



SELIC Q3/2025 OPPORTUNITY DAY

Nov 26th 2025



| COMPANY OVERVIEW



COMPANY STRUCTURE



Selic Corp Public Company Limited

S ventures Co., Ltd.

(99.97%)



Selic Australia Pty
Ltd.

(100%)



PMC Label
Materials PCL

(70%)



PMC Label
Materials Sdn Bhd.

(100%)



PMC Label
Materials Pte Ltd.

(100%)



Selic Global Venture
Co., Ltd.

(100%)



Selic Healthcare
Co., Ltd.

(100%)



Devakam Apothecary
Hall Co., Ltd.

(50%)



DVK Healthcare Co.,
Ltd.

(100%)



AWARDS : GOVERNANCE & SUSTAINABILITY DEVELOPMENT 2025



ผลการประเมิน CGR CHECKLIST ปี 2568

ได้ 5 ดาว หรือ ระดับดีเลิศ หรือ Excellent (8 ปีต่อเนื่อง)

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)



ได้คะแนน AGM CHECKLIST 98 คะแนน ในระดับ 4 เหรียญ "ดีเยี่ยม"

โครงการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568

จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย



เกียรติบัตรโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต
Certificate of Membership Thailand's Private Sector Collective
Action Coalition Against Corruption (CAC) ต่ออายุครั้งที่ 2 ปี
2568

โครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต



ได้รับคัดเลือกเป็นกลุ่มหลักทรัพย์ ESG 100 ประจำปี

2568 ให้เป็น หลักทรัพย์จดทะเบียนที่มีการดำเนินงาน

โดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล

ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5

จาก สถาบันไทยพัฒน์



ได้รับการคัดเลือกเข้าสู่รายชื่อหุ้นยั่งยืน

SET ESG Ratings ปี 2567 ที่ระดับ A

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



ได้รับประกาศนียบัตรรับรอง Carbon Footprint
for Organization (Scope 1, 2, and 3)

องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)



ได้รับประกาศนียบัตรรับรอง Carbon Footprint
for Carbon Footprint for Product

องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)



ได้รับประกาศเกียรติคุณโครงการสนับสนุนกิจกรรม
ลดก๊าซเรือนกระจก

องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

Awards and Certificate :

GOVERNANCE & SUSTAINABILITY DEVELOPMENT



ได้รับคัดเลือกให้ใช้ตราสัญลักษณ์ “Thailand Trust Mark (T Mark)” ตราสัญลักษณ์แห่งคุณภาพสินค้าและบริการไทย

สำนักส่งเสริมนวัตกรรมและสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ



ได้รับรางวัล Prime Minister's Export Award 2025 ประเภท Best Green and Sustainable Exporter

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) กระทรวงพาณิชย์

NEWS FLASH



บริษัท ซีล็ค คอร์ป จำกัด (มหาชน) ได้
รับการรับรองจากกระทรวงอุตสาหกรรม
ให้เป็น องค์กรอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่
4 ที่มี วัฒนธรรมสีเขียว (GREEN
CULTURE) ตั้งแต่วันที่ 31 ตุลาคม
2568

การรับรองเลขที่ : GI(E) 4-026/2569

Green Industry
กระทรวงอุตสาหกรรม

ใบรับรองฉบับนี้ให้ไว้กับ
บริษัท ซีล็ค คอร์ป จำกัด (มหาชน)

ที่ตั้งสถานประกอบการ : เลขที่ 270 ถนนเลียบคลองภาษีเจริญฝั่งใต้ แขวงหนองแขม
เขตหนองแขม กรุงเทพมหานคร 10160

เพื่อรับรองว่าเป็น
อุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 4
วัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture)

ทุกคนในองค์กรให้ความร่วมมือร่วมใจดำเนินงานอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในทุกด้าน
ของการประกอบกิจการ จนกลายเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร

ลงชื่อ.....
(นายณัฐพล รังสิตพล)
ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

ออกให้ ณ วันที่ : 31 ตุลาคม 2568
มีผลถึง วันที่ : 30 ตุลาคม 2571
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี : 0105555094735
เลขทะเบียนโรงงาน : 10100300625536



รางวัล: การเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน ประจำปี 2568

CATEGORY - ประกาศเกียรติคุณ: Sustainability Disclosure Recognition

เพื่อเป็นการส่งเสริมและสร้างขวัญกำลังใจ
ให้แก่องค์กรที่ดำเนินการเปิดเผยข้อมูล
ความยั่งยืนต่อสาธารณะและผู้มีส่วนได้ส่วน
เสียที่เกี่ยวข้อง



จัดโดย สถาบันไทยพัฒน์ ณ หอศิลปกรุงเทพฯ วันอังคารที่ 25 พฤศจิกายน 2568

กิจกรรม CSR: สนับสนุนโครงการค่ายขบวนการ สร้างเด็กดี

เป็นโครงการที่จัดขึ้นให้แก่ เด็กอาสาสมัครจิต อายุ 8-12 ปีและพี่แกนนำ โดย
เด็กๆได้เรียนรู้ด้วยความสุข มีรอยยิ้มผ่านกิจกรรม



จัดโดย มูลนิธิเด็กอ่อนในสลัมฯ ศูนย์ฝึกอบรมมูลนิธิเด็กอ่อนในสลัมฯ ซอยรัชดาภิเษก ณ วันพฤหัสบดีที่ 23-24 ตุลาคม 2568

BUSINESS OVERVIEW

ADHESIVE BUSINESS

SELF-ADHESIVE
LABEL BUSINESS

CONSUMER
HEALTHCARE
BUSINESS

Innovation
นวัตกรรม

ผลักดันกระบวนการคิดแบบ
innovative thinking และส่งเสริม
เพื่อให้เป็นองค์กรนวัตกรรม

Heart of Customer
อยู่ในหัวใจของลูกค้า

การบริการและแนวทางในการบริหาร
ความสัมพันธ์กับลูกค้าใช้หลักการ customer
centric เพื่อตอบโจทย์ทางธุรกิจของลูกค้า

SOLVENTBASED ADHESIVE

ข้อมูลเกี่ยวกับกา

กาอย่างอเนกประสงค์
มีซอลเวนท์เป็นตัวทำละลาย
มีลักษณะเป็นกาข้นหรือเหลว

วิธีใช้

สำหรับทา หรือ สเปรย์

สำหรับ

หนังแท้ หนังเทียม ยาง ไม้
กระจก เซรามิก กระดาษ ผ้า
และพองน้ำ



Brands

WORLD / KOAT / POLYNON

กลุ่มอุตสาหกรรมที่ใช้



HOTMELT ADHESIVE

ข้อมูลเกี่ยวกับทาว

มีลักษณะเป็นของแข็ง

วิธีใช้

ใช้ความร้อนหลอม

สำหรับ

กระดาษ ไม้ พลาสติก ฟาม
nonwoven

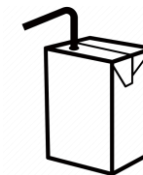


Brands



VEGAMELT / INTENSITY / MINERVA
GREEN ORGANIC

กลุ่มอุตสาหกรรมที่ใช้



WATERBASED ADHESIVE

ข้อมูลเกี่ยวกับกา

กาอเนกประสงค์
มีน้ำเป็นตัวทำละลาย
มีหลายชนิด

วิธีใช้

สำหรับทา หรือ สเปรย์

สำหรับ

กระดาษ ไม้



Brands

ICETECH / DELTABOND

กลุ่มอุตสาหกรรมที่ใช้



BUSINESS OVERVIEW

ADHESIVE
BUSINESS

SELF-ADHESIVE LABEL
BUSINESS

CONSUMER
HEALTHCARE
BUSINESS

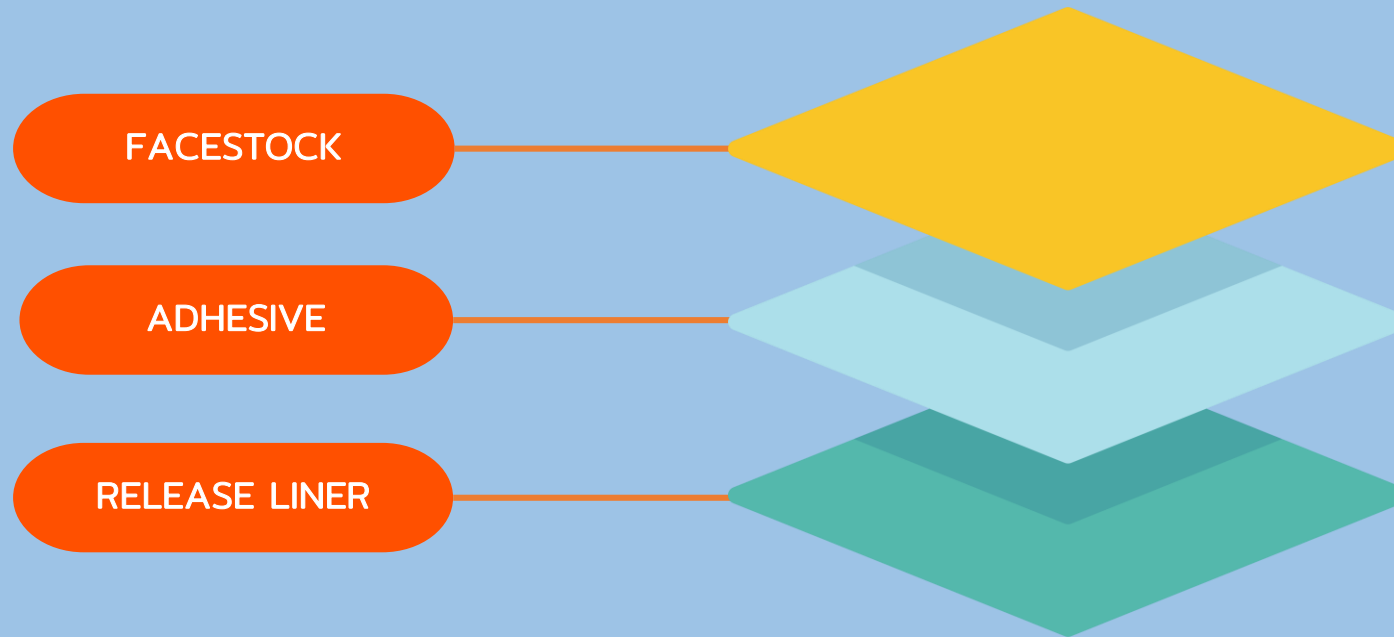
Innovation
นวัตกรรม

ผลักดันกระบวนการคิดแบบ
innovative thinking และส่งเสริม
เพื่อให้เป็นองค์กรนวัตกรรม

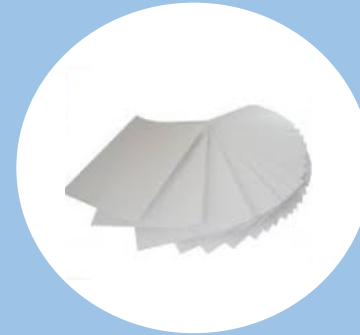
Heart of Customer
อยู่ในหัวใจของลูกค้า

การบริการและแนวทางในการบริหาร
ความสัมพันธ์กับลูกค้าใช้หลักการ customer
centric เพื่อตอบโจทย์ทางธุรกิจของลูกค้า

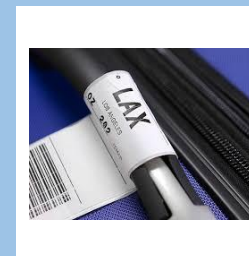
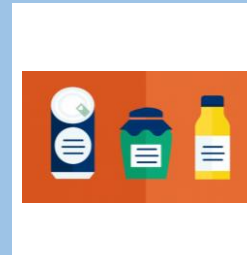
SELF-ADHESIVE LABEL



2 AVAILABLE FORMATS



กลุ่มอุตสาหกรรมที่ใช้



BUSINESS OVERVIEW

ADHESIVE
BUSINESS

SELF-ADHESIVE
LABEL BUSINESS

CONSUMER
HEALTHCARE
BUSINESS

Innovation
นวัตกรรม

ผลักดันกระบวนการคิดแบบ
innovative thinking และส่งเสริม
เพื่อให้เป็นองค์กรนวัตกรรม

Heart of Customer
อยู่ในหัวใจของลูกค้า

การบริการและแนวทางในการบริหาร
ความสัมพันธ์กับลูกค้าใช้หลักการ customer
centric เพื่อตอบโจทย์ทางธุรกิจของลูกค้า

CONSUMER HEALTHCARE

Neobun



Neoplast



BCN
MUAY



บีโชน



CONSUMER HEALTHCARE PRODUCT GROUPS

Neobun

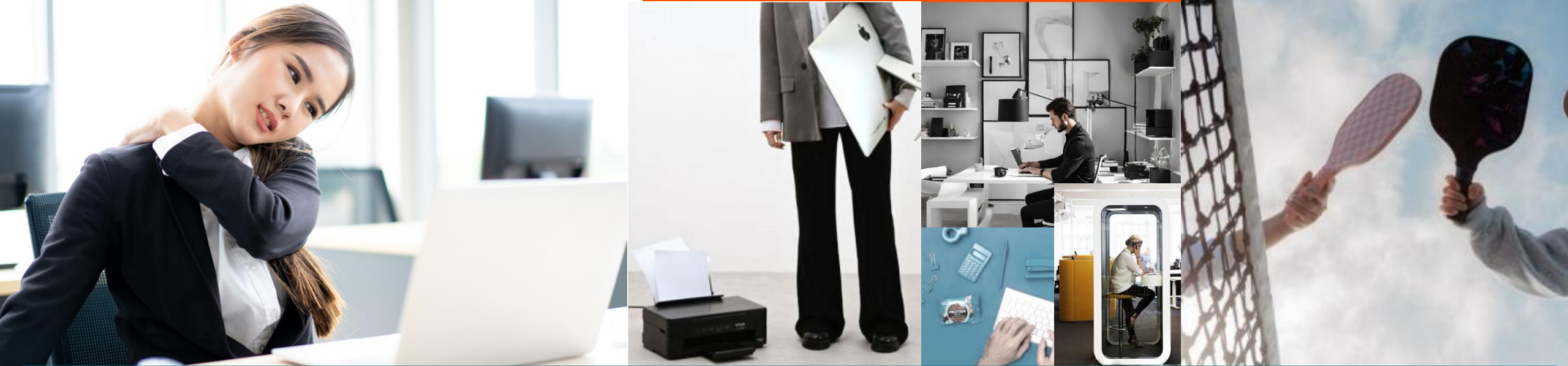


**Medicated
Menthol Plaster**
for relieving muscle and joint pain



**Hydrogel Patch
COOL / WARM**
for relieving muscle





Neobun

Expert Pain Relief Solutions



นีโอบัน
Neobun



นีโอบัน ยาน้ำสเปรย์

ใบอนุญาตโฆษณา เลขที่ HB 935/68A

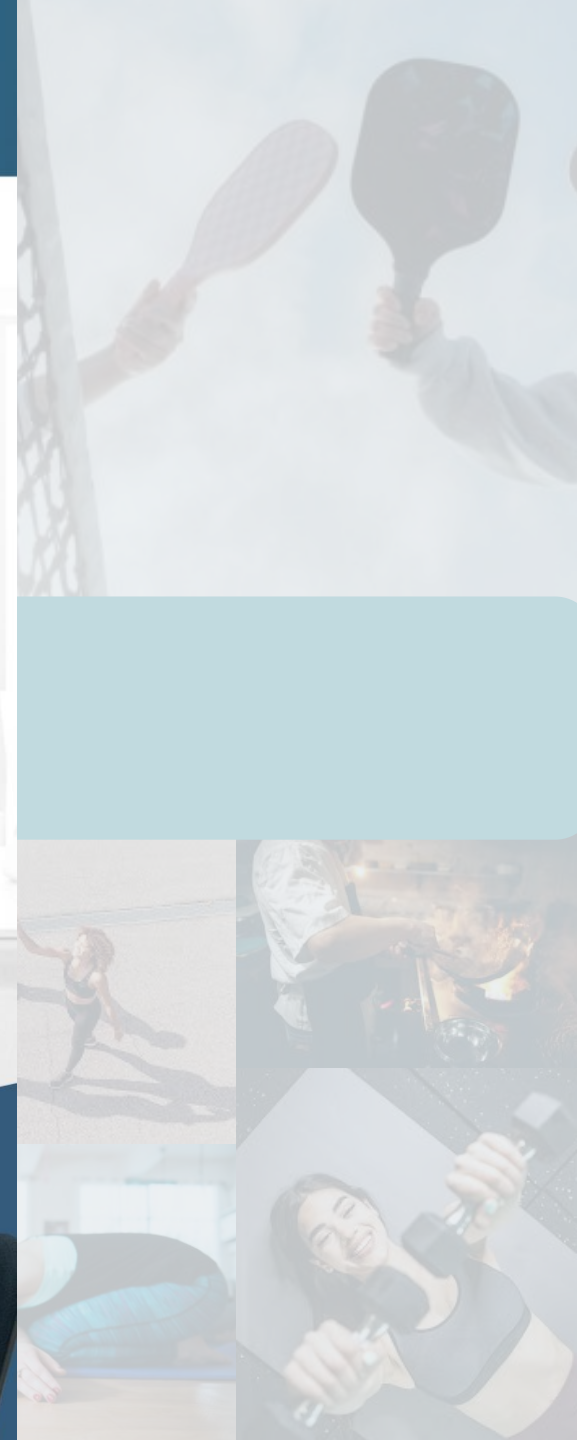


บรรเทาอาการ
ปวดเมื่อยกล้ามเนื้อ

ฉีด **คว่ำ** ได้



กลิ่น **หอม** เย็น



NEOPLAST

Neoplast



Bandage

caring plaster with every wound care



Kids Plaster

Thailand's first kids plaster with 0.1% Benzalkonium chloride



Kool Patch

for instant cooling sensation



Alcohol Pad

for disinfection and easy to carry



NEOPLAST



Namman Muay Liniment

for relieving aches and muscle fatigue



Muay Cream

for relieving muscle injuries from all type of activities



Muay Spray

for relieving pain and convenient



Muay Pain Relief Freeze Spray

high pressure coolness spray



Muay Cooling Hydrogel Patch

fast pain relief with refreshing scent enhanced



Borneol Mixture Luangsitti

easy to open with refreshing scent



NEOTAPE

นีโอเทป



Adhesive Tape

to support your muscle in every
movement to keep moving forward





Pattaya Marathon





ROADSHOW วิ่งหลัง





ROADSHOW มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์





ROADSHOW อำเภอหาดใหญ่สงขลาครินทร์





ROADSHOW เย้า วรราช





| FINANCIAL PERFORMANCE



| BY SEGMENT

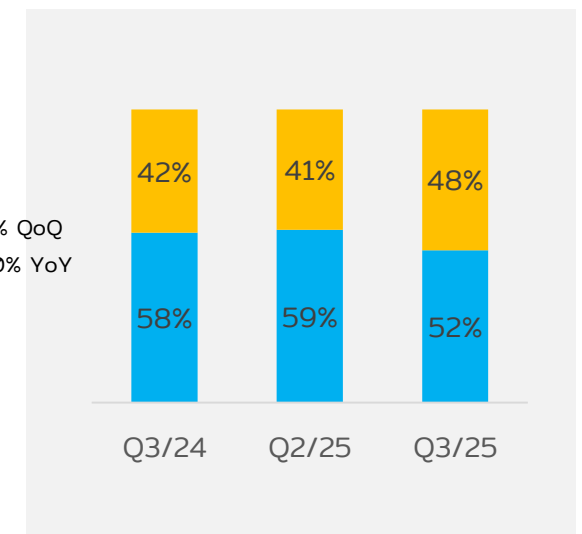
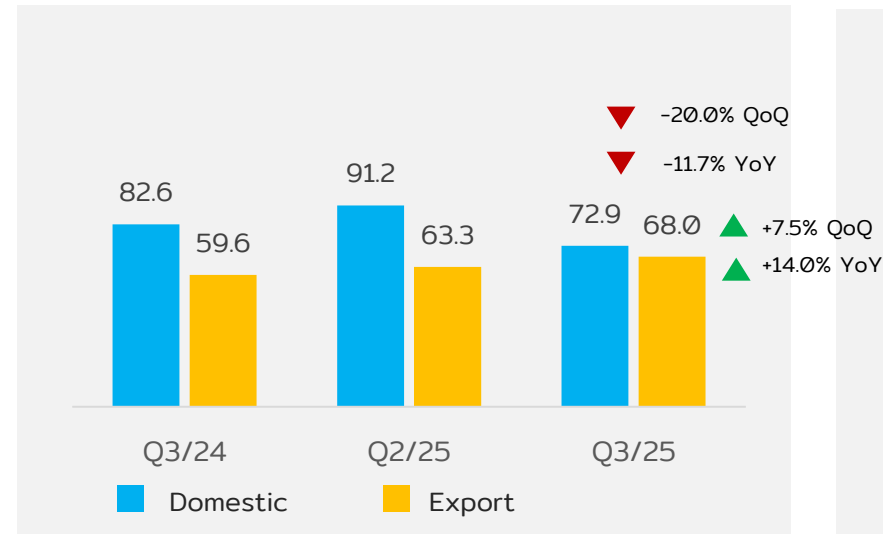


REVENUE & SALES

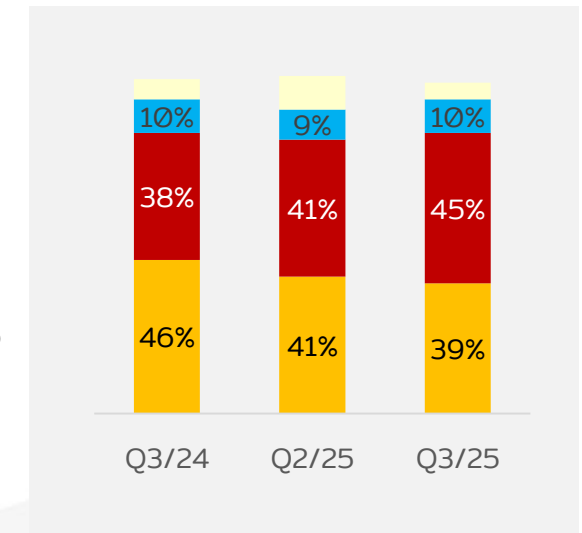
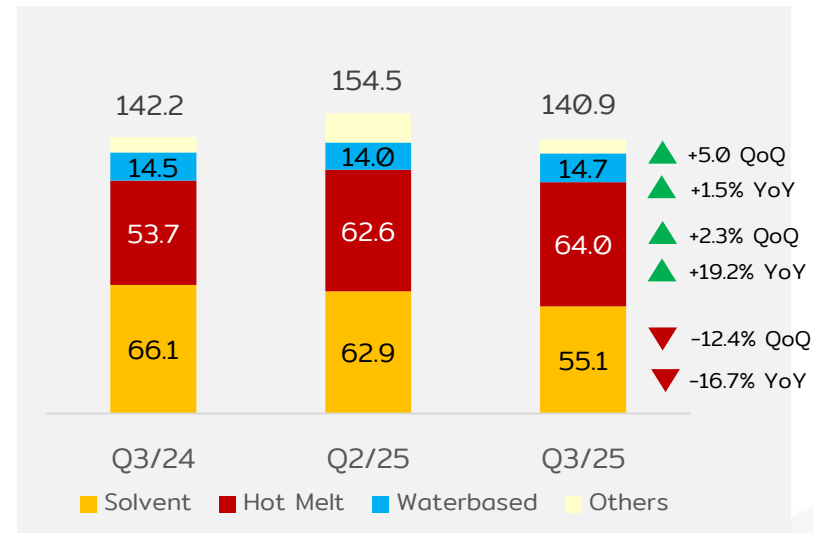
Q3/25 sales recorded at 140.9 million decreased 8.8% from previous quarter and decreased 0.9% from the same period of previous year

Domestic sales decreased 20.0% QoQ and 11.7% YoY.
Export sales increased 7.5% QoQ and 14.0% YoY

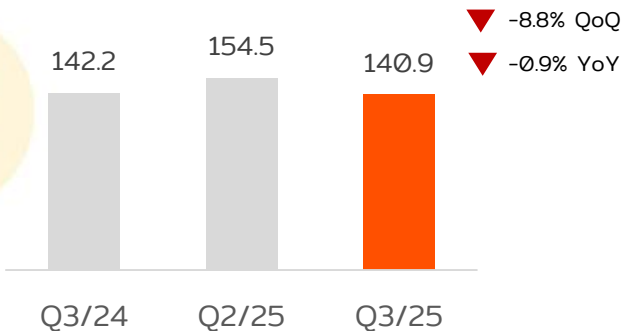
By market destination



By product technology



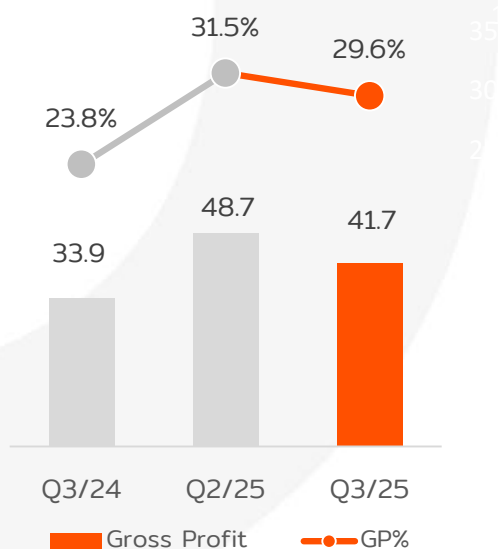
Unit: Million Baht



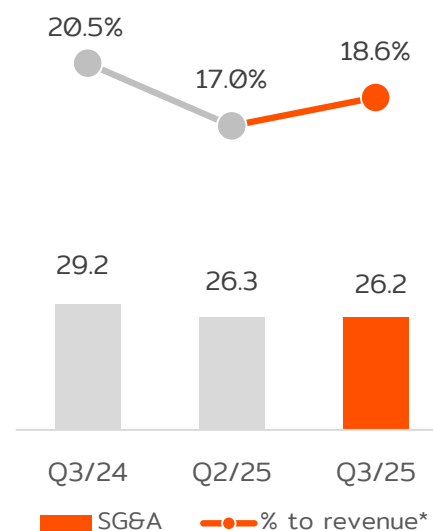
FINANCIAL RESULTS

- Gross Profit decreased 7.0 million or -14.3% from previous quarter with gross profit margin at 29.6%
- SG&A decreased 0.1 million or -0.3% from previous quarter with SG&A ratio at 18.6%
- EBITDA decreased 7.4 million or -24.9% from previous quarter with EBITDA ratio at 15.4%
- Net Profit decreased 4.6 million or -24.6% from previous quarter with net profit ratio at 9.7%

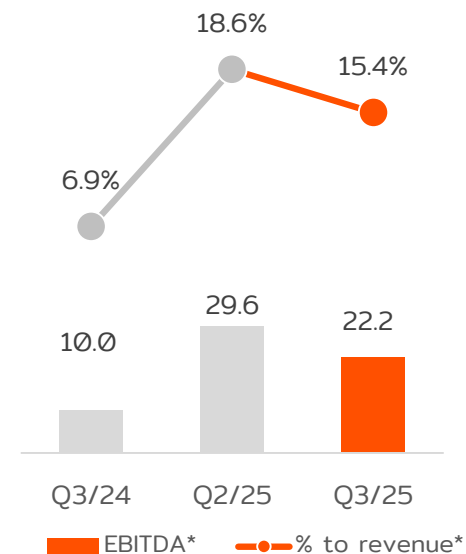
Gross Profit



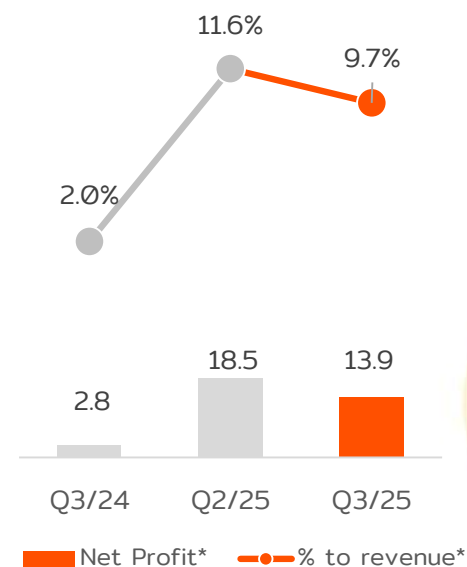
SG&A



EBITDA



Net Profit



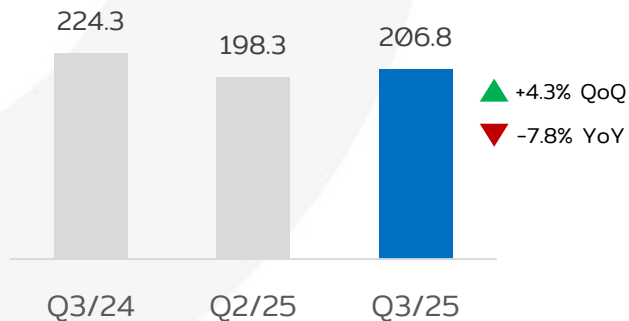
*exclusive of inter company dividend

REVENUE & SALES

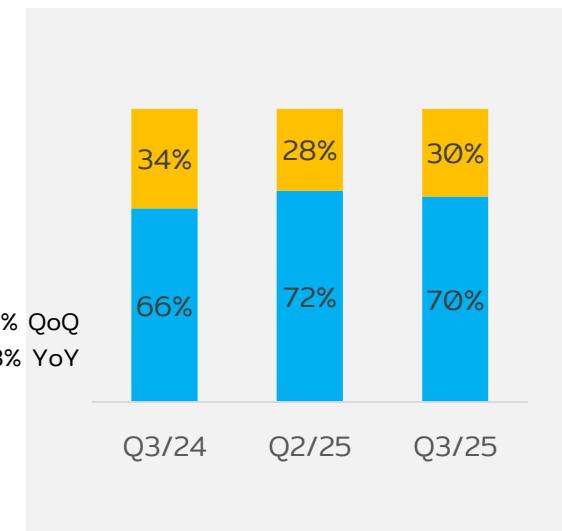
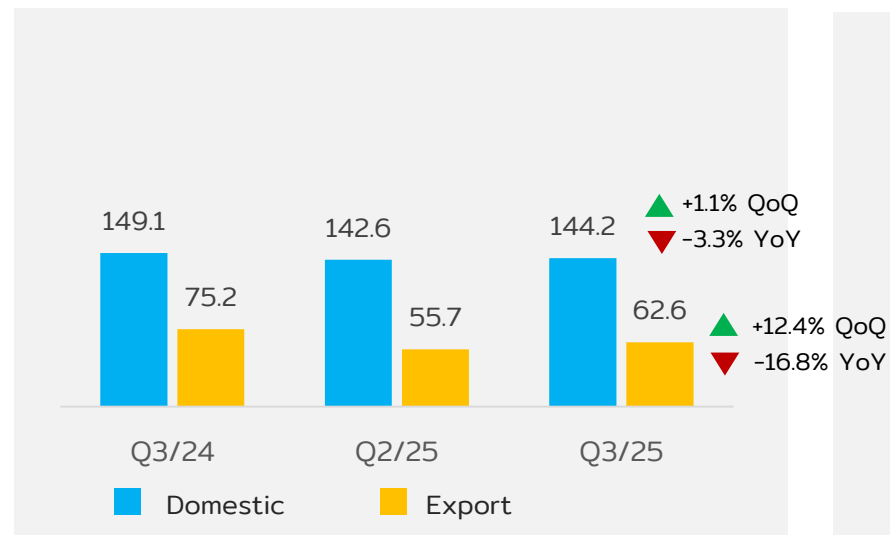
Q3/25 sales recorded at 206.8 million increased 4.3% QoQ and decreased 7.8% YoY.

Domestic sales increased 1.1% QoQ but decreased 3.3% YoY.
Export sales increased at 12.4% QoQ but decreased 16.8% YoY

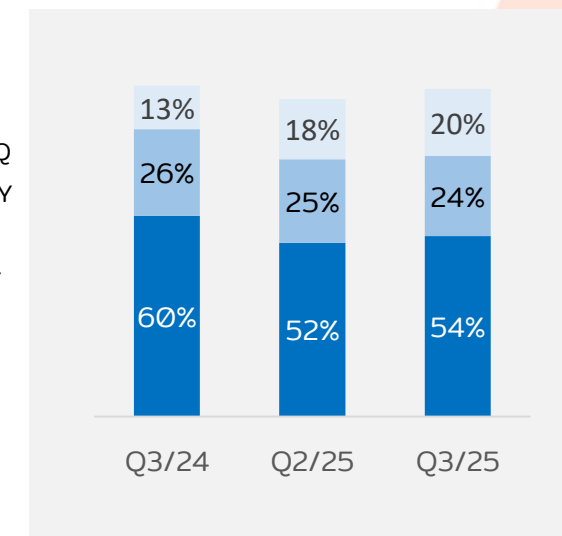
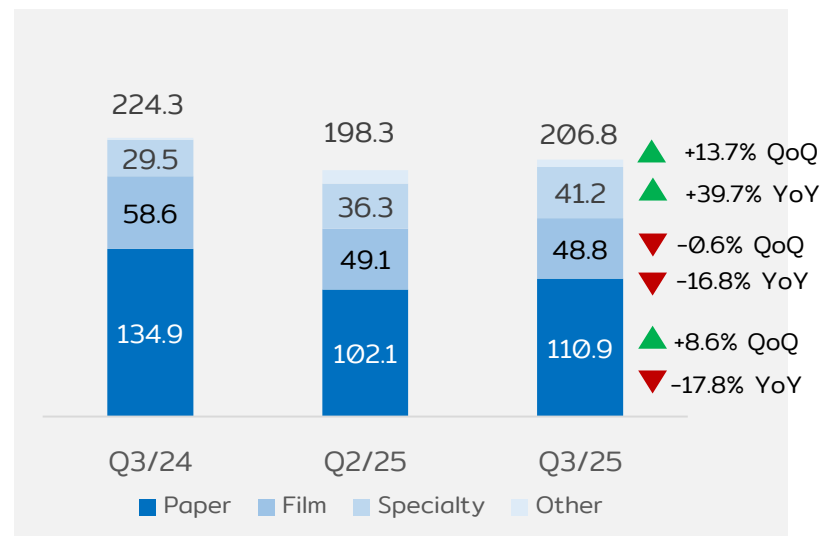
Unit: Million Baht



By market destination



By product technology

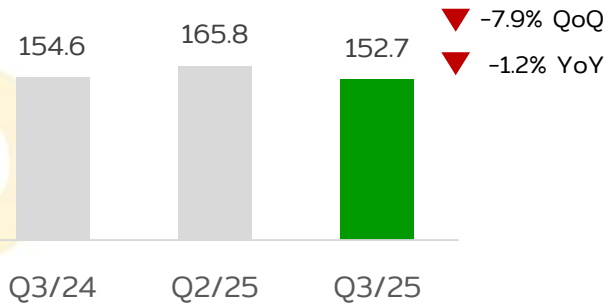


REVENUE & SALES

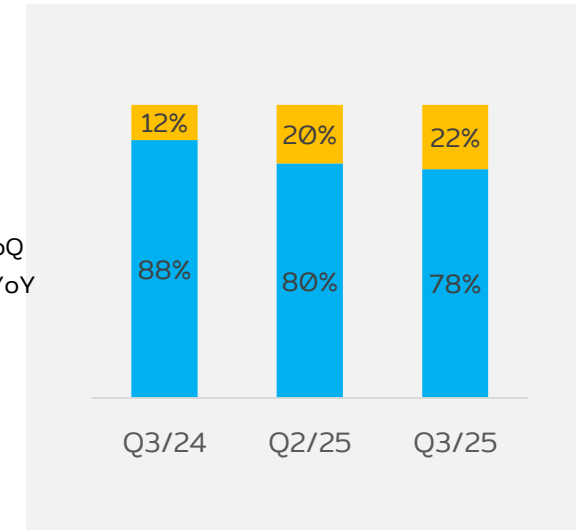
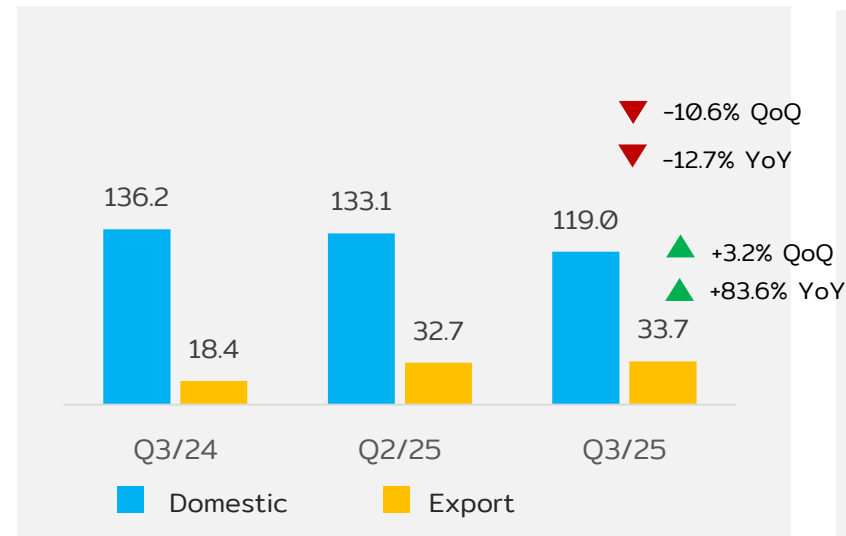
Sales recorded at 152.7 million decrease 7.9% from previous quarter and decreased 1.2% from the same period of previous year

Domestic sales decreased 10.6% QoQ and decreased 12.7% YoY. Export sales increased 3.2% QoQ and increased 83.6% YoY

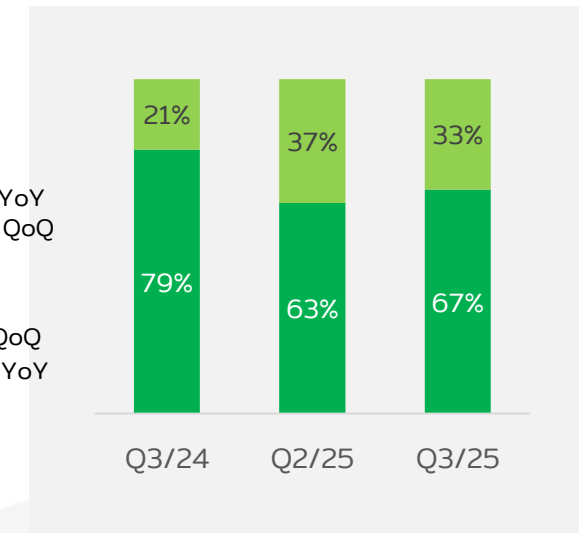
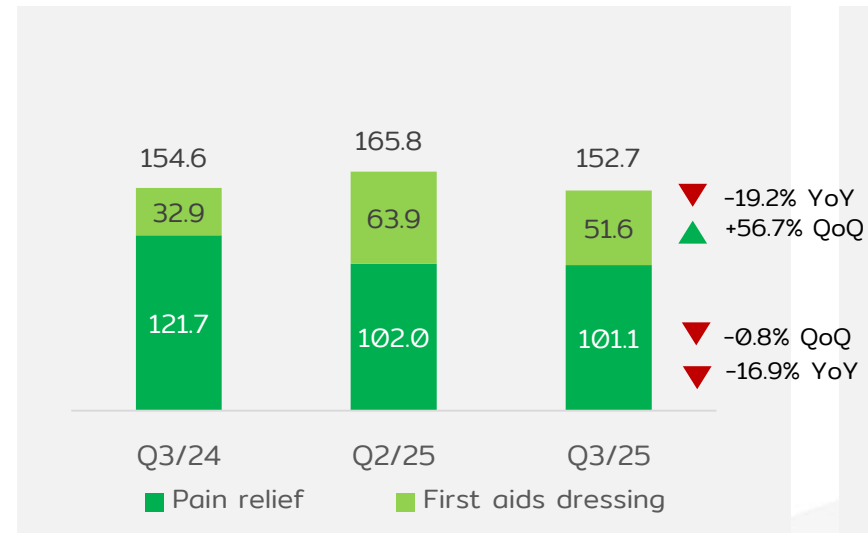
Unit: Million Baht



By market destination



By product technology



| COMBINED



REVENUE

Revenue recorded at 496.5 million with a increase of 0.3% compared to previous quarter and decreased 5.1% compared to the same period of last year.

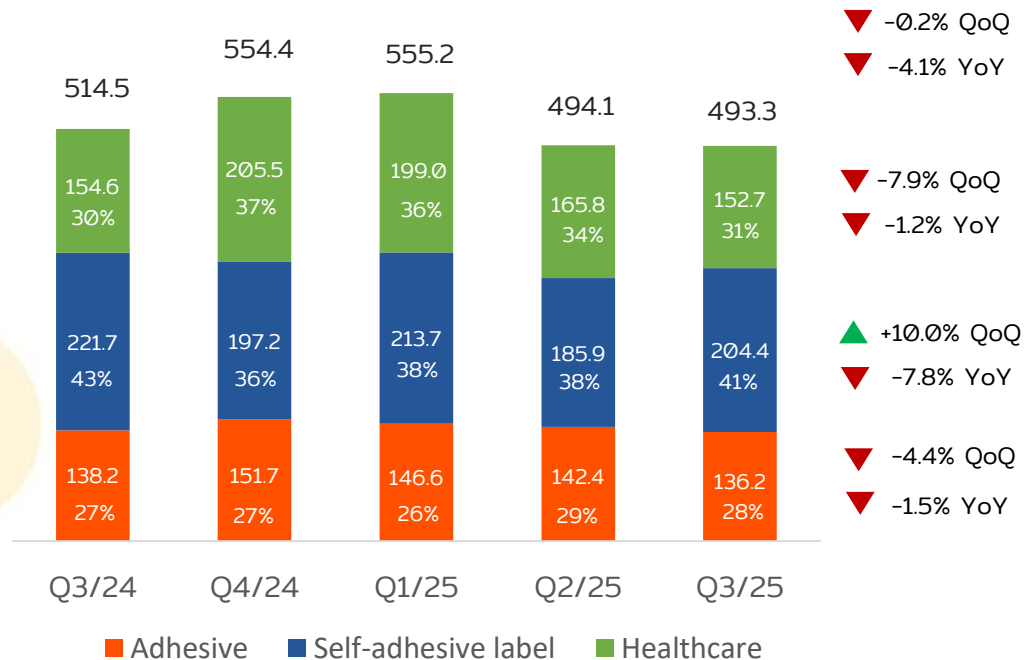


SALES BY SEGMENT

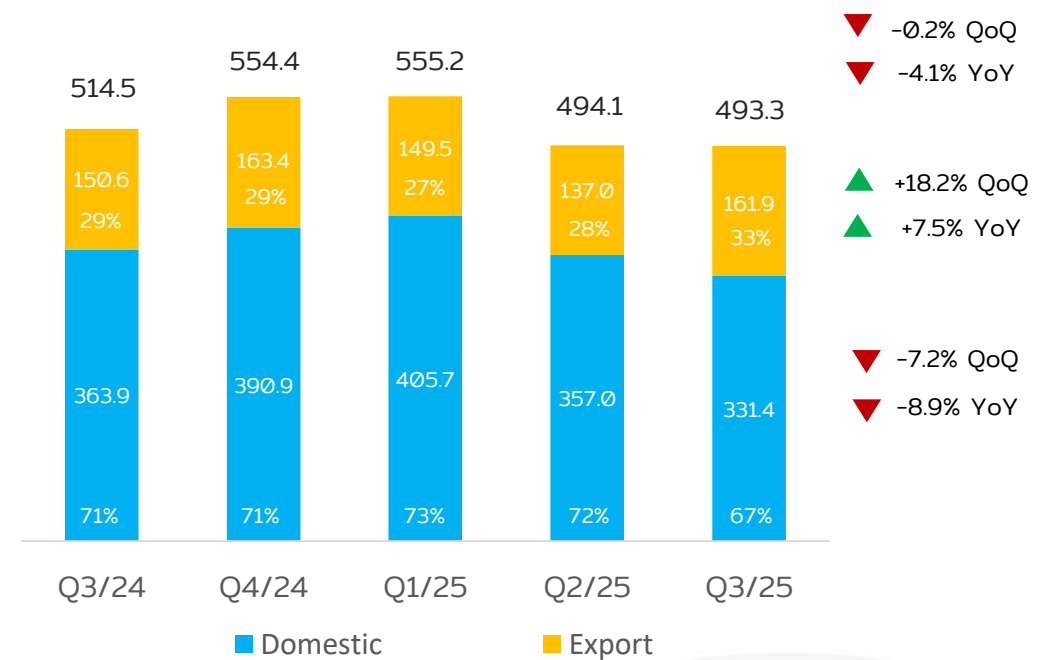
Sales recorded at 493.3 million with a decrease of 0.2% compared to previous quarter and a decrease of 4.1% compared to the same period of last year.

Sales proportion recorded at 28% adhesive, 41% sticker, and 31% consumer healthcare.

Sales by Segment



Sales by Market Destination



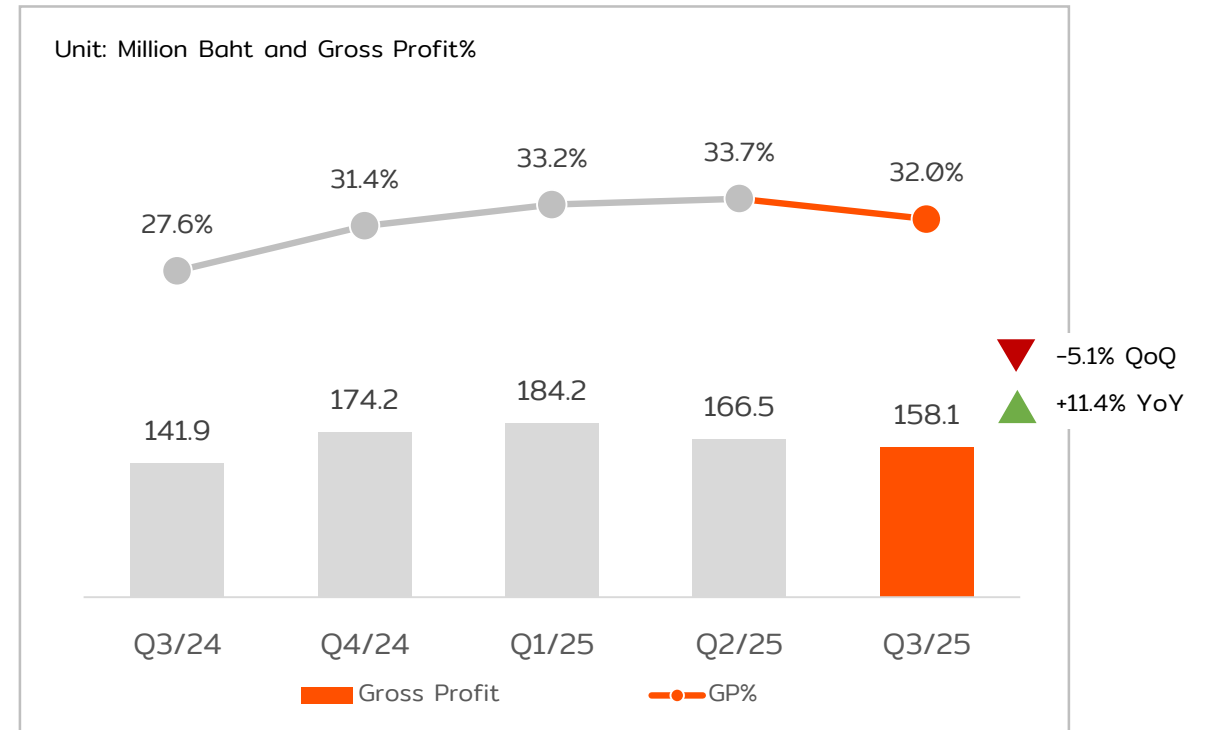
GROSS PROFIT

Gross Profit had a decreased to 158.1 million with a decreased of 5.1% compared to previous quarter but an increase of 11.4% compared to the same period of last year where gross profit ratio at 32.0% which higher gross profit margin is from all business segment.

Crude Oil Price: range of 70 – 61 USD/bbl in Q3/2025

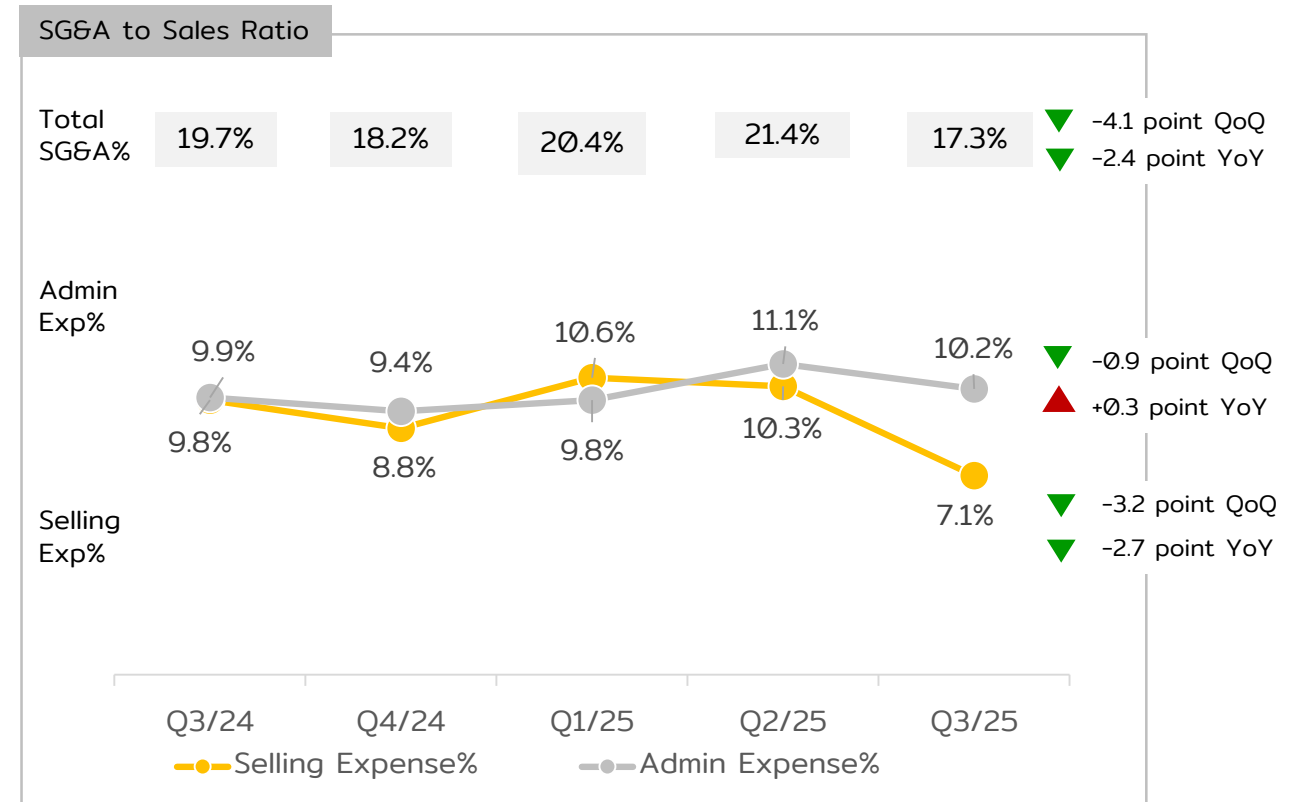
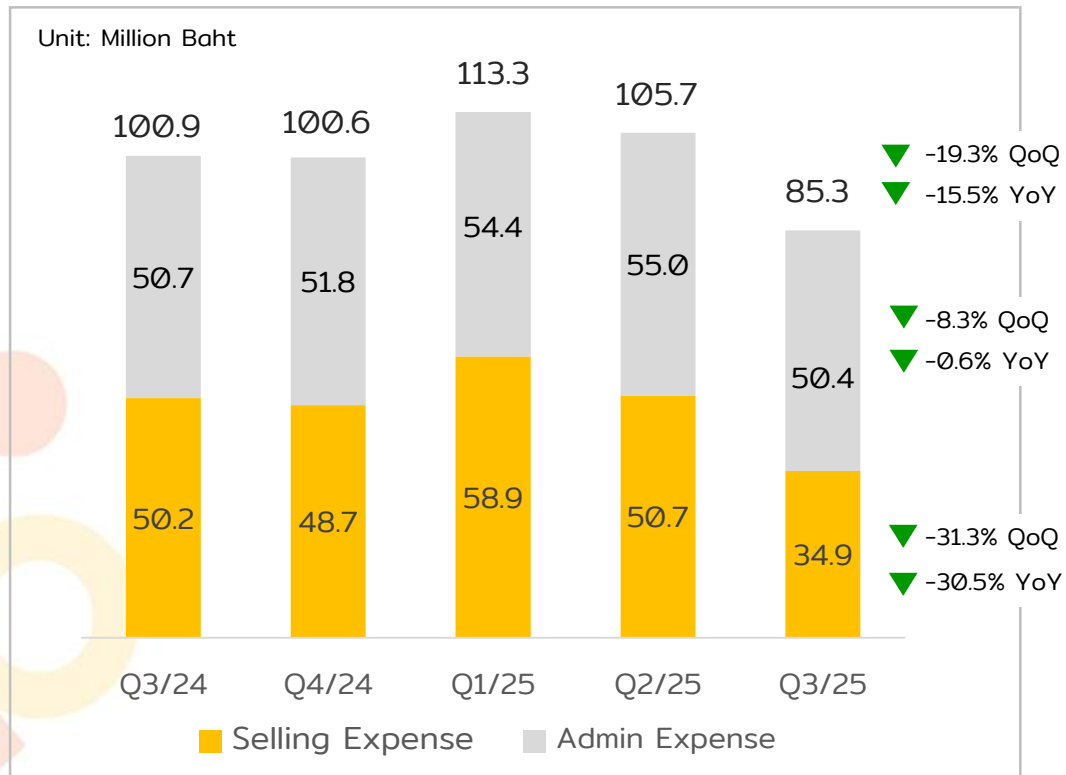


Source: <https://tradingeconomics.com/commodity/crude-oil>



SG&A

Total SG&A was 85.3 million decreased 20.4 million or 19.3% from previous quarter but SG&A to sales ratio decreased by 4.1 points from 21.4% to 17.3%.

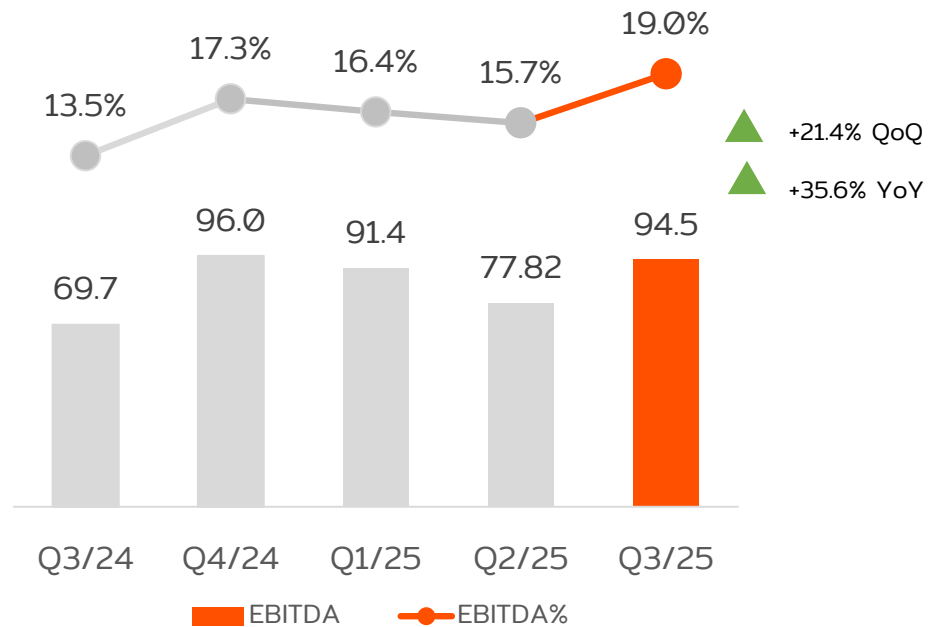


PROFITABILITY

- EBITDA was 94.5 million with EBITDA ratio at 19.0%
- Net profit was 54.5 million with net profit ratio at 11.0%

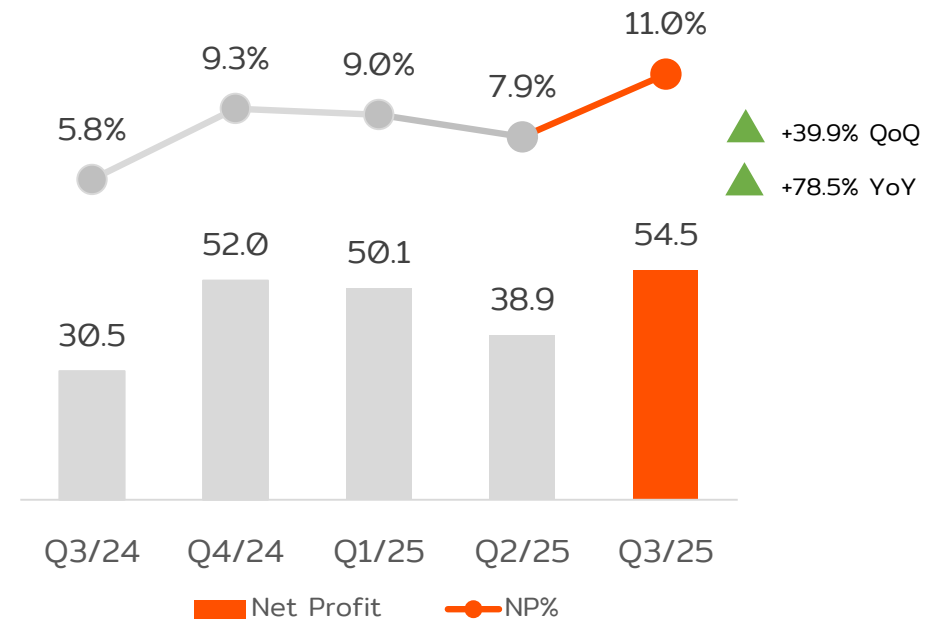
Unit: Million Baht

EBITDA



Unit: Million Baht

Net Profit





9 MONTH: FY2025



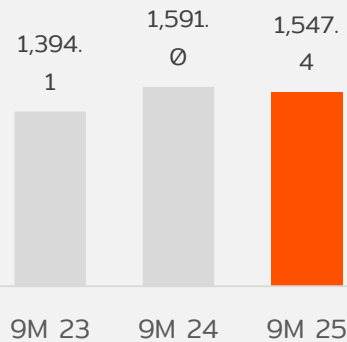
CONSOLIDATED FINANCIAL RESULTS – 9M/2025

Total Revenue

1,547.4

-2.7%

vs previous year

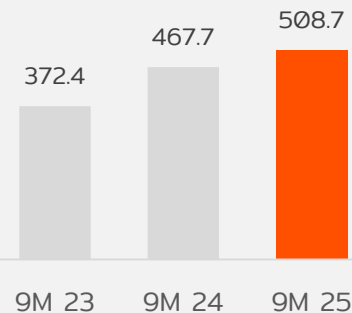


Gross Profit

508.7

+8.8%

vs previous year



Gross Profit Margin

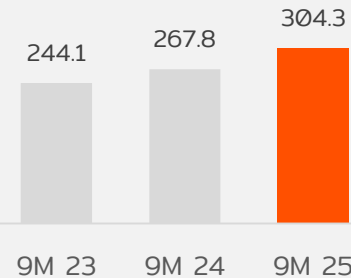
33%

SG&A

304.3

+19.7%

vs previous year

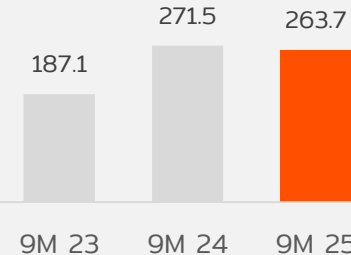


EBITDA

263.7

-2.9%

vs previous year

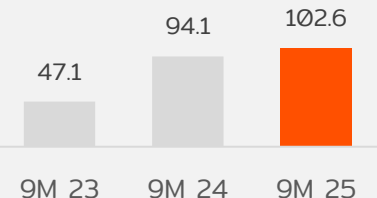


Net Profit *

102.6

+9.0%

vs previous year

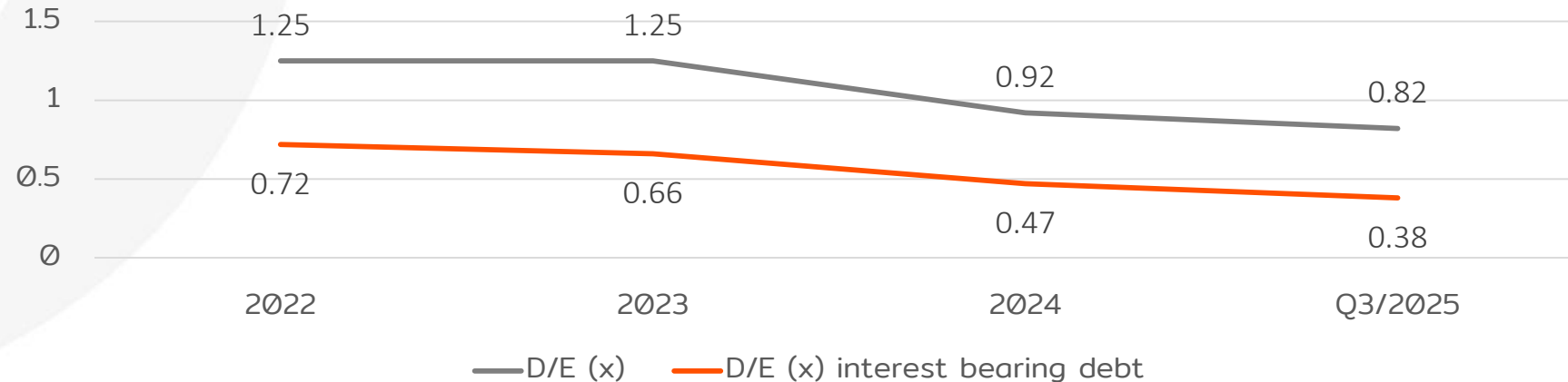


Net Profit Margin

9.3%

LEVERAGE RATIO

Ratio	2022	2023	2024	Q3/2025
Total Debt (MB)	1,547	1,693	1,566	1,430
Total Equity (MB)	1,235	1,352	1,698	1,748
Interest-bearing Debt (MB)	886	887	798	662
D/E (x)	1.25	1.25	0.92	0.82
D/E (x) interest bearing debt	0.72	0.66	0.47	0.38



CONTACT US

T: 02 807 3347

E: investorrelation@seliccorp.com



I

Q & A





This Presentation is not intended to provide the basis for any investment decision, nor to substitute your own analysis and investigation, and should not be considered as a recommendation to any recipient of this Presentation. Some statements made in this presentation are forward-looking statements, which are subject to various risks and uncertainties. These include statements with respect to the Company's corporate plans, strategies and beliefs and other statement that are not historical facts. These statement can be identified by the use of forward-looking terminology such as "may", "will", "expect", "intend", "estimate", "continue", "plan" or other similar words.

The statements are based on the assumptions and beliefs of the Company's management in light of the information currently available to the Company. These assumptions involve risks and uncertainties which may cause the actual results, performance or achievements to be materially different from any future results, performance or achievements expressed or implied by such forward-looking statements. Nothing in this Presentation is, or should be, relied on as promise or representation of the Company as to the future.



270 Liabklongphasicharoenfangtai,
Nongkhaem, Bangkok 10160



02 8073347



investorrelation@seliccorp.com