



SELIC Q42025 OPPORTUNITY DAY

Mar 20th 2026



| COMPANY OVERVIEW



COMPANY STRUCTURE



Selic Corp Public Company Limited

S ventures Co., Ltd.

(99.97%)



Selic Australia Pty
Ltd.

(100%)



PMC Label
Materials PCL

(70%)



PMC Label
Materials Sdn Bhd.

(100%)



PMC Label
Materials Pte Ltd.

(100%)



Selic Global Venture
Co., Ltd.

(100%)



Selic Healthcare
Co., Ltd.

(100%)



Devakam Apothecary
Hall Co., Ltd.

(59.39%)



DVK Healthcare Co.,
Ltd.

(100%)



AWARDS : GOVERNANCE & SUSTAINABILITY DEVELOPMENT 2025



ผลการประเมิน CGR CHECKLIST ปี 2568

ได้ 5 ดาว หรือ ระดับดีเลิศ หรือ Excellent (8 ปีต่อเนื่อง)

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)



ได้คะแนน AGM CHECKLIST 98 คะแนน ในระดับ 4 เหรียญ "ดีเยี่ยม"

โครงการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568

จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย



ผ่านการรับรองมาตรฐานและเป็นผู้จำหน่ายผลการต่อต้านการทุจริตไปสู่ลูกค้าและพันธมิตรในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ให้มีความโปร่งใสและยั่งยืน

โครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต



ได้รับคัดเลือกเป็นกลุ่มหลักทรัพย์ ESG 100 ประจำปี 2568 ให้เป็น หลักทรัพย์จดทะเบียนที่มีการดำเนินงานโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลต่อเนื่องเป็นปีที่ 5

จาก สถาบันไทยพัฒน์



ได้รับการคัดเลือกเข้าสู่รายชื่อหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ปี 2568 ที่ระดับ AA ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



ได้รับประกาศนียบัตรรับรอง Carbon Footprint for Organization (Scope 1, 2, and 3) องค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)



ได้รับประกาศนียบัตรรับรอง Carbon Footprint for Carbon Footprint for Product องค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)



ได้รับประกาศเกียรติคุณโครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก องค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

Awards and Certificate :

GOVERNANCE & SUSTAINABILITY DEVELOPMENT



ได้รับคัดเลือกให้ใช้ตราสัญลักษณ์ "Thailand Trust Mark (T Mark)" ตราสัญลักษณ์แห่งคุณภาพสินค้าและบริการไทย

สำนักส่งเสริมนวัตกรรมและสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ



ได้รับรางวัล Prime Minister's Export Award 2025 ประเภท Best Green and Sustainable Exporter

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) กระทรวงพาณิชย์



รับการรับรองจากให้เป็น องค์การอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 4 ที่มี วัฒนธรรมสีเขียว (GREEN CULTURE)

กระทรวงอุตสาหกรรม สถานประกอบการดีเด่น ด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ระดับประเทศ



รางวัล SAFETY AWARD สาขาสถานประกอบการดีเด่น ด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ระดับประเทศ

กระทรวงแรงงาน



FINANCIAL PERFORMANCE

BY SEGMENT

BUSINESS OVERVIEW

ADHESIVE BUSINESS

SELF-ADHESIVE
LABEL BUSINESS

CONSUMER
HEALTHCARE
BUSINESS

Innovation
นวัตกรรม

ผลักดันกระบวนการคิดแบบ
innovative thinking และส่งเสริม
เพื่อให้เป็นองค์กรนวัตกรรม

Heart of Customer
อยู่ในหัวใจของลูกค้า

การบริการและแนวทางในการบริหาร
ความสัมพันธ์กับลูกค้าใช้หลักการ customer
centric เพื่อตอบโจทย์ทางธุรกิจของลูกค้า

SOLVENTBASED ADHESIVE

ข้อมูลเกี่ยวกับกา

กาอย่างอเนกประสงค์
มีซอลเวนท์เป็นตัวทำละลาย
มีลักษณะเป็นกาข้นหรือเหลว

วิธีใช้

สำหรับทา หรือ สเปรย์

สำหรับ

หนังแท้ หนังเทียม ยาง ไม้
กระจก เซรามิก กระดาษ ผ้า
และพองน้ำ



Brands

WORLD / KOAT / POLYNON

กลุ่มอุตสาหกรรมที่ใช้



HOTMELT ADHESIVE

ข้อมูลเกี่ยวกับทาว

มีลักษณะเป็นของแข็ง

วิธีใช้

ใช้ความร้อนหลอม

สำหรับ

กระดาษ ไม้ พลาสติก ฟา้ม
nonwoven

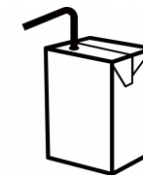


Brands



VEGAMELT / INTENSITY / MINERVA
GREEN ORGANIC

กลุ่มอุตสาหกรรมที่ใช้



WATERBASED ADHESIVE

ข้อมูลเกี่ยวกับกา

กาอเนกประสงค์
มีน้ำเป็นตัวทำละลาย
มีหลายชนิด

วิธีใช้

สำหรับทา หรือ สเปรย์

สำหรับ

กระดาษ ไม้



Brands

ICETECH / DELTABOND

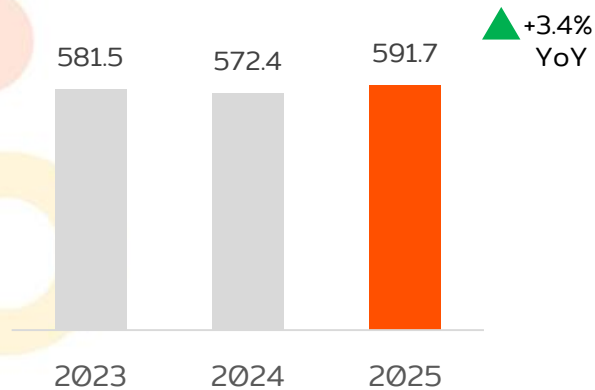
กลุ่มอุตสาหกรรมที่ใช้



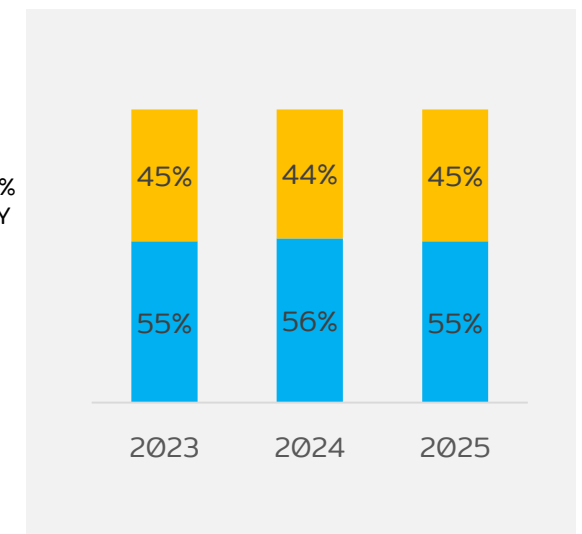
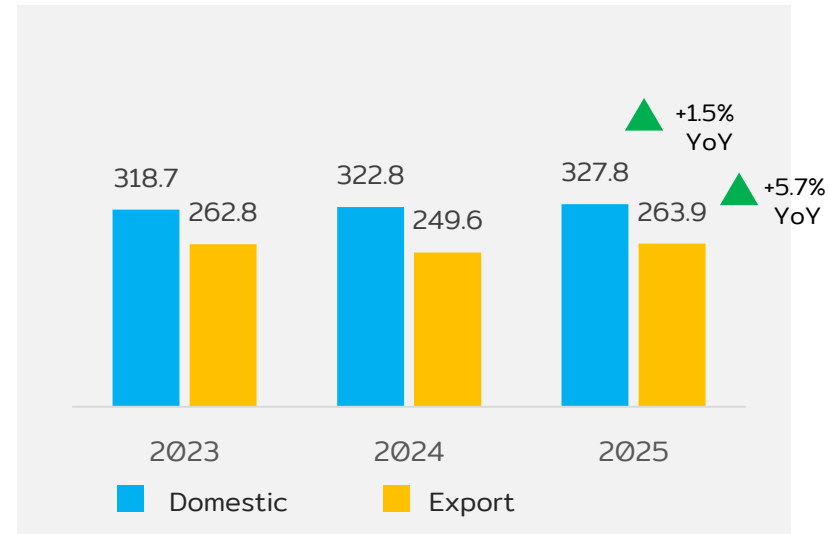
REVENUE & SALES

Sales recorded at 591.7 million increased 3.4% from previous year. Got high impact from slowdown economy of some international market and Domestic solvent slow down.

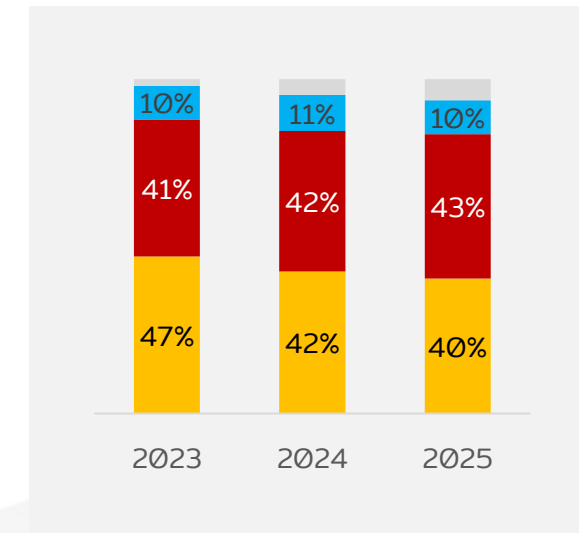
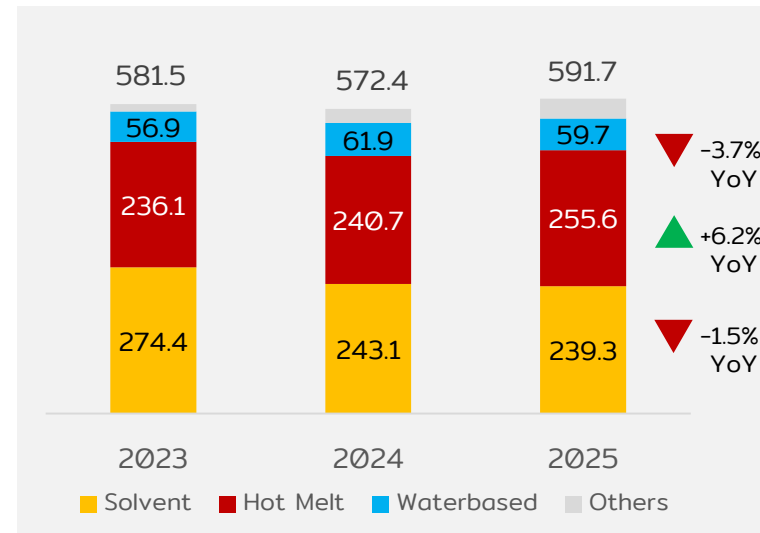
Unit: Million Baht



By market destination



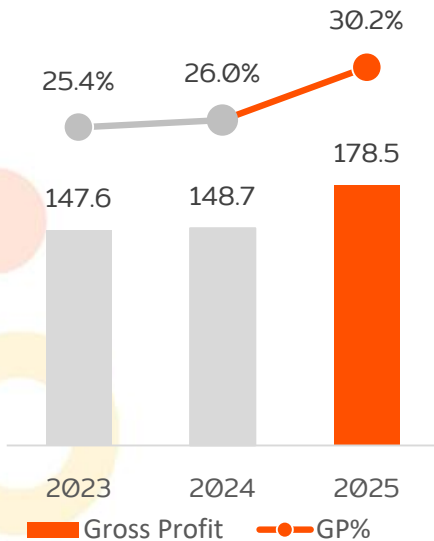
By product technology



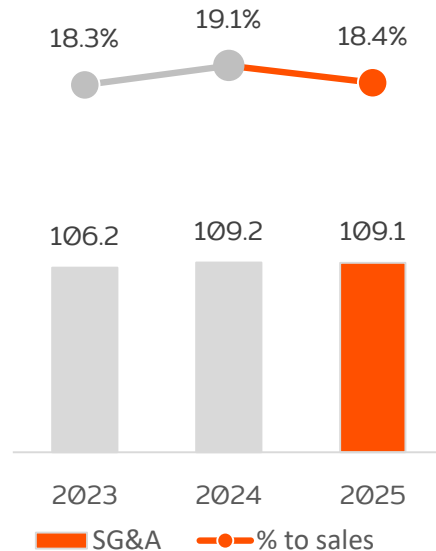
FINANCIAL RESULTS

- Gross profit increased 29.8 million or +4.2% with better GP% from 26.0% to 30.2%
- SG&A decreased 0.1 million or -0.7% and SG&A to sales ratio decreased from 19.1 to 18.4%.
- EBITDA and Net Profit increased 25.5 million and 24.3 million or +3.5% and +3.8% respectively with better EBITDA and Net profit ratio

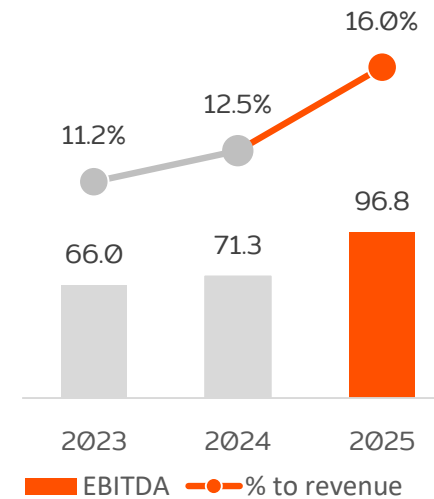
Gross Profit



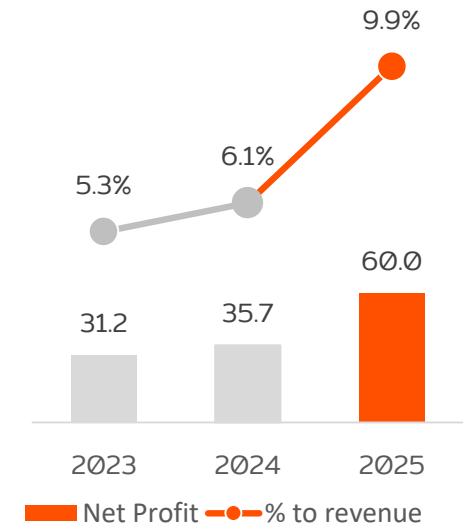
SG&A



EBITDA



Net Profit



**exclusive of inter company dividend*

BUSINESS OVERVIEW

ADHESIVE
BUSINESS

SELF-ADHESIVE LABEL
BUSINESS

CONSUMER
HEALTHCARE
BUSINESS

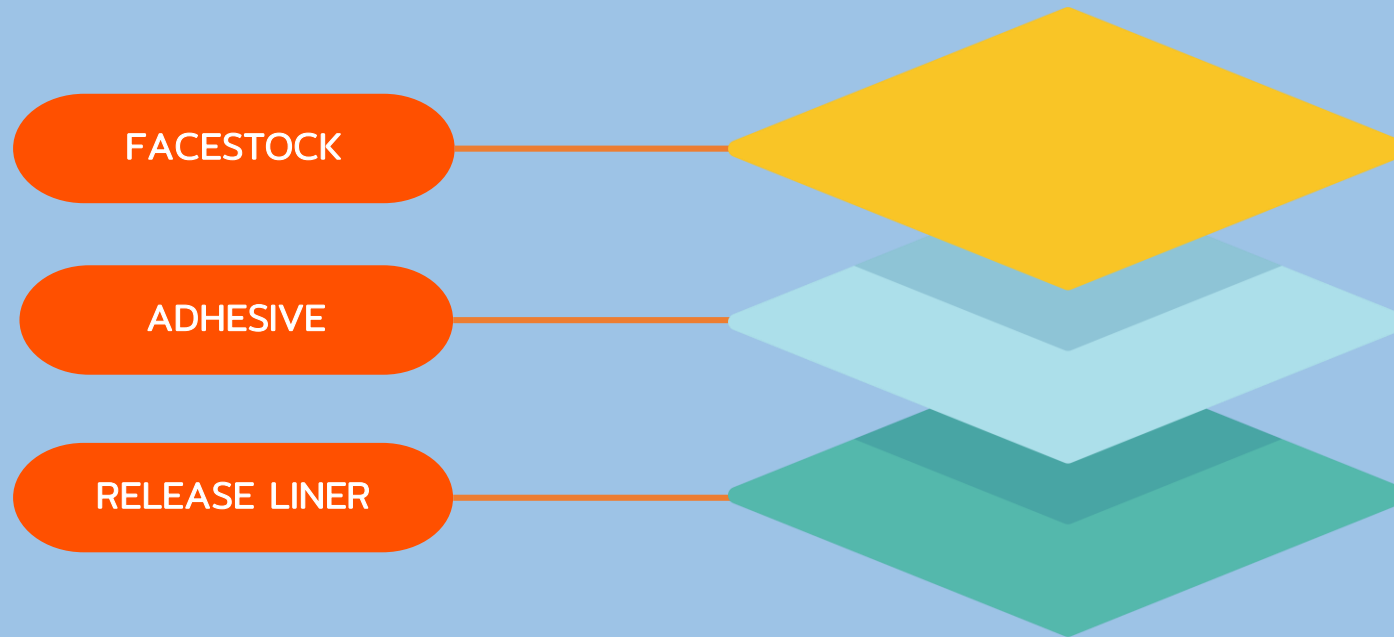
Innovation
นวัตกรรม

ผลักดันกระบวนการคิดแบบ
innovative thinking และส่งเสริม
เพื่อให้เป็นองค์กรนวัตกรรม

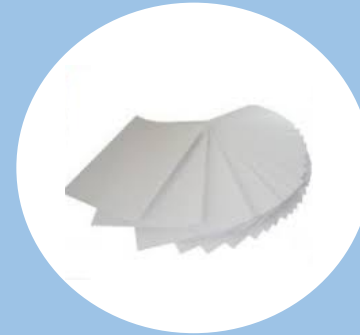
Heart of Customer
อยู่ในหัวใจของลูกค้า

การบริการและแนวทางในการบริหาร
ความสัมพันธ์กับลูกค้าใช้หลักการ customer
centric เพื่อตอบโจทย์ทางธุรกิจของลูกค้า

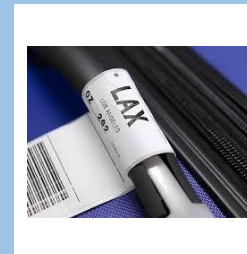
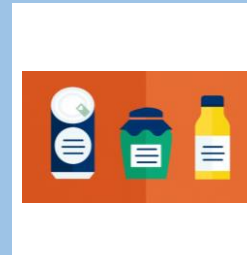
SELF-ADHESIVE LABEL



2 AVAILABLE FORMATS



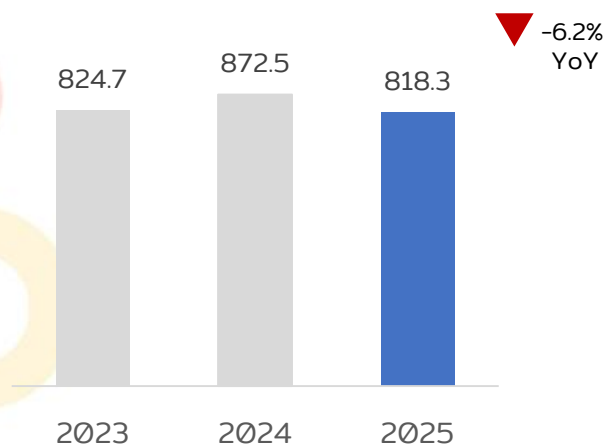
กลุ่มอุตสาหกรรมที่ใช้



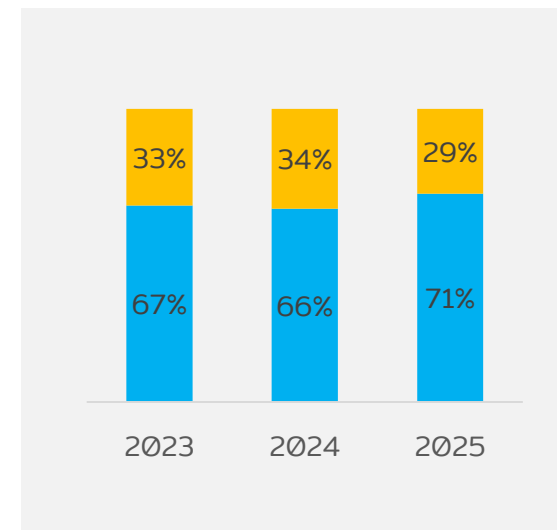
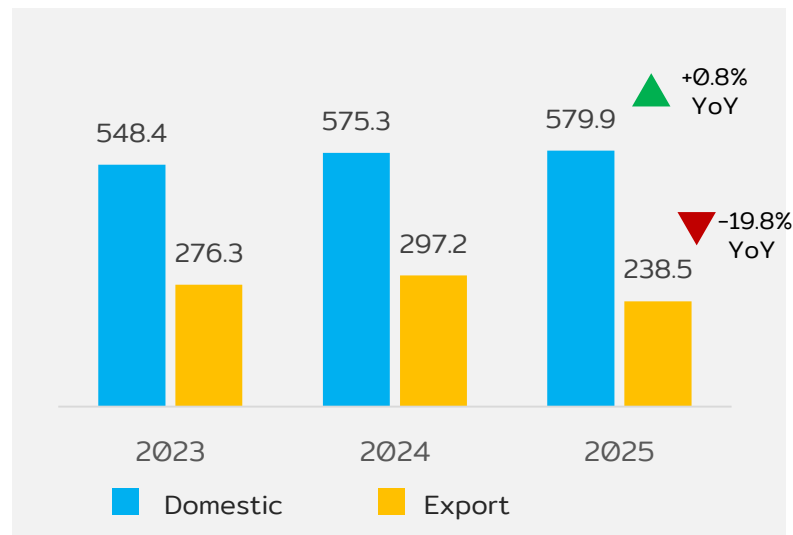
REVENUE & SALES

Sales record at 818.3 million decreased 6.2% from previous year mainly from Oversea market.

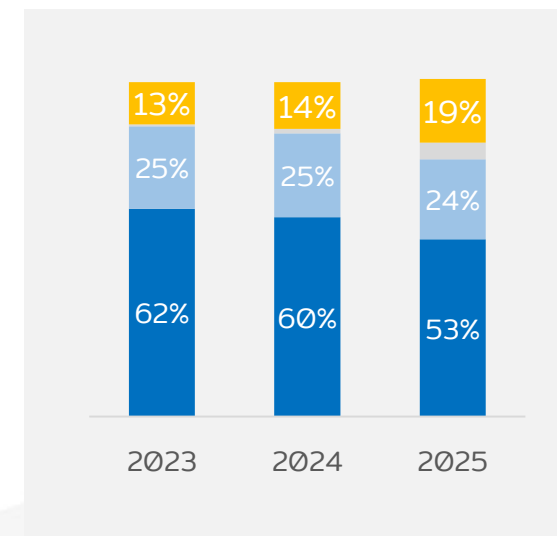
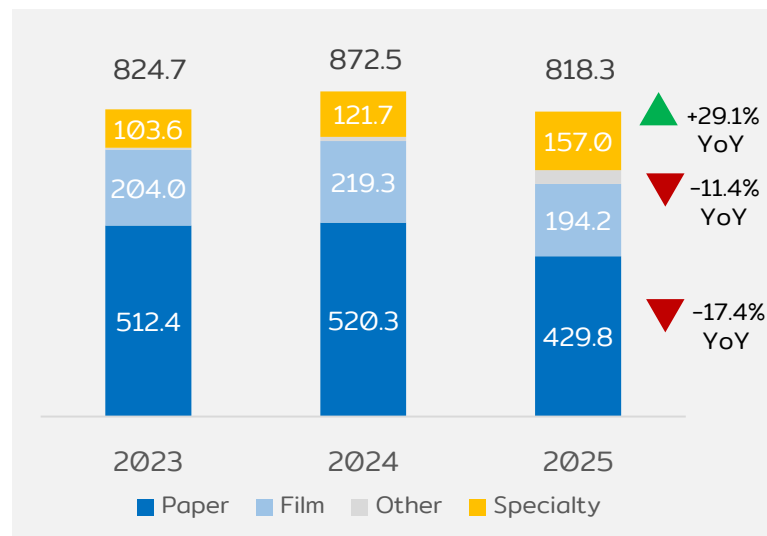
Unit: Million Baht



By market destination



By product technology



SELF -
ADHESIVE
LABEL

S

BUSINESS OVERVIEW

ADHESIVE
BUSINESS

SELF-ADHESIVE
LABEL BUSINESS

CONSUMER
HEALTHCARE
BUSINESS

Innovation
นวัตกรรม

ผลักดันกระบวนการคิดแบบ
innovative thinking และส่งเสริม
เพื่อให้เป็นองค์กรนวัตกรรม

Heart of Customer
อยู่ในหัวใจของลูกค้า

การบริการและแนวทางในการบริหาร
ความสัมพันธ์กับลูกค้าใช้หลักการ customer
centric เพื่อตอบโจทย์ทางธุรกิจของลูกค้า

CONSUMER HEALTHCARE

Neobun



Neoplast



BCN
MUAY



บีโชน



CONSUMER HEALTHCARE PRODUCT GROUPS

Neobun



**Medicated
Menthol Plaster**
for relieving muscle and joint pain



**Hydrogel Patch
COOL / WARM**
for relieving muscle



นีโอบัน
Neobun



นีโอบัน ยาน้ำสเปรย์

ใบอนุญาตโฆษณา เลขที่ HB 935/68A



บรรเทาอาการ
ปวดเมื่อยกล้ามเนื้อ

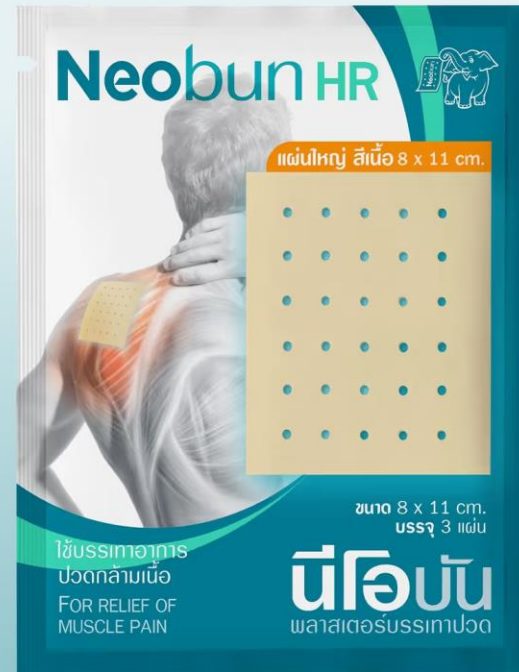
ฉีด **คว่ำ** ได้



กลิ่น **หอม** เย็น



Neobun



NEOPLAST

Neoplast



Bandage

caring plaster with every wound care



Kids Plaster

Thailand's first kids plaster with 0.1% Benzalkonium chloride



Kool Patch

for instant cooling sensation



Alcohol Pad

for disinfection and easy to carry



MUAY



Namman Muay Liniment

for relieving aches and muscle fatigue



Muay Cream

for relieving muscle injuries from all type of activities



Muay Spray

for relieving pain and convenient



Muay Pain Relief Freeze Spray

high pressure coolness spray



Muay Cooling Hydrogel Patch

fast pain relief with refreshing scent enhanced



Borneol Mixture Luangsitti

easy to open with refreshing scent



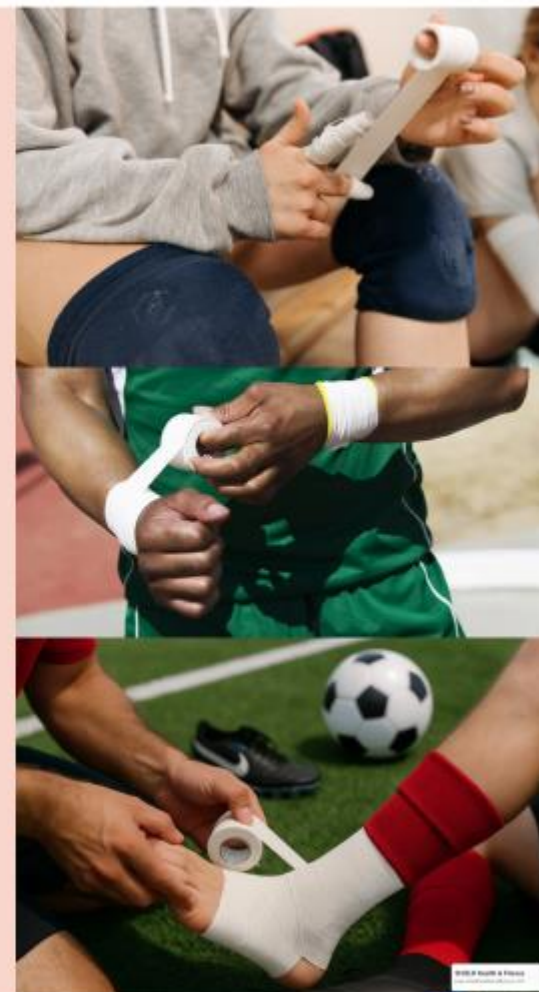
NEOTAPE

นีโอเทป



Adhesive Tape

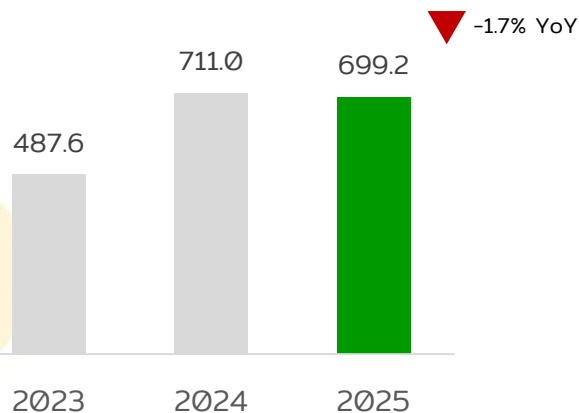
to support your muscle in every
movement to keep moving forward



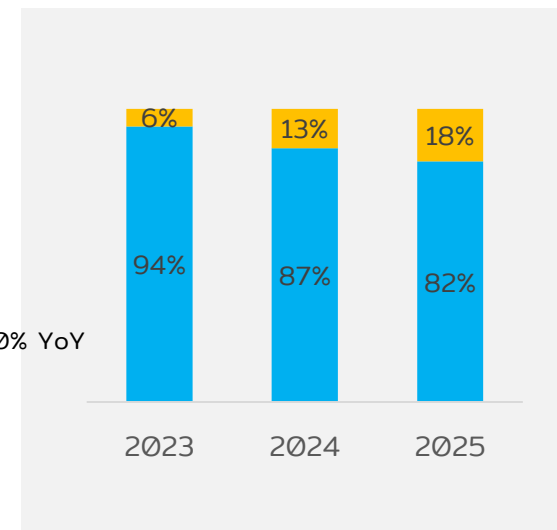
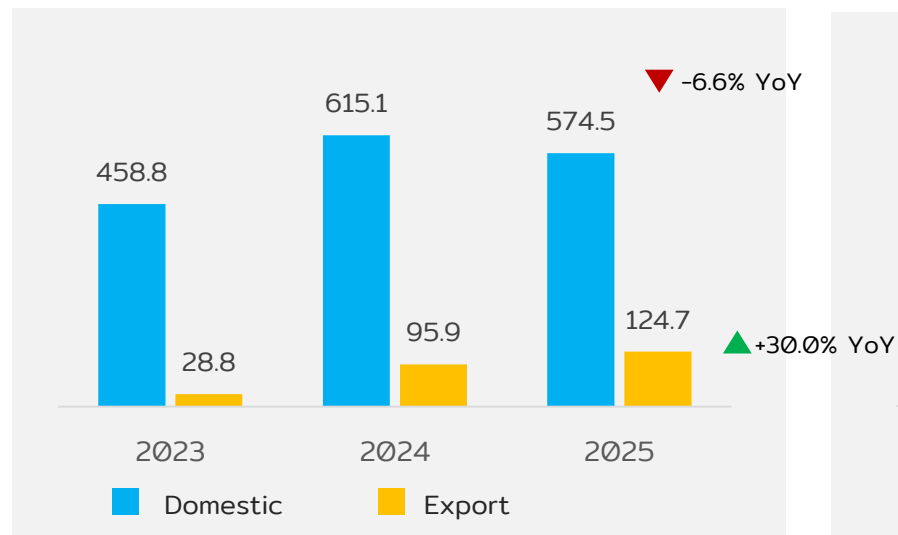
REVENUE & SALES

"Sales recorded at 699.2 million Baht, a slight decrease of 1.7% YoY. This was primarily driven by a slowdown in the Analgesic product group

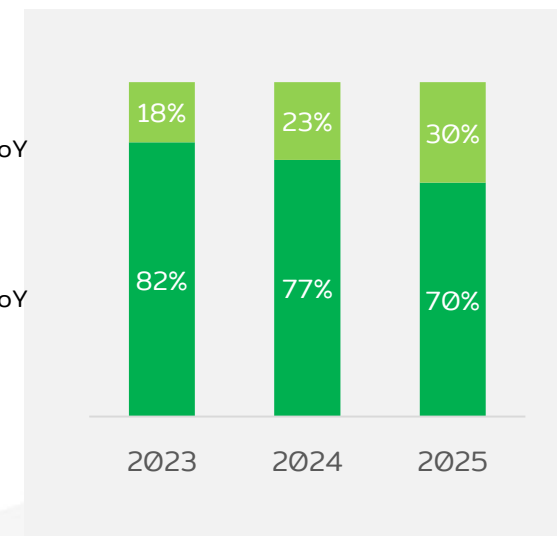
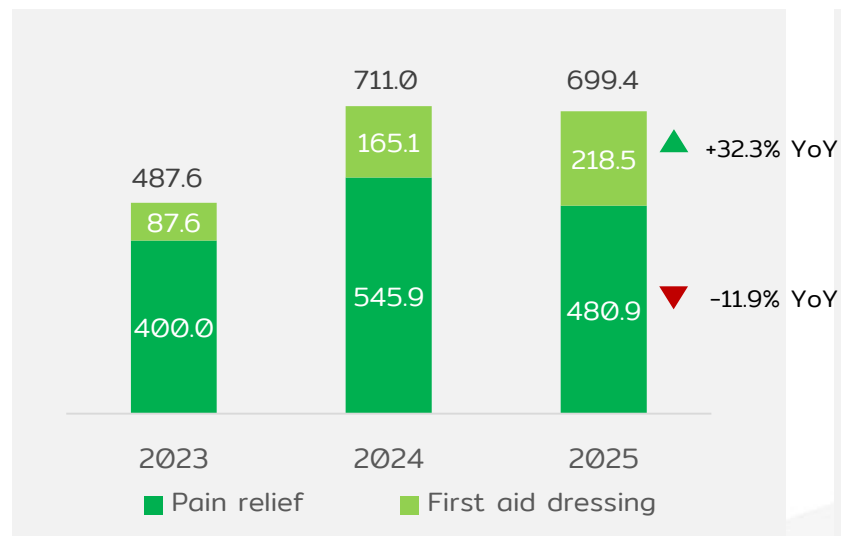
Unit: Million Baht



By market destination



By product technology



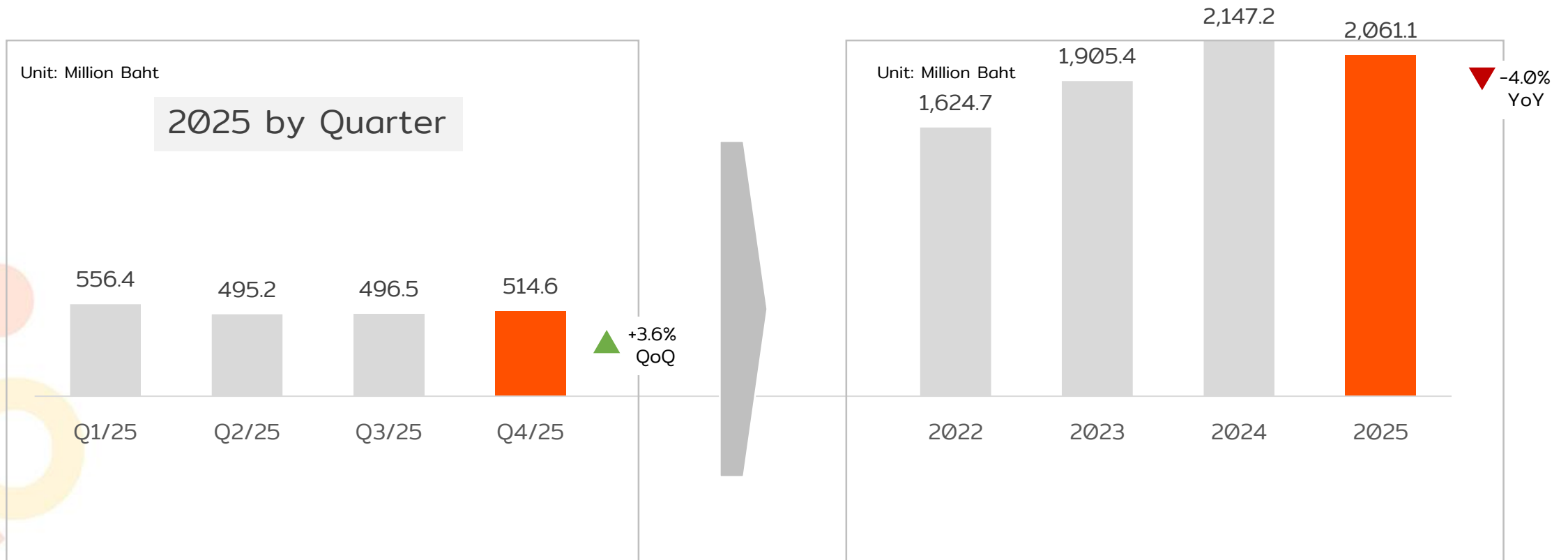


FINANCIAL PERFORMANCE

COMBINED

REVENUE

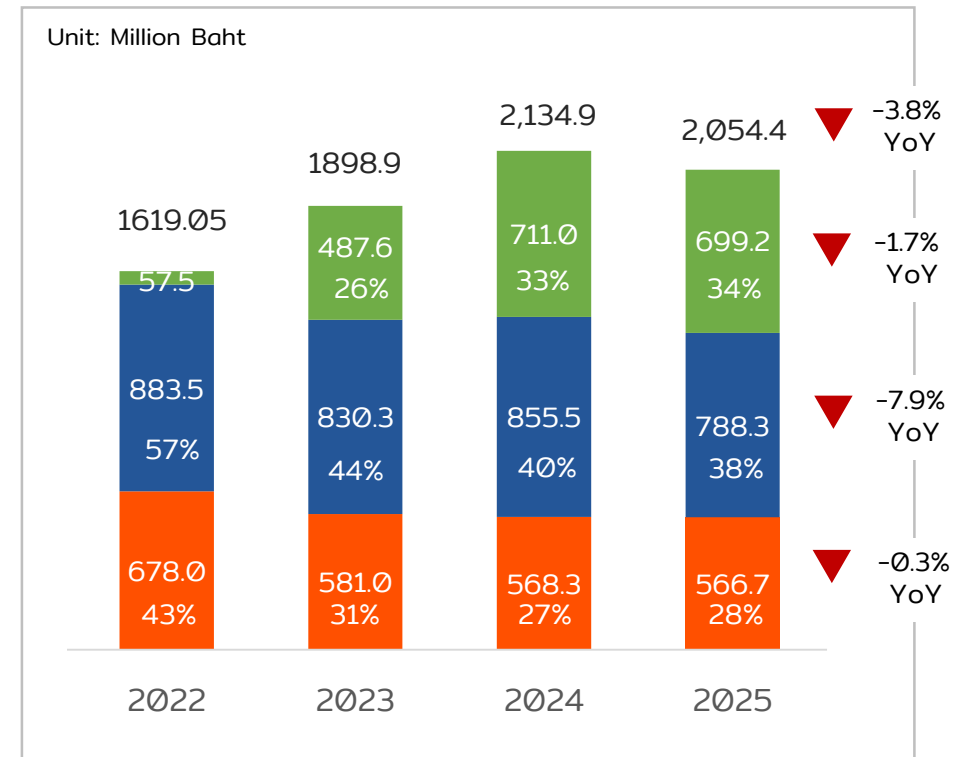
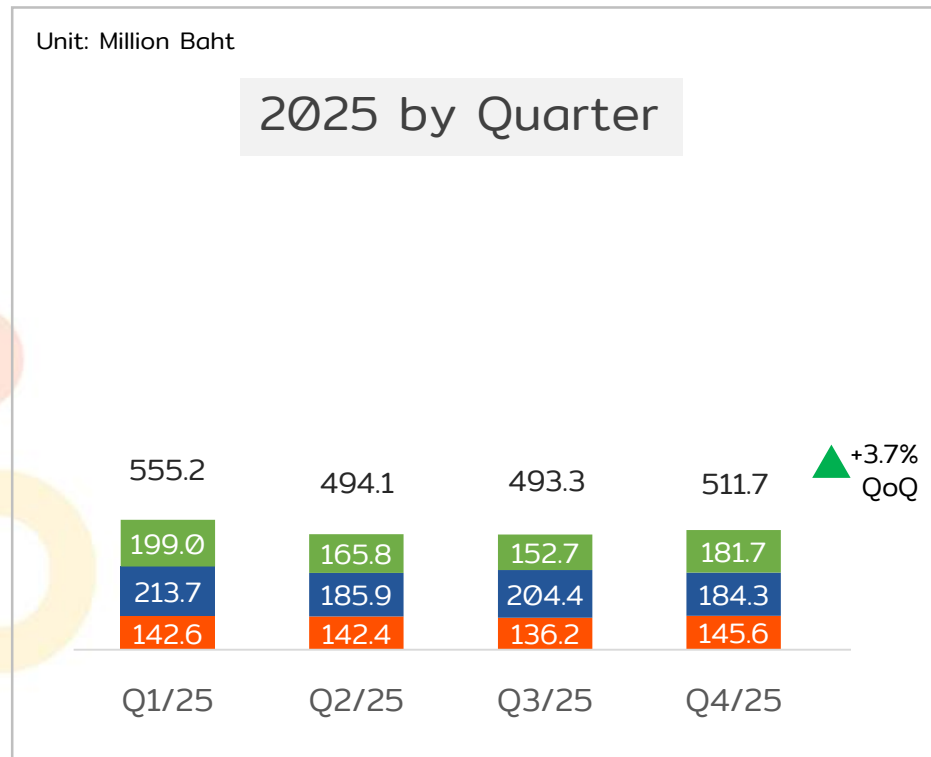
Revenue recorded at 2,061.1 million with 4.0% decreased compared to previous year mainly from healthcare and sticker Business.



SALES BY SEGMENT

Sales recorded at 2,054.2 million with 3.8% decreased compared to previous year from all business segment.

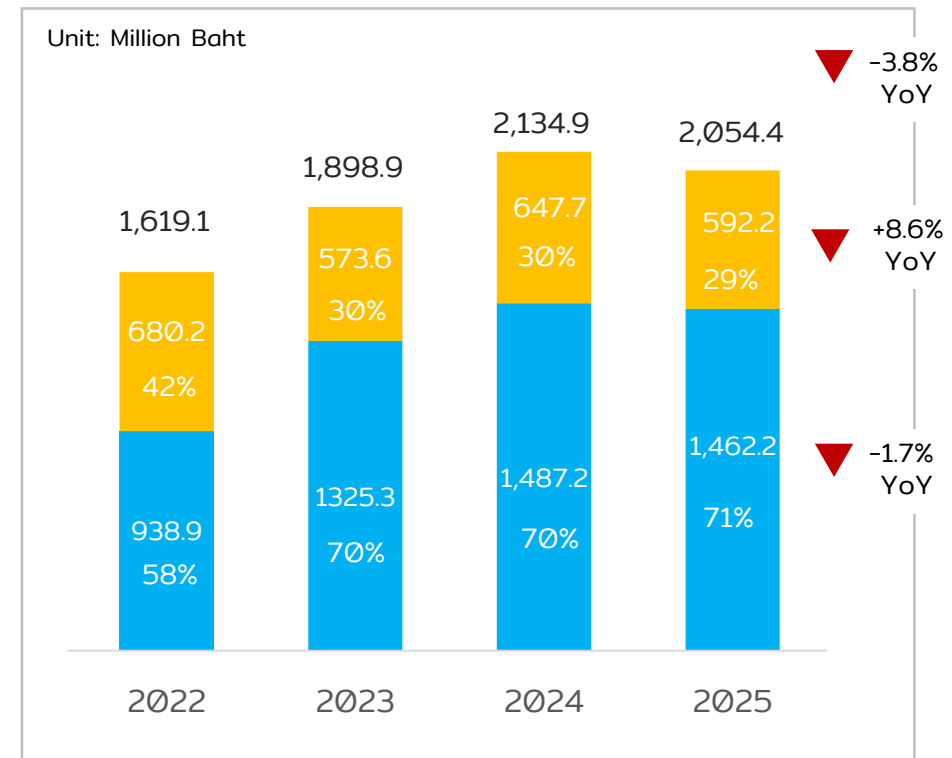
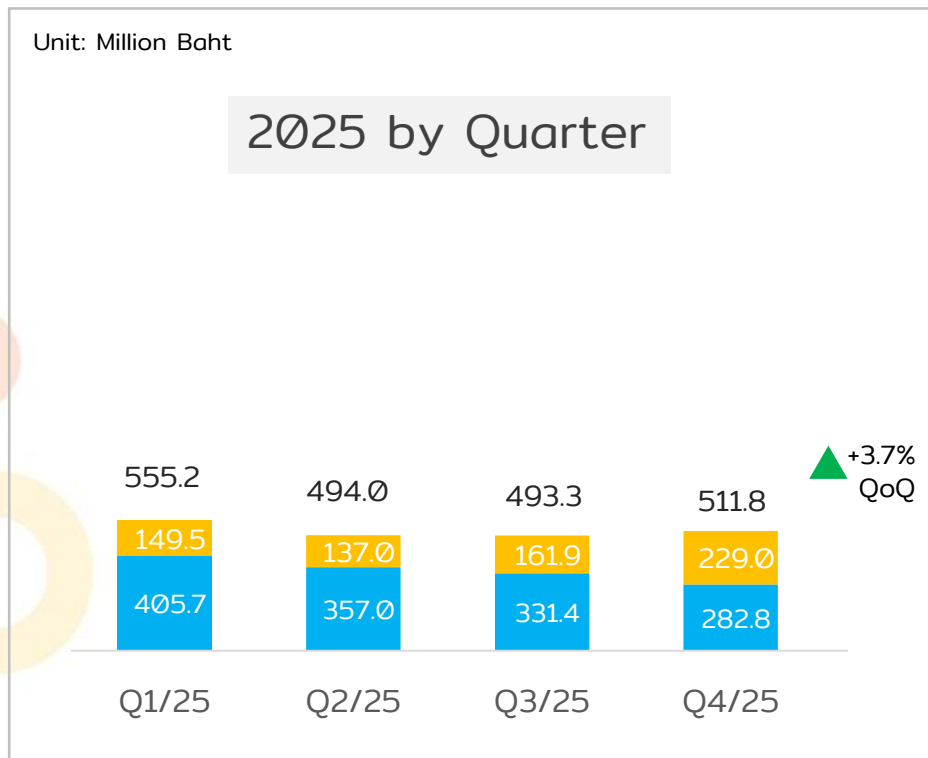
Sales proportion to be 28% adhesive, 38% sticker, and 34% consumer healthcare.



■ Adhesive
 ■ Self-adhesive label
 ■ Consumer Healthcare

SALES BY MARKET DESTINATION

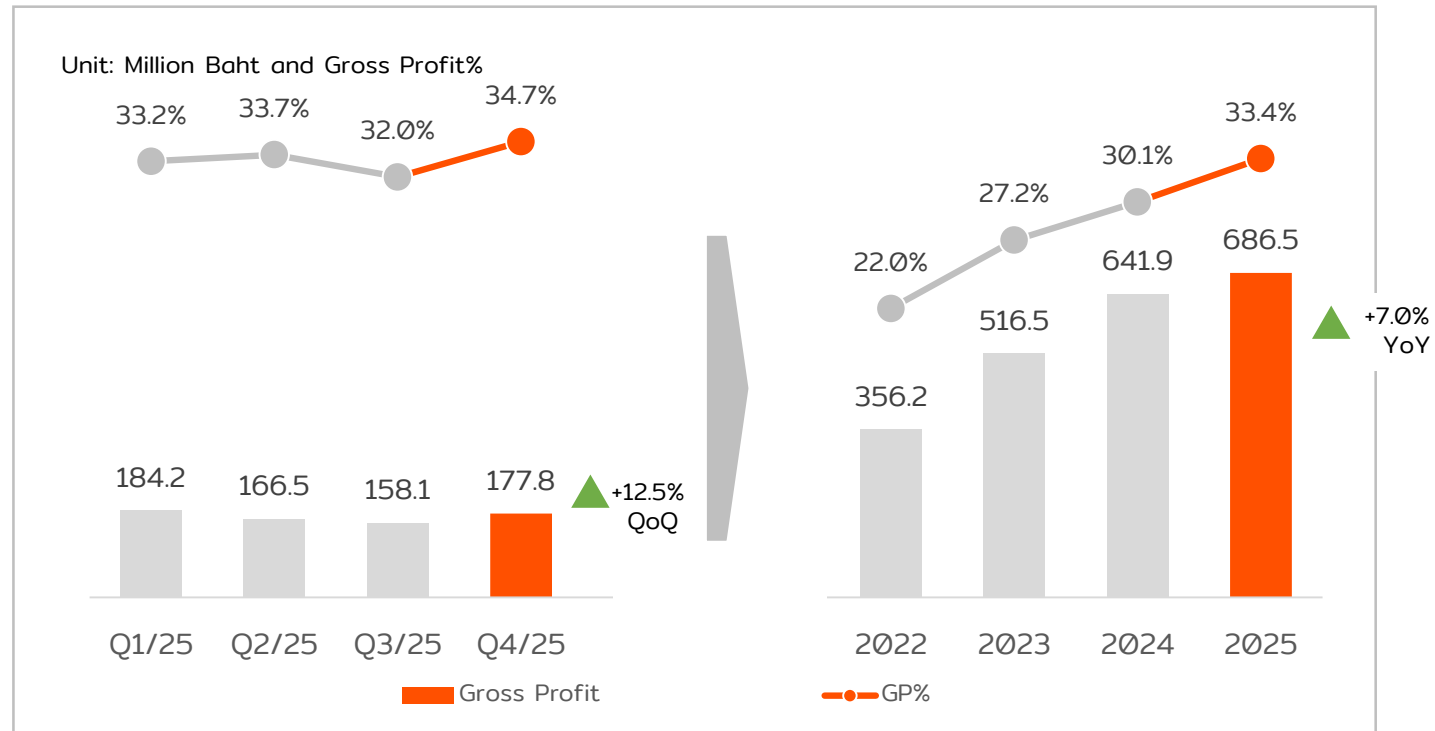
Total Sales recorded at 2,054.4 million Baht, a slight decrease of -3.8% YoY. The export sales portion contributed 29%, while domestic sales accounted for 71%. Despite the overall slight decline, domestic sales remained a strong core, representing the majority of the revenue stream.



Domestic Export

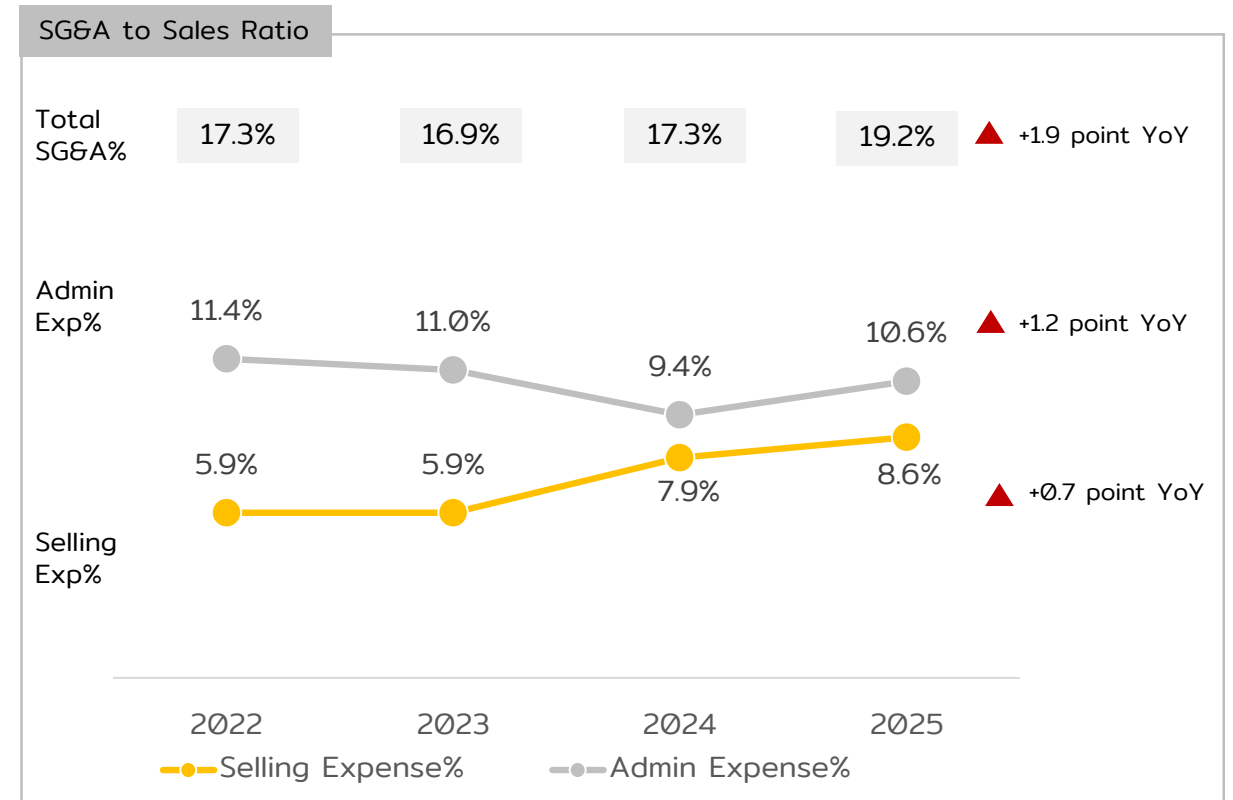
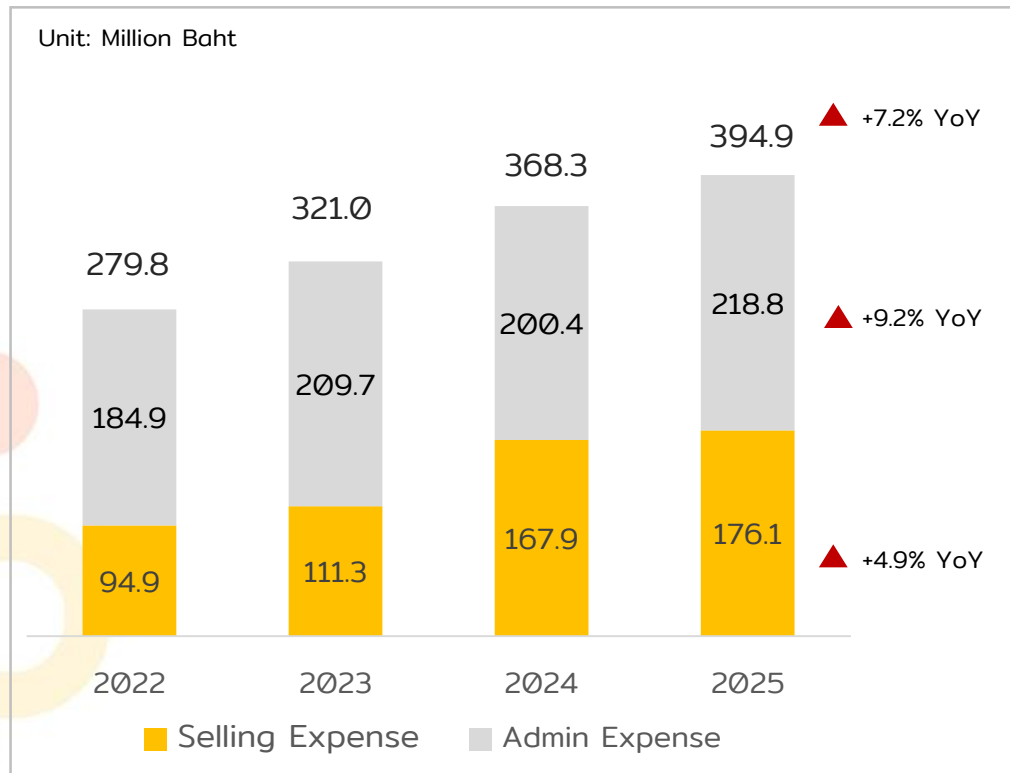
GROSS PROFIT

Gross Profit had a good increased to 686.5 million with 7.0% growth and gross profit ratio at 33.4% which Adhesive & Sticker had played an important role in this growth.



SG&A

Total SG&A increased 26.6 million or 7.2% and SG&A to sales ratio increased by 1.9 points from 17.3% to 19.2%, mainly from an increase in marketing expense from consumer healthcare business..

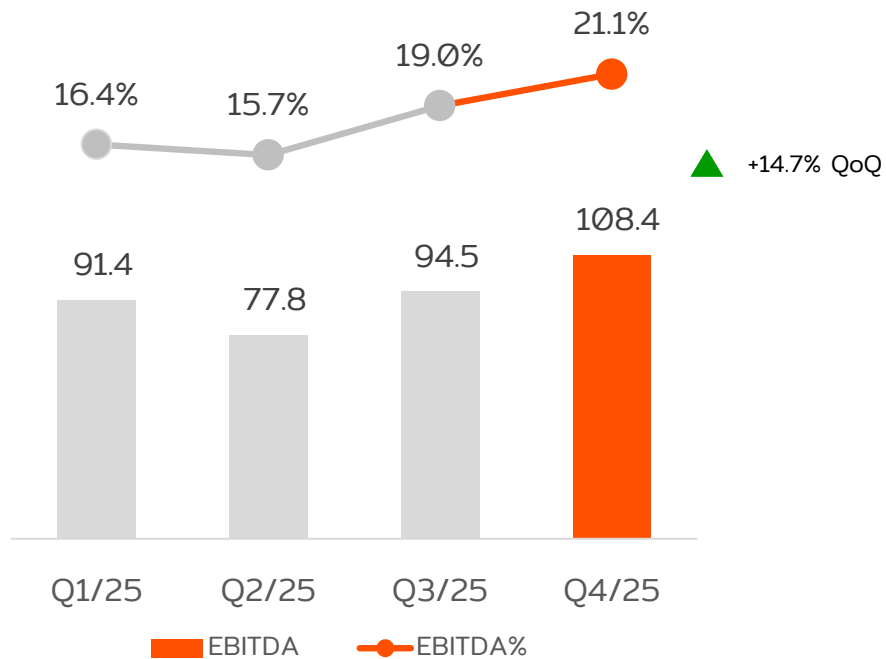


EBITDA

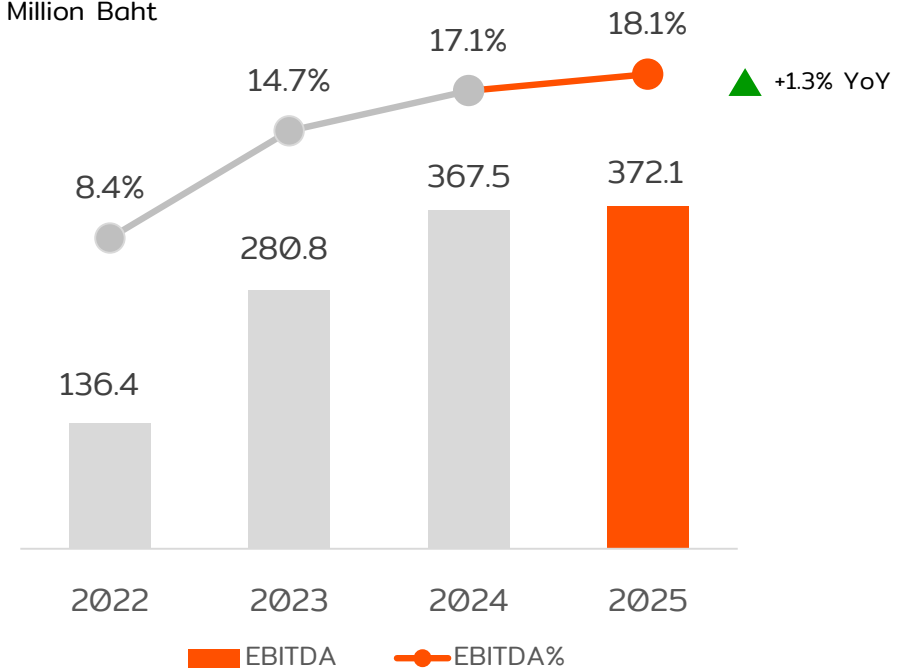
- Q4/2025 EBITDA was 108.4 million with EBITDA ratio at 21.1%
- EBITDA Closed at 372.1 for the year 2025; an increase of 1.3% from previous year

2025 by Quarter

Unit: Million Baht

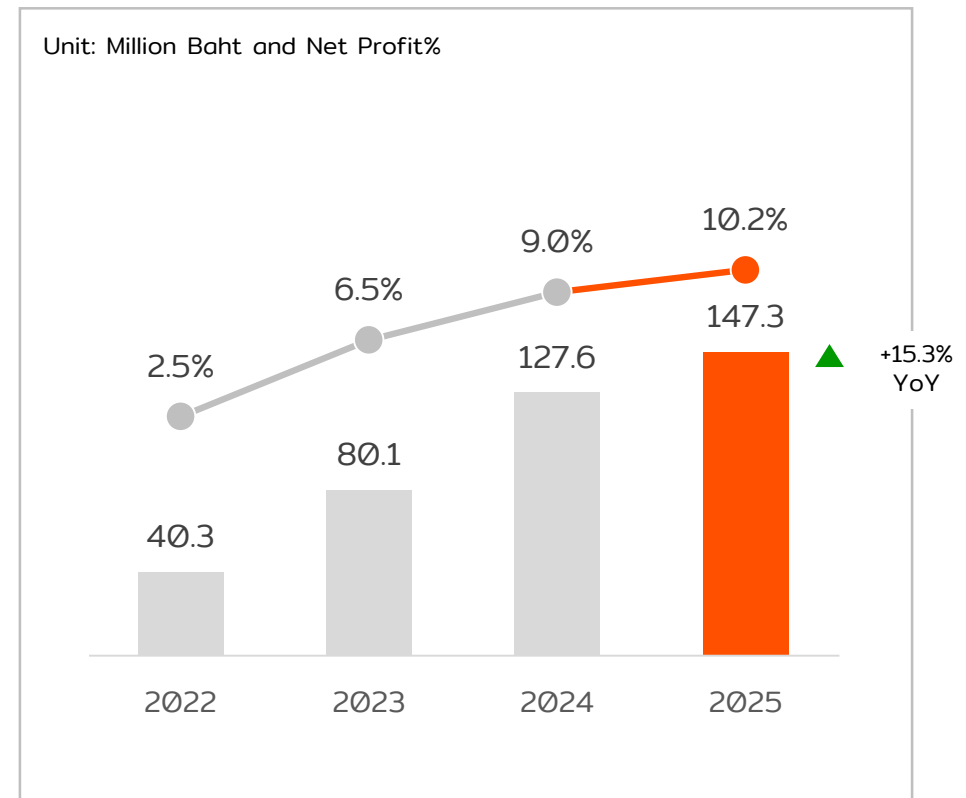
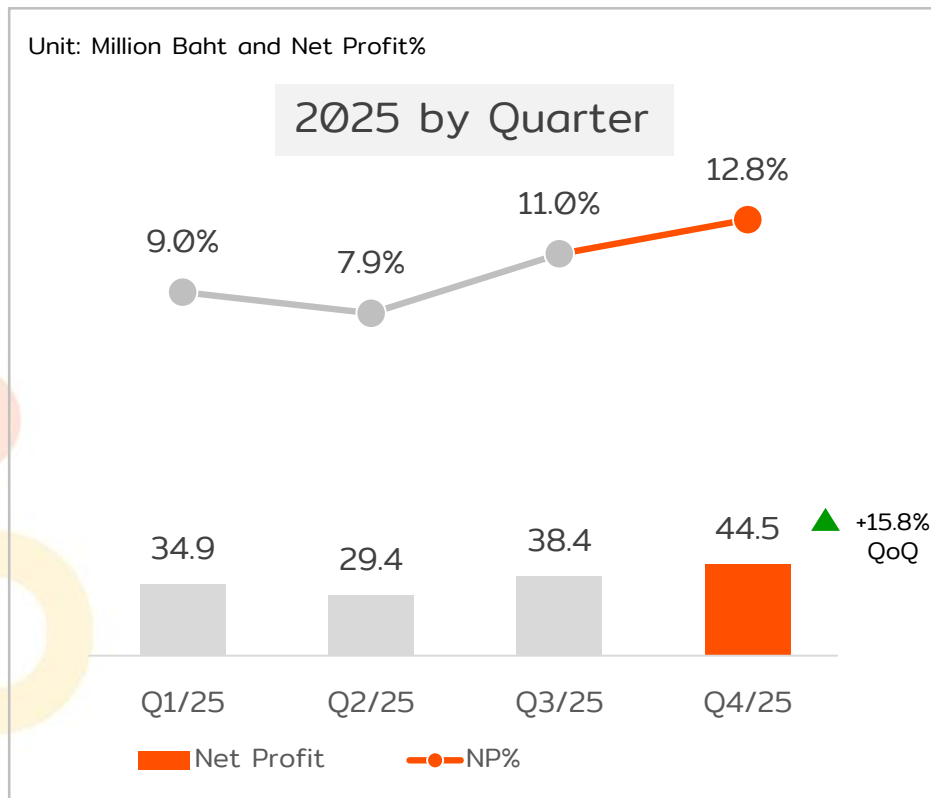


Unit: Million Baht



PROFITABILITY

Net profit attributed to owner was 147.3 million with net profit ratio at 10.2%, mainly contributed by consumer healthcare.



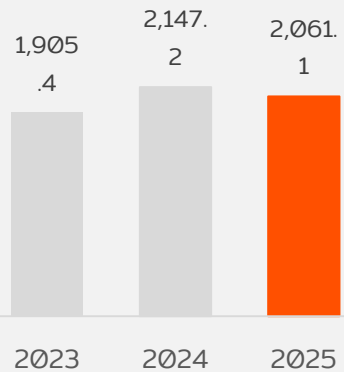
CONSOLIDATED FINANCIAL RESULTS – FY2025

Total Revenue

2,061.1

-4.0%

vs previous year

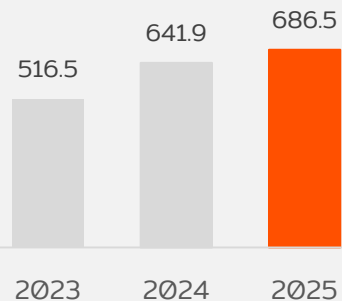


Gross Profit

686.5

+7.0%

vs previous year



Gross Profit Margin

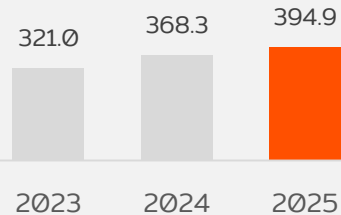
33.4%

SG&A

394.9

+7.2%

vs previous year

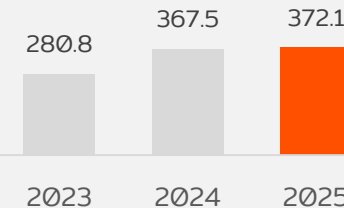


EBITDA

372.1

+1.3%

vs previous year

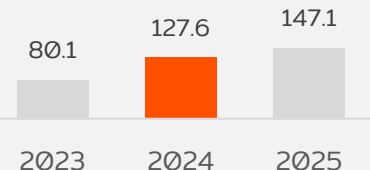


Net Profit Attribute to Owner

147.1

+15.3%

vs previous year

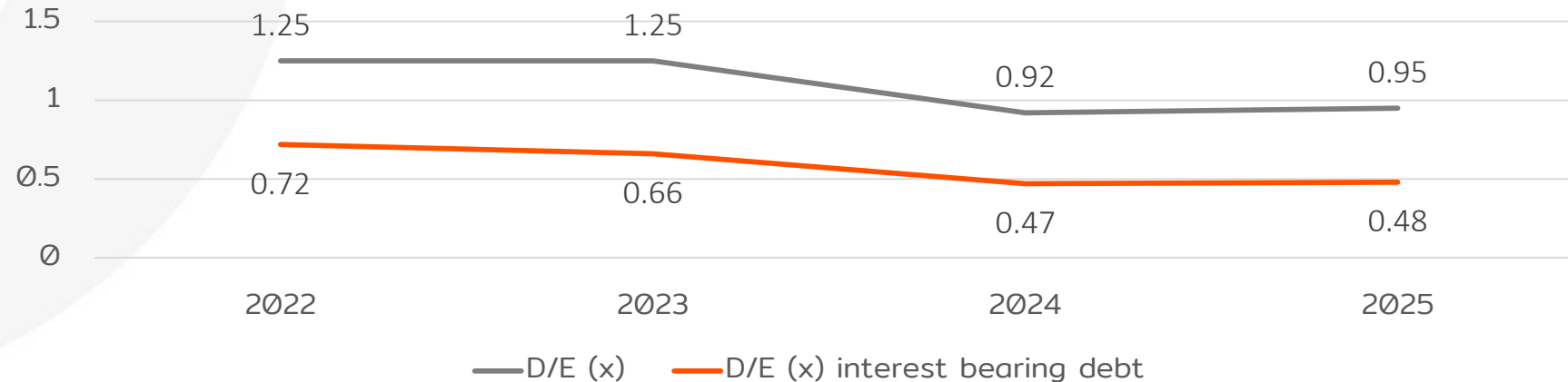


Net Profit Margin

10.2%

LEVERAGE RATIO

Ratio	2022	2023	2024	2025
Total Debt (MB)	1,545	1,693	1,566	1,562
Total Equity (MB)	1,235	1,352	1,698	1,645
Interest-bearing Debt (MB)	886	887	798	786
D/E (x)	1.25	1.25	0.92	0.95
D/E (x) interest bearing debt	0.72	0.66	0.47	0.48



I

Q & A





This Presentation is not intended to provide the basis for any investment decision, nor to substitute your own analysis and investigation, and should not be considered as a recommendation to any recipient of this Presentation. Some statements made in this presentation are forward-looking statements, which are subject to various risks and uncertainties. These include statements with respect to the Company's corporate plans, strategies and beliefs and other statement that are not historical facts. These statement can be identified by the use of forward-looking terminology such as "may", "will", "expect", "intend", "estimate", "continue", "plan" or other similar words.

The statements are based on the assumptions and beliefs of the Company's management in light of the information currently available to the Company. These assumptions involve risks and uncertainties which may cause the actual results, performance or achievements to be materially different from any future results, performance or achievements expressed or implied by such forward-looking statements. Nothing in this Presentation is, or should be, relied on as promise or representation of the Company as to the future.



270 Liabklongphasicharoenfangtai,
Nongkhaem, Bangkok 10160



02 8073347



investorrelation@seliccorp.com