

บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน)
คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำไตรมาส 1/2567

ภาพรวมโดยสรุป

ในไตรมาส 1/2567 ซีลิกเติบโตได้ดีทั้งรายได้ กำไรขั้นต้น และ กำไรสุทธิ จากธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและธุรกิจสติกเกอร์ ในขณะที่ธุรกิจการอุตสาหกรรม ตลาดในประเทศยังคงทรงตัว และยังคงมีความไม่แน่นอนของคำสั่งซื้อจากตลาดต่างประเทศ เช่น เอเชียใต้ และ แอฟริกา

การที่ซีลิกมีกลุ่มธุรกิจที่หลากหลายและครอบคลุมทั้งแบบ B2B และ B2C รวมถึงสัดส่วนของกลุ่มลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศในสัดส่วนที่พอเหมาะ ทำให้สามารถปรับตัวในการดำเนินธุรกิจภายใต้สภาวะที่เศรษฐกิจมีความไม่แน่นอนได้อย่างเหมาะสม

สามารถสร้างยอดขายที่เติบโตขึ้นผ่านผลการดำเนินงานของธุรกิจกลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ

ซีลิกมียอดขายของธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพเพิ่มขึ้น จากกิจกรรมทางการตลาด การออกจำหน่ายสินค้าใหม่ รวมถึงการส่งออกสินค้าไปกลุ่มประเทศ CLMV ที่เพิ่มมากขึ้น

เพิ่มระดับกำไรขั้นต้นได้ก้าวกระโดด จากรูปแบบการกระจายของกลุ่มธุรกิจ

ซีลิกสามารถเพิ่มกำไรขั้นต้นให้เติบโตได้ดี จากธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและธุรกิจสติกเกอร์ โดยธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพมีอัตรากำไรขั้นต้นที่สูง รวมถึงธุรกิจสติกเกอร์และอุตสาหกรรมสามารถทำอัตรากำไรขั้นต้นได้ในระดับที่ดี

EBITDA และกำไรสุทธิ

ซีลิกสามารถเพิ่ม EBITDA และกำไรสุทธิ ได้ดีในไตรมาส 1/2567 จากธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและธุรกิจสติกเกอร์

สรุปผลประกอบการไตรมาส 1/2567

- รายได้รวมอยู่ที่ 561.65 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.0% จากไตรมาสก่อน และ 23.5% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว โดยธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและธุรกิจสติกเกอร์มียอดขายที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน
- กำไรขั้นต้นอยู่ที่ 175.70 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21.9% จากไตรมาสก่อน และ 71.5% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ 31.3%
- EBITDA 116.57 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24.4% จากไตรมาสก่อน และ 171.4% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว
- กำไรสุทธิ 67.67 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 46.4% จากไตรมาสก่อน และ 563.3% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว

งบกำไรขาดทุนรวมไตรมาส 1/2567

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส					3 เดือน		
งบกำไรขาดทุนรวม	Q1/2024	Q4/2023	Q1/2023	% QoQ	% YoY	3M 2024	3M 2023	% YoY
รายได้จากการขายและบริการสุทธิ	560.64	509.08	451.69	10.1%	24.1%	560.64	451.69	24.1%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	0.00	4.99	0.00	(100.0%)	--	0.00	0.00	--
รายได้อื่น	1.02	1.01	3.02	0.6%	(66.4%)	1.02	3.02	(66.4%)
รวมรายได้	561.65	515.08	454.71	9.0%	23.5%	561.65	454.71	23.5%
ต้นทุนขาย	384.94	364.97	349.23	5.5%	10.2%	384.94	349.23	10.2%
กำไรขั้นต้น (ไม่รวมรายได้อื่น)	175.70	144.11	102.46	21.9%	71.5%	175.70	102.46	71.5%
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	1.09	0.00	0.36	--	199.0%	1.09	0.36	199.0%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	29.70	28.45	27.00	4.4%	10.0%	29.70	27.00	10.0%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	49.90	48.39	53.88	3.1%	(7.4%)	49.90	53.88	(7.4%)
ส่วนแบ่งกำไร/ (ขาดทุน) จากการร่วมค้า	(0.01)	(0.05)	(0.02)	(73.4%)	(49.2%)	(0.01)	(0.02)	(49.2%)
กำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้	116.57	93.68	42.96	24.4%	171.4%	116.57	42.96	171.4%
ค่าเสื่อมราคา	20.55	20.46	18.75	0.4%	9.6%	20.55	18.75	9.6%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้	96.02	73.22	24.21	31.1%	296.6%	96.02	24.21	296.6%
ต้นทุนทางการเงิน	11.47	11.71	10.91	(2.1%)	5.1%	11.47	10.91	5.1%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	84.55	61.50	13.30	37.5%	535.8%	84.55	13.30	535.8%
ภาษีเงินได้	16.88	15.28	3.10	10.5%	445.0%	16.88	3.10	445.0%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	67.67	46.23	10.20	46.4%	563.3%	67.67	10.20	563.3%

หมายเหตุ: 1. ระบุประเภทรายได้ประเภทต่างๆที่ใช้ขายในการขายและค่าใช้จ่ายในการบริหารเพื่อให้อัตราส่วนกำไรและต้นทุนทางการเงินและต้นทุนทางการเงิน 2. ปรับปรุงรายการเงินส่วนราคาซึ่งธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพได้มีการนำมารายการในไตรมาส 2565 ภายในระยะเวลาที่กำหนด

ผลประกอบการด้านการเงิน

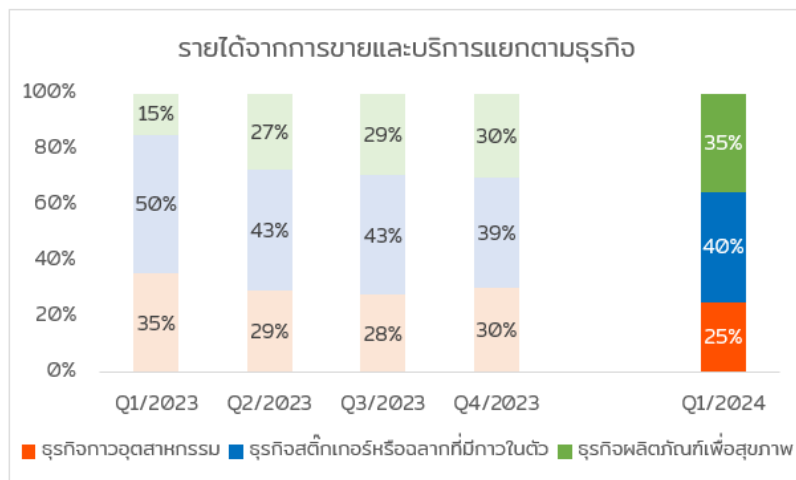
รายได้

รายได้จากการขายและบริการในไตรมาส 1/2567 560.64 ล้านบาท เติบโต 10.1% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และ 24.1% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว เป็นผลมาจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นของธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและธุรกิจสติกเกอร์

โครงสร้างรายได้จากการขายและบริการ

ซีลิกมีรายได้จากการขายและบริการจากการดำเนินงานธุรกิจสามประเภทคือ ธุรกิจการอุตสาหกรรม ธุรกิจสติกเกอร์หรือฉลากที่มีกาวในตัว และธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ซึ่งจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ

สัดส่วนการขายและบริการของธุรกิจการอุตสาหกรรมอยู่ที่ 25% ธุรกิจสติกเกอร์หรือฉลากที่มีกาวในตัวอยู่ที่ 40% และธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพอยู่ที่ 35% ในไตรมาส 1/2567



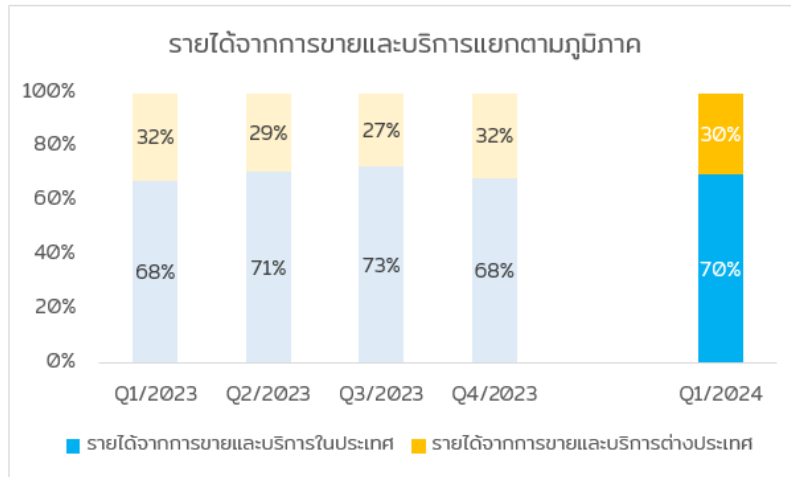
หมายเหตุ: อัตราส่วนระหว่างกันของบริษัท

บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน) คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำไตรมาส 1/2567

โครงสร้างการขายและบริการแยกตามภูมิภาค มีสัดส่วนการขายและบริการตลาดในประเทศ 70% และตลาดต่างประเทศ 30% จากยอดขายและบริการรวม ในไตรมาส 1/2567

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส					3 เดือน		
รายได้จากการขายและบริการแยกตามภูมิภาค	Q1/2024	Q4/2023	Q1/2023	% QoQ	% YoY	3M 2024	3M 2023	% YoY
รายได้จากการขายและบริการในประเทศ	390.74	347.44	304.94	125%	281%	390.74	304.94	281%
รายได้จากการขายและบริการต่างประเทศ	169.90	161.64	146.75	51%	15.8%	169.90	146.75	15.8%
รายได้จากการขายและบริการ	560.64	509.08	451.69	10.1%	24.1%	560.64	451.69	24.1%

หมายเหตุ: ดัดรายการระหว่างกันของบริษัท



หมายเหตุ: ดัดรายการระหว่างกันของบริษัท

ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

ต้นทุนขายในไตรมาส 1/2567 384.94 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.5% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และ 10.2% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว ในขณะที่ กำไรขั้นต้น เท่ากับ 175.70 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21.9% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และ 71.5% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว เป็นผลมาจากธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและธุรกิจสต็อกเกอร์ที่ทำทั้งยอดขายและอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการในไตรมาส 1/2567 79.60 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.6% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน แต่ลดลง 1.6% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว โดยแบ่งเป็นค่าใช้จ่ายในการขาย 29.70 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการบริหาร 49.90 ล้านบาท อัตราค่าใช้จ่ายในการดำเนินการต่อรายได้จากการขายปรับตัวลดลงจากไตรมาสก่อน และจากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว เป็นผลจากอัตราการเติบโตของรายได้จากการขาย มากกว่าอัตราการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ

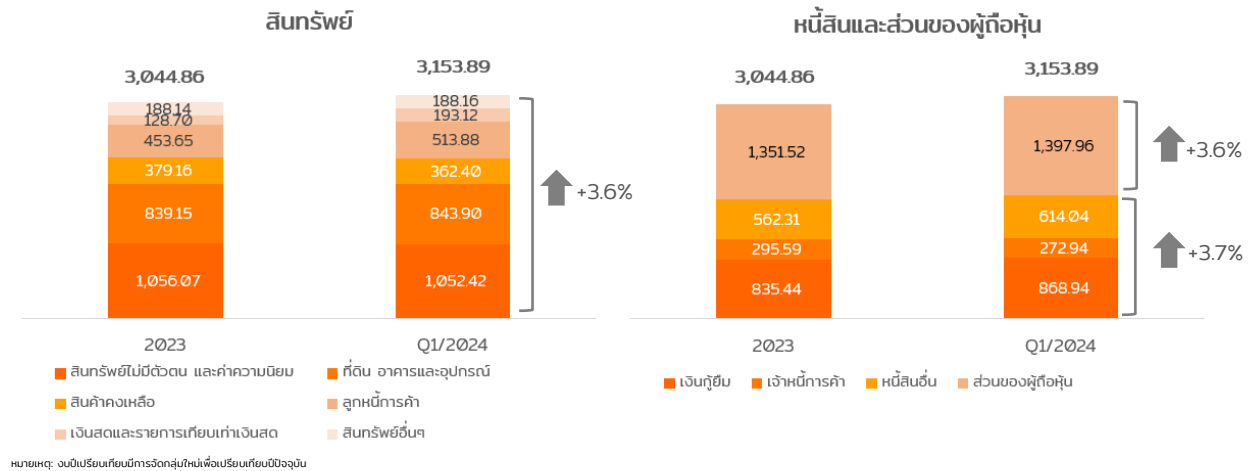
EBITDA และกำไรสุทธิ

EBITDA เท่ากับ 116.57 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24.4% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และ 171.4% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว ในขณะที่กำไรสุทธิ เท่ากับ 67.67 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 46.4% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และ 563.3% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว

บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน)
คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำไตรมาส 1/2567

ฐานะการเงินรวมไตรมาส 1/2567

หน่วย: ล้านบาท



สินทรัพย์รวม

สินทรัพย์รวมในไตรมาส 1/2567 เท่ากับ 3,153.89 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.6% จากปี 2566 ส่วนใหญ่มาจากเงินสดและลูกหนี้การค้าที่เพิ่มขึ้น

หนี้สินรวม

หนี้สินรวมในไตรมาส 1/2567 เท่ากับ 1,755.93 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.7% จากปี 2566 ส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น (เงินปันผลค้างจ่าย) และ เงินกู้ยืมระยะสั้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นในไตรมาส 1/2567 เท่ากับ 1,397.96 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.6% จากปี 2566 ส่วนใหญ่มาจากกำไรสะสมที่เพิ่มขึ้น

