



แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2560

(แบบ 56-1)

บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน)

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

สารบัญ

หน้า

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	1
2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ	5
3. ปัจจัยความเสี่ยง	20
4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	23
5. ข้อพิพาททางกฎหมาย	27
6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	28

ส่วนที่ 2 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น	1
8. โครงสร้างