



ภาพรวมโดยสรุป

ในไตรมาส 3/2562 ซีลิกยังคงสร้างผลประกอบการรายได้ไตรมาสสูงสุดเป็นประวัติการณ์ด้วยรายได้ 368.99 ล้านบาท และกำไรสุทธิ 27.01 ล้านบาท

- รายได้ในไตรมาสอยู่ที่ 368.99 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 143.3% YOY
- รายได้จากการขายอยู่ที่ 366.77 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 143.2% YOY (รายได้จากการเงินรวม)
 - ธุรกิจกาวอุตสาหกรรมมีรายได้ 192.86 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27.6% YOY
 - ธุรกิจสติกเกอร์และฉลากมีรายได้ 220.35 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.2% YOY
- กำไรขั้นต้นอยู่ที่ 91.08 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 163.3% YOY
- กำไรก่อนค่าเสื่อมราคาและภาษีเงินได้ เพิ่มขึ้น 810.7% YOY อยู่ที่ 54.47 ล้านบาท
- กำไรสุทธิสูงที่สุดในการดำเนินการที่ 27.01 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 71725.4% YOY

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 3 2562	ไตรมาส 3 2561	YoY (%)
รายได้รวม	368.99	151.17	143.3%
รายได้จากการขายสุทธิ	366.77	150.78	143.2%
กำไรขั้นต้น	91.08	34.59	163.3%
กำไรก่อนค่าเสื่อมราคาและภาษีเงินได้	54.47	5.98	810.7%
กำไรสุทธิ	27.01	0.04	71725.4%

เหตุการณ์และพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัทฯ ดำเนินการตามกลยุทธ์และแนวทางการเติบโตผ่านการควบรวมและเข้าซื้อกิจการ โดยทำการเข้าซื้อกิจการและได้มาซึ่งอำนาจควบคุมในบริษัทพีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด ในประเทศไทย และ บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ ฟิฟตี้ ลิมิเตด ในประเทศสิงคโปร์ ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายสติกเกอร์และผลิตภัณฑ์ฉลากในเดือนมกราคมที่ผ่านมา ส่งผลให้โครงสร้างการจัดการของบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงโดยกลุ่มบริษัทพีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ ทั้งสองแห่งเป็นบริษัทย่อยของซีลิก และทำให้กลุ่มบริษัทบริษัทมีรายได้จากการดำเนินงานในธุรกิจ 2 การดำเนินงานดังต่อไปนี้

1) ธุรกิจกาวอุตสาหกรรม

ดำเนินการโดยบริษัทซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน) ผลิตและจำหน่ายกาวอุตสาหกรรมในประเทศและต่างประเทศ โดยมีกลุ่มผลิตภัณฑ์กาวโซลเวนท์ กาวหลอมร้อน และกาวน้ำ

2) ธุรกิจสติกเกอร์หรือฉลากที่มีกาวในตัว

บริษัทพีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด ในประเทศไทย และ บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ ฟิฟตี้ ลิมิเตด ในประเทศสิงคโปร์ ผลิตและจำหน่ายสติกเกอร์ หรือฉลากชนิดที่มีกาวในตัวให้แก่ลูกค้าอุตสาหกรรมในประเทศและต่างประเทศ

ในไตรมาส 3/62 บริษัทฯ มุ่งเน้นการดำเนินการหลัก 2 เรื่องคือ การผลักดันการดำเนินการของธุรกิจกาวอุตสาหกรรมที่เป็นธุรกิจเดิมทั้งด้านการขยายยอดขาย การพัฒนาผลิตภัณฑ์ รวมทั้งการปรับปรุงกระบวนการให้ดีขึ้น และการดำเนินการธุรกิจสติกเกอร์หรือฉลากที่มีกาวในตัวให้เป็นไปด้วยความราบรื่น และเกื้อหนุนให้เกิดการเสริมกัน (synergy) โดยในไตรมาส 3 ที่ผ่านมาได้มีการพยายามค้นคว้าผลิตภัณฑ์ใหม่ ปรับปรุงและพัฒนาองค์ความรู้ให้แก่บุคลากรเพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน รวมถึงการปรับปรุงและพัฒนาเครื่องจักรให้มีเสถียรภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯยังมีการปรับกลยุทธ์การขาย วางแนวทางการขยายฐานผลิตภัณฑ์ และ ฐาน



ลูกค้า รวมถึง การพัฒนาระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และส่งเสริม ระบบการควบคุมภายใน ต่อยอดให้กับบริษัทในเครืออีกด้วย

ผลการดำเนินงาน

งบการเงินรวม

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 3 2562	ไตรมาส 2 2562	ไตรมาส 3 2561	QoQ (%)	YoY (%)
รายได้รวม	368.99	354.36	151.17	4.1%	144.1%
รายได้จากการขายสุทธิ	366.77	349.18	150.78	5.0%	143.2%
รายได้อื่น	2.23	5.17	0.39	(56.9%)	466.7%
ต้นทุนขาย	275.69	263.34	116.19	4.7%	137.3%
กำไรขั้นต้น	91.08	85.85	34.59	6.1%	163.3%
EBITDA	54.47	50.36	5.98	8.2%	810.7%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	41.74	38.11	0.25	9.5%	779.4%
ต้นทุนทางการเงิน	10.52	10.77	0.04	(2.3%)	16620.7%
ค่าใช้จ่ายทางภาษี	4.21	6.05	0.18	(30.4%)	2300.3%
กำไรสุทธิ	27.01	21.29	0.04	26.9%	71725.4%

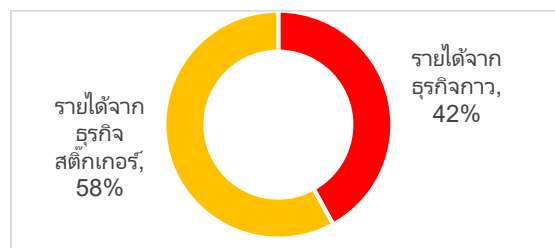
รายได้

ในไตรมาสนี้บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสุทธิ 366.77 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 143.2% จาก 150.78 ล้านบาทในไตรมาส 3 ปี 2561 โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าวเกิดขึ้นจากการควบรวมกับบริษัทพีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด ในประเทศไทย และ บริษัทพีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ ฟิทีอี ลิมิเตด ใน ประเทศสิงคโปร์ และการเติบโตด้านยอดขายของทั้งสองกลุ่มธุรกิจของกิจการ

โครงสร้างรายได้จากการขาย

โครงสร้างรายได้ของบริษัทแบ่งตามประเภทธุรกิจ ในไตรมาสนี้ ประกอบด้วยรายได้จากธุรกิจกาาอุตสาหกรรม สัดส่วนร้อยละ 42 และรายได้จากธุรกิจสติกเกอร์ สัดส่วนร้อยละ 58 ซึ่งเป็นไปตามความคาดการณ์

สัดส่วนรายได้หลังจากตัดรายการระหว่างกันออก



ธุรกิจกาาอุตสาหกรรม

รายได้จากธุรกิจกาาอุตสาหกรรมประกอบด้วยรายได้จากการขายทั้งในและต่างประเทศ โดยมีรายได้จากการขายกาาอุตสาหกรรมใน ไตรมาส 3/2562 จำนวน 182.54 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน 31 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราส่วนเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.1 โดยที่รายได้ที่เพิ่มขึ้นเป็นการเพิ่มขึ้นของกลุ่มผลิตภัณฑ์หลักกลุ่มกาา water based หรือกาาน้ำ และกลุ่มกาา hot melt ในขณะที่กลุ่มกาา solvent มีการหดตัวเล็กน้อยซึ่งเป็นไปตามความคาดหมาย เนื่องจาก ผลิตภัณฑ์ Solvent มีแนวโน้มทางด้านการขายที่ลดลงมาต่อเนื่องจากความต้องการในตลาดที่ลดลง จากการใช้ของกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องหนังที่มีแนวโน้มลดลงต่อเนื่อง โดยรายได้กลุ่ม Solvent ใน ไตรมาส 3/2562 มีจำนวน 72.07 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5.6 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่ง บริษัทได้คาดการณ์ไว้ก่อนแล้วและ ได้มีความพยายามในการขยายตลาดผลิตภัณฑ์อื่นเพื่อทดแทนรายได้ในกลุ่มนี้

บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน)
รายงานการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 3/2562



หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 3 2562	ไตรมาส 2 2562	ไตรมาส 3 2561	QoQ (%)	YoY (%)
ผลิตภัณฑ์กาว Solvent	72.07	76.07	76.39	-5.3%	-5.6%
ผลิตภัณฑ์กาว Hot Melt	63.58	61.03	56.34	4.2%	12.9%
ผลิตภัณฑ์กาวน้ำ	44.46	40.32	14.24	10.3%	212.2%
ผลิตภัณฑ์อื่น	2.43	2.42	3.82	0.2%	-36.4%
รายได้จากการขายรวม	182.54	179.84	150.78	1.5%	21.1%

ธุรกิจกาวอุตสาหกรรมมีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันในปี 2561 (YoY) และไตรมาสก่อนหน้า (QoQ) โดยในประเทศมีรายได้ที่ 117.48 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 33.4% YoY และ 2.9% QoQ. ในขณะที่รายได้จากการขายต่างประเทศอยู่ที่ 65.06 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 3.74% YoY แต่หดตัวเล็กน้อยในภาพ QoQ จากผลกระทบของค่าเงินบาทที่แข็งขึ้นอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม รายได้โดยรวมเติบโตขึ้น

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 3 2562	ไตรมาส 2 2562	ไตรมาส 3 2561	QoQ (%)	YoY (%)
รายได้จากการขายในประเทศ	117.48	114.14	88.06	2.9%	33.4%
รายได้จากการขายต่างประเทศ	65.06	65.70	62.72	-1%	3.74%

ด้านการบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่าย ในไตรมาสนี้ธุรกิจกาวมีกำไรขั้นต้นที่ 40.93 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.3% YoY และ เพิ่มขึ้น 2.6% QoQ รวมทั้งการจัดการและควบคุมค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น ส่งผลให้ EBITDA และกำไรสุทธิที่สูงขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันในปีก่อน โดยมี EBITDA 27.30 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 356.5% กำไรสุทธิ 10.41 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27582.3%

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 3 2562	ไตรมาส 2 2562	ไตรมาส 3 2561	QoQ (%)	YoY (%)
รายได้รวม	192.86	190.09	151.17	1.5%	27.6%
รายได้จากการขายสุทธิ	182.54	179.84	150.78	1.5%	21.1%
รายได้อื่น	10.32	10.25	0.39	0.6%	2524.2%
ต้นทุนขาย	141.62	139.94	116.19	1.2%	21.9%
กำไรขั้นต้น	40.93	39.90	34.59	2.6%	18.3%
EBITDA	27.30	25.30	5.98	7.9%	356.5%
กำไรสุทธิ	10.41	5.95	0.04	75.1%	27582.3%

ธุรกิจสติกเกอร์ หรือฉลากที่มีกาวในตัว

ฉลากพร้อมกาว (สติกเกอร์) หรือ Pressure Sensitive ประกอบไปด้วยองค์ประกอบ 3 สิ่งคือ Facestock (ด้านหน้าของฉลากสำหรับใช้พิมพ์ลวดลาย และตัวหนังสือ) Adhesive (กาวที่ใช้เคลือบด้านหลังของ Facestock) และ Liner (ส่วนที่ลอกออกเมื่อต้องการใช้งานฉลาก)



รายได้จากการขายสติกเกอร์ในไตรมาสนี้อยู่ที่ 211.59 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.1 จากไตรมาสก่อน โดยการเพิ่มขึ้นของรายได้ในธุรกิจนี้มาจากการเพิ่มขึ้นของการขายในประเทศเป็นส่วนใหญ่ โดยในภาพรวมรายได้ส่วนใหญ่เป็นรายได้จากการขายภายในประเทศถึงร้อยละ 69 ของรายได้ทั้งหมด เนื่องจากลูกค้าของบริษัทส่วนใหญ่เป็นโรงพิมพ์ สัดส่วนโครงสร้างรายได้ตามตาราง

บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน)
รายงานการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 3/2562



หน่วย : ล้านบาท	สัดส่วนรายได้				
	ไตรมาส 3 2019	ไตรมาส 2 2562	QoQ (%)	ไตรมาส 3 2019	สัดส่วน %
รายได้จากการขายในประเทศ	145.26	129.21	12%	145.26	69%
รายได้จากการขายต่างประเทศ	66.33	64.69	2.5%	66.33	31%
รวม	211.59	193.90	9.1%	211.59	100%

