



SELIC Opportunity day FY2019



AGENDA

1

BUSINESS AS A GLANCE

2

FINANCIAL PERFORMANCE

3

SEGMENT UPDATES

4

STRATEGIC FOCUS 2020

BUSINESS AS A GLANCE



BUSINESS OVERVIEW

ADHESIVE BUSINESS

Innovation
นวัตกรรม

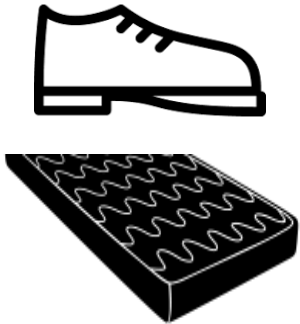
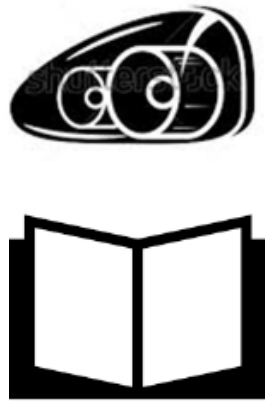
ผลักดันกระบวนการคิดแบบ
innovative thinking และส่งเสริม
เพื่อให้เป็นองค์กรนวัตกรรม

SELF-ADHESIVE LABEL BUSINESS

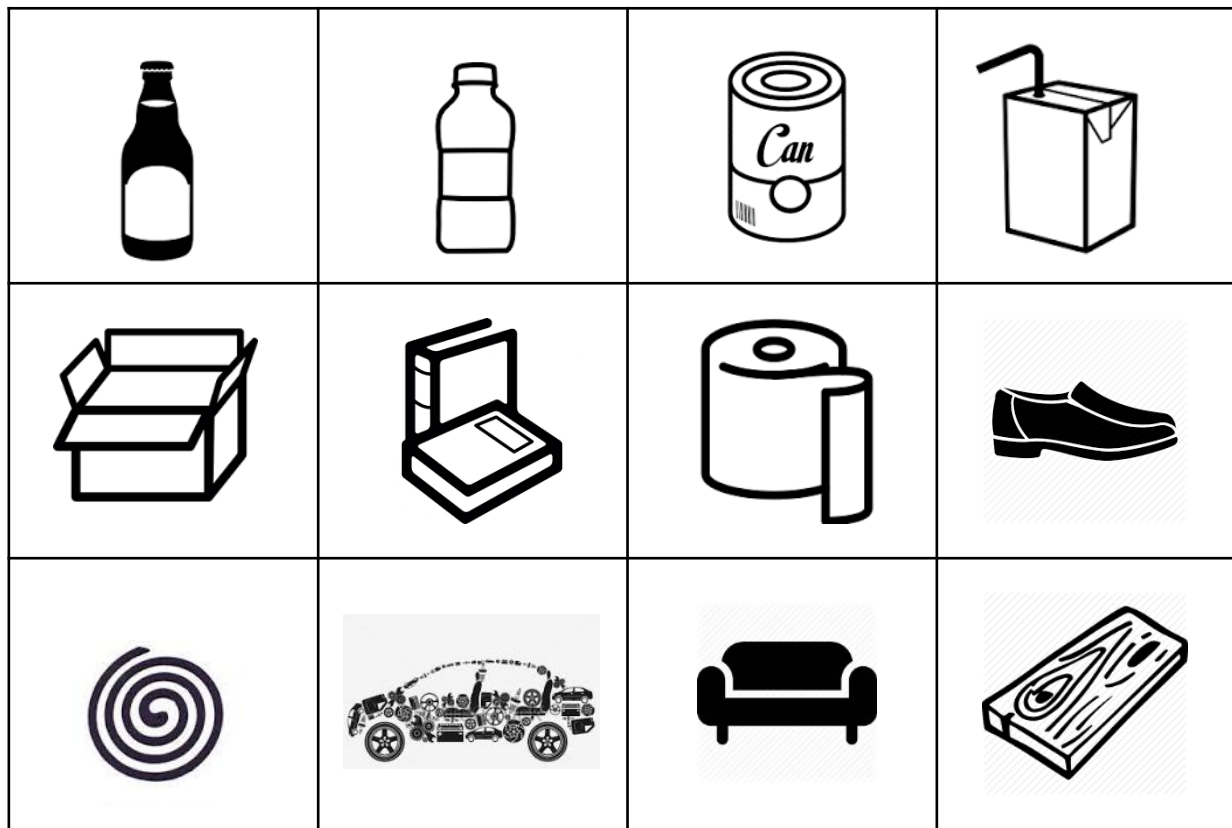
Heart of Customer
อยู่ในหัวใจของลูกค้า

การบริการและแนวทางในการบริหาร
ความสัมพันธ์กับลูกค้าใช้หลักการ customer
centric เพื่อตอบโจทย์ทางธุรกิจของลูกค้า

OUR ADHESIVE TECHNOLOGIES AND PRODUCTS

Solvent Based	Water Based	Hotmelt	Hotmelt PUR
เป็นกาวที่อยู่ในสถานะของเหลว ใช้ตัวทำละลายประเภท Solvent ในกลุ่มของน้ำมัน หรือทินเนอร์เป็นตัวทำละลาย	เป็นผลิตภัณฑ์กาวสังเคราะห์และใช้น้ำเป็นตัวละลาย ทำให้กาวมีสภาพเป็นของเหลว ใช้งานง่าย	มีคุณลักษณะเป็นของแข็ง ใช้งานผ่านความร้อนเพื่อให้กาวละลายกลายเป็นของเหลวเมื่อเนื้อกาวเย็นลง จะยึดติดวัสดุ 2 ชั้นเข้าด้วยกัน	เป็นกาวในกลุ่ม hot melt แต่ต่างที่คุณสมบัติคงทน โดยเมื่อเกิดการยึดติดแล้วจะไม่แปลงสภาพ เหมาะกับงานที่ต้องการความทนทาน
			

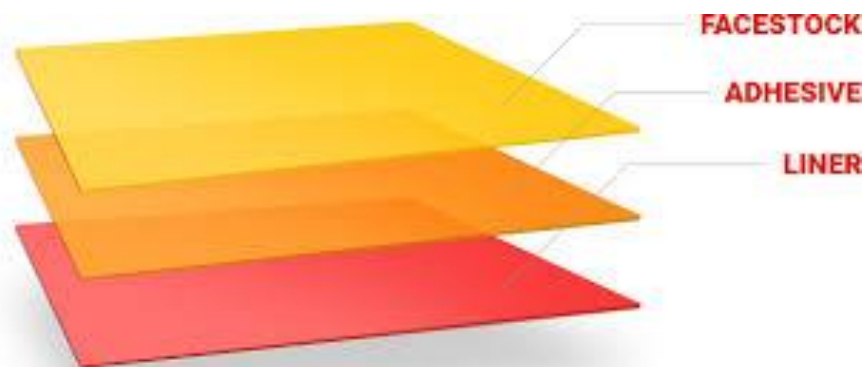
END MARKET SECTORS



Food & beverage
Footwear
Consumer products
Printing
Furniture
Construction
Automotive
Etc.

WHAT IS SELF ADHESIVE LABEL?

The component



Facestock สำหรับใช้พิมพ์

กาทำหน้าที่ยึด facestock กับผลิตภัณฑ์ หรือสิ่งของ

กระดาษเคลือบด้วยซิลิโคน

ม้วนใหญ่
Master roll

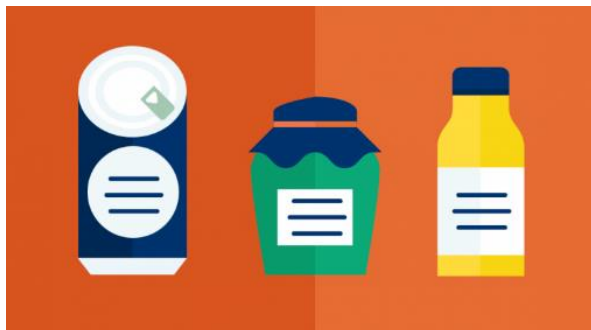


ม้วนสำเร็จรูป



แผ่นสำเร็จรูป

END MARKETS OF LABEL STOCK BUSINESS



Food & Beverage



Product ID



Advertising &
Retail



Consumer Products



Logistics and
Transportation



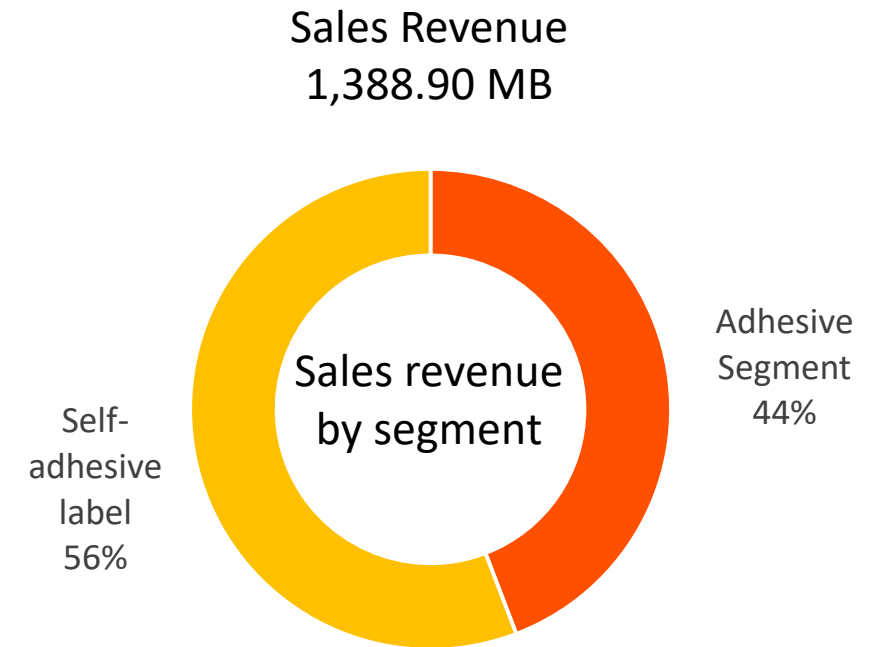
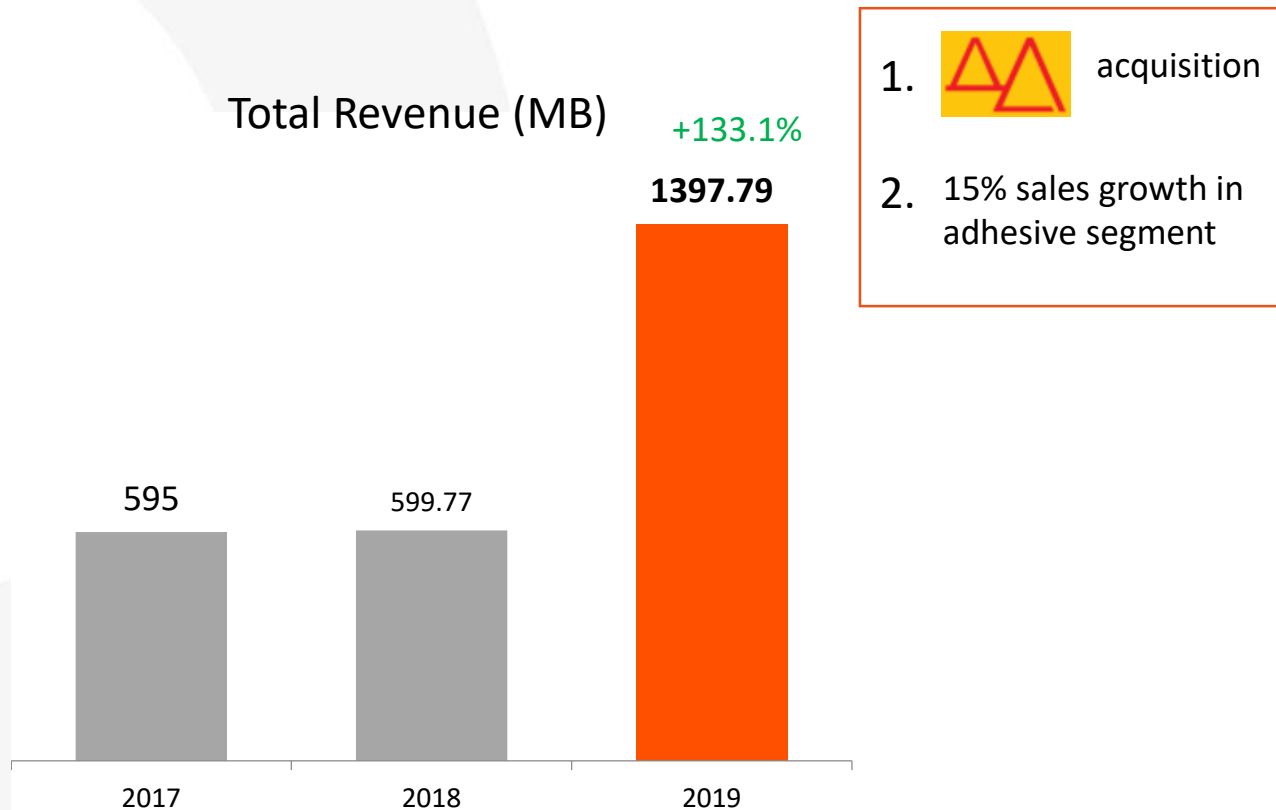
Industrial

FINANCIAL PERFORMANCE



REVENUE

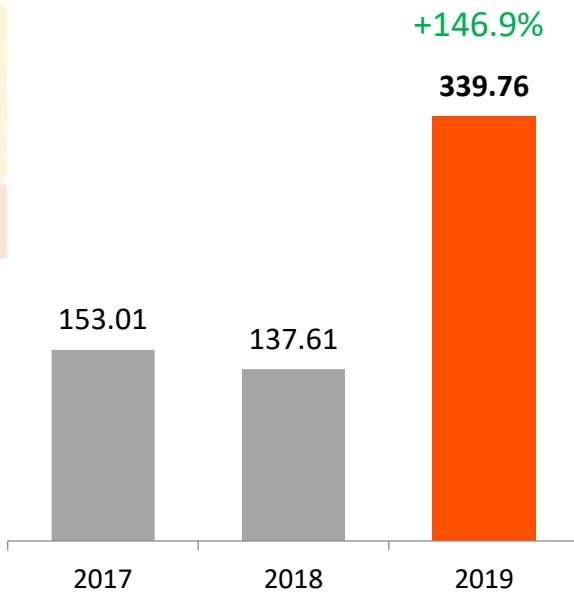
All time high revenue growth driven by consolidated revenue from acquisition of PMC Label materials and strong sales growth in adhesive segment.



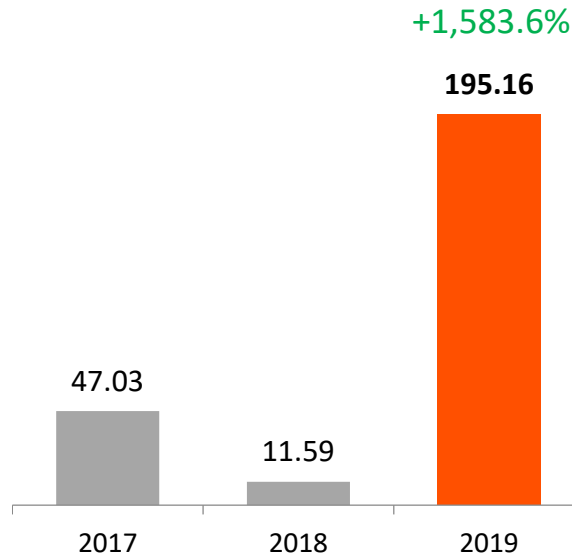
PROFITABILITY

EBITDA increased 1,583.6% YoY with ability to turn around net profit from loss in 2018 to 85.81 million Baht.

