

บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน) คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำไตรมาส 1/2568

ภาพรวมโดยสรุป

ในไตรมาส 1/2568 ซีลิกยังคงมุ่งมั่นที่จะรักษาระดับรายได้ กำไรขั้นต้น และ กำไรสุทธิ จากธุรกิจทุกสายผลิตภัณฑ์ แม้ว่าประสบปัญหาเศรษฐกิจซึมตัว ทั้ง ตลาดในประเทศ และ ตลาดต่างประเทศ โดยไม่แสดงถึงการเจริญเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ

การที่ซีลิกมีกลุ่มธุรกิจที่หลากหลายและครอบคลุมทั้งแบบ B2B และ B2C รวมถึงสัดส่วนของกลุ่มลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศในสัดส่วนที่พอเหมาะ ทำให้สามารถปรับตัวในการดำเนินธุรกิจภายใต้สภาวะที่เศรษฐกิจมีความไม่แน่นอนได้อย่างเหมาะสม

รักษาระดับการเติบโตของยอดขายของกลุ่มผลิตภัณฑ์

ซีลิกมียอดขายของทุกธุรกิจในระดับคงตัว โดยในธุรกิจการอุตสาหกรรม ซีลิกมีความพยายามรักษารายได้ทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ สำหรับธุรกิจดีเกอรี่ ซีลิกมุ่งทำตลาดกลุ่มอาหารและเครื่องดื่มตั้งแต่ปลายปีที่แล้ว ส่งผลให้ยอดขายในประเทศปรับตัวดีขึ้น ในขณะที่ยอดขายต่างประเทศ ปรับตัวลดลงจากภาวะเศรษฐกิจและการแข่งขันจากสินค้าราคาต่ำในตลาดส่วนสำหรับผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพนั้น ซีลิกมีความมุ่งมั่นและมีการกระตุ้นการขายสินค้าอย่างต่อเนื่องในทุกช่องทางทางการจำหน่าย

เพิ่มระดับกำไรขั้นต้น จากรูปแบบการกระจายของกลุ่มธุรกิจ

ซีลิกสามารถเพิ่มกำไรขั้นต้นให้เติบโตได้ อันเนื่องมาจาก การมีธุรกิจที่หลากหลาย โดยในไตรมาส 1/2568 ธุรกิจการอุตสาหกรรมและธุรกิจดีเกอรี่มีอัตรากำไรขั้นต้นที่ปรับตัวสูงขึ้น จากกลยุทธ์ทาง Supply Chain, Market Target และ กลยุทธ์ด้านราคาขาย เพื่อรักษาระดับต้นทุนและอัตรากำไรขั้นต้นให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมมากขึ้น

EBITDA และกำไรสุทธิ

กำไรสุทธิ ยังอยู่ในระดับคงตัว ในไตรมาส 1/2568 แม้ว่าระดับ EBITDA มีการปรับตัวลงเล็กน้อย

สรุปผลประกอบการไตรมาส 1/2568

- รายได้รวมอยู่ที่ 556.36 ล้านบาท อยู่ในระดับเดียวกันกับไตรมาสก่อน แต่ลดลง 1.0% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว โดยทุกสายธุรกิจมียอดขายที่ทรงตัวเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน
- กำไรขั้นต้นอยู่ที่ 184.17 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.7% จากไตรมาสก่อน และ 4.8% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว โดยมีอัตรากำไรขั้นต้น อยู่ที่ 33.2%
- EBITDA 91.41 ล้านบาท ลดลง 4.8% จากไตรมาสก่อน และ 21.6% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว เนื่องมาจากการค่าใช้จ่ายทางการตลาดที่เพิ่มสูงขึ้นในธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ
- กำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นใหญ่ 34.87 เพิ่มขึ้น 4.2% จากไตรมาสก่อน แต่ ลดลง 18.7% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว

บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน)
คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำไตรมาส 1/2568

งบกำไรขาดทุนรวมไตรมาส 1/2568

หน่วย: ล้านบาท	Quarter					3 Months		
งบกำไรขาดทุนรวม	Q1/2025	Q4/2024	Q1/2024	% QoQ	% YoY	3M 2025	3M 2024	% YoY
รายได้จากการขายและบริการสุทธิ	555.23	554.38	560.64	0.2%	(1.0%)	555.23	560.64	(1.0%)
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	0.57	1.15	0.00	(50.5%)	--	0.57	0.00	--
รายได้อื่น	0.57	0.68	1.02	(16.7%)	(43.8%)	0.57	1.02	(43.8%)
รวมรายได้	556.36	556.21	561.65	0.0%	(0.9%)	556.36	561.65	(0.9%)
ต้นทุนขาย	371.06	380.17	384.94	(2.4%)	(3.6%)	371.06	384.94	(3.6%)
กำไรขั้นต้น (ไม่รวมรายได้อื่น)	184.17	174.21	175.70	5.7%	4.8%	184.17	175.70	4.8%
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	0.00	0.00	1.09	--	(100.0%)	0.00	1.09	(100.0%)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	58.86	48.71	29.70	20.8%	98.2%	58.86	29.70	98.2%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	54.39	51.84	49.90	4.9%	9.0%	54.39	49.90	9.0%
ส่วนแบ่งกำไร/ (ขาดทุน) จากการร่วมค้า	-0.02	0.01	-0.01	(306.9%)	27.3%	-0.02	-0.01	27.3%
กำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้	91.41	96.01	116.57	(4.8%)	(21.6%)	91.41	116.57	(21.6%)
ค่าเสื่อมราคา	19.36	20.51	20.55	(5.6%)	(5.8%)	19.36	20.55	(5.8%)
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้	72.05	75.50	96.02	(4.6%)	(25.0%)	72.05	96.02	(25.0%)
ต้นทุนทางการเงิน	9.20	9.93	11.47	(7.3%)	(19.7%)	9.20	11.47	(19.7%)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	62.85	65.57	84.55	(4.2%)	(25.7%)	62.85	84.55	(25.7%)
ภาษีเงินได้	12.73	13.62	16.88	(6.6%)	(24.6%)	12.73	16.88	(24.6%)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	50.12	51.95	67.67	(3.5%)	(25.9%)	50.12	67.67	(25.9%)
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ : ผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	34.87	33.47	42.89	4.2%	(18.7%)	34.87	42.89	(18.7%)

ผลประกอบการด้านการเงิน

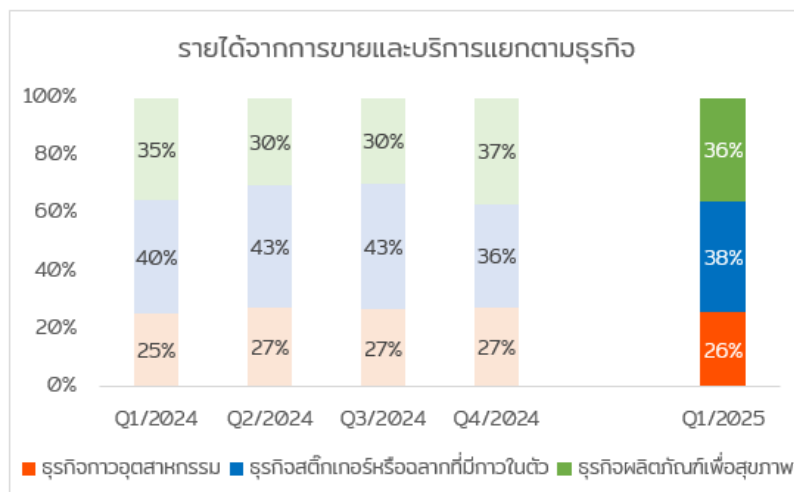
รายได้

รายได้จากการขายและบริการในไตรมาส 1/2568 555.23 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.2% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน แต่ลดลง 1.0% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว เป็นผลมาจากภาวะเศรษฐกิจที่ยังซึมตัวจากภาวะหลังโควิด19 อย่างไรก็ดี บริษัทยังสามารถรักษาระดับยอดขายไว้ได้ผ่านกลยุทธ์ด้านราคา และการเลือกกลุ่มลูกค้า

โครงสร้างรายได้จากการขายและบริการ

ซีลิกมีรายได้จากการขายและบริการจากการดำเนินงานธุรกิจสามประเภทคือ ธุรกิจการอุตสาหกรรม ธุรกิจตึกเกอร์หรือลากที่มีกาวในตัว และธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ซึ่งจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ

สัดส่วนการขายและบริการของธุรกิจการอุตสาหกรรมอยู่ที่ 26% ธุรกิจตึกเกอร์หรือลากที่มีกาวในตัวอยู่ที่ 38% และธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพอยู่ที่ 36% ในไตรมาส 1/2568



บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน)

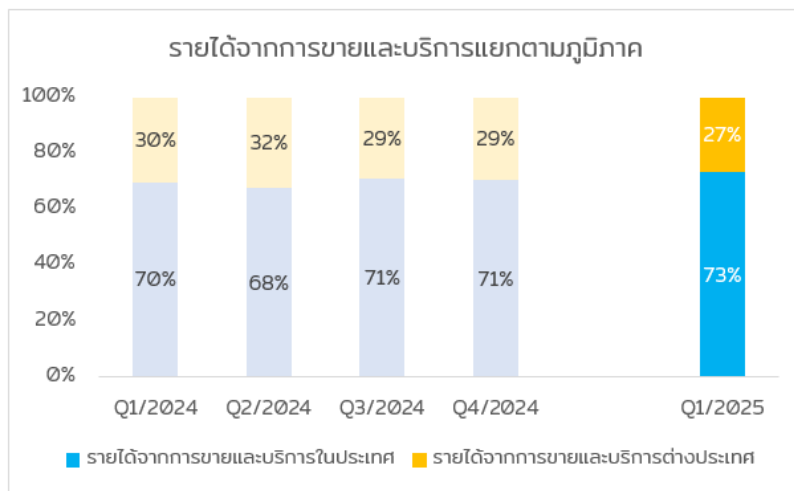
คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำไตรมาส 1/2568

หมายเหตุ: ดัชนีการระหว่างกันของบริษัท

โครงสร้างการขายและบริการแยกตามภูมิภาค มีสัดส่วนการขายและบริการตลาดในประเทศ 73% และตลาดต่างประเทศ 27% จากยอดขายและบริการรวม ในไตรมาส 1/2568

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส					3 เดือน		
รายได้จากการขายและบริการแยกตามภูมิภาค	Q1/2025	Q4/2024	Q1/2024	% QoQ	% YoY	3M 2025	3M 2024	% YoY
รายได้จากการขายและบริการในประเทศ	405.70	390.94	390.74	3.8%	3.8%	405.70	390.74	3.8%
รายได้จากการขายและบริการต่างประเทศ	149.52	163.44	169.90	(8.5%)	(12.0%)	149.52	169.90	(12.0%)
รายได้จากการขายและบริการ	555.23	554.38	560.64	0.2%	(1.0%)	555.23	560.64	(1.0%)

หมายเหตุ: ดัชนีการระหว่างกันของบริษัท



หมายเหตุ: ดัชนีการระหว่างกันของบริษัท

ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

ต้นทุนขายในไตรมาส 1/2568 371.06 ล้านบาท ลดลง 2.4% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และ ลดลง 3.6% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว ในขณะที่ กำไรขั้นต้น เท่ากับ 184.17 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.7% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และ 4.8% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว เป็นผลมาจากกลยุทธ์ทาง Supply Chain, Market Target และ กลยุทธ์ด้านราคาขาย เพื่อรักษาระดับต้นทุนและอัตรากำไรขั้นต้นให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการในไตรมาส 1/2568 113.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.6% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และ 42.3% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว โดยแบ่งเป็นค่าใช้จ่ายในการขาย 58.86 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการบริหาร 54.39 ล้านบาท อัตราค่าใช้จ่ายในการดำเนินการต่อรายได้จากการขายปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน และจากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว เป็นผลจากการดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาดของธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ

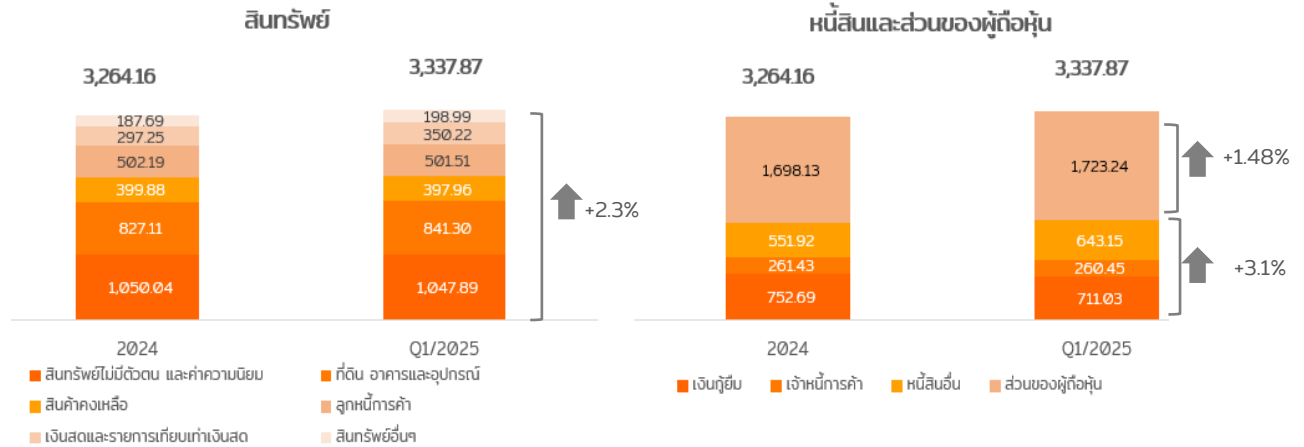
EBITDA และกำไรสุทธิ

EBITDA เท่ากับ 91.41 ล้านบาท ลดลง 4.8% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และ ลดลง 21.6% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว ในขณะที่กำไรสุทธิ เท่ากับ 34.87 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.2% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน แต่ลดลง 18.7% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว



ฐานะการเงินรวมไตรมาส 1/2568

หน่วย: ล้านบาท



หมายเหตุ: งบปีเปรียบเทียบมีการวัดกลุ่มใหม่เพื่อเปรียบเทียบปีปัจจุบัน

สินทรัพย์รวม

สินทรัพย์รวมในไตรมาส 1/2568 เท่ากับ 3,337.87 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.3% จากปี 2567 ส่วนใหญ่มาจากเงินสดและที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

หนี้สินรวม

หนี้สินรวมในไตรมาส 1/2568 เท่ากับ 1,614.63 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.1% จากปี 2567 ส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินหมุนเวียนอื่น เช่น จากธุรกิจจลาจลที่มีภาวะในวัฏจักรการบันทึกเจ้าหนี้ตามตาม TFRS 16 เรื่องหนี้สินสัญญาเช่าซื้อ

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นในไตรมาส 1/2568 เท่ากับ 1,723.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.48% จากปี 2567 ส่วนใหญ่มาจากกำไรสะสมที่เพิ่มมากขึ้น

ผลการดำเนินการแยกตามกลุ่มธุรกิจ (Segment Reporting)

ธุรกิจกาวยาอุตสาหกรรม

ธุรกิจกาวยาอุตสาหกรรมมียอดขายและบริการรวมในไตรมาส 1/2568 เท่ากับ 146.64 ล้านบาท ลดลง 3.4% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้น 3.8 % จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว

ธุรกิจกาวยาอุตสาหกรรม: รายได้จากการขายและบริการแยกตามกลุ่มสินค้า

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส					3 เดือน		
รายได้จากการขายและบริการแยกตามกลุ่มสินค้า	Q1/2025	Q4/2024	Q1/2024	% QoQ	% YoY	3M 2025	3M 2024	% YoY
ผลิตภัณฑ์กาว Solvent	62.62	63.71	55.86	(1.7%)	12.1%	62.62	55.86	12.1%
ผลิตภัณฑ์กาว Hot Melt	60.51	56.56	69.04	7.0%	(12.3%)	60.51	69.04	(12.3%)
ผลิตภัณฑ์กาว Water Based	16.16	16.82	14.66	(3.9%)	10.2%	16.16	14.66	10.2%
สินค้าและบริการอื่นๆ	7.36	14.65	1.69	(49.8%)	334.6%	7.36	1.69	334.6%
รายได้จากการขายและบริการ	146.64	151.74	141.25	(3.4%)	3.8%	146.64	141.25	3.8%

หมายเหตุ: รวมรายการระหว่างกันของบริษัท

บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน) คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำไตรมาส 1/2568

ผลิตภัณฑ์ทากาว Solvent: ยอดขาย เท่ากับ 62.62 ล้านบาท ลดลง 1.7% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน แต่เพิ่มขึ้น 12.1% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว โดยตลาดกาวทั้งในประเทศและต่างประเทศยังคงทรงตัว สืบเนื่องมาจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่มีการชะลอตัว ภาคการท่องเที่ยวในประเทศยังไม่ฟื้นตัว การซื้อซ้ำของผู้บริโภคกลุ่มอุตสาหกรรม Solvent จึงยังคงทรงตัวเป็นอย่างมาก

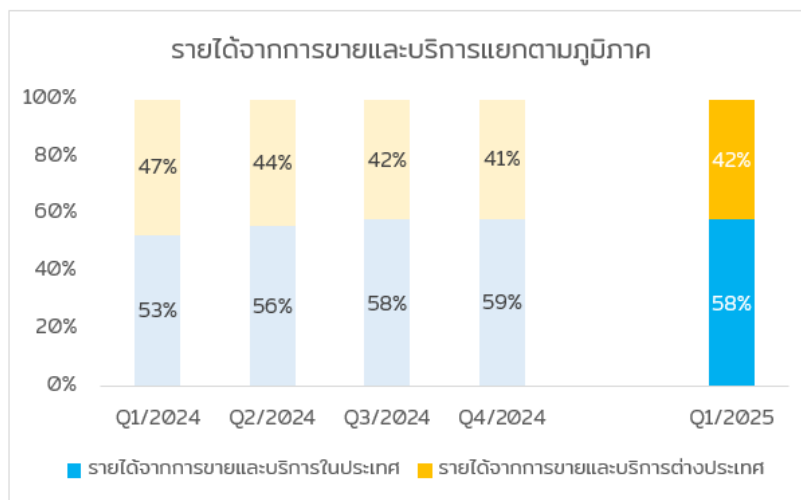
ผลิตภัณฑ์ทากาว Hot Melt: ยอดขาย เท่ากับ 60.51 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.0% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน แต่ลดลง 12.3% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว สืบเนื่องมาจากความต้องการซื้อของตลาดต่างประเทศที่มีค่อนข้างสูงเนื่องจากลูกค้ามีความกังวลกับผลการเลือกตั้งที่จะเกิดขึ้นที่สหรัฐอเมริกา จึงมีคำสั่งซื้อล่วงหน้าทำให้ผลประกอบการในช่วงปลายปีที่แล้วจนถึงไตรมาสแรกปีนี้ปรับตัวสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม ภาวะการชะลอตัวทางเศรษฐกิจในประเทศที่แนวโน้มยังคงไม่ฟื้นตัวตามที่คาดหวัง ส่งผลให้ผลประกอบการลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปีก่อน

ผลิตภัณฑ์ทากาว Water Based: ยอดขาย เท่ากับ 16.16 ล้านบาท ลดลง 3.9% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน แต่เพิ่มขึ้น 10.2% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว เนื่องจากการฟื้นตัวของภาคอุตสาหกรรมเครื่องดื่ม และการขยายตลาดการขายสินค้าเพิ่มมากขึ้น ทำให้มีการเติบโตของกลุ่ม Water Based ทั้งในตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศ สืบเนื่องตั้งแต่ไตรมาส 4 ปีที่แล้วเป็นต้นมา

ธุรกิจกาวอุตสาหกรรม: รายได้จากการขายและบริการแยกตามภูมิภาค

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส					3 เดือน		
รายได้จากการขายและบริการแยกตามภูมิภาค	Q1/2025	Q4/2024	Q1/2024	% QoQ	% YoY	3M 2025	3M 2024	% YoY
รายได้จากการขายและบริการในประเทศ	85.53	88.81	74.74	(3.7%)	14.4%	85.53	74.74	14.4%
รายได้จากการขายและบริการต่างประเทศ	61.11	62.93	66.52	(2.9%)	(8.1%)	61.11	66.52	(8.1%)
รายได้จากการขายและบริการ	146.64	151.74	141.25	(3.4%)	3.8%	146.64	141.25	3.8%

หมายเหตุ: รวมรายการระหว่างกันของบริษัท



หมายเหตุ: รวมรายการระหว่างกันของบริษัท

รายได้จากการขายในประเทศ: 85.53 ล้านบาท ลดลง 3.7% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน แต่เพิ่มขึ้น 14.4% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว

รายได้จากการขายต่างประเทศ: 61.11 ล้านบาท ลดลง 2.9% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และ 8.1% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว

สัดส่วนการขายระหว่างในประเทศและต่างประเทศในไตรมาส 1/2568 มีสัดส่วนขายในประเทศ 58% และสัดส่วนการขายต่างประเทศ 42%

ธุรกิจกาวอุตสาหกรรมมีกำไรขั้นต้นในไตรมาส 1/2568 เท่ากับ 42.45 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.4% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และ 16.0% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว โดยอัตรากำไรขั้นต้นต่อรายได้จากการขายและบริการ เท่ากับ 28.9% สูงขึ้นจากไตรมาสก่อน และจากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว กำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้ เท่ากับ 22.73 ล้านบาท

บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน)
คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำไตรมาส 1/2568

ลดลงจากไตรมาสก่อน 15.2% แต่เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว 24.6% และกำไรสุทธิ เท่ากับ 13.57 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสก่อน 20.9% แต่เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว 47.1%

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส					3 เดือน		
	Q1/2025	Q4/2024	Q1/2024	% QoQ	% YoY	3M 2025	3M 2024	% YoY
รายได้จากการขายและบริการสุทธิ	146.64	151.74	141.25	(3.4%)	3.8%	146.64	141.25	3.8%
ต้นทุนขาย	104.20	110.70	104.67	(5.9%)	(0.5%)	104.20	104.67	(0.5%)
กำไรขั้นต้น (ไม่รวมรายได้อื่น)	42.45	41.04	36.58	3.4%	16.0%	42.45	36.58	16.0%
อัตรากำไรขั้นต้นต่อรายได้จากการขายและบริการ	28.9%	27.0%	25.9%	7.0%	11.8%	28.9%	25.9%	11.8%
กำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้	22.73	26.80	18.24	(15.2%)	24.6%	22.73	18.24	24.6%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	13.57	17.15	9.23	(20.9%)	47.1%	13.57	9.23	47.1%

หมายเหตุ: รวมรายการระหว่างกันของบริษัท และปรับรวมเงินปันผลรับจากบริษัทย่อย

ธุรกิจสติกเกอร์หรือฉลากที่มีกาวในตัว

ธุรกิจสติกเกอร์หรือฉลากที่มีกาวในตัวมียอดขายและบริการ อยู่ที่ 220.78 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.2% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และ 0.2% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว

ธุรกิจสติกเกอร์หรือฉลากที่มีกาวในตัว: รายได้จากการขายและบริการแยกตามกลุ่มสินค้า

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส					3 เดือน		
	Q1/2025	Q4/2024	Q1/2024	% QoQ	% YoY	3M 2025	3M 2024	% YoY
รายได้จากการขายและบริการแยกตามกลุ่มสินค้า								
ผลิตภัณฑ์กระดาษ	119.63	119.74	140.61	(0.1%)	(14.9%)	119.63	1,097.68	(89.1%)
ผลิตภัณฑ์ฟิล์ม	49.39	48.19	51.81	2.5%	(4.7%)	49.39	446.94	(88.9%)
ผลิตภัณฑ์ฉลากอื่นๆ	10.60	8.60	0.42	23.3%	2,424.0%	10.60	85.21	(87.6%)
ผลิตภัณฑ์ฉลาก(พิเศษ)	41.15	39.47	27.40	4.3%	50.2%	41.15	356.61	(88.5%)
รวมรายได้จากการขาย	220.78	216.01	220.24	2.2%	0.2%	220.78	1,986.45	(88.9%)

หมายเหตุ: รวมรายการระหว่างกันของบริษัท

ผลิตภัณฑ์กระดาษ : ยอดขาย เท่ากับ 119.63 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.1% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน แต่ลดลง 14.9% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว โดยยอดขายลดลงจากตลาดต่างประเทศ

ผลิตภัณฑ์ฟิล์ม: ยอดขาย เท่ากับ 49.39 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.5% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน แต่ลดลง 4.7% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว โดยตลาดต่างประเทศยังประสบภาวะเศรษฐกิจซบเซา

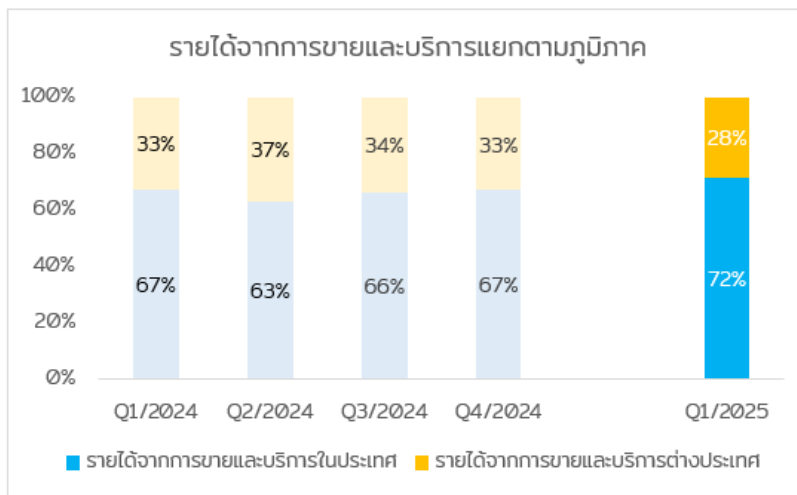
ผลิตภัณฑ์ฉลาก(พิเศษ): ยอดขาย เท่ากับ 41.15 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.3% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้น 50.2% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว เนื่องจากความพยายามของบริษัทที่ต้องการเพิ่มรายได้ในกลุ่มผลิตภัณฑ์นี้

ธุรกิจสติกเกอร์หรือฉลากที่มีกาวในตัว: รายได้จากการขายและบริการแยกตามภูมิภาค

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส					3 เดือน		
	Q1/2025	Q4/2024	Q1/2024	% QoQ	% YoY	3M 2025	3M 2024	% YoY
รายได้จากการขายและบริการแยกตามภูมิภาค								
รายได้จากการขายและบริการในประเทศ	158.21	144.83	147.99	9.2%	6.9%	158.21	1,413.68	(88.8%)
รายได้จากการขายและบริการต่างประเทศ	62.57	71.17	72.24	(12.1%)	(13.4%)	62.57	572.77	(89.1%)
รวมรายได้จากการขายและบริการ	220.78	216.00	220.24	2.2%	0.2%	220.78	1,986.45	(88.9%)

หมายเหตุ: รวมรายการระหว่างกันของบริษัท

บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน)
คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำไตรมาส 1/2568



หมายเหตุ: รวมรายการระหว่างกันของบริษัท

รายได้จากการขายในประเทศ: 158.21 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.2% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และ เพิ่มขึ้น 6.9% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว โดยยอดขายเพิ่มขึ้นจากผลิตภัณฑ์ฟิล์มและผลิตภัณฑ์ทอแลกซ์(พิเศษ)

รายได้จากการขายต่างประเทศ: 62.57 ล้านบาท ลดลง 12.1% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และ ลดลง 13.4% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว โดยตลาดต่างประเทศที่ยังได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจซบเซาและการแข่งขันด้านราคา

สัดส่วนการขายระหว่างในประเทศและต่างประเทศในไตรมาส 1/2568 มีสัดส่วนขายในประเทศ 72% และสัดส่วนการขายต่างประเทศ 28%

ธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ

ธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพมียอดขายและบริการรวมในไตรมาส 1/2568 เท่ากับ 198.98 ล้านบาท ลดลง 3.2% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน แต่เพิ่มขึ้น 0.7% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว

ธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ: รายได้จากการขายและบริการแยกตามกลุ่มสินค้า

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส					3 เดือน		
รายได้จากการขายและบริการแยกตามกลุ่มสินค้า	Q1/2025	Q4/2024	Q1/2024	% QoQ	% YoY	3M 2025	3M 2024	% YoY
ผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์	144.58	148.81	160.77	(2.8%)	(10.1%)	144.58	160.77	(10.1%)
ผลิตภัณฑ์ปฐมพยาบาล	54.40	56.64	36.87	(4.0%)	47.5%	54.40	36.87	47.5%
รายได้จากการขายและบริการ	198.98	205.46	197.64	(3.2%)	0.7%	198.98	197.64	0.7%

หมายเหตุ: รวมรายการระหว่างกันของบริษัท

ผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ : ยอดขาย เท่ากับ 144.58 ล้านบาท ลดลง 2.8% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และ ลดลง 10.1% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว

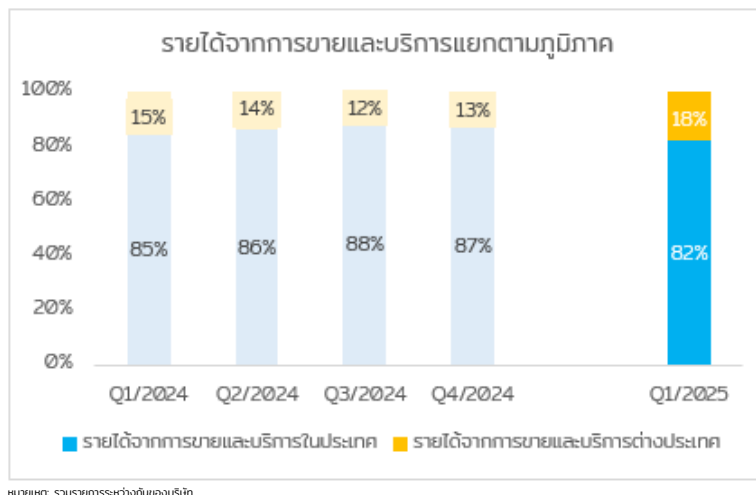
ผลิตภัณฑ์ปฐมพยาบาล: ยอดขาย เท่ากับ 54.40 ล้านบาท ลดลง 4.0% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน แต่เพิ่มขึ้น 47.5% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว เนื่องจากการออกผลิตภัณฑ์ใหม่

ธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ: รายได้จากการขายและบริการแยกตามภูมิภาค

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส					3 เดือน		
รายได้จากการขายและบริการแยกตามภูมิภาค	Q1/2025	Q4/2024	Q1/2024	% QoQ	% YoY	3M 2025	3M 2024	% YoY
รายได้จากการขายและบริการในประเทศ	163.52	179.17	168.01	(8.7%)	(2.7%)	163.52	168.01	(2.7%)
รายได้จากการขายและบริการต่างประเทศ	35.45	26.29	29.63	34.8%	19.7%	35.45	29.63	19.7%
รายได้จากการขายและบริการ	198.98	205.46	197.64	(3.2%)	0.7%	198.98	197.64	0.7%

หมายเหตุ: รวมรายการระหว่างกันของบริษัท

บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน) คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำไตรมาส 1/2568



รายได้จากการขายในประเทศ: 163.52 ล้านบาท ลดลง 8.7% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และ ลดลง 2.7% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว เนื่องมาจากภาวะตลาดท่องเที่ยวที่ยังคงซบเซา

รายได้จากการขายต่างประเทศ: 35.45 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 34.8% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และ 19.7% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว โดยยอดขายเพิ่มขึ้นจากผลิตภัณฑ์บรรเทาปวดในกลุ่มประเทศ CLMV

สัดส่วนการขายระหว่างในประเทศและต่างประเทศในไตรมาส 1/2568 มีสัดส่วนขายในประเทศ 82% และสัดส่วนการขายต่างประเทศ 18%

มุมมองผู้บริหารต่อแนวโน้มธุรกิจปี 2568

เศรษฐกิจไทยปี 2568 คาดว่า จะเติบโตช้าลงกว่าปี 2567 เล็กน้อย การส่งออกที่ลดลง ท่ามกลางความเสี่ยงสงครามการค้า การชะลอตัวของเศรษฐกิจจีน และภาคการผลิตไทยที่ยังไม่ฟื้นตัว ความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจโลกโดยเฉพาะการชะลอตัวของเศรษฐกิจจีน สงครามการค้ารอบใหม่คาดว่าจะมีผลสุทธิเป็นลบต่อเศรษฐกิจไทย โดยประเทศไทยเป็นหนึ่งใน 15 ประเทศที่สหรัฐอเมริกา มีการขาดดุลการค้าด้วยสูงสุด ซึ่งมีแนวโน้มจะได้รับผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมจากการขึ้นภาษีนำเข้าของสหรัฐอเมริกา ส่งผลให้การส่งออกไทยในปี 2568 คาดว่าจะขยายตัวในอัตราที่ชะลอลง เหตุการณ์ต่าง ๆ เหล่านี้ ทำให้การส่งออกของธุรกิจการดูแลสุขภาพและธุรกิจสติ๊กเกอร์ยังได้รับผลกระทบต่อเนื่องจากปี 2567 อย่างไรก็ดี ซีลิกดำเนินธุรกิจด้วยความระมัดระวังและรักษายอดขายให้คงที่ผ่านกลยุทธ์ต่าง ๆ ทั้งด้านต้นทุนวัตถุดิบ ด้านกลุ่มเป้าหมาย และกลยุทธ์การกำหนดราคาขาย เพื่อให้มั่นใจว่า ซีลิกจะยังคงรักษาส่วนแบ่งตลาดเอาไว้ได้ในระยะยาว

รักษาระดับรายได้จากการขายให้เติบโตต่อเนื่อง

ซีลิกมุ่งเน้นสร้างการเติบโตของรายได้จากทุกกลุ่มธุรกิจ โดยเดินหน้าขยายฐานลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีอัตราการเติบโตที่เพิ่มขึ้น และมุ่งขยายไปยังตลาดต่างประเทศที่เศรษฐกิจอยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสม สำหรับธุรกิจการดูแลสุขภาพและธุรกิจสติ๊กเกอร์ ในขณะที่ธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ การออกผลิตภัณฑ์เพิ่มเติมเพื่อเพิ่มโอกาสทางการขายและการดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาด รวมถึงการเพิ่มช่องทางการขายทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้า

การบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายเพื่อทำไรขึ้นต้นและทำไรสุทธิในระดับที่ดีขึ้น

ซีลิกมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาการบริหารจัดการต้นทุนภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพดีขึ้นตามลำดับ ผ่านกระบวนการทาง supply chain บริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม เพื่อที่จะสามารถรับมือกับสถานการณ์ผันผวนของปัจจัยภายนอกที่ไม่สามารถควบคุมได้ ไม่ว่าจะเป็นราคาน้ำมัน หรือ อัตราแลกเปลี่ยน



บริษัท ซีล็ค คอร์ป จำกัด (มหาชน)

บริษัทยังคงมองหาโอกาสในการขยายการลงทุนด้วยการร่วมทุน หรือการซื้อกิจการ เพื่อที่จะเป็นการผลักดันการเติบโตอย่างก้าวกระโดด ทั้งนี้ก่อนการลงทุนในแต่ละโครงการจะผ่านการพิจารณาอย่างรอบคอบ และเป็นไปตามหลักการและขั้นตอนของนโยบายการลงทุน เพื่อพิจารณาให้ทันตึงผลประโยชน์สูงสุดที่บริษัทและผู้ถือหุ้นพึงได้รับ โดยเน้นที่ธุรกิจที่ต่อยอดจากธุรกิจหลักทั้งสองของบริษัท และธุรกิจด้านการแพทย์ หรือด้านเทคโนโลยีเป็นต้น

บริษัทดำเนินธุรกิจตามนโยบายกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ครอบคลุมมิติ ESG ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม และธรรมาภิบาลอย่างต่อเนื่อง มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้นในทุกๆปี เพื่อให้ครอบคลุมและตอบสนองความต้องการของตลาด นอกจากนี้ยังคงร่วมมือกับหน่วยงานและโครงการทั้งภาครัฐและเอกชนในการผลักดันการรับรู้และการตระหนักรู้ด้านการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนให้กับทุกหน่วยงาน ด้านสังคมชิลิคและบริษัทในเครือ ดำเนินการให้ความรู้และสร้างอาชีพให้กับชุมชนข้างเคียงสถานประกอบการให้มีความรู้ด้านการนวดผ่อนคลาย และการรักษาตนเองเบื้องต้นเมื่อได้รับบาดเจ็บจากการออกกำลังกายหรือออกกำลังกาย ทั้งนี้บริษัทยังได้รับการคัดเลือกผ่านการประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Rating ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนาการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทอย่างต่อเนื่อง

ในการสำรวจฉบับนี้อาจจะมีข้อมูลบางส่วนที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์ในอนาคตโดยใช้องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องในหลายด้านซึ่งจะขึ้นอยู่กับความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่างๆ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวรวมถึงและระบุถึง กลยุทธ์ การวางแผนเชิงองค์กรอื่นๆ รวมทั้งข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ในตลาด ตัวอย่างของสิ่งที่ใช้ในการคาดการณ์ดังกล่าวอาจเป็น “อาจจะ”, “คาดว่า”, “ตั้งไว้ว่า”, “ประมาณ”, “เชื่อว่า”, “ยังคง”, “อาจเป็นไปได้” หรือคำอื่นๆ ที่มีความหมายบางอย่างเดียวกัน เป็นต้น แม้ว่าการคาดการณ์ดังกล่าวจะถูกจัดให้เป็นไปตามกฎพื้นฐานและความเชื่ออย่างมีจริยธรรม โดยอาศัยข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันเป็นพื้นฐานก็ตาม สมมุติฐานเหล่านี้ยังคงมีความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่างๆ ซึ่งอาจจะทำให้ผลงาน ผลการดำเนินงาน ความสำเร็จที่เกิดขึ้นหรือแตกต่างจากที่บริษัทคาดการณ์ไว้ในอนาคต ดังนั้นข้อมูลดังกล่าวจึงควรระบุระดับการใช้องค์ข้อมูลว่าต้น สึกหักกับบริษัท และผู้บริหาร/พนักงาน ไม่อาจบอกคุณหรือรับรองความเกี่ยวข้อง ระยะยาวที่จะเกิดขึ้น หรือความถูกต้องของข้อมูลดังกล่าว