ผลการดำเนินการแยกตามกลุ่มธุรกิจ (Segment Reporting)

ธุรกิจกาวยาอุตสาหกรรม

ธุรกิจกาวยาอุตสาหกรรมมียอดขายและบริการรวมในไตรมาส 1/2567 เท่ากับ 141.25 ล้านบาท ลดลง 8.4% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และลดลง 11.6% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว

ธุรกิจกาวยาอุตสาหกรรม: รายได้จากการขายและบริการแยกตามกลุ่มสินค้า

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส					3 เดือน		
รายได้จากการขายและบริการแยกตามกลุ่มสินค้า	Q1/2024	Q4/2023	Q1/2023	% QoQ	% YoY	3M 2024	3M 2023	% YoY
ผลิตภัณฑ์กาวยา Solvent	55.86	60.44	78.67	(7.6%)	(29.0%)	55.86	78.67	(29.0%)
ผลิตภัณฑ์กาวยา Hot Melt	69.04	78.69	57.79	(12.3%)	19.5%	69.04	57.79	19.5%
ผลิตภัณฑ์กาวยา Water Based	14.66	12.04	19.49	21.8%	(24.8%)	14.66	19.49	(24.8%)
สินค้าและบริการอื่นๆ	1.69	3.02	3.81	(44.0%)	(55.6%)	1.69	3.81	(55.6%)
รายได้จากการขายและบริการ	141.25	154.19	159.76	(8.4%)	(11.6%)	141.25	159.76	(11.6%)

หมายเหตุ: รวมรายการระหว่างกับของบริษัท

ผลิตภัณฑ์กาวยา Solvent: ยอดขาย เท่ากับ 55.86 ล้านบาท ลดลง 7.6% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และลดลง 29.0% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว โดยตลาดกลุ่มประเทศในเอเชียใต้และแอฟริกายังคงมีความไม่แน่นอนในการนำเข้าสินค้า ในขณะที่ตลาดในประเทศยังคงทรงตัวจากสภาวะเศรษฐกิจที่ยังไม่ฟื้นตัว

บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน) คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำไตรมาส 1/2567

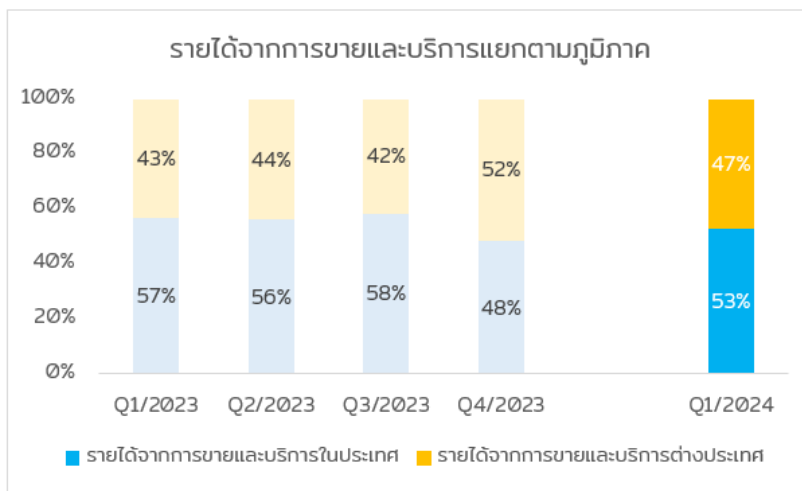
ผลิตภัณฑ์ทากาว Hot Melt: ยอดขาย เท่ากับ 69.04 ล้านบาท ลดลง 12.3% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน แต่เพิ่มขึ้น 19.5% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว โดยเป็นผลของวงจรการสั่งซื้อของตลาดต่างประเทศจะลดลงในช่วงครึ่งปีแรก

ผลิตภัณฑ์ทากาว Water Based: ยอดขาย เท่ากับ 14.66 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21.8% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน แต่ลดลง 24.8% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว โดยเริ่มมีสัญญาณบวกจากทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ

ธุรกิจกาวอุตสาหกรรม: รายได้จากการขายและบริการแยกตามภูมิภาค

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส					3 เดือน		
รายได้จากการขายและบริการแยกตามภูมิภาค	Q1/2024	Q4/2023	Q1/2023	% QoQ	% YoY	3M 2024	3M 2023	% YoY
รายได้จากการขายและบริการในประเทศ	74.74	74.75	90.91	(0.0%)	(17.8%)	74.74	90.91	(17.8%)
รายได้จากการขายและบริการต่างประเทศ	66.52	79.44	68.85	(16.3%)	(3.4%)	66.52	68.85	(3.4%)
รายได้จากการขายและบริการ	141.25	154.19	159.76	(8.4%)	(11.6%)	141.25	159.76	(11.6%)

หมายเหตุ: รวมรายการระหว่างกันของบริษัท



หมายเหตุ: รวมรายการระหว่างกันของบริษัท

รายได้จากการขายในประเทศ: 74.74 ล้านบาท อยู่ในระดับเดียวกับไตรมาสก่อน แต่ลดลง 17.8% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว
รายได้จากการขายต่างประเทศ: 66.52 ล้านบาท ลดลง 16.3% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และลดลง 3.4% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว

สัดส่วนการขายระหว่างในประเทศและต่างประเทศในไตรมาส 1/2567 มีสัดส่วนขายในประเทศ 53% และสัดส่วนการขายต่างประเทศ 47%

ธุรกิจกาวอุตสาหกรรมมีกำไรขั้นต้นในไตรมาส 1/2567 เท่ากับ 36.58 ล้านบาท ลดลง 16.7% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และลดลง 4.3% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว โดยอัตรากำไรขั้นต้นต่อรายได้จากการขายและบริการ เท่ากับ 25.9% ลดลงจากไตรมาสก่อน แต่เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว กำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้ เท่ากับ 18.24 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสก่อน แต่เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว และกำไรสุทธิ เท่ากับ 9.23 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสก่อน แต่เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว เช่นกัน

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส					3 เดือน		
	Q1/2024	Q4/2023	Q1/2023	% QoQ	% YoY	3M 2024	3M 2023	% YoY
รายได้จากการขายและบริการสุทธิ	141.25	154.19	159.76	(8.4%)	(11.6%)	141.25	159.76	(11.6%)
ต้นทุนขาย	104.67	110.29	121.53	(5.1%)	(13.9%)	104.67	121.53	(13.9%)
กำไรขั้นต้น (ไม่รวมรายได้อื่น)	36.58	43.90	38.23	(16.7%)	(4.3%)	36.58	38.23	(4.3%)
อัตรากำไรขั้นต้นต่อรายได้จากการขายและบริการ	25.9%	28.5%	23.9%	(9.0%)	8.2%	25.9%	23.9%	8.2%
กำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้	18.24	23.64	14.28	(22.8%)	27.8%	18.24	14.28	27.8%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	9.23	13.25	6.17	(30.4%)	49.6%	9.23	6.17	49.6%

หมายเหตุ: รวมรายการระหว่างกันของบริษัท และไม่รวมเงินปันผลรับจากบริษัทย่อย

บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน)
คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำไตรมาส 1/2567

ธุรกิจสติกเกอร์หรือฉลากที่มีกาไว้ในตัว

ธุรกิจสติกเกอร์หรือฉลากที่มีกาไว้ในตัวมียอดขายและบริการ อยู่ที่ 220.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.5% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน แต่ลดลง 2.3% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว

ธุรกิจสติกเกอร์หรือฉลากที่มีกาไว้ในตัว: รายได้จากการขายและบริการแยกตามกลุ่มสินค้า

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส					3 เดือน		
รายได้จากการขายและบริการแยกตามกลุ่มสินค้า	Q1/2024	Q4/2023	Q1/2023	% QoQ	% YoY	3M 2024	3M 2023	% YoY
ผลิตภัณฑ์กระดาษ	147.25	122.89	155.21	19.8%	(5.1%)	147.25	155.21	(5.1%)
ผลิตภัณฑ์ฟิล์ม	72.00	75.20	69.36	(4.3%)	3.8%	72.00	69.36	3.8%
ผลิตภัณฑ์ฉลากอื่นๆ	0.98	1.27	0.84	(22.5%)	17.4%	0.98	0.84	17.4%
รายได้จากการขายและบริการ	220.24	199.36	225.41	10.5%	(2.3%)	220.24	225.41	(2.3%)

หมายเหตุ: รวมรายการระหว่างกันของบริษัท

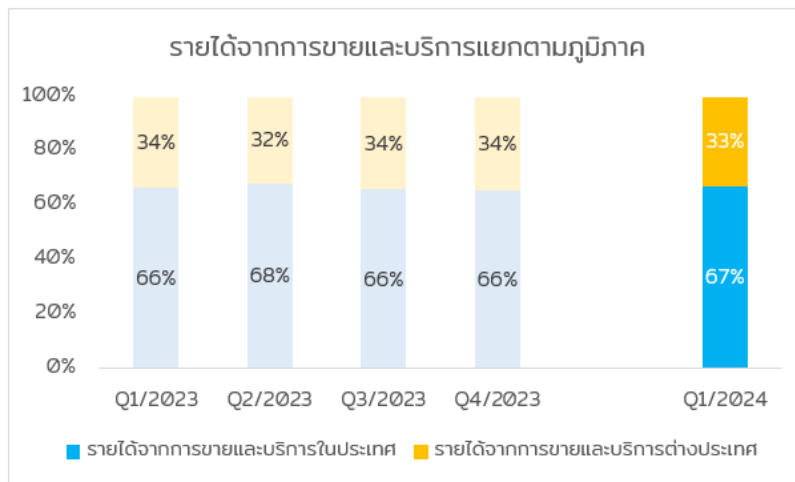
ผลิตภัณฑ์กระดาษ : ยอดขาย เท่ากับ 147.25 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19.8% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน แต่ลดลง 5.1% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว โดยยอดขายเพิ่มขึ้นทั้งจากตลาดในประเทศและต่างประเทศ

ผลิตภัณฑ์ฟิล์ม: ยอดขาย เท่ากับ 72.00 ล้านบาท ลดลง 4.3% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน แต่เพิ่มขึ้น 3.8% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว โดยตลาดต่างประเทศชะลอตัวเล็กน้อย แต่อย่างไรก็ตามเริ่มมีสัญญาณเชิงบวกจากต่างประเทศเข้ามาในช่วงปลายไตรมาส

ธุรกิจสติกเกอร์หรือฉลากที่มีกาไว้ในตัว: รายได้จากการขายและบริการแยกตามภูมิภาค

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส					3 เดือน		
รายได้จากการขายและบริการแยกตามภูมิภาค	Q1/2024	Q4/2023	Q1/2023	% QoQ	% YoY	3M 2024	3M 2023	% YoY
รายได้จากการขายและบริการในประเทศ	147.99	130.72	149.87	13.2%	(1.3%)	147.99	149.87	(1.3%)
รายได้จากการขายและบริการต่างประเทศ	72.24	68.64	75.54	5.3%	(4.4%)	72.24	75.54	(4.4%)
รายได้จากการขายและบริการ	220.24	199.36	225.41	10.5%	(2.3%)	220.24	225.41	(2.3%)

หมายเหตุ: รวมรายการระหว่างกันของบริษัท



หมายเหตุ: รวมรายการระหว่างกันของบริษัท

รายได้จากการขายในประเทศ: 147.99 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.2% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน แต่ลดลงเล็กน้อย 1.3% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว โดยยอดขายเพิ่มขึ้นทั้งจากผลิตภัณฑ์กระดาษและฟิล์ม

รายได้จากการขายต่างประเทศ: 72.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.3% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน แต่ลดลง 4.4% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว โดยตลาดต่างประเทศเริ่มส่งสัญญาณเชิงบวกในช่วงปลายไตรมาส

สัดส่วนการขายระหว่างในประเทศและต่างประเทศในไตรมาส 1/2567 มีสัดส่วนขายในประเทศ 67% และสัดส่วนการขายต่างประเทศ 33%

บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน)
คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำไตรมาส 1/2567

ธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ

ธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพมียอดขายและบริการรวมในไตรมาส 1/2567 เท่ากับ 197.64 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27.9% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และ 197.3% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว โดยเป็นผลจากกิจกรรมทางการตลาดของกลุ่มผลิตภัณฑ์บรรเทาปวด การส่งออกสินค้าในกลุ่มประเทศ CLMV และจากการออกจำหน่ายสินค้าใหม่ภายใต้กลุ่มผลิตภัณฑ์ปฐมพยาบาล

ธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ: รายได้จากการขายและบริการแยกตามกลุ่มสินค้า

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส					3 เดือน		
รายได้จากการขายและบริการแยกตามกลุ่มสินค้า	Q1/2024	Q4/2023	Q1/2023	% QoQ	% YoY	3M 2024	3M 2023	% YoY
ผลิตภัณฑ์บรรเทาปวด	160.77	118.86	62.94	35.3%	155.4%	160.77	62.94	155.4%
ผลิตภัณฑ์ปฐมพยาบาล	36.87	35.63	3.53	3.5%	944.5%	36.87	3.53	944.5%
รายได้จากการขายและบริการ	197.64	154.49	66.48	27.9%	197.3%	197.64	66.48	197.3%

หมายเหตุ: รวมรายการระหว่างกันของบริษัท

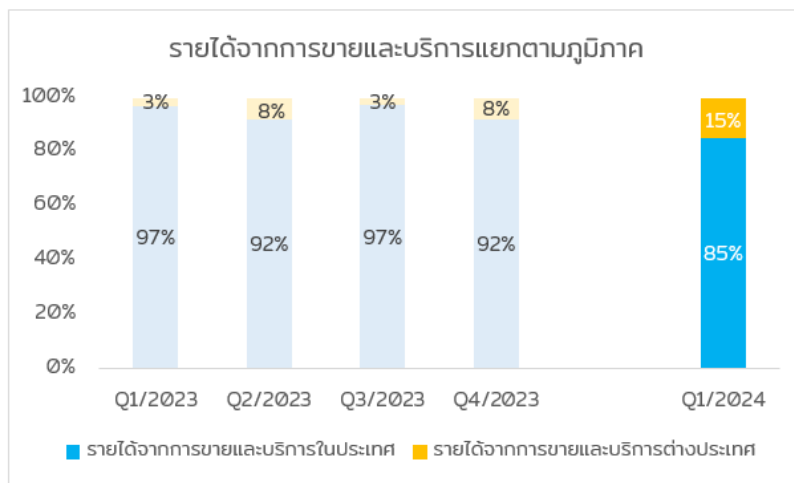
ผลิตภัณฑ์บรรเทาปวด : ยอดขาย เท่ากับ 160.77 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 35.3% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และ 155.4% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว โดยเป็นผลจากกิจกรรมทางการตลาด และการส่งออกสินค้าในกลุ่มประเทศ CLMV

ผลิตภัณฑ์ปฐมพยาบาล: ยอดขาย เท่ากับ 36.87 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.5% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และ 944.5% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว โดยเป็นผลจากการออกจำหน่ายสินค้าใหม่

ธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ: รายได้จากการขายและบริการแยกตามภูมิภาค

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส					3 เดือน		
รายได้จากการขายและบริการแยกตามภูมิภาค	Q1/2024	Q4/2023	Q1/2023	% QoQ	% YoY	3M 2024	3M 2023	% YoY
รายได้จากการขายและบริการในประเทศ	168.01	141.98	64.40	18.3%	160.9%	168.01	64.40	160.9%
รายได้จากการขายและบริการต่างประเทศ	29.63	12.51	2.08	136.8%	1,325.1%	29.63	2.08	1,325.1%
รายได้จากการขายและบริการ	197.64	154.49	66.48	27.9%	197.3%	197.64	66.48	197.3%

หมายเหตุ: รวมรายการระหว่างกันของบริษัท



หมายเหตุ: รวมรายการระหว่างกันของบริษัท

รายได้จากการขายในประเทศ: 168.01 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.3% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และ 160.9% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว โดยเป็นผลจากกิจกรรมทางการตลาดของผลิตภัณฑ์บรรเทาปวด และเป็นผลจากการออกจำหน่ายสินค้าใหม่ภายใต้กลุ่มผลิตภัณฑ์ปฐมพยาบาล

รายได้จากการขายต่างประเทศ: 29.63 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 136.8% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และ 1,325.1% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว โดยทำยอดขายเพิ่มขึ้นจากผลิตภัณฑ์บรรเทาปวดในกลุ่มประเทศ CLMV

สัดส่วนการขายระหว่างในประเทศและต่างประเทศในไตรมาส 1/2567 มีสัดส่วนขายในประเทศ 85% และสัดส่วนการขายต่างประเทศ 15%

บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน) คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำไตรมาส 1/2567

มุมมองผู้บริหารต่อแนวโน้มธุรกิจปี 2567

จากการคาดการณ์แนวโน้มเศรษฐกิจไทยในปี 2567 ของกระทรวงการคลัง ปรับลดการเติบโตจากร้อยละ 2.8 เป็นร้อยละ 2.4 เนื่องจากส่งออกอาจจะฟื้นตัวน้อยกว่าที่คาดการณ์ไว้ โดยซีลิกได้รับสัญญาณการส่งออกที่ดีขึ้นในไตรมาสที่ 4/2566 จึงคาดว่า การส่งออกของธุรกิจอุตสาหกรรมและธุรกิจสติกเกอร์จะทยอยฟื้นตัวในปี 2567 ด้วยเช่นกัน ในขณะที่ธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจะยังคงดำเนินกลยุทธ์ เพิ่มส่วนแบ่งการตลาดในกลุ่มลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ ผ่านกิจกรรมทางการตลาดและการขายในรูปแบบต่างๆ

รายได้จากการขายเติบโตต่อเนื่อง

ซีลิกมุ่งเน้นสร้างการเติบโตของรายได้จากทุกกลุ่มธุรกิจ โดยเดินหน้าขยายฐานลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้น และมุ่งขยายไปยังตลาดต่างประเทศที่เศรษฐกิจอยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสม สำหรับธุรกิจอุตสาหกรรมและธุรกิจสติกเกอร์ ในขณะที่ธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ การออกผลิตภัณฑ์เพิ่มเติมเพื่อเพิ่มโอกาสทางการขาย รวมถึงการเพิ่มช่องทางการขายทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้า

การบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายเพื่อทำไรซ์ขึ้นต้นและทำไรส์สุทธิในระดับที่ดีขึ้น

ซีลิกมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาการบริหารจัดการต้นทุนภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพดีขึ้นตามลำดับ ผ่านกระบวนการทาง supply chain บริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม เพื่อที่จะสามารถรับมือกับสถานการณ์ผันผวนของปัจจัยภายนอกที่ไม่สามารถควบคุมได้ ไม่ว่าจะเป็นราคาน้ำมัน หรือ อัตราแลกเปลี่ยน

คงกลยุทธ์การลงทุนเพื่อสร้างโอกาสการเติบโต

บริษัทยังคงมองหาโอกาสในการขยายการลงทุนด้วยการร่วมทุน หรือการซื้อกิจการ เพื่อที่จะเป็นการผลักดันการเติบโตอย่างก้าวกระโดด ทั้งนี้ก่อนการลงทุนในแต่ละโครงการจะผ่านการพิจารณาอย่างรอบคอบ และเป็นไปตามหลักการและขั้นตอนของนโยบายการลงทุน เพื่อพิจารณาให้ถี่ถ้วนถึงผลประโยชน์สูงสุดที่บริษัทและผู้ถือหุ้นพึงได้รับ โดยเน้นที่ธุรกิจที่ต่อยอดจากธุรกิจหลักทั้งสองของบริษัท และธุรกิจด้านการแพทย์ หรือด้านเทคโนโลยีเป็นต้น

ก้าวเดินในเส้นทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ซีลิกจะดำเนินการตามนโยบายและกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง รวมไปถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์รักษ์โลกเพิ่มขึ้น เพื่อให้ครอบคลุมและตอบสนองต่อตลาดได้มากขึ้น นอกเหนือจากนี้ยังจะร่วมมือกับหน่วยงาน และโครงการต่างๆ เพื่อช่วยกันผลักดันด้านการรักษาสิ่งแวดล้อม ผลการดำเนินการด้านความยั่งยืนในปีนี บริษัทได้รับการคัดเลือกผ่านการประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Rating ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนาการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทอย่างต่อเนื่อง

ติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์ซีลิก:

<http://seliccorp.com/investor-contact.php> หรือ อีเมล: investorrelation@seliccorp.com

ข้อปฏิเสธความรับผิดชอบ

ในเอกสารฉบับนี้อาจจะมีข้อมูลบางส่วนที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์ในอนาคตโดยอิงปัจจัยที่เกี่ยวข้องในหลายด้านซึ่งจะขึ้นอยู่กับความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่างๆ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวรวมถึงแผนธุรกิจ กลยุทธ์ และความเชื่อของบริษัทฯ รวมทั้งข้อมูลอื่นที่ไม่ใช่ข้อมูลที่เกิดขึ้นในอดีต ตัวอย่างของคำที่ใช้ในการคาดการณ์ในอนาคต เช่น “อาจจะ”, “จะ”, “คาดว่า”, “ตั้งใจว่า”, “ประมาณ”, “เชื่อว่า”, “ยังคง”, “วางแผนว่า” หรือคำใดๆ ที่มีความหมายทำนองเดียวกัน เป็นต้น แม้ว่าการคาดการณ์ดังกล่าวจะถูกจัดทำขึ้นจากสมมติฐานและความเชื่อของฝ่ายบริหาร โดยอาศัยข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันเป็นพื้นฐานก็ตาม สมมติฐานเหล่านี้ยังคงมีความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่างๆ ซึ่งอาจจะทำให้ผลงาน ผลการดำเนินงาน ความสำเร็จที่เกิดขึ้นจริงแตกต่างจากที่บริษัทฯ คาดการณ์ไว้ในอนาคต ดังนั้นผู้ใช้ข้อมูลดังกล่าวจึงควรระมัดระวังในการใช้ข้อมูลข้างต้น อีกทั้งบริษัท และผู้บริหาร/พนักงาน ไม่อาจควบคุมหรือรับรองความเกี่ยวข้อง ระยะเวลาที่จะเกิดขึ้น หรือความถูกต้องของข้อมูลดังกล่าว