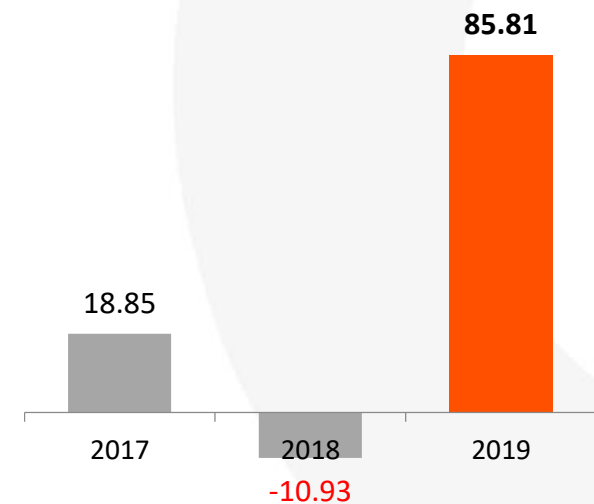
Gross Profit (MB)



EBITDA (MB)



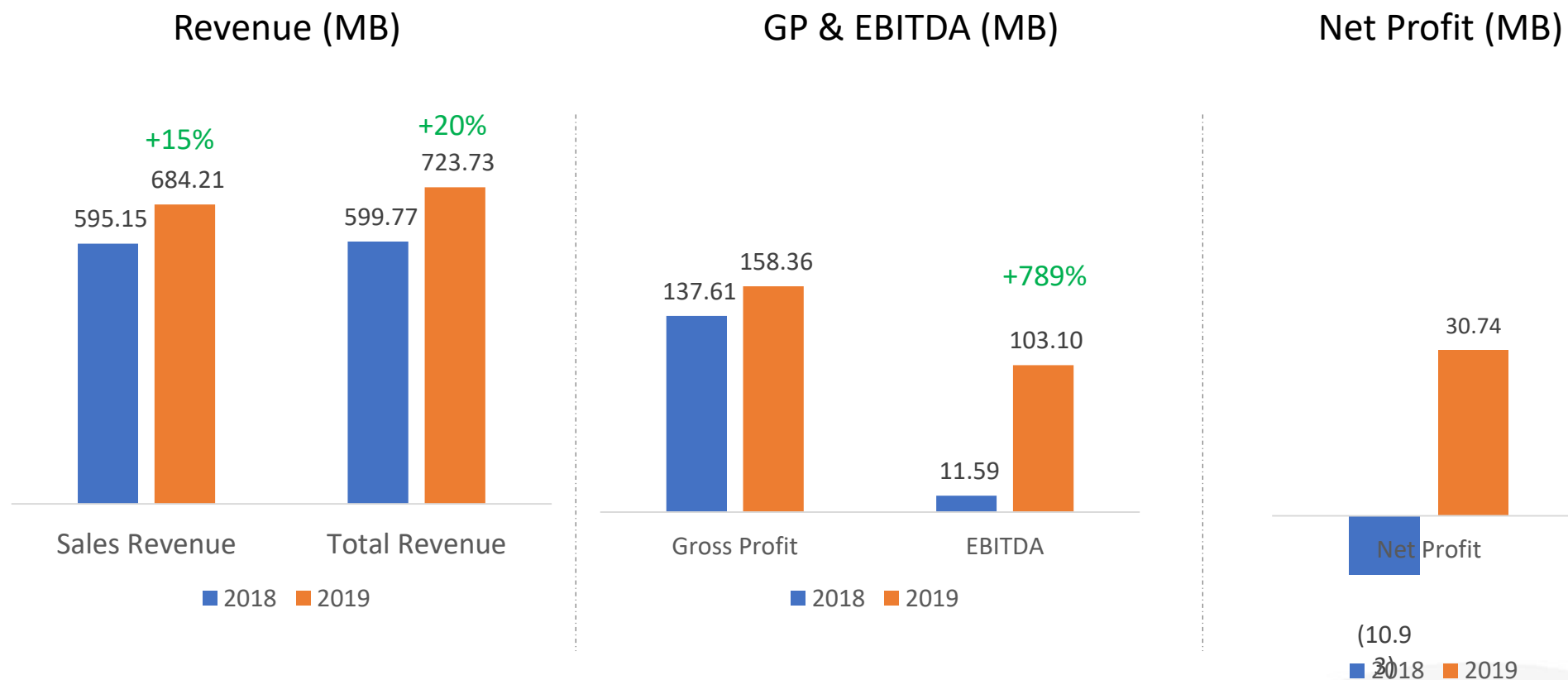
Net Profit (MB)



Acquisition
expenses

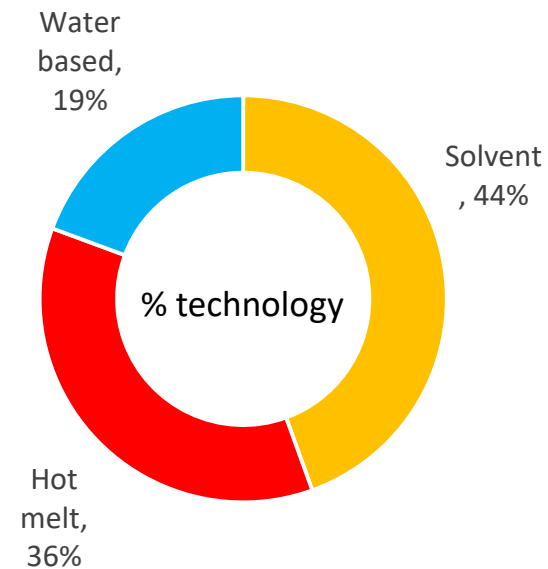
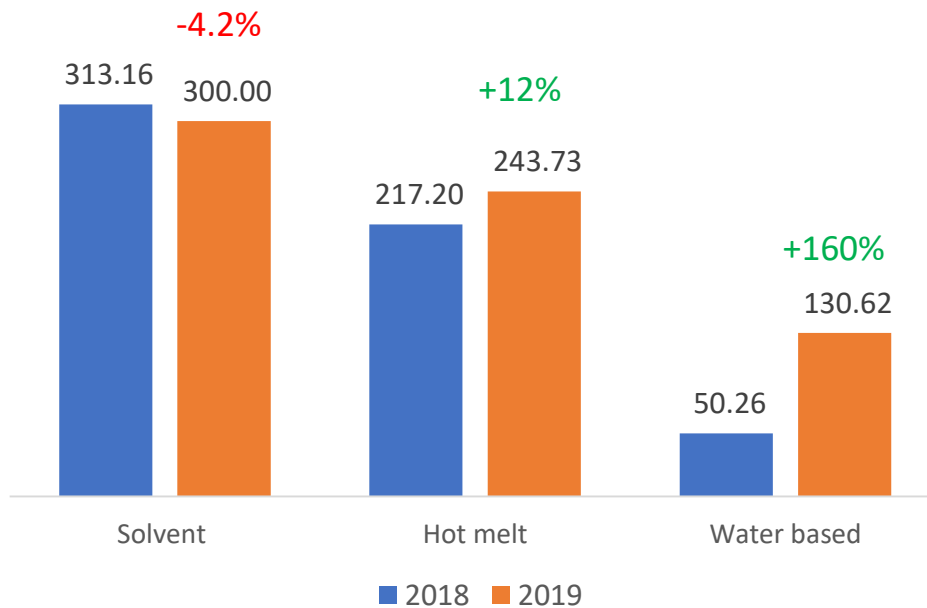
ADHESIVE : Profit rose from revenue growth and better cost management

Total revenue of adhesive increased at 20% resulting in higher GP & EBITDA as well as Net Profit.



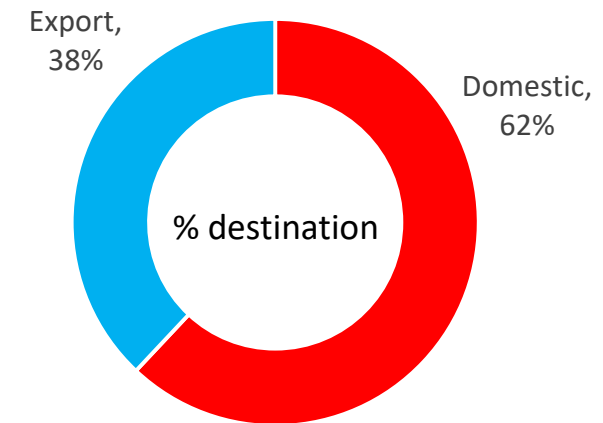
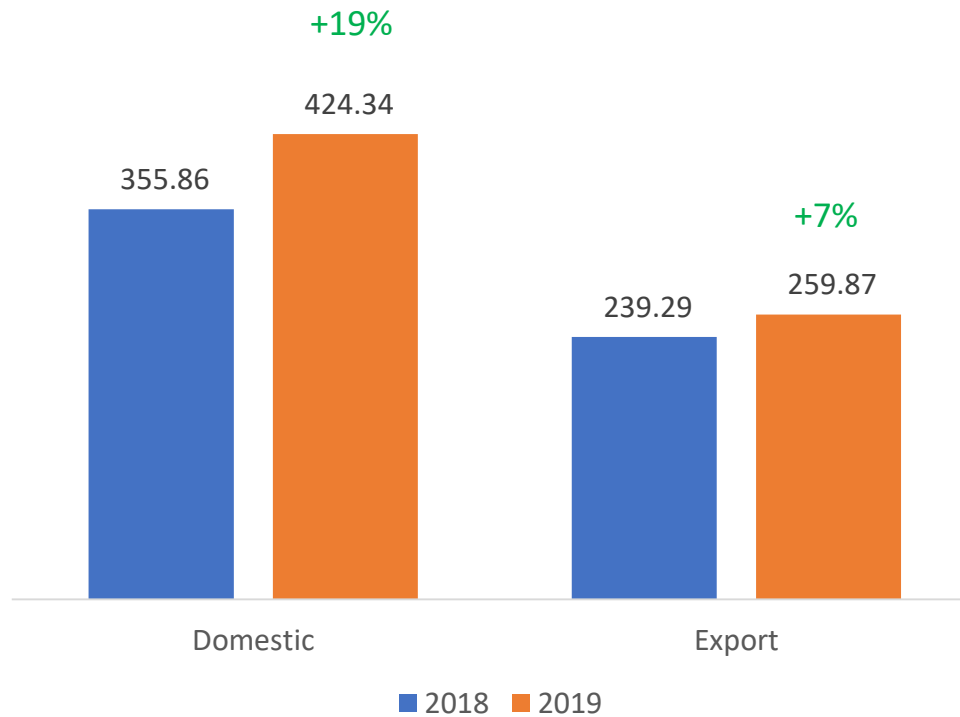
ADHESIVE : hot melt and water based grew as planned

Hot melt and water based show strong growth where solvent based has shown slight decline. This aligns with company strategy in growing both hot melt and water based.



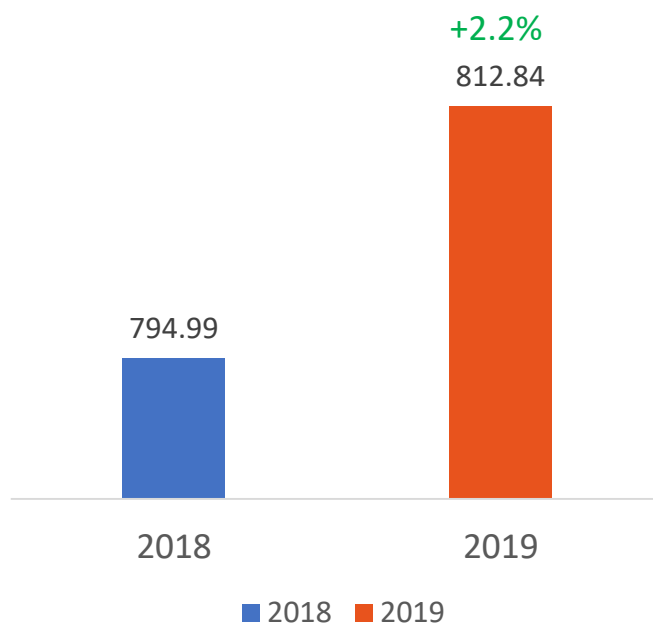
ADHESIVE : Sales by destination

Sales growth has been observed in both domestic and export markets. Almost 2/3 of sales are in Thailand.

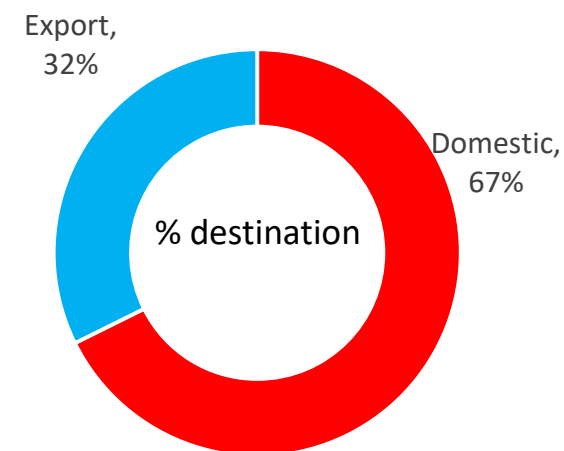


SELF-ADHESIVE LABEL : revenue grew by 2.2%

Total Revenue (MB)



Sales Revenue
775.03 MB

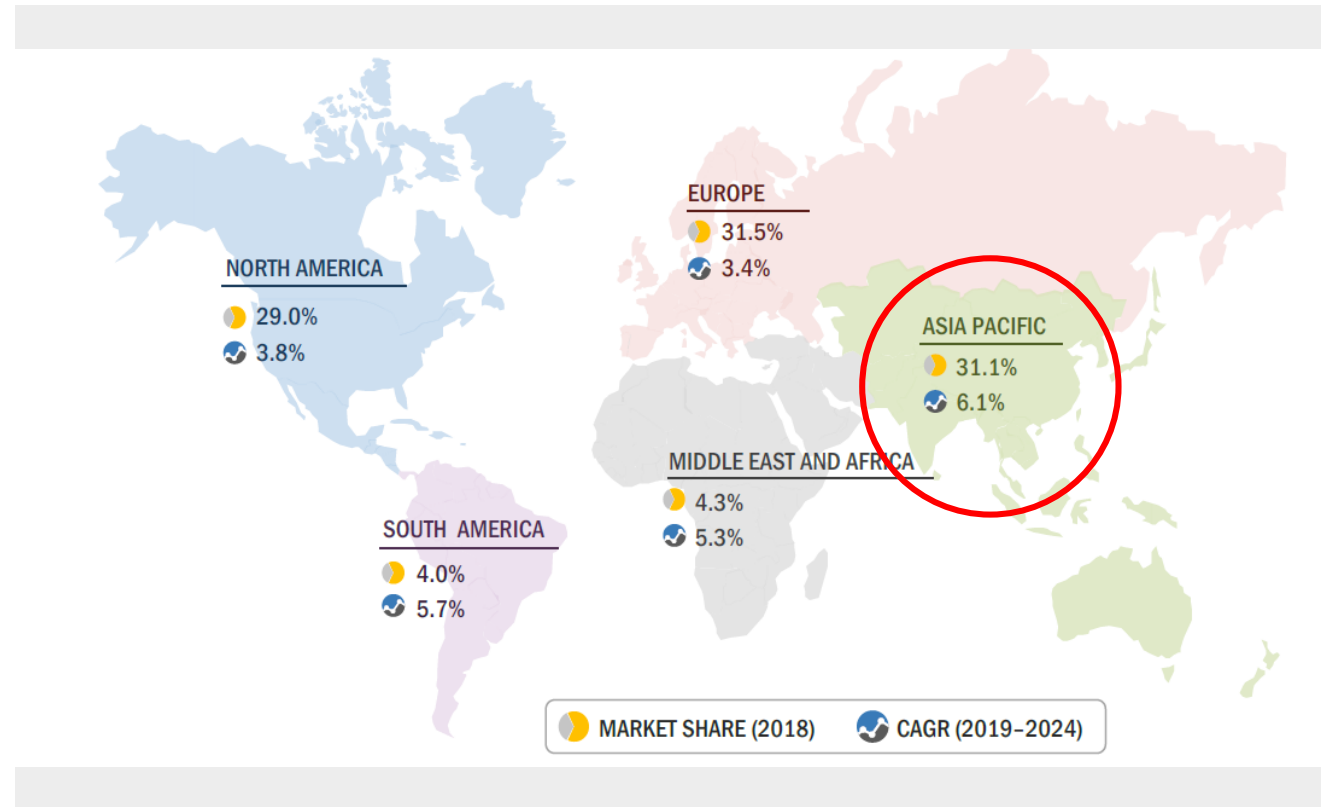
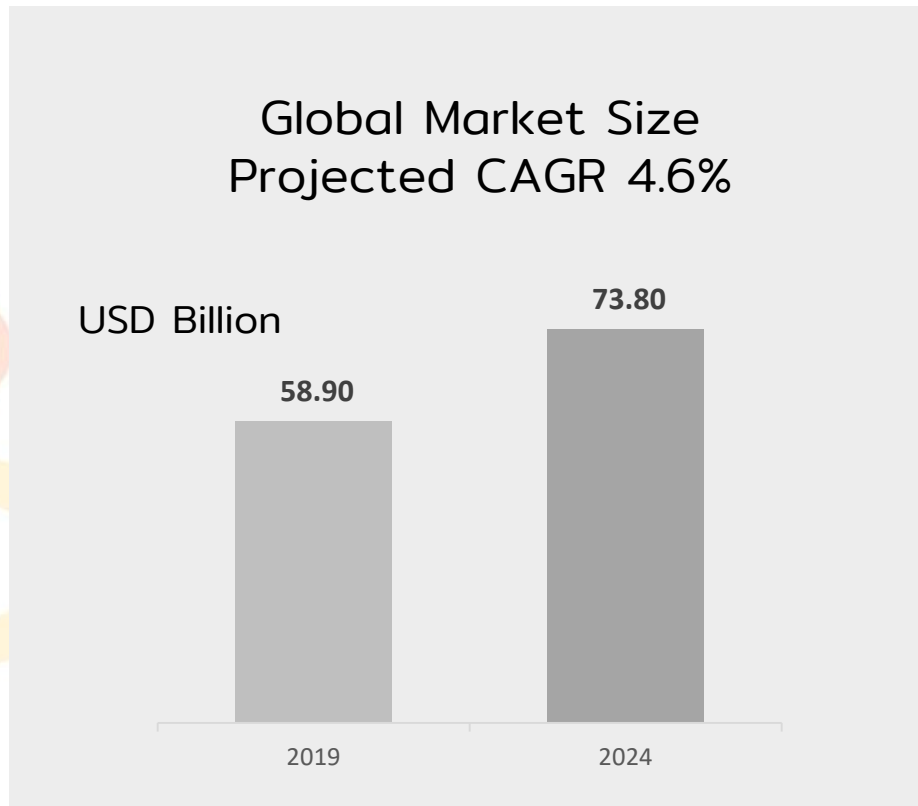


SEGMENT TRENDS



ADHESIVE & SEALANTS : MARKET GROWTH AND DEMAND

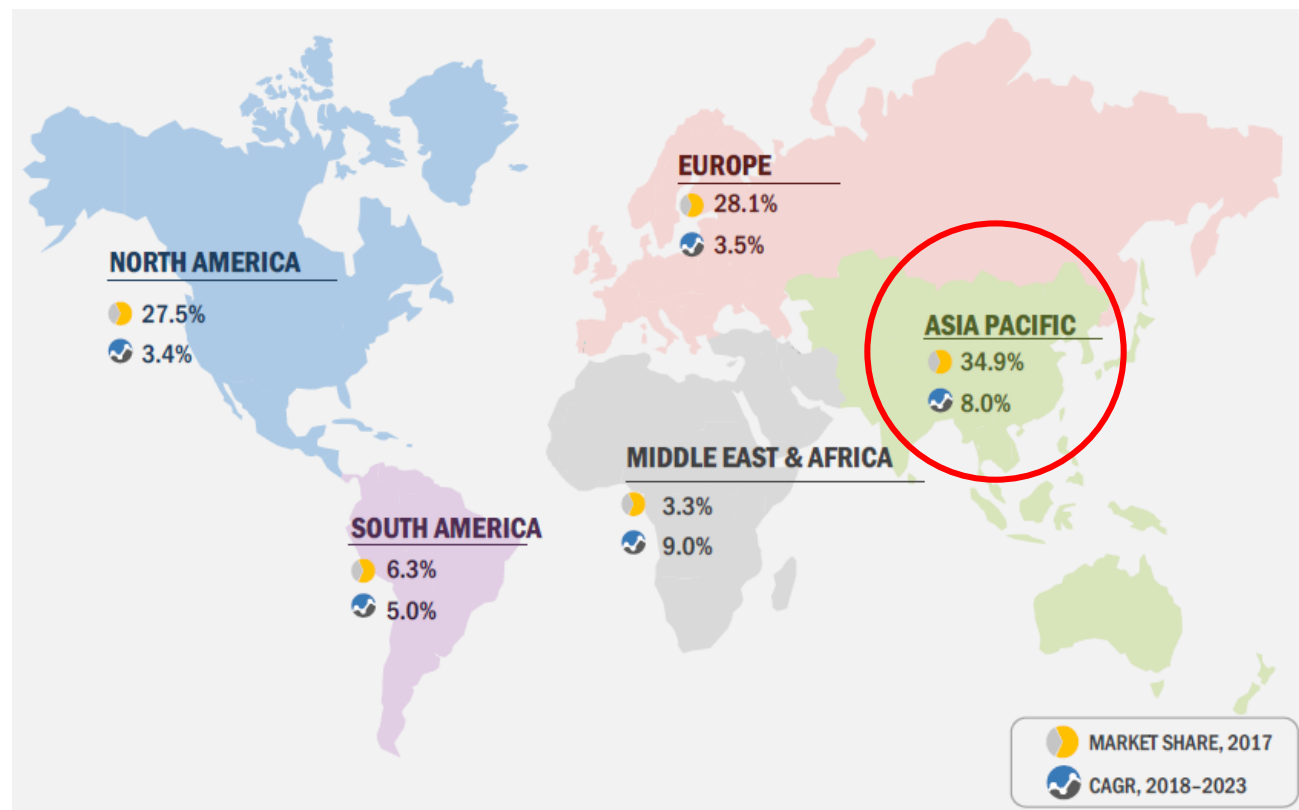
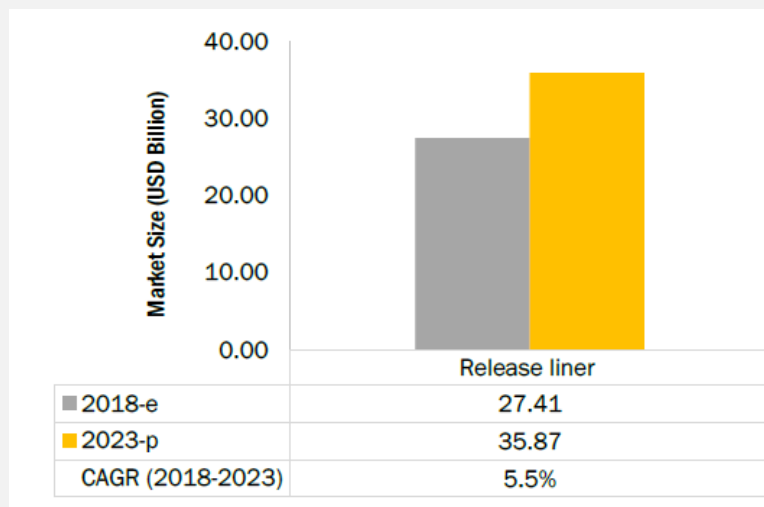
มูลค่าตลาดสติ๊กเกอร์โดยรวมตลาดโลกคาดการณ์ว่าจะมีมูลค่า 73.80 พันล้านสหรัฐเหรียญ ในปี 2024
ภูมิภาคเอเชีย แปซิฟิกคาดการณ์การเติบโตสูงสุด ที่ 6.1% เฉลี่ยต่อปี (2019-2024)



SELF ADHESIVE LABEL : MARKET GROWTH AND DEMAND

มูลค่าตลาดสติ๊กเกอร์โดยรวมตลาดโลกคาดการณ์ว่าจะมีมูลค่า 40.50 พันล้านสหรัฐเหรียญ ในปี 2023
ภูมิภาคเอเชีย แปซิฟิคคาดการณ์การเติบโตสูงที่สุด ที่ 8.0% เฉลี่ยต่อปี (2019-2023)

Projected market value 2020
5.5% CAGR



STRATEGIC FOCUS



OUR GROWTH DRIVERS



R&D

ให้ความสำคัญกับ
นวัตกรรม ผ่าน
งานวิจัย และ
พัฒนา



ยกระดับการผลิต
เพื่อให้เหมาะสมกับ
การตอบสนองการ
ใช้งานลูกค้า

ปรับปรุง
กระบวนการ



ขยายตลาดทั้งใน
และต่างประเทศใน
กลุ่มอุตสาหกรรมที่
เป็นฐานเดิม

และเจาะ
อุตสาหกรรมใหม่



มองหาโอกาสใน
การเติบโตด้าน
ธุรกิจ ให้เป็น
diversify มากขึ้น
โดยผ่าน M&A
หรือ JV



ศึกษาและผลักดัน
การพัฒนาอย่าง
ยั่งยืน

Sustainable
Development



This Presentation is not intended to provide the basis for any investment decision, nor to substitute your own analysis and investigation, and should not be considered as a recommendation to any recipient of this Presentation. Some statements made in this presentation are forward-looking statements, which are subject to various risks and uncertainties. These include statements with respect to the Company's corporate plans, strategies and beliefs and other statement that are not historical facts. These statement can be identified by the use of forward-looking terminology such as "may", "will", "expect", "intend", "estimate", "continue", "plan" or other similar words.

The statements are based on the assumptions and beliefs of the Company's management in light of the information currently available to the Company. These assumptions involve risks and uncertainties which may cause the actual results, performance or achievements to be materially different from any future results, performance or achievements expressed or implied by such forward-looking statements. Nothing in this Presentation is, or should be, relied on as promise or representation of the Company as to the future.



270 Liabklongphasicharoenfangtai,
Nongkhaem, Bangkok 10160



02 8073347



investorrelation@seliccorp.com