผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเดียวกัน นอกจากนี้ผลิตภัณฑ์นี้ได้รับการรับรองจากสถาบัน USDA จากสหรัฐอเมริกาว่ามีมวลสารชีวภาพในผลิตภัณฑ์ ทำให้ผลิตภัณฑ์นี้สามารถสนับสนุนแก่ผู้ผลิต หรือลูกค้าของซีลิก ในการเป็นวัตถุดิบ Sustainable material

การบริหารต้นทุนและห่วงโซ่คุณค่าเพื่อลดผลกระทบจากปัจจัยที่ส่งผลด้านลบ

แม้รายได้มีการเติบโตจากการเจาะตลาดปลายทางที่เติบโตขึ้น และตลาดต่างประเทศมากขึ้นเนื่องจากตลาดต่างประเทศมีการฟื้นตัวได้เร็วกว่าในประเทศ แต่อย่างไรก็ตาม ความท้าทายจากปัจจัยภายนอกยังคงมีอยู่คือ ราคาขนส่งสินค้าไปต่างประเทศที่ยังคงสูง รวมถึงต้นทุนของส่วนประกอบหลัก เช่น วัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ ยังคงไม่มีสัญญาณว่าราคาจะมีการปรับลดลง ดังนั้น ซีลิกจึงให้ความสำคัญกับการจัดการต้นทุน ความเป็นเลิศในการปฏิบัติงาน และการวางแผนการจัดซื้อที่มีประสิทธิภาพ เนื่องจากเป็นปัจจัยภายในที่ช่วยสนับสนุนการลดผลกระทบต่อด้านทุนขายให้น้อยที่สุด

บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน) คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำปี 2564

สรุปผลการประกอบการปี 2564

- ทำรายได้สูงสุดที่ 1,466.03 ล้านบาทเติบโต 16.3% เมื่อเทียบกับปีก่อน จากการดำเนินการกลยุทธ์ตลาดเป้าหมายที่มี การเติบโตของทั้งธุรกิจกาาอุตสาหกรรม และธุรกิจสติกเกอร์
- กำไรขั้นต้นเท่ากับ 352.02 ล้านบาทเติบโต 10.8%
- EBITDA เท่ากับ 180.98 ล้านบาท ลดลง 8.5% และกำไรสุทธิเท่ากับ 81.53 ล้านบาท ลดลง 8.7% จากปีก่อน ทั้งนี้ เนื่องจากต้นทุนวัตถุดิบที่มีการปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี และค่าใช้จ่ายในการขายที่เพิ่มสูงขึ้นจาก ค่าขนส่งที่สูงขึ้น โดยเฉพาะค่าระวางสินค้าในการส่งออก

สรุปผลการไตรมาส 4/2564

- รายได้และยอดขายเติบโตอย่างแข็งแกร่งในไตรมาสนี้ จากการฟื้นตัวของความต้องการของตลาดทั้งสองกลุ่มธุรกิจ ทั้งในประเทศและต่างประเทศโดยรายได้รวมอยู่ที่ 375.32 ล้านบาทเติบโต 9.9% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน (QoQ) และ 16.3% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว (YoY) และรายได้จากการขายเติบโตอยู่ที่ 370.42 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.9% (QoQ) และ 15.3% (YoY)
- ในไตรมาสนี้ราคาต้นทุนวัตถุดิบยังคงปรับราคาขึ้นส่งผลให้กำไรขั้นต้นอยู่ที่ 71.86 ล้านบาท ลดลง 9.9% (QoQ) และลดลง 11.7% (YoY)
- EBITDA เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนที่ 2.3% เท่ากับ 34.38 ล้านบาทแต่ลดลงจากปีก่อนที่ 29.0%
- กำไรสุทธิเท่ากับ 11.35 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยที่ 2.2% (QoQ) และ ลดลง 50.4% (YoY)

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส					12 เดือน		
	Q4/2021	Q3/ 2021	Q4/2020	%QoQ	%YoY	FY2021	FY2020	% YoY
รายได้รวม	375.32	341.37	322.82	9.9%	16.3%	1,466.03	1,260.33	16.3%
รายได้จากการขายและบริการสุทธิ	370.42	340.09	321.27	8.9%	15.3%	1,454.64	1,247.87	16.6%
กำไรขั้นต้น (ไม่รวมรายได้อื่น)	71.86	79.75	81.34	(9.9%)	(11.7%)	352.02	317.68	10.8%
กำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้	34.38	33.60	48.43	2.3%	(29.0%)	180.98	197.78	(8.5%)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	11.35	11.10	22.87	2.2%	(50.4%)	81.53	89.31	(8.7%)

ผลประกอบการด้านการเงิน

รายได้

ในปี 2564 รายได้เท่ากับ 1,466.03 ล้านบาทเติบโต 16.3% เมื่อเทียบกับปีก่อน จากการเติบโตของธุรกิจกาาอุตสาหกรรม และธุรกิจสติกเกอร์ รายได้จากการขายรวม 1,454.64 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16.6% จากปีก่อน (YoY) จากการเติบโตของธุรกิจกาาอุตสาหกรรมที่ 15.4% และธุรกิจสติกเกอร์หรือฉลากที่มีกาาในตัวที่ 17.4% โดยมีการเติบโตอย่างแข็งแกร่งในตลาด ต่างประเทศ

โครงสร้างรายได้จากการขายและบริการ

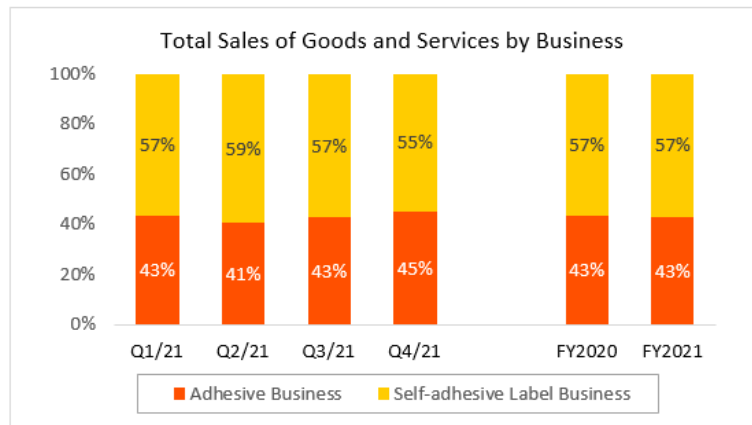
ซีลิกมีรายได้จากการขายและบริการจากการดำเนินงานธุรกิจสองประเภทคือ ธุรกิจกาาอุตสาหกรรม และ ธุรกิจสติกเกอร์หรือ ฉลากที่มีกาาในตัว ซึ่งจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ

สัดส่วนการขายและบริการของธุรกิจกาาอุตสาหกรรมอยู่ที่ 43% และ ธุรกิจสติกเกอร์หรือฉลากที่มีกาาในตัวอยู่ที่ 57% ไม่มีการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับปีที่แล้ว

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส					12 เดือน		
	Q4/2021	Q3/ 2021	Q4/2020	%QoQ	%YoY	FY2021	FY2020	% YoY
รายได้จากการขายและบริการแยกตามธุรกิจ								
ธุรกิจกาาอุตสาหกรรม	167.24	145.37	145.43	15.0%	15.0%	625.12	541.58	15.4%
ธุรกิจสติกเกอร์หรือฉลากที่มีกาาในตัว	203.18	194.73	175.84	4.3%	15.5%	829.53	706.29	17.4%
รายได้จากการขายและบริการ	370.42	340.09	321.27	8.9%	15.3%	1,454.64	1,247.87	16.6%

หมายเหตุ: ดัดแปลงจากงบการเงินของบริษัท

บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน)
คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำปี 2564