เนื่องจากการดำเนินการในไตรมาส 3/2562 ของกลุ่มสต็อกเกอร์มีการเน้นด้านการจัดการ ระบบการควบคุมภายในและการปรับมาตรฐานบัญชีเพิ่มขึ้นเพื่อในสอดคล้องกับนโยบายทางบัญชีของบริษัทแม่ เพื่อเป็นรากฐานสำคัญในการดำเนินการและการจัดการระยะยาว บริษัทฯยังคงมีมุมมองว่าแนวโน้มความต้องการตลาดสต็อกเกอร์ยังคงมีการเจริญเติบโตที่ดี โดยเฉพาะในแถบทวีปเอเชีย เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคและการขยายตัวของธุรกิจออนไลน์ช้อปปิ้ง หรือ e-commerce จะส่งผลให้เกิดความต้องการใช้งานสต็อกเกอร์หรือฉลากเพิ่มมากขึ้น กลุ่มบริษัทยังคาดว่า การเจริญเติบโตใน sector นี้ จะส่งผลดีกับบริษัทและจะสามารถทำให้กลุ่มบริษัทเติบโตต่อไปและบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ได้

นอกจากนี้ บริษัทฯยังคาดหวังที่จะขยายตลาดเพิ่มในสินค้ากลุ่ม Specialty ซึ่งการทดสอบในกลุ่มนี้อยู่ในขั้นตอนการทดสอบการใช้งานจริง และจะประเมินผลการใช้งานเพื่อวางแผนการเจาะตลาดกลุ่มนี้ต่อไป

ต้นทุนขาย

ในไตรมาสนี้อยู่ที่ 275.69 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 137.3% และ 4.7% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันในปีก่อนและไตรมาสก่อนหน้าตามลำดับ ซึ่งเป็นไปตามสัดส่วนยอดขายในไตรมาสนี้ โดยคิดเป็นอัตราส่วนต้นทุนขายร้อยละ 75.17 ของรายได้จากการขาย ซึ่งคงตัวเมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้วถือว่าสามารถควบคุมด้านต้นทุนที่เริ่มคงที่ ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการควบคุมรวมกิจการทำให้เกิดการประหยัดต่อขนาด การต่อรองและตรึงราคาซื้อขายกับกลุ่มลูกค้าสำคัญ และ การหาแหล่งวัตถุดิบใหม่ๆและแสวงหาวัตถุดิบทดแทน

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร

ในงบการเงินรวมค่าใช้จ่ายในการขายอยู่ที่ 8.98 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 188.2% YoY ซึ่งเป็นไปตามสัดส่วนของรายได้ที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่ไตรมาสนี้บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 42.59 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันที่ 34.7% และลดลงจากไตรมาสก่อนถึง 4%

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินประกอบด้วยดอกเบี้ยจ่ายให้กับสถาบันการเงิน กลุ่มบริษัทมีต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้นอย่างเป็นนัยสำคัญในไตรมาสนี้เมื่อเทียบกับในไตรมาสเดียวกัน เนื่องจากการเข้าซื้อกิจการของกลุ่มบริษัทพีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด โดยบริษัทมีต้นทุนทางการเงินทั้งสิ้นในไตรมาสนี้จำนวน 10.52 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนที่ 2.3%

กำไร

ในไตรมาสนี้บริษัทฯ มี EBITDA ที่ 54.47 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 810.7% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ส่วนหนึ่งจากการบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่ดีขึ้น โดยสรุปในไตรมาส 3/2562 ซีลิกมีกำไรสุทธิเท่ากับ 27.01 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 71,725.4% จากไตรมาสเดียวกันปีก่อน และเพิ่มขึ้น 26.9% จากไตรมาสก่อน จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้น



มุมมองของผู้บริหารต่อการดำเนินงานในอนาคต

แนวโน้มความต้องการของตลาดทั้งสองธุรกิจคือตลาดกาอุตสาหกรรมและตลาดสติกเกอร์หรือฉลากกาวในตัวมีการเจริญเติบโตสูงขึ้นต่อเนื่องทุกปีโดยเฉพาะในภูมิภาคเอเชียมีการเติบโตที่คาดการณ์ว่าสูงที่สุด¹ แนวโน้มนี้เป็นสัญญาณที่ดีในการขยายตัวของบริษัทฯ

ในปี 2562 ซีลิกยังคงมุ่งเน้นในการขยายธุรกิจทั้งธุรกิจกาอุตสาหกรรม และธุรกิจสติกเกอร์และฉลาก และให้ความสำคัญในการขยายการเติบโตของทั้งสองธุรกิจโดยการเพิ่มตลาดใหม่ และขยายตลาดที่มีอยู่เดิมผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการบริการที่มีความต้องการของลูกค้าเป็นที่ยึด และยังคงมองหาโอกาสที่จะเติบโตผ่านการควบรวมหรือได้มา (M&A) หรือการร่วมเป็นพันธมิตรไม่ว่าจะเป็นรูปแบบของ Joint Venture หรือ Partnership

การดำเนินการที่เหลือของปีจะเป็นไปตามแผนงานที่วางไว้ทั้งในธุรกิจกาอุตสาหกรรม และธุรกิจสติกเกอร์และฉลาก ที่มุ่งหวังให้เกิดผลการเติบโตของผลประกอบการอย่างต่อเนื่อง

ในด้านการ synergy ด้านการขายที่เกิดผลลัพท์ได้ชัดเจนเริ่มต้นเห็นผลตั้งแต่ในไตรมาสที่สอง ต่อเนื่องมาในไตรมาสที่ 3 และมองว่าจะมีการต่อเนื่องด้านนี้ต่อไปจนตลอดทั้งปี นอกเหนือจากนี้มีการวางแผนการเพิ่มขอบข่ายการ synergy อย่างค่อยเป็นค่อยไปในด้าน อื่น ๆ และเตรียมความพร้อมของทั้งสองธุรกิจอย่างต่อเนื่องในตลอดทั้งปี ไม่ว่าจะเป็นด้านพัฒนาบุคลากร ด้านการใช้ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านของบุคลากรและ เครื่องมือต่าง ๆ ในการส่งเสริมกันและกัน จนถึงด้านการขยายช่องทางการตลาด

ด้านภาวะเศรษฐกิจภาพรวม และปัญหาการขัดแย้งทางการค้า และการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นที่เป็นปัจจัยภายนอกเป็นปัจจัยสำคัญที่ทางบริษัทฯ ได้ติดตามและสังเกตการณ์อย่างใกล้ชิดเพื่อที่จะปรับตัวให้เข้ากับสภาวะและเกิดประโยชน์ต่อบริษัทฯ มากที่สุด

บริษัทฯ พยายามและมุ่งมั่นรักษาผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง และพร้อมใช้ประโยชน์และการส่งเสริมกันและกันของทั้งสองธุรกิจ ให้เกิดผลลัพท์ที่ดีที่สุดในด้านการเติบโตของยอดขาย หรือด้านการบริหารต้นทุน

เอก สุวัฒน์พิมพ์

(ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร)

บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน)

¹ แหล่งข้อมูล Markets and Markets Report

ติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์ซีลิก : <http://seliccorp.com/investor-contact.php> investorrelation@seliccorp.com

ข้อปฏิเสธความรับผิดชอบ

ในเอกสารฉบับนี้อาจจะมีข้อมูลบางส่วนที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์ในอนาคตโดยใช้ปัจจัยที่เกี่ยวข้องในหลายด้านซึ่งจะขึ้นอยู่กับความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่างๆ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวรวมถึง แผนธุรกิจ กลยุทธ์ และความเชื่อของบริษัทฯ รวมทั้งข้อมูลอื่นที่ไม่ใช่ข้อมูลที่เกิดขึ้นในอดีต ตัวอย่างของค าที่ใช้ในการคาดการณ์ในอนาคต เช่น "อาจจะ", "จะ", "คาดว่า", "ตั้งใจว่า", "ประมาณ", "เชื่อว่า", "ยังคง", "วางแผนว่า" หรือค าใดๆ ที่มีความหมายที่ นานองเดียวกัน เป็นต้น แม้ว่าการคาดการณ์ดังกล่าวจะถูกจัดทำขึ้นจากสมมุติฐานและความเชื่อของฝ่ายบริหาร โดยอาศัยข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันเป็นพื้นฐานก็ตาม สมมุติฐานเหล่านี้ยังคงมีความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่างๆ ซึ่งอาจจะท าให้ผลงาน ผลการดำเนินงานความสำเร็จที่เกิดขึ้นจริงแตกต่างจากที่บริษัทฯ คาดการณ์ไว้ในอนาคต ดังนั้นผู้ใช้ข้อมูลดังกล่าวจึงควรระมัดระวังในการใช้ข้อมูลข้างต้น อีกทั้งบริษัท และผู้บริหาร/พนักงาน ไม่อาจควบคุมหรือรับรองความเกี่ยวข้อง ระยะเวลาที่จะเกิดขึ้น หรือความถูกต้องของข้อมูลดังกล่าว