

ภาพรวมธุรกิจ

ลักษณะการประกอบธุรกิจรวมไปถึงผลิตภัณฑ์ของบริษัทและบริษัทย่อยแบ่งออกได้เป็น 3 สายการค้าเน้นการหลัก คือ

- ธุรกิจกาอุตสาหกรรม (Adhesive Business)
- ธุรกิจติดเกอร์ หรือฉลากที่มีกาในตัว (Self-Adhesive Label Business)
- ธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ (Consumer Healthcare)

งบการเงิน

	9M66	9M65	2565	2564
--	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	1,394.11	1,184.41	1,624.70	1,466.03
ค่าใช้จ่าย	1,261.52	1,118.97	1,543.38	1,340.43
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	47.07	35.24	40.25	81.53

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	2,987.24	2,550.83	2,781.94	1,756.92
หนี้สิน	1,683.61	1,316.64	1,547.08	1,088.83
ส่วนผู้ถือหุ้น	997.04	953.53	959.47	668.08

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	118.80	95.13	128.32	105.50
กิจกรรมลงทุน	-90.66	-68.04	-615.47	-100.20
กิจกรรมจัดหาเงิน	-84.20	215.58	566.40	-58.89

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.08	0.07	0.08	0.18
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	26.80	22.41	22.00	24.20
อัตรากำไรสุทธิ (%)	5.59	3.03	2.44	5.56
D/E Ratio (เท่า)	1.29	1.07	1.25	1.63
ROE (%)	5.34	5.79	4.95	13.71
ROA (%)	5.15	3.77	3.32	7.44

แผนธุรกิจ

ทิศทางและแผนการดำเนินการในปี 2566

รายได้จากการขายเติบโตต่อเนื่อง

เซลลียังคงมุ่งเน้นสร้างการเติบโตของรายได้ จากทั้งธุรกิจกาอุตสาหกรรมธุรกิจติดเกอร์ และธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ตามกลยุทธ์ที่วางไว้ การบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายเพื่อทำกำไรขั้นต้นและกำไรสุทธิในระดับที่ดีขึ้น

เซลลียังมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาการบริหารจัดการต้นทุนภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพดีขึ้นตามลำดับ ผ่านกระบวนการทาง supply chain บริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม

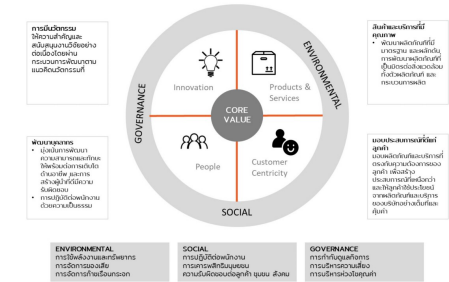
การจัดการทรัพยากรบุคคล (Human Capital Management)

บริษัทมีนโยบายในการจัดการและพัฒนาทรัพยากรบุคคล ให้เกิดการพัฒนามาเป็นทรัพย์สินที่สร้างคุณค่าให้แก่บริษัท

ก้าวเดินในเส้นทางพัฒนาอย่างยั่งยืน

ปี 2566 ได้มีการกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน ที่ครอบคลุมมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล หรือ ESG และจะดำเนินการตามนโยบายอย่างต่อเนื่อง รวมไปถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์รักษ์โลกเพิ่มขึ้น เพื่อให้ครอบคลุมและตอบสนองต่อตลาดได้มากขึ้น

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน



หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนกับผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใด ๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องการรับผิดชอบในความเสียหายหรือสูญเสียจากการนำข้อมูลที่ใช้ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปใช้ลงทุน การตีความหรือการนำข้อมูลไปใช้โดยไม่ถูกต้องอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่ผู้ลงทุนได้ บริษัทจดทะเบียนขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลหรือการเปลี่ยนแปลงข้อมูลโดยไม่另行通知 หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท ขอแนะนำให้ติดต่อขอข้อมูลเพิ่มเติมโดยตรงจากบริษัทหลักทรัพย์หรือสถาบันวิจัยหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

- โครงการทำวิจัย Incubation Center, อุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทย
- แผนโครงการ Thailand Board of Investment
- ลงทุนในบริษัท เมดิคัล จำกัด ผลิตภัณฑ์และให้บริการกระดูกเทียมที่มีความแข็งแรงและออกแบบด้วยความแม่นยำสูงสำหรับคนไข้เฉพาะราย
- ลงทุนในบริษัท เทวกรรมไอสด จำกัด ผลิตภัณฑ์จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บรรเทาอาการปวดเมื่อยกล้ามเนื้อภายใต้แบรนด์ “น้ำมันมวย” รวมถึงได้มีการจัดตั้งบริษัท ดีวีเค เสทท์แคร์ จำกัด เพื่อลงทุนในการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพด้านเวชภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ Neoplast™ และ Neobun™

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

<https://weblink.set.or.th/dat/news/202311/1333NWS141120231730040880T.pdf>

พัฒนาการที่สำคัญ

- 2566 สร้างยอดขายเพื่อสอดคล้องกับกลยุทธ์การเติบโตของบริษัท ผ่านทางธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพโดยการผลักดันผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายเข้าสู่ตลาด ภายใต้แบรนด์ Neoplast™ และ Neobun™
- 2565 ลงทุนซื้อหุ้นสามัญและได้มาซึ่งอำนาจควบคุมใน บริษัท เทวกรรมไอสด จำกัด ด้วยสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 50 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้ว พร้อมทั้งได้จัดตั้งบริษัท ดีวีเค เสทท์แคร์ จำกัด โดยบริษัท เทวกรรมไอสด จำกัด ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ทำให้กลุ่มบริษัทสามารถขยายการเติบโตของธุรกิจและเข้าสู่ธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ รวมถึงขยายช่องทางการดำเนินธุรกิจประเภท business to consumer (B2C) เพิ่มเติม
- 2564 เปลี่ยนแปลงโครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการในกลุ่มบริษัท พีเอ็มซี เลเบิล เมททีเรียลส์ จำกัด (PMCT) ประเทศไทย โดยให้บริษัท พีเอ็มซี เลเบิลเมททีเรียลส์ พีทีอี ลิมิเตด ประเทศสิงคโปร์ อยู่ภายใต้การถือหุ้นและการจัดการของ PMCT ประเทศไทย
- 2563 เปิดตัว Distribution Center ในประเทศออสเตรเลีย ภายใต้ชื่อ Selic Australia Pty Ltd. โดยบริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้น 100% ของทุนจดทะเบียน และในประเทศมาเลเซียภายใต้ชื่อ PMC Label Materials Sdn Bhd. (PMCM) ซึ่งบริษัทเข้าถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัทย่อย PMCT เพื่อรองรับการขยายตลาดของบริษัทและบริษัทในเครือ
- 2562 เข้าซื้อกิจการและได้มาซึ่งอำนาจควบคุมในบริษัท พีเอ็มซี เลเบิลเมททีเรียลส์ จำกัด (PMCL) ประเทศไทย และบริษัท พีเอ็มซี เลเบิลเมททีเรียลส์ พีทีอี ลิมิเตด ประเทศสิงคโปร์

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญต่อการบริหารความเสี่ยงแบบยั่งยืน เพื่อช่วยให้บริษัทสามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัท และสามารถสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียและลดการสูญเสียที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ดังนั้นบริษัทจึงได้มีการกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่มุ่งเน้นและพัฒนาให้มีการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมทุกกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทและผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมการทำงานในองค์กรโดยที่บริษัทมีการทบทวนความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจในทุก ๆ ด้านอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการจัดการและบริหารความเสี่ยงขององค์กรเพื่อวิเคราะห์ปัจจัยทั้งภายในและภายนอกที่อาจส่งผลกระทบต่อการค้าในธุรกิจของบริษัท ดังนั้น การเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงการหาแนวทางในการจัดการและลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้ทุกรูปแบบ เพื่อที่จะทำให้ความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจของบริษัทอยู่ในระดับที่สามารถควบคุมและยอมรับได้

รางวัลและความสำเร็จที่ผ่านมาของบริษัท

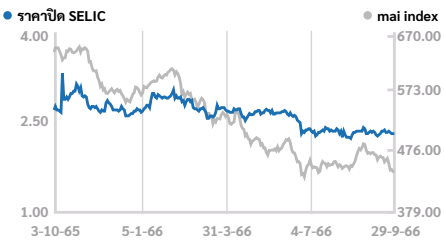
- ได้รับ Prime Minister's Export Award 2023 (Best Thai Brand)
- ได้รับเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนที่นำลงทุนในกลุ่ม ESG Emerging ปี 2566 จากสถาบันไทยพัฒน์ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3
- ได้รับการคัดเลือกอยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน หรือ SET ESG Ratings A ปี 2566 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ได้รับรางวัลเกียรติยศแห่งความสำเร็จ SET Awards 2022: Commended Sustainability Awards จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ได้รับรางวัล CAC Change Agent Award ประจำปี 2565 จากแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai CAC)
- รางวัลประกาศเกียรติคุณ Sustainability Disclosure Recognition ประจำปี 2565 จากสถาบันไทยพัฒน์

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ



ข้อมูลหลักทรัพ์

mai / INDUS



ณ วันที่ 29/09/66	SELIC	INDUS	mai
P/E (เท่า)	38.78	54.53	109.70
P/BV (เท่า)	1.49	1.37	2.40
Dividend yield (%)	0.91	3.00	1.47

	29/09/66	30/12/65	30/12/64
Market Cap (ลบ.)	1,441.90	1,691.07	1,465.59
ราคา (บาท/หุ้น)	2.36	2.86	3.20
P/E (เท่า)	38.78	36.30	15.75
P/BV (เท่า)	1.49	1.77	2.23

CG Report:



Company Rating:

SET ESG Ratings A

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 30/09/2566



- กลุ่มส่วนบุคคล (49.66%)
- กลุ่มวงกุศลกิจ (16.90%)
- บริษัท สหพัฒน์อินดอร์สตีล จำกัด (มหาชน) (8.33%)
- นาย บพิตร ภัทรารังง (3.80%)
- บริษัท ไคว้ยูเอมเตอร์ จำกัด (3.77%)
- อื่น ๆ (17.54%)

ช่องทางการติดต่อบริษัท

- 📄 <http://seliccorp.com/>
- ✉ investorRelation@seliccorp.com
- ☎ 0-2807-3347-9
- 🏠 เลขที่ 270 ถนนเลียบคลองภาษีเจริญฝั่งใต้ แขวงหนองแขม เขตหนองแขม กทม. 10160
- 📄 ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=SELIC