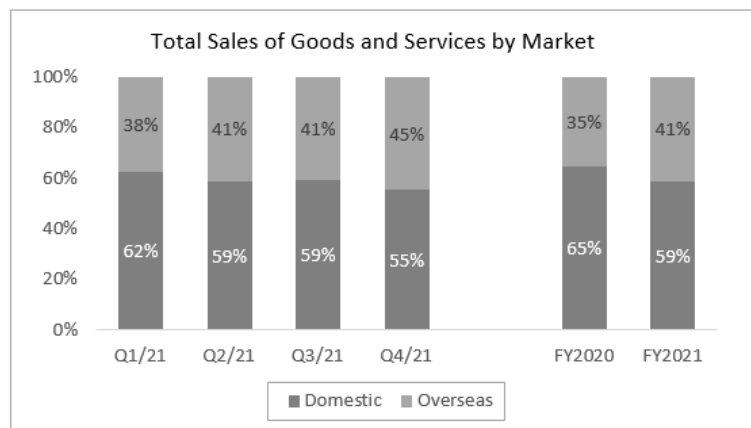


หมายเหตุ: ดัดแปลงระหว่างกันของบริษัท

โครงสร้างการขายและบริการแยกตามภูมิภาค มีสัดส่วนการขายและบริการตลาดในประเทศ 59% และตลาดต่างประเทศ 41% จากยอดขายและบริการทั้งหมดของงบการเงินรวม การเติบโตของรายได้จากการขายและบริการในต่างประเทศมีการเติบโตอย่างแข็งแกร่งที่ 36.2% ในขณะที่การเติบโตของรายได้จากการขายและบริการในประเทศอยู่ที่ 5.9% ซึ่งเกิดจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจไทยในไตรมาส 3 และ 4 จากมาตรการป้องกันโควิด 19 ที่เข้มงวด

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส					12 เดือน		
รายได้จากการขายและบริการแยกตามภูมิภาค	Q4/2021	Q3/ 2021	Q4/2020	%QoQ	%YoY	FY2021	FY2020	% YoY
รายได้จากการขายและบริการในประเทศ	204.97	201.21	190.17	1.9%	7.8%	856.38	808.56	5.9%
รายได้จากการขายและบริการต่างประเทศ	165.45	138.89	131.10	19.1%	26.2%	598.27	439.31	36.2%
รายได้จากการขายและบริการ	370.42	340.09	321.27	8.9%	15.3%	1,454.64	1,247.87	16.6%

หมายเหตุ: ดัดแปลงระหว่างกันของบริษัท



หมายเหตุ: ดัดแปลงระหว่างกันของบริษัท

ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายตามงบการเงินรวมในปีนี้ เท่ากับ 1,102.62 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 18.5% จากปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของราคาต้นทุนด้านวัตถุดิบที่มีการปรับตัวสูงขึ้นต่อเนื่องตลอดทั้งปี เนื่องจากวัตถุดิบบางรายการมีภาวะขาดแคลน และราคาน้ำมันดิบที่สูงขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ

ในปีนี้อำไรในการดำเนินการรวมอยู่ที่ 237.70 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 25.8% เนื่องจากค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้าต่างประเทศที่สูงขึ้นต่อเนื่องตลอดทั้งปีอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากการขายต่างประเทศที่เพิ่มมากขึ้น โดยแบ่งเป็นค่าใช้จ่ายในการขาย 59.31 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการบริหาร 178.49 ล้านบาท

บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน)
คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำปี 2564

EBITDA และกำไรสุทธิ

EBITDA เท่ากับ 180.98 ล้านบาท ลดลง 8.5% จากปีก่อน และกำไรสุทธิในปีนี้เท่ากับ 81.53 ล้านบาท จากสาเหตุหลักของต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายในการดำเนินการที่สูงขึ้น

งบการเงินรวมปี 2564

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส					12 เดือน		
งบกำไรขาดทุนรวม	Q4/2021	Q3/ 2021	Q4/2020	% QoQ	% YoY	FY2021	FY2020	% YoY
รายได้จากการขายและบริการสุทธิ	370.42	340.09	321.27	8.9%	15.3%	1,454.64	1,247.87	16.6%
ผลกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	1.49	0.80	0.98	86.3%	52.1%	5.11	2.44	109.1%
รายได้อื่น	3.41	0.48	0.57	615.3%	497.0%	6.28	10.01	(37.3%)
รวมรายได้	375.32	341.37	322.82	9.9%	16.3%	1,466.03	1,260.33	16.3%
ต้นทุนขาย	298.56	260.35	239.93	14.7%	24.4%	1,102.62	930.19	18.5%
กำไรขั้นต้น (ไม่รวมรายได้อื่น)	71.86	79.75	81.34	(9.9%)	(11.7%)	352.02	317.68	10.8%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	16.34	14.84	9.16	10.1%	78.4%	59.31	30.70	93.2%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	39.95	46.38	39.12	(13.9%)	2.1%	178.49	158.38	12.7%
กำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้	34.38	33.60	48.43	2.3%	(29.0%)	180.98	197.78	(8.5%)
ค่าเสื่อมราคา	13.91	13.79	13.82	0.9%	0.7%	55.37	56.72	(2.4%)
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้	20.47	19.81	34.61	3.3%	(40.9%)	125.61	141.06	(11.0%)
ต้นทุนทางการเงิน	5.08	5.25	5.98	(3.3%)	(15.0%)	21.29	30.83	(30.9%)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	15.39	14.55	28.63	5.7%	(46.3%)	104.31	110.23	(5.4%)
ภาษีเงินได้	4.04	3.45	5.76	17.0%	(29.9%)	22.79	20.92	8.9%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	11.35	11.10	22.87	2.2%	(50.4%)	81.53	89.31	(8.7%)

ผลการดำเนินการแยกตามกลุ่มธุรกิจ (Segment Reporting)

ธุรกิจกาวยาอุตสาหกรรม

สำหรับไตรมาสที่ 4: ธุรกิจกาวยาอุตสาหกรรมมีรายได้จากการขายและบริการรวม 178.83 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.7% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน (QoQ) และ เพิ่มขึ้น 9.1% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) การเติบโตของกลุ่มกาวยา Solvent เป็นหลัก

สำหรับปีงบประมาณ 2564: ธุรกิจกาวยาอุตสาหกรรมมียอดขายและบริการรวม 732.68 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16.3% จากปีที่แล้ว (YoY) เนื่องจากการเติบโตของทุกกลุ่มกาวยา

ธุรกิจกาวยาอุตสาหกรรม: รายได้จากการขายและบริการแยกตามกลุ่มสินค้า

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส					12 เดือน		
รายได้จากการขายและบริการแยกตามกลุ่มสินค้า	Q4/2021	Q3/ 2021	Q4/2020	%QoQ	%YoY	FY2021	FY2020	% YoY
ผลิตภัณฑ์กาวยา Solvent	80.02	60.91	60.88	31.4%	31.4%	278.86	232.50	19.9%
ผลิตภัณฑ์กาวยา Hot Melt	68.71	69.52	67.59	(1.2%)	1.6%	278.67	242.72	14.8%
ผลิตภัณฑ์กาวยา Water Based	24.29	35.65	32.70	(31.9%)	(25.7%)	159.31	142.08	12.1%
สินค้าและบริการอื่นๆ	5.82	3.12	2.74	86.1%	112.4%	15.84	12.75	24.2%
รายได้จากการขายและบริการ	178.83	169.20	163.92	5.7%	9.1%	732.68	630.06	16.3%

ผลิตภัณฑ์กาวยา Solvent: พ้นตัวอย่างแข็งแกร่งในไตรมาสที่ 4/2564 เพิ่มขึ้น 31.4% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน (QoQ) และเทียบกับไตรมาสเดียวกันในปีก่อนหน้า นอกจากนี้ในภาพรวมยอดขายตลอดทั้งปีเพิ่มขึ้น 19.9% เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว สาเหตุหลักมาจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นในตลาดต่างประเทศ

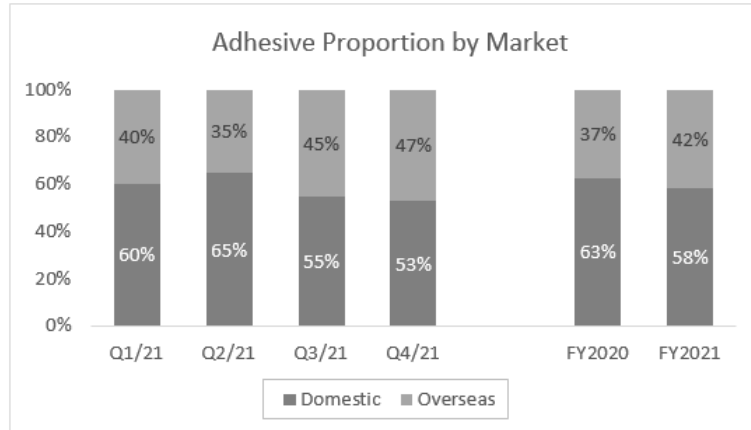
ผลิตภัณฑ์กาวยา Hot Melt: ยอดขายทรงตัวในไตรมาสที่ 4/2564 ลดลง 1.2% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน (QoQ) แต่เพิ่มขึ้น 14.8% ในรอบปี 2564 เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว จากการขยายตัวที่ดีของตลาดทั้งในและต่างประเทศ ในกลุ่มอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ ห่อ และอาหารและเครื่องดื่ม

ผลิตภัณฑ์กาวยา Water Based: ปรับตัวลดลงใน Q4/2564 31.9% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน (QoQ) แต่เพิ่มขึ้น 12.1% ในรอบปี 2564 เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว (YoY)

บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน) คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำปี 2564

ธุรกิจกาอุดสาหกรรม: รายได้จากการขายและบริการแยกตามภูมิภาค

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส					12 เดือน		
รายได้จากการขายและบริการแยกตามภูมิภาค	Q4/2021	Q3/ 2021	Q4/2020	%QoQ	%YoY	FY2021	FY2020	% YoY
รายได้จากการขายและบริการในประเทศ	94.29	92.25	93.20	2.2%	1.2%	427.41	394.58	8.3%
รายได้จากการขายและบริการต่างประเทศ	84.53	76.95	70.72	9.9%	19.5%	305.28	235.48	29.6%
รายได้จากการขายและบริการ	178.83	169.20	163.92	5.7%	9.1%	732.68	630.06	16.3%



รายได้จากการขายในประเทศ: ยอดขายทรงตัวในไตรมาสที่ 4/2564 เพิ่มขึ้น 2.2% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน (QoQ) และ ปี 2564 จึงเติบโตในระดับปานกลางที่ 8.3% เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว

รายได้จากการขายต่างประเทศ: เติบโตอย่างต่อเนื่องในแต่ละไตรมาสด้วยโมเมนตัมที่ดี เพิ่มขึ้น 9.9% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน (QoQ) ดังนั้น ปี 2564 จึงเติบโตอย่างแข็งแกร่งที่ 29.6% เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว (YoY)

สัดส่วนการขายระหว่างในประเทศและต่างประเทศในรอบปี มีสัดส่วนขายในประเทศ 58% และสัดส่วนการขายต่างประเทศ 42%

ธุรกิจกาอุดสาหกรรมมีกำไรขั้นต้นในไตรมาส 4 เท่ากับ 39.50 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.8% จากไตรมาสก่อน แต่ลดลงจากไตรมาสเดียวกันในปีก่อนหน้า 16.4% ทั้งนี้ราคาต้นทุนวัตถุดิบในไตรมาสนี้มีการปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง และซีลิกได้ทยอยปรับราคาขายเนื่องจากไตรมาสที่แล้ว ทำให้ในไตรมาสนี้ยังคงรักษำอัตรำกำไรสุทธิได้อยู่ที่ 22%

ในรอบปี 2564 กำไรขั้นต้นเท่ากับ 178.64 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่ 2.7% คิดเป็นอัตรำกำไรขั้นต้นของปี 2564 ที่ 24% EBITDA ในปีนี้เท่ากับ 447.44 ล้านบาท และกำำไรสุทธิเท่ากับ 386.30 ล้านบาท รวมเงินปันผลจากบริษัทย่อย

ธุรกิจสติ๊กเกอร์หรือฉลากที่มีกำวในตัว

สำหรับไตรมาสที่ 4: ธุรกิจสติ๊กเกอร์หรือฉลากที่มีกำวในตัวมียอดขายและบริการรวม 203.94 ล้านบาท

- เพิ่มขึ้น 3.6% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน (QoQ) เนื่องจากการเติบโตของผลิตภัณฑ์กระดาษ
- เพิ่มขึ้น 15.6% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) จากการเติบโตทั้งผลิตภัณฑ์กระดาษและฟิล์ม

สำหรับปีงบประมาณ 2564: ธุรกิจสติ๊กเกอร์หรือฉลากที่มีกำวในตัวมียอดขายและบริการรวม 834.42 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17.9% จากปีก่อน (YoY) เนื่องจากทำำได้ดีทั้งจากผลิตภัณฑ์กระดาษและฟิล์ม

ธุรกิจสติ๊กเกอร์หรือฉลากที่มีกำวในตัว: รายได้จากการขายและบริการแยกตามกลุ่มสินค้า

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส					12 เดือน		
รายได้จากการขายและบริการแยกตามกลุ่มสินค้า	Q4/2021	Q3/ 2021	Q4/2020	%QoQ	%YoY	FY2021	FY2020	% YoY
ผลิตภัณฑ์กระดาษ	137.28	125.31	122.84	9.6%	11.8%	571.94	491.60	16.3%
ผลิตภัณฑ์ฟิล์ม	62.74	68.62	50.57	(8.6%)	24.1%	251.15	209.31	20.0%
ผลิตภัณฑ์ฉลากอื่นๆ	3.92	2.93	3.03	33.8%	29.5%	11.33	6.97	62.6%
รายได้จากการขายและบริการ	203.94	196.86	176.43	3.6%	15.6%	834.42	707.88	17.9%

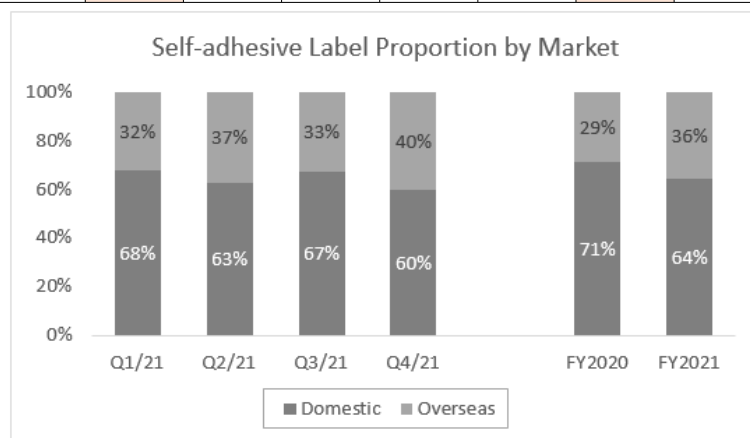
บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน) คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำปี 2564

ผลิตภัณฑ์กระดาษ : พ้นตัวในไตรมาส 4/2564 โดยเพิ่มขึ้น 9.6% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน (QoQ) จากตลาดต่างประเทศ อย่างไรก็ตามตลาดในประเทศยังไม่มีสัญญาณฟื้นตัว ในปี 2564 เพิ่มขึ้น 16.3% เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว (YoY) จากยอดขายที่เพิ่มขึ้นในตลาดต่างประเทศ

ผลิตภัณฑ์ฟิล์ม: ปรับตัวลดลง 8.6% ในไตรมาส 4/2564 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน (QoQ) แต่เพิ่มขึ้น 20.0% ในปี 2564 เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว (YoY) เนื่องจากการขยายตัวได้ดีทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ

ธุรกิจสติกเกอร์หรือฉลากที่มีแนวโน้ม: รายได้จากการขายและบริการแยกตามภูมิภาค

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส					12 เดือน		
รายได้จากการขายและบริการแยกตามภูมิภาค	Q4/2021	Q3/ 2021	Q4/2020	%QoQ	%YoY	FY2021	FY2020	% YoY
รายได้จากการขายและบริการในประเทศ	122.27	132.81	116.46	(7.9%)	5.0%	536.58	503.33	6.6%
รายได้จากการขายและบริการต่างประเทศ	81.66	64.05	59.97	27.5%	36.2%	297.83	204.55	45.6%
รายได้จากการขายและบริการ	203.94	196.86	176.43	3.6%	15.6%	834.42	707.88	17.9%



รายได้จากการขายในประเทศ: ปรับตัวลดลง 7.9% ในไตรมาส 4/2564 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน (QoQ) อย่างไรก็ตาม ปี 2564 ยังคงเติบโตในระดับปานกลางที่ 6.6% เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว (YoY)

รายได้จากการขายต่างประเทศ: พ้นตัวได้ดีในไตรมาสที่ 4/2564 เพิ่มขึ้น 27.5% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน (QoQ) ดังนั้น ปี 2564 จึงเติบโตอย่างแข็งแกร่งที่ 45.6% เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว (YoY)

สัดส่วนการขายระหว่างในประเทศและต่างประเทศในรอบปี มีสัดส่วนขายในประเทศ 64% และสัดส่วนการขายต่างประเทศ 36%

มุมมองผู้บริหารต่อแนวโน้มธุรกิจปี 2565

รายได้จากการขายเติบโตต่อเนื่อง

ในปี 2565 มีการคาดการณ์เศรษฐกิจไทยมีการฟื้นตัว โดยคาดว่าเศรษฐกิจจะมีการปรับตัวดีขึ้น และการทำกิจกรรมทางธุรกิจสามารถดำเนินได้มากขึ้น ถึงแม้ว่าภาวะความไม่แน่นอนจากการระบาดของโควิด 19 จะยังมืออยู่จากการระบาดของเชื้อโควิด19 สายพันธุ์โอมิครอน แต่ในขณะที่ยวกันอัตราการได้รับวัคซีนในประเทศไทยก็มีอัตราสูงขึ้น นอกเหนือจากนี้สัญญาณการฟื้นตัวของตลาดต่างประเทศที่เริ่มมีมาในไตรมาส 4/2564 ยังคงมีแนวโน้มว่าตลาดส่งออกมีความพร้อมและความต้องการสินค้าเพิ่มขึ้น ซีลิกยังคงมุ่งมั่นที่จะสร้างการเติบโตในธุรกิจหลักของบริษัทอย่างต่อเนื่องโดยยังคงเน้นกลยุทธ์ด้านการตลาดด้วยการบริหารความสัมพันธ์และส่งเสริมประสบการณ์ที่ตอบโจทย์ทางธุรกิจของลูกค้าเป็นหลัก

- คาดการณ์การเติบโตของธุรกิจทางอุตสาหกรรมทั้งในการขยายฐานลูกค้าจากกลุ่มผลิตภัณฑ์เดิม และการพัฒนากลุ่มลูกค้าในตลาดใหม่ โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับตลาดใหม่ ทั้งในและต่างประเทศ
- การเติบโตของธุรกิจสติกเกอร์คาดการณ์การเติบโตต่อเนื่องจากการเปิดบริษัทย่อยในต่างประเทศ รวมทั้งการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อเสริมการเติบโต

บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน) คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำปี 2564

การบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายท่ามกลางแนวโน้มราคาวัตถุดิบที่ยังไม่อ่อนตัวลง

ความท้าทายนี้คาดการณ์ว่ายังคงมีอยู่จากภาวะการปรับตัวของราคาสินค้าและวัตถุดิบที่สำคัญรวมถึงภาวะการเดินเรือที่ไม่แน่นอนและค่าระวางการส่งออกและการนำเข้าที่มีอัตราสูง อย่างไรก็ตามซีลิกมีความมุ่งมั่น และพร้อมที่จะปรับตัวและสร้างวัฒนธรรมการปฏิบัติงานที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพประสิทธิผลด้านต้นทุน ในปี 2565 แผนการปฏิบัติงานต่าง ๆ ภายในองค์กรจะเน้นแนวทางปฏิบัติเพื่อให้เกิดความคุ้มค่าต่อต้นทุนและค่าใช้จ่าย โดยอาศัยการทำงานแบบ Agile ที่พร้อมเปลี่ยนแปลงอย่างคล่องตัวต่อภาวะต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น นอกเหนือจากนั้นทีมงานวิจัยและพัฒนาจะมีบทบาทสำคัญในการต่อสู้กับความท้าทายนี้เช่นกัน

ก้าวเดินในเส้นทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ปี 2565 ได้มีการกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน ที่ครอบคลุมมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล หรือ ESG และจะดำเนินการตามนโยบายอย่างต่อเนื่อง รวมไปถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์รักษ์โลกเพิ่มขึ้น เพื่อให้ครอบคลุมและตอบสนองต่อตลาดได้มากขึ้น นอกเหนือจากนี้ยังความร่วมมือกับหน่วยงาน และโครงการต่างๆ เพื่อช่วยกันผลักดันด้านการรักษาสิ่งแวดล้อม

ติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์ซีลิก:

<http://seliccorp.com/investor-contact.php> หรือ อีเมล: investorrelation@seliccorp.com

ข้อปฏิเสธความรับผิดชอบ

ในเอกสารฉบับนี้อาจจะมีข้อมูลบางส่วนที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์ในอนาคตโดยใช้นิยามที่เกี่ยวข้องในหลายด้านซึ่งจะขึ้นอยู่กับความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่างๆ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวรวมถึงแผนธุรกิจ กลยุทธ์ และความเชื่อของบริษัทฯ รวมทั้งข้อมูลอื่นที่ไม่ใช่ข้อมูลที่เกิดขึ้นในอดีต ตัวอย่างของคำที่ใช้ในการคาดการณ์ในอนาคต เช่น “อาจจะ”, “จะ”, “คาดว่า”, “ตั้งใจว่า”, “ประมาณ”, “เชื่อว่า”, “ยังคง”, “วางแผนว่า” หรือคำใดๆ ที่มีความหมายทำนองเดียวกัน เป็นต้น แม้ว่าการคาดการณ์ดังกล่าวจะถูกจัดทำขึ้นจากสมมติฐานและความเชื่อของฝ่ายบริหาร โดยอาศัยข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันเป็นพื้นฐานก็ตาม สมมติฐานเหล่านี้ยังคงมีความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่างๆ ซึ่งอาจจะทำให้ผลงาน ผลการดำเนินงาน ความสำเร็จที่เกิดขึ้นจริงแตกต่างจากที่บริษัทฯ คาดการณ์ไว้ในอนาคต ดังนั้นผู้ใช้ข้อมูลดังกล่าวจึงควรระมัดระวังในการใช้ข้อมูลข้างต้น อีกทั้งบริษัท และผู้บริหาร/พนักงาน ไม่อาจควบคุมหรือรับรองความเกี่ยวข้อง ระยะเวลาที่จะเกิดขึ้น หรือความถูกต้องของข้อมูลดังกล่าว