

ภาพรวมธุรกิจ

ลักษณะการประกอบธุรกิจรวมไปถึงผลิตภัณฑ์ของบริษัทและบริษัทย่อยแบ่งออกได้เป็น 3 สายการค้าเน้นการหลัก คือ

- ธุรกิจกาอุดสาหกรรม (Adhesive Business)
- ธุรกิจติดเกอร์ หรือฉลากที่เกาะในตัว (Self-Adhesive Label Business)
- ธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ (Consumer Healthcare)

งบการเงิน

	2565	2564	2563	2562
--	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (au.)

รายได้	1,624.70	1,466.03	1,257.89	1,396.98
ค่าใช้จ่าย	1,543.38	1,340.43	1,119.27	1,252.33
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	40.25	81.53	89.31	85.81

งบแสดงฐานะทางการเงิน (au.)

สินทรัพย์	2,781.94	1,756.92	1,618.55	1,593.50
หนี้สิน	1,547.08	1,088.83	1,096.93	1,161.04
ส่วนผู้ถือหุ้น	959.47	668.08	521.61	432.46

งบกระแสเงินสด (au.)

กิจกรรมดำเนินงาน	128.32	105.50	207.91	148.40
กิจกรรมลงทุน	-615.47	-100.20	-11.51	-803.26
กิจกรรมจัดหาเงิน	566.40	-58.89	-161.73	561.16

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

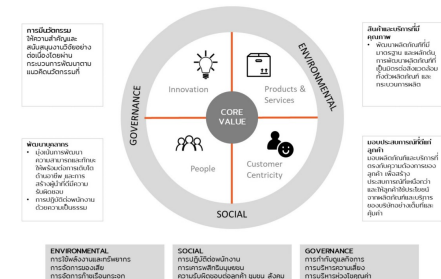
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.08	0.18	0.27	0.30
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	22.00	24.20	25.46	24.46
อัตรากำไรสุทธิ (%)	2.44	5.56	7.10	6.14
D/E Ratio (เท่า)	1.25	1.63	2.10	2.68
ROE (%)	4.95	13.71	18.72	21.95
ROA (%)	3.32	7.44	8.78	13.61

แผนธุรกิจ

ทิศทางและแผนการดำเนินงานในปี 2565

- ขับเคลื่อนการเติบโต (Growth Driver) โดยรักษาและเพิ่มยอดขายกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ขยายฐานการตลาดผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และลงทุนในโครงการตามแผนที่วางไว้โดยการควบรวมกิจการ (M&A), การทำธุรกิจแบบกิจกรรมร่วมค้า (JV)
- ขับเคลื่อนการกำไร (Profitability Driver) วิจัยและพัฒนา (R&D) วัตถุประสงค์เพิ่มเติมเพื่อเพิ่มกำไรขั้นต้น หลีกเลี่ยงต้นทุนด้วยการบริหารห่วงโซ่อุปทาน การเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติการ
- การพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainability Development) ด้วยวัสดุที่มีความยั่งยืนเพื่อห่วงโซ่อุปทานของลูกค้า การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Product) ด้วยนวัตกรรม การบริหารจัดการการใช้พลังงานและของเสีย

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน



Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

- โครงการทำวิจัย Incubation Center, อุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทย
- ผ่านโครงการ Thailand Board of Investment
- ลงทุนในบริษัท เมดิคัล จำกัด ผลิตภัณฑ์ให้บริการกระดูกเทียมที่มีความแข็งแรงและออกแบบด้วยความรู้ความแม่นยำสูงสำหรับคนไข้เฉพาะราย
- ลงทุนในบริษัท เทวกรรมโฮส จำกัด ผลิตภัณฑ์จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บรรเทาอาการปวดเมื่อยกล้ามเนื้อภายใต้แบรนด์ “น้ำมันมวย” รวมถึงได้มีการจัดตั้งบริษัท ดีวีเค เฮลท์แคร์ จำกัด เพื่อลงทุนในการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพด้านเวชภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ Neoplast™ และ Neobun™

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

<https://weblink.set.or.th/dat/news/202302/23023247.pdf>

พัฒนาการที่สำคัญ

- 2565 ลงทุนเข้าซื้อหุ้นสามัญและได้มาซึ่งอำนาจควบคุมใน บริษัท เทวกรรมโฮส จำกัด ด้วยสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 50 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้ว พร้อมทั้งได้จัดตั้งบริษัท ดีวีเค เฮลท์แคร์ จำกัด โดยบริษัท เทวกรรมโฮส จำกัด ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ทำให้กลุ่มบริษัทสามารถขยายการเติบโตของธุรกิจและเข้าสู่ธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ รวมถึงขยายช่องทางการค้าดำเนินธุรกิจประเภท business to consumer (B2C) เพิ่มเติม
- 2564 เปลี่ยนแปลงโครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการในกลุ่มบริษัท พีเอ็มซี เลเบิล เมททีเรียลส์ จำกัด (PMCT) ประเทศไทย โดยให้บริษัท พีเอ็มซี เลเบิลเมททีเรียลส์ พีทีอี ลิมิเตด ประเทศสิงคโปร์ อยู่ภายใต้การถือหุ้นและการจัดการของ PMCT ประเทศไทย
- 2563 เปิดตัว Distribution Center ในประเทศออสเตรเลีย ภายใต้ชื่อ Selic Australia Pty Ltd. โดยบริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้น 100% ของทุนจดทะเบียน และ ในประเทศมาเลเซียภายใต้ชื่อ PMC Label Materials Sdn Bhd. (PMCM) ซึ่งบริษัทเข้าถือหุ้นผ่านอ้อมผ่านบริษัทย่อย PMCT เพื่อรองรับการขยายตลาดของบริษัทและบริษัทในเครือ
- 2562 เข้าซื้อกิจการและได้มาซึ่งอำนาจควบคุมในบริษัท พีเอ็มซี เลเบิลเมททีเรียลส์ จำกัด (PMCL) ประเทศไทย และบริษัท พีเอ็มซี เลเบิลเมททีเรียลส์ พีทีอี ลิมิเตด ประเทศสิงคโปร์
- 2559 ประสบภาพเป็นบริษัทมหาชน และ IPO ครั้งแรกจำนวน 40,000,000 บาท

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญต่อการบริหารความเสี่ยงแบบยั่งยืน เพื่อช่วยให้บริษัทสามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัท และสามารถสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียและลดการสูญเสียที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ดังนั้น บริษัทจึงได้มีการกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่มุ่งเน้นและพัฒนาให้มีการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมทุกกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทและ ผลักดันอย่างต่อเนื่องให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมการทำงานในองค์กรโดยที่บริษัทมีการทบทวนความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจในทุก ๆ ด้านอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการจัดการและบริหารความเสี่ยงขององค์กรเพื่อวิเคราะห์ปัจจัยทั้งภายใน และภายนอกที่อาจจะส่งผลกระทบต่อการค้าเนินธุรกิจของบริษัท ดังนั้น การเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงการหาแนวทางในการจัดการและลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้ทุกรูปแบบ เพื่อที่จะทำให้ความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจของบริษัทอยู่ในระดับที่สามารถควบคุมและยอมรับได้

รางวัลและความสำเร็จที่ผ่านมาของบริษัท

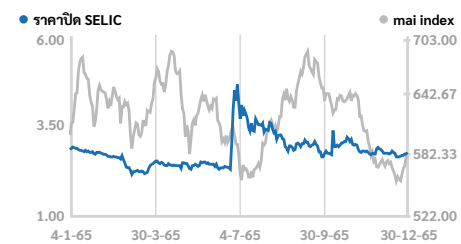
- ได้รับเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนที่นำลงทุนในกลุ่ม ESG Emerging ปี 2565 จากสถาบันไทยพัฒนา
- ได้รับการคัดเลือกอยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน หรือ Thailand Sustainability Investment ปี 2565 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ได้รับรางวัลเกียรติยศแห่งความสำเร็จ SET Awards 2022: Commended Sustainability Awards จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ได้รับรางวัล CAC Change Agent Award ประจำปี 2565 จากแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption – CAC)
- รางวัลประกาศเกียรติคุณ Sustainability Disclosure Recognition ประจำปี 2565 จากสถาบันไทยพัฒนา

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ



ข้อมูลหลักทรัพ์

mai / INDUS



ณ วันที่ 30/12/65	SELIC	INDUS	mai
P/E (เท่า)	36.30	22.63	54.51
P/BV (เท่า)	1.77	1.73	2.98
Dividend yield (%)	0.14	2.45	1.14

	30/12/65	30/12/64	30/12/63
Market Cap (ลบ.)	1,691.07	1,465.59	660.00
ราคา (บาท/หุ้น)	2.86	3.20	2.00
P/E (เท่า)	36.30	15.75	8.25
P/BV (เท่า)	1.77	2.23	1.32

CG Report:



Company Rating:

THSI

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 30/12/2565



- กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (49.19%)
- กลุ่มวงกตลูกค้า (17.25%)
- บริษัท สหพัฒน์อินดอร์สตีล จำกัด (มหาชน) (8.09%)
- นาย บัณฑิต ภัทรธรรณ (3.72%)
- บริษัท ไคว้ยูเอมเคอเร จำกัด (3.37%)
- อื่น ๆ (18.38%)

ช่องทางการติดต่อบริษัท

- <http://seliccorp.com/>
- investorRelation@seliccorp.com
- 0-2807-3347-9
- เลขที่ 270 ถนนเลียบคลองภาษีเจริญฝั่งใต้ แขวงหนองแขม เขตหนองแขม กทม. 10160
- ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=SELIC

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ถือหุ้นและผู้เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจลงทุนของบริษัทจดทะเบียน โดยเอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน และบริษัทจดทะเบียนขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามมิให้ผู้ใดนำเอกสารหรือข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียน หากผู้ถือหุ้นมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานการสื่อสารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางอย่างเป็นทางการและกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย