

บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน) คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำไตรมาส 2/2567

ภาพรวมโดยสรุป

ในไตรมาส 2/2567 ซีลิกเติบโตได้ดีทั้งรายได้ กำไรขั้นต้น และ กำไรสุทธิ จากธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและธุรกิจสติ๊กเกอร์ ในขณะที่ธุรกิจกาาอุตสาหกรรมก็ยังสามารถทรงตัวรักษาระดับรายได้ไว้ได้ต่อเนื่อง

ซีลิกยังคงมีความท้าทาย ของการส่งออกสินค้าของธุรกิจสติ๊กเกอร์หรือฉลากที่มีกาวในตัว ซึ่งเป็นผลมาจากการชะลออุปสงค์ของตลาดต่างประเทศที่อยู่ในภาวะเศรษฐกิจถดถอย และยังกลับมาได้ไม่เต็มที่ นอกจากนี้ ค่าระวางเรือที่อยู่ในช่วงขาขึ้นและอุปทานที่มีจำกัดทำให้การส่งออกของทั้งธุรกิจกาาอุตสาหกรรมและธุรกิจสติ๊กเกอร์มีความท้าทายเพิ่มมากขึ้นสำหรับตลาดต่างประเทศ

อย่างไรก็ตาม อุปสงค์ของตลาดในประเทศยังคงอยู่ในระดับที่เหมาะสม ทำให้สัดส่วนการขายของซีลิก เคลื่อนตัวมาทางตลาดในประเทศเพิ่มมากขึ้น ให้นับเทียบกับซีลิกได้ดำเนินแผนขยายตลาดไปในกลุ่มประเทศที่หลากหลายมากขึ้น เพื่อเตรียมตัวสำหรับการเติบโตหลังภาวะเศรษฐกิจถดถอย ซึ่งเป็นการปรับรูปแบบธุรกิจตามสถานการณ์ที่เหมาะสม

การที่ซีลิกมีกลุ่มธุรกิจที่หลากหลายและครอบคลุมทั้งแบบ B2B และ B2C รวมถึงสัดส่วนของกลุ่มลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศในสัดส่วนที่พอเหมาะ ทำให้สามารถปรับตัวในการดำเนินธุรกิจภายใต้สภาวะที่เศรษฐกิจมีความไม่แน่นอนได้อย่างเหมาะสม

สามารถสร้างยอดขายที่เติบโตขึ้นผ่านผลการดำเนินงานของธุรกิจกลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ

ซีลิกมียอดขายของธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและ ธุรกิจสติ๊กเกอร์หรือฉลากที่มีกาวในตัว เพิ่มขึ้น จากการที่ ตลาดต่างประเทศของธุรกิจสติ๊กเกอร์หรือฉลากที่มีกาวในตัว กลับมาบางส่วน

เพิ่มระดับกำไรขั้นต้นได้ก้าวกระโดด จากรูปแบบการกระจายของกลุ่มธุรกิจที่ส่งเสริมความยั่งยืน

ซีลิกสามารถเพิ่มกำไรขั้นต้นให้เติบโตได้ดี จากธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและธุรกิจสติ๊กเกอร์ โดยธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพมีอัตรากำไรขั้นต้นที่สูง รวมถึงธุรกิจสติ๊กเกอร์และกาาอุตสาหกรรมสามารถทำอัตรากำไรขั้นต้นได้ในระดับที่ดีขึ้นจากปีที่แล้ว

EBITDA และกำไรสุทธิ

ซีลิกสามารถเพิ่ม EBITDA และกำไรสุทธิ ได้ดีในไตรมาส 2/2567 จากธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและธุรกิจสติ๊กเกอร์

สรุปผลประกอบการไตรมาส 2/2567

- รายได้รวมอยู่ที่ 507.27 ล้านบาท ลดลง 9.7% จากไตรมาสก่อน แต่เพิ่มขึ้น 11.2% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว โดยมีการรับรู้รายได้ที่เพิ่มขึ้นในปีนี้อาจจากธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและธุรกิจสติ๊กเกอร์ หรือ ฉลากที่มีกาวในตัว เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว
- กำไรขั้นต้นอยู่ที่ 150.11 ล้านบาท ลดลง 14.6% จากไตรมาสก่อน แต่เพิ่มขึ้น 21.1% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว และมีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเป็น 29.70% จาก 27.2% ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากสัดส่วนรายได้ที่เพิ่มขึ้นของธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพซึ่งให้ผลอัตรากำไรขั้นต้นในระดับสูง
- EBITDA 85.26 ล้านบาท ลดลง 26.9% จากไตรมาสก่อน แต่เพิ่มขึ้น 48.2% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว
- กำไรสุทธิ 30.35 ล้านบาท ลดลง 29.2% จากไตรมาสก่อน แต่เพิ่มขึ้น 155.2% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว

สรุปผลประกอบการในรอบ 6 เดือน 2567

- รายได้รวม 1,068.37 ล้านบาท เติบโต 17.3% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว จากการรวมผลการดำเนินงานของธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพในสัดส่วนที่มีนัยสำคัญ
- กำไรขั้นต้น 325.80 ล้านบาท เติบโต 43.9% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว และอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเป็น 30.6% จากอัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่อยู่ในระดับสูง รวมถึง การพัฒนาขึ้นจากกำไรขั้นต้นของธุรกิจกาาอุตสาหกรรมและธุรกิจสติ๊กเกอร์ หรือฉลากที่มีกาวในตัว
- EBITDA 201.82 ล้านบาท เติบโต 100.9% และกำไรสุทธิ 73.24 ล้านบาท เติบโต 279.0% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว

บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน)
คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำไตรมาส 2/2567

งบกำไรขาดทุนรวมไตรมาส 2/2567

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส					3 เดือน		
งบกำไรขาดทุนรวม	Q2/2024	Q1/2024	Q2/2023	% QoQ	% YoY	6M 2024	6M 2023	% YoY
รายได้จากการขายและบริการสุทธิ	505.38	560.64	455.73	(9.9%)	10.9%	1,066.02	907.42	17.5%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	0.55	0.00	0.00	--	--	0.00	0.00	--
รายได้อื่น	1.33	1.02	0.45	31.4%	197.3%	2.35	3.47	(32.4%)
รวมรายได้	507.27	561.65	456.18	(9.7%)	11.2%	1,068.37	910.89	17.3%
ต้นทุนขาย	355.28	384.94	331.76	(7.7%)	7.1%	740.22	680.99	8.7%
กำไรขั้นต้น (ไม่รวมรายได้อื่น)	150.11	175.70	123.97	(14.6%)	21.1%	325.80	226.43	43.9%
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	0.00	1.09	2.75	(100.0%)	(100.0%)	0.54	3.11	(82.7%)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	39.35	29.70	28.27	32.5%	39.2%	69.06	55.27	24.9%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	47.90	49.90	55.19	(4.0%)	(13.2%)	97.80	109.08	(10.3%)
ส่วนแบ่งกำไร/ (ขาดทุน) จากการร่วมค้า	0.01	-0.01	-0.25	(161.6%)	(103.0%)	-0.00	-0.27	(98.3%)
กำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้	85.26	116.57	57.52	(26.9%)	48.2%	201.82	100.48	100.9%
ค่าเสื่อมราคา	20.52	20.55	19.56	(0.1%)	4.9%	41.07	38.31	7.2%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้	64.74	96.02	37.96	(32.6%)	70.6%	160.75	62.17	158.6%
ต้นทุนทางการเงิน	11.34	11.47	11.14	(1.1%)	1.8%	22.81	22.05	3.4%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	53.40	84.55	26.82	(36.8%)	99.1%	137.95	40.12	243.8%
ภาษีเงินได้	10.85	16.88	4.42	(35.7%)	145.5%	27.73	7.52	268.9%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	42.55	67.67	22.40	(37.1%)	89.9%	110.21	32.60	238.1%
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ : ผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	30.35	42.89	11.89	(29.2%)	155.2%	73.24	19.32	279.0%

ผลประกอบการด้านการเงิน

รายได้

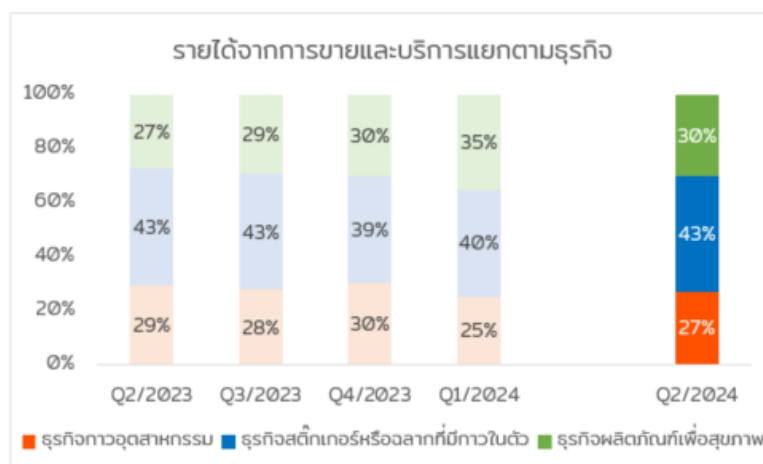
รายได้จากการขายและบริการ 505.38 ล้านบาท ในรอบ 3 เดือน ลดลง 9.9% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน แต่เติบโต 10.9% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว เป็นผลมาจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นของธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและธุรกิจสติกเกอร์

สำหรับในรอบ 6 เดือน รายได้จากการขายและบริการเท่ากับ 1,066.02 ล้านบาทเติบโตจากปีที่แล้ว 17.5% จากการรวมผลการดำเนินงานของธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและธุรกิจสติกเกอร์

โครงสร้างรายได้จากการขายและบริการ

ซีลิกมีรายได้จากการขายและบริการจากการดำเนินงานธุรกิจสามประเภทคือ ธุรกิจกาวอุตสาหกรรม ธุรกิจสติกเกอร์หรือฉลากที่มีกาวในตัว และธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ซึ่งจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ

สัดส่วนการขายและบริการของธุรกิจกาวอุตสาหกรรมอยู่ที่ 27% ธุรกิจสติกเกอร์หรือฉลากที่มีกาวในตัวอยู่ที่ 43% และธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพอยู่ที่ 30% ณ ไตรมาส 2/2567



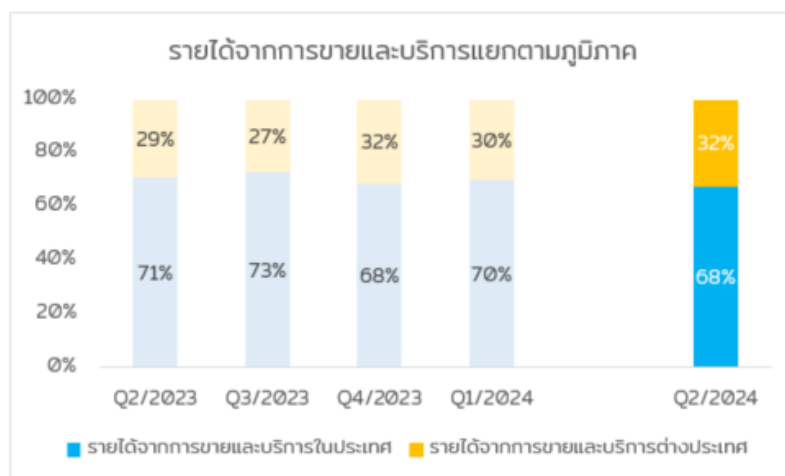
บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน) คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำไตรมาส 2/2567

หมายเหตุ: ดัชนีการระหว่างกันของบริษัท

โครงสร้างการขายและบริการแยกตามภูมิภาค ซีลิกมีส่วนการขายและบริการตลาดในประเทศ 68% และตลาดต่างประเทศ 32% จากยอดขายและบริการรวม ณ ไตรมาส 2/2567

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส					3 เดือน		
รายได้จากการขายและบริการแยกตามภูมิภาค	Q2/2024	Q1/2024	Q2/2023	% QoQ	% YoY	6M 2024	6M 2023	% YoY
รายได้จากการขายและบริการในประเทศ	341.68	390.74	322.64	(12.6%)	5.9%	732.42	627.58	16.7%
รายได้จากการขายและบริการต่างประเทศ	163.70	169.90	133.09	(3.6%)	23.0%	333.60	279.84	19.2%
รายได้จากการขายและบริการ	505.38	560.64	455.73	(9.9%)	10.9%	1,066.02	907.42	17.5%

หมายเหตุ: ดัชนีการระหว่างกันของบริษัท



หมายเหตุ: ดัชนีการระหว่างกันของบริษัท

ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

ต้นทุนขายในไตรมาส 2/2567 เท่ากับ 355.28 ล้านบาท ลดลง 7.7% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน แต่เพิ่มขึ้น 7.1% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว ในขณะที่ กำไรขั้นต้น เท่ากับ 150.11 ล้านบาท ลดลง 14.6% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน แต่เพิ่มขึ้น 21.1% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว เป็นผลมาจากธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและธุรกิจสติ๊กเกอร์ที่ทำทั้งยอดขายและอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการในไตรมาส 2/2567 อยู่ที่ 87.26 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.6% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และ เพิ่มขึ้น 4.5% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว โดยแบ่งเป็นค่าใช้จ่ายในการขาย 39.35 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการบริหาร 47.9 ล้านบาท อัตราค่าใช้จ่ายในการดำเนินการต่อรายได้จากการขายปรับตัวสูงขึ้นเล็กน้อยจากไตรมาสก่อน เนื่องมาจากค่าการตลาดที่เพิ่มขึ้นของธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ

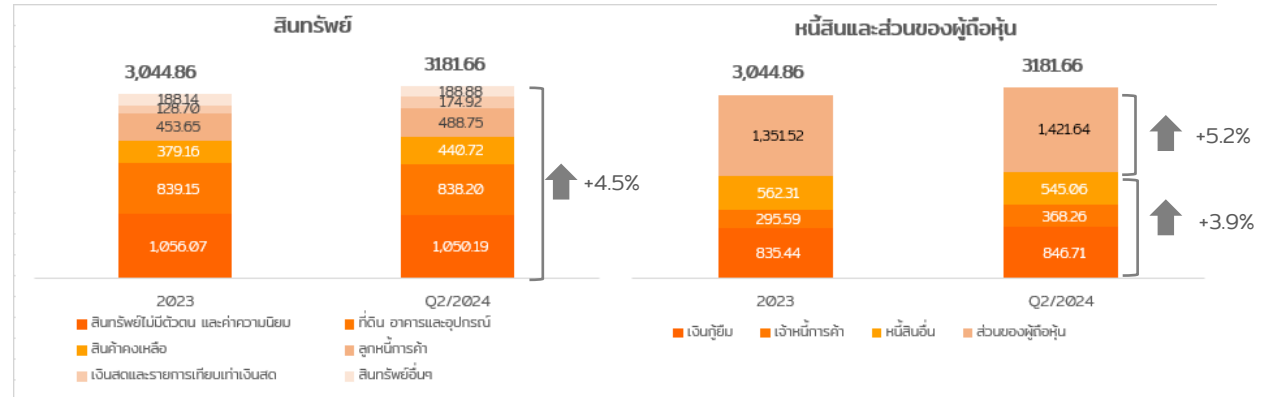
EBITDA และกำไรสุทธิ

EBITDA 85.26 ล้านบาท ลดลง 26.9% จากไตรมาสก่อน แต่เพิ่มขึ้น 48.2% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว ในขณะที่ กำไรสุทธิเท่ากับ 30.35 ล้านบาท ลดลง 29.2% จากไตรมาสก่อน แต่เพิ่มขึ้น 155.2% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว



ฐานะการเงินรวมไตรมาส 2/2567

หน่วย: ล้านบาท



สินทรัพย์รวม

สินทรัพย์รวม ณ ไตรมาส 2/2567 เท่ากับ 3,181.66 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.5% จาก ปี 2566 ส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของเงินสด ลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือ ของธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ และ ธุรกิจสติ๊กเกอร์ หรือฉลากที่มีกาวในตัว

หนี้สินรวม

หนี้สินรวม ณ ไตรมาส 2/2567 เท่ากับ 1,760.03 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.9% จาก ปี 2566 ส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้า และเงินกู้ยืม

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ ไตรมาส 2/2567 เท่ากับ 1,421.64 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.2% จาก ปี 2566

ผลการดำเนินการแยกตามกลุ่มธุรกิจ (Segment Reporting)

ธุรกิจกาวอุตสาหกรรม

ธุรกิจกาวอุตสาหกรรมมียอดขายและบริการรวมใน ไตรมาส 2/2567 เท่ากับ 137.14 ล้านบาท ลดลง 2.9% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และ แต่เพิ่มขึ้น 2.6% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว

ธุรกิจกาวอุตสาหกรรม: รายได้จากการขายและบริการแยกตามกลุ่มสินค้า

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส					3 เดือน		
รายได้จากการขายและบริการแยกตามกลุ่มสินค้า	Q2/2024	Q1/2024	Q2/2023	% QoQ	% YoY	6M 2024	6M 2023	% YoY
ผลิตภัณฑ์กาว Solvent	57.43	55.86	72.78	2.8%	(21.1%)	113.30	151.45	(25.2%)
ผลิตภัณฑ์กาว Hot Melt	61.37	69.04	43.97	(11.1%)	39.6%	130.41	101.75	28.2%
ผลิตภัณฑ์กาว Water Based	15.96	14.66	14.19	8.9%	12.4%	30.62	33.69	(9.1%)
สินค้าและบริการอื่นๆ	2.38	1.69	2.89	40.6%	(17.7%)	4.07	6.70	(39.2%)
รายได้จากการขายและบริการ	137.14	141.25	133.83	(2.9%)	2.5%	278.39	293.59	(5.2%)

หมายเหตุ: รวมรายการระหว่างกันของบริษัท

ผลิตภัณฑ์กาว Solvent: ยอดขาย เท่ากับ 57.43 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.8% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน แต่ลดลง 21.1% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว โดยตลาดกลุ่มประเทศในเอเชียใต้และแอฟริกายังคงมีความไม่แน่นอนในการนำเข้าสินค้า ในขณะที่ตลาดในประเทศยังคงทรงตัวจากภาวะเศรษฐกิจที่ยังไม่ฟื้นตัว

ผลิตภัณฑ์กาว Hot Melt: ยอดขาย เท่ากับ 61.37 ล้านบาท ลดลง 11.1% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน แต่เพิ่มขึ้น 39.6% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว โดยเป็นผลของวงจรการสั่งซื้อของตลาดต่างประเทศที่ลดลงจากไตรมาสแรก

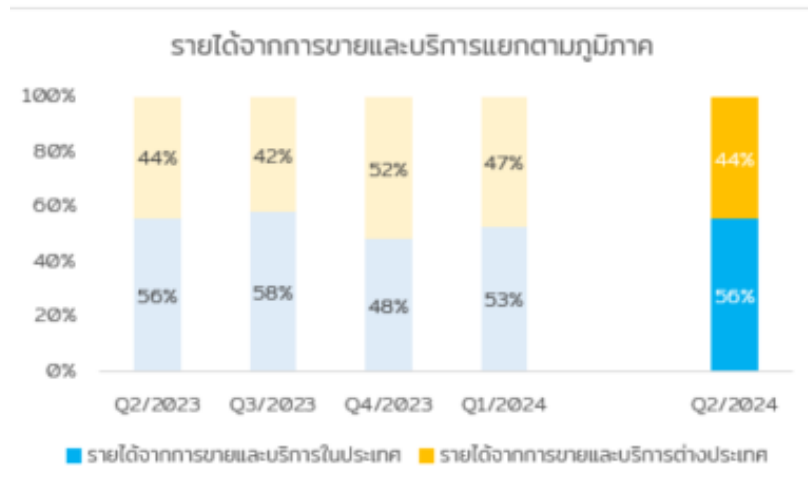
ผลิตภัณฑ์กาว Water Based: ยอดขาย เท่ากับ 15.96 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.9% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และ เพิ่มขึ้น 12.4% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว

บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน)
คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำไตรมาส 2/2567

ธุรกิจกาาอุตสาหกรรม: รายได้จากการขายและบริการแยกตามภูมิภาค

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส					3 เดือน		
รายได้จากการขายและบริการแยกตามภูมิภาค	Q2/2024	Q1/2024	Q2/2023	% QoQ	% YoY	6M 2024	6M 2023	% YoY
รายได้จากการขายและบริการในประเทศ	76.60	74.74	75.02	2.5%	2.1%	151.34	165.93	(8.8%)
รายได้จากการขายและบริการต่างประเทศ	60.54	66.52	58.81	(9.0%)	2.9%	127.05	127.66	(0.5%)
รายได้จากการขายและบริการ	137.14	141.25	133.83	(2.9%)	2.5%	278.39	293.59	(5.2%)

หมายเหตุ: รวมรายการระหว่างกันของบริษัท



หมายเหตุ: รวมรายการระหว่างกันของบริษัท

รายได้จากการขายในประเทศ: 76.60 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.5% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และ 2.1% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว โดยยอดขายที่เพิ่มจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ Hotmelt และ Water Based

รายได้จากการขายต่างประเทศ: 60.54 ล้านบาท ลดลง 9.0% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน แต่เพิ่มขึ้น 2.9% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว โดยยอดขายที่ลดลงจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ Hotmelt

สัดส่วนการขายระหว่างในประเทศและต่างประเทศ ณ ไตรมาส 2/2567 มีสัดส่วนขายในประเทศ 56% และสัดส่วนการขายต่างประเทศ 44%

ธุรกิจกาาอุตสาหกรรมมีกำไรขั้นต้นในไตรมาส 2/2567 เท่ากับ 37.16 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.6% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และ 17.8% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว โดยอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ 27.1% เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนและช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว กำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้ เท่ากับ 17.85 ล้านบาท ลดลง 2.1% จากไตรมาสก่อน แต่เพิ่มขึ้น 53% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว กำไรสุทธิอยู่ที่ 9.01 ล้านบาท ลดลง 2.4% จากไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้น 117.7% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน รวมกำไรสุทธิ 6 เดือนแรกในปี 2567 อยู่ที่ 18.23 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่ 76.9%

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส					3 เดือน		
	Q2/2024	Q1/2024	Q2/2023	% QoQ	% YoY	6M 2024	6M 2023	% YoY
รายได้จากการขายและบริการสุทธิ	137.14	141.25	133.83	(2.9%)	2.5%	278.39	293.59	(5.2%)
ต้นทุนขาย	99.98	104.67	102.29	(4.5%)	(2.3%)	204.65	223.83	(8.6%)
กำไรขั้นต้น (ไม่รวมรายได้อื่น)	37.16	36.58	31.54	1.6%	17.8%	73.74	69.77	5.7%
อัตรากำไรขั้นต้นต่อรายได้จากการขายและบริการ	27.1%	25.9%	23.6%	4.6%	15.0%	26.5%	23.8%	11.5%
กำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้	17.85	18.24	11.67	(2.1%)	53.0%	36.09	25.95	39.1%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	9.01	9.23	4.14	(2.4%)	117.7%	18.23	10.31	76.9%

หมายเหตุ: รวมรายการระหว่างกันของบริษัท

บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน)
คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำไตรมาส 2/2567

ธุรกิจสติกเกอร์หรือฉลากที่มีกาวในตัว

ธุรกิจสติกเกอร์หรือฉลากที่มีกาวในตัวมียอดขายและบริการ อยู่ที่ 211.92 ล้านบาท ลดลง 3.8% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน แต่เพิ่มขึ้น 8.6% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว เนื่องจากตลาดต่างประเทศบางส่วนคืนตัว

ธุรกิจสติกเกอร์หรือฉลากที่มีกาวในตัว: รายได้จากการขายและบริการแยกตามกลุ่มสินค้า

หน่วย: ล้านบาท	Quarter					6 Months		
รายได้จากการขายและบริการแยกตามกลุ่มสินค้า	Q2/2024	Q1/2024	Q2/2023	% QoQ	% YoY	6M 2024	6M 2023	% YoY
ผลิตภัณฑ์กระดาษ	125.03	140.61	123.28	(11.1%)	1.4%	265.65	274.13	(3.1%)
ผลิตภัณฑ์ฟิล์ม	60.69	51.81	50.00	17.2%	21.4%	112.50	98.05	14.7%
ผลิตภัณฑ์ฉลากอื่นๆ	0.91	0.42	1.68	117.6%	(45.6%)	1.33	2.21	(39.6%)
ผลิตภัณฑ์ฉลาก(พิเศษ)	25.28	27.40	20.24	(7.7%)	24.9%	52.68	46.22	14.0%
รวมรายได้จากการขาย	211.92	220.24	195.19	(3.8%)	8.6%	432.15	420.60	2.7%

หมายเหตุ: รวมรายการระหว่างกันของบริษัท

ผลิตภัณฑ์กระดาษ : ยอดขาย เท่ากับ 125.03 ล้านบาท ลดลง 11.1% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน เพิ่มขึ้น 1.4% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว เนื่องจากเป็นกลุ่มที่มีฐานอัตรากำไรขั้นต้นต่ำ บริษัทต้องการขยายตลาดในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรที่เพิ่มขึ้น

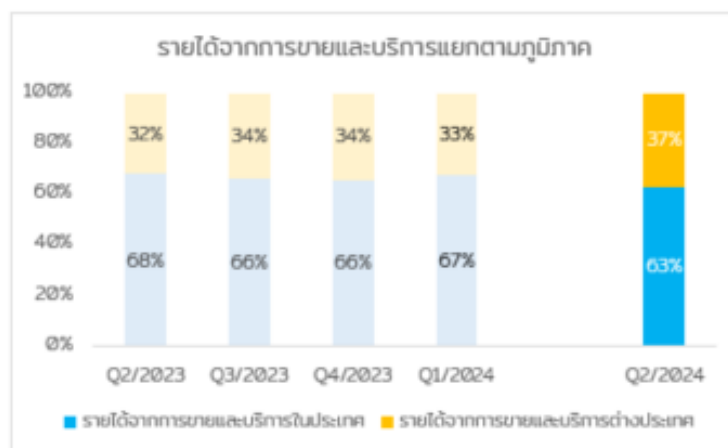
ผลิตภัณฑ์ฟิล์ม: ยอดขาย เท่ากับ 60.69 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17.2% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และ เพิ่มขึ้น 21.4% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว เติบโตได้ดีจากตลาดในประเทศ ในขณะที่ความต้องการจากตลาดต่างประเทศลดลงเล็กน้อย

ผลิตภัณฑ์ฉลาก(พิเศษ): ยอดขายเท่ากับ 25.28 ล้านบาท ลดลง 7.7% จากไตรมาสก่อนแต่เพิ่มขึ้น 24.9% จากไตรมาสเดียวกันของปีที่แล้ว เนื่องจากธุรกิจต้องถอยตลาดในกลุ่มผลิตภัณฑ์นี้ที่ยังคงสามารถรักษาระดับกำไรในอัตราที่ดี

ธุรกิจสติกเกอร์หรือฉลากที่มีกาวในตัว: รายได้จากการขายและบริการแยกตามภูมิภาค

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส					3 เดือน		
รายได้จากการขายและบริการแยกตามภูมิภาค	Q2/2024	Q1/2024	Q2/2023	% QoQ	% YoY	6M 2024	6M 2023	% YoY
รายได้จากการขายและบริการในประเทศ	133.39	147.99	132.97	(9.9%)	0.3%	281.38	282.83	(0.5%)
รายได้จากการขายและบริการต่างประเทศ	78.53	72.24	62.22	8.7%	26.2%	150.78	137.76	9.4%
รายได้จากการขายและบริการ	211.92	220.24	195.19	(3.8%)	8.6%	432.15	420.60	2.7%

หมายเหตุ: รวมรายการระหว่างกันของบริษัท



หมายเหตุ: รวมรายการระหว่างกันของบริษัท

รายได้จากการขายในประเทศ: 133.39 ล้านบาท ลดลง 9.9% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน แต่ทรงตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว โดยเพิ่มขึ้น 0.3%

รายได้จากการขายต่างประเทศ: 78.53 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.7% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้น 26.2% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว

บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน) คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำไตรมาส 2/2567

สัดส่วนการขายระหว่างในประเทศและต่างประเทศในไตรมาส 2/2567 มีสัดส่วนขายในประเทศ 63% และสัดส่วนการขายต่างประเทศ 37%

ธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ

ธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพมียอดขายและบริการรวมใน ไตรมาส 2/2567 เท่ากับ 153.32 ล้านบาท ลดลง 22.4% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน แต่เพิ่มขึ้น 22.8% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนแล้ว โดยเป็นผลจากกิจกรรมทางการตลาดของกลุ่มผลิตภัณฑ์บรรเทาปวด การส่งออกสินค้าในกลุ่มประเทศ CLMV และจากการจำหน่ายสินค้าภายใต้กลุ่มผลิตภัณฑ์ปฐมพยาบาล

ธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ: รายได้จากการขายและบริการแยกตามกลุ่มสินค้า

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส					3 เดือน		
รายได้จากการขายและบริการแยกตามกลุ่มสินค้า	Q2/2024	Q1/2024	Q2/2023	% QoQ	% YoY	6M 2024	6M 2023	% YoY
ผลิตภัณฑ์บรรเทาปวด	114.64	160.77	103.88	(28.7%)	10.4%	275.41	166.83	65.1%
ผลิตภัณฑ์ปฐมพยาบาล	38.68	36.87	21.00	4.9%	84.2%	75.55	24.53	208.0%
รายได้จากการขายและบริการ	153.32	197.64	124.88	(22.4%)	22.8%	350.97	191.36	83.4%

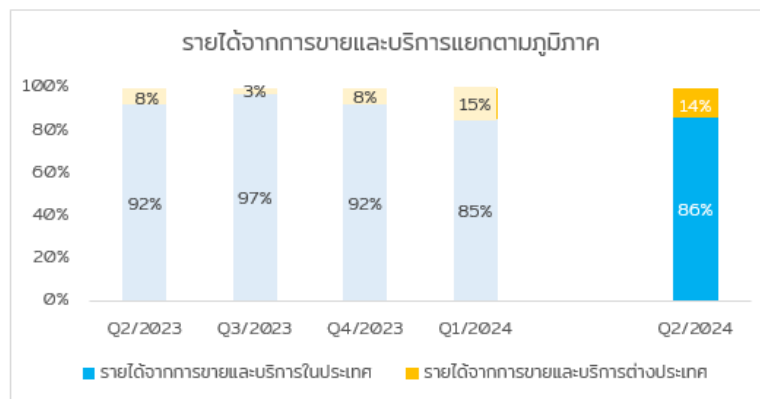
หมายเหตุ: รวมรายการระหว่างกันของบริษัท

ผลิตภัณฑ์บรรเทาปวด : ยอดขาย เท่ากับ 114.64 ล้านบาท ลดลง 28.7% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และ เพิ่มขึ้น 10.4% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนแล้ว โดยเป็นผลจากกิจกรรมทางการตลาด และการส่งออกสินค้าในกลุ่มประเทศ CLMV

ผลิตภัณฑ์ปฐมพยาบาล: ยอดขาย เท่ากับ 38.68 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.9% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และ เพิ่มขึ้น 84.2% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนแล้ว

ธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ: รายได้จากการขายและบริการแยกตามภูมิภาค

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส					3 เดือน		
รายได้จากการขายและบริการแยกตามภูมิภาค	Q2/2024	Q1/2024	Q2/2023	% QoQ	% YoY	6M 2024	6M 2023	% YoY
รายได้จากการขายและบริการในประเทศ	131.69	168.01	114.77	(21.6%)	14.7%	299.71	179.17	67.3%
รายได้จากการขายและบริการต่างประเทศ	21.63	29.63	10.11	(27.0%)	114.0%	51.26	12.19	320.6%
รายได้จากการขายและบริการ	153.32	197.64	124.88	(22.4%)	22.8%	350.97	191.36	83.4%



รายได้จากการขายในประเทศ: 131.69 ล้านบาท ลดลง 21.6% จากไตรมาสก่อน แต่เพิ่มขึ้น 14.7% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนแล้ว โดยเป็นผลจากกิจกรรมทางการตลาดของผลิตภัณฑ์บรรเทาปวด และเป็นผลจากการออกจำหน่ายสินค้าภายใต้กลุ่มผลิตภัณฑ์ปฐมพยาบาล ในไตรมาส 1 ปี 2567

รายได้จากการขายต่างประเทศ: 21.63 ล้านบาท ลดลง 27.0% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และ เพิ่มขึ้น 22.8% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนแล้ว โดยทำยอดขายเพิ่มขึ้นจากผลิตภัณฑ์บรรเทาปวดในกลุ่มประเทศ CLMV

บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน) คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำไตรมาส 2/2567

มุมมองผู้บริหารต่อแนวโน้มธุรกิจปี 2567

จากการคาดการณ์แนวโน้มเศรษฐกิจไทยในปี 2567 ของกระทรวงการคลัง ปรับลดการเติบโตจากร้อยละ 2.8 เป็นร้อยละ 2.4 เนื่องจากส่งออกอาจจะฟื้นตัวน้อยกว่าที่คาดการณ์ไว้ โดยซีลิกได้รับสัญญาณการส่งออกที่ดีขึ้นในไตรมาสที่ 4/2566 จึงคาดว่า การส่งออกของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และธุรกิจสติกเกอร์จะทยอยฟื้นตัวในปี 2567 ด้วยเช่นกัน ในขณะที่ธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจะยังคงดำเนินกลยุทธ์ เพิ่มส่วนแบ่งการตลาดในกลุ่มลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ ผ่านกิจกรรมทางการตลาดและการขายในรูปแบบต่างๆ

รายได้จากการขายเติบโตต่อเนื่อง

ซีลิกมุ่งเน้นสร้างการเติบโตของรายได้จากทุกกลุ่มธุรกิจ โดยเดินหน้าขยายฐานลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้น และมุ่งขยายไปยังตลาดต่างประเทศที่เศรษฐกิจอยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสม สำหรับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และธุรกิจสติกเกอร์ ในขณะที่ธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ การออกผลิตภัณฑ์เพิ่มเติมเพื่อเพิ่มโอกาสทางการขาย รวมถึงการเพิ่มช่องทางการขายทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้า

การบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายเพื่อทำไรซ์ขึ้นต้นและทำไรส์สุทธิในระดับที่ดีขึ้น

ซีลิกมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาการบริหารจัดการต้นทุนภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพดีขึ้นตามลำดับ ผ่านกระบวนการทาง supply chain บริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม เพื่อที่จะสามารถรับมือกับสถานการณ์ผันผวนของปัจจัยภายนอกที่ไม่สามารถควบคุมได้ ไม่ว่าจะเป็นราคาน้ำมัน หรือ อัตราแลกเปลี่ยน

คงกลยุทธ์การลงทุนเพื่อสร้างโอกาสการเติบโต

บริษัทยังคงมองหาโอกาสในการขยายการลงทุนด้วยการร่วมทุน หรือการซื้อกิจการ เพื่อที่จะเป็นการผลักดันการเติบโตอย่างก้าวกระโดด ทั้งนี้ก่อนการลงทุนในแต่ละโครงการจะผ่านการพิจารณาอย่างรอบคอบ และเป็นไปตามหลักการและขั้นตอนของนโยบายการลงทุน เพื่อพิจารณาให้ถึงถึงผลประโยชน์สูงสุดที่บริษัทและผู้ถือหุ้นพึงได้รับ โดยเน้นที่ธุรกิจที่ต่อยอดจากธุรกิจหลักทั้งสองของบริษัท และธุรกิจด้านการแพทย์ หรือด้านเทคโนโลยีเป็นต้น

ก้าวเดินในเส้นทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ซีลิกจะดำเนินการตามนโยบายและกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง รวมไปถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์รักษ์โลกเพิ่มขึ้น เพื่อให้ครอบคลุมและตอบสนองต่อตลาดได้มากขึ้น นอกเหนือจากนี้ยังคงร่วมมือกับหน่วยงาน และโครงการต่างๆ เพื่อช่วยกันผลักดันด้านการรักษาสิ่งแวดล้อม ผลการดำเนินการด้านความยั่งยืนในปีนี บริษัทได้รับการคัดเลือกผ่านการประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Rating ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนาการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทอย่างต่อเนื่อง

ติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์ซีลิก:

<http://seliccorp.com/investor-contact.php> หรือ อีเมล: investorrelation@seliccorp.com

ข้อปฏิเสธความรับผิดชอบ

ในเอกสารฉบับนี้อาจจะมีข้อมูลบางส่วนที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์ในอนาคตโดยใช้ปัจจัยที่เกี่ยวข้องในหลายด้านซึ่งจะขึ้นอยู่กับความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่างๆ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวรวมถึงแผนธุรกิจ กลยุทธ์ และความเชื่อของบริษัทฯ รวมทั้งข้อมูลอื่นที่ไม่ใช่ข้อมูลที่เกิดขึ้นในอดีต ตัวอย่างของคำที่ใช้ในการคาดการณ์ในอนาคต เช่น “อาจจะ”, “จะ”, “คาดว่า”, “ตั้งใจว่า”, “ประมาณ”, “เชื่อว่า”, “ยังคง”, “วางแผนว่า” หรือคำใดๆ ที่มีความหมายทำนองเดียวกัน เป็นต้น แม้ว่าการคาดการณ์ดังกล่าวจะถูกจัดทำขึ้นจากสมมติฐานและความเชื่อของฝ่ายบริหาร โดยอาศัยข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันเป็นพื้นฐานก็ตาม สมมติฐานเหล่านี้ยังคงมีความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่างๆ ซึ่งอาจจะทำให้ผลงาน ผลการดำเนินงาน ความสำเร็จที่เกิดขึ้นจริงแตกต่างจากที่บริษัทฯ คาดการณ์ไว้ในอนาคต ดังนั้นผู้ใช้ข้อมูลดังกล่าวจึงควรระมัดระวังในการใช้ข้อมูลข้างต้น อีกทั้งบริษัท และผู้บริหาร/พนักงาน ไม่อาจควบคุมหรือรับรองความเกี่ยวข้อง ระยะเวลาที่จะเกิดขึ้น หรือความถูกต้องของข้อมูลดังกล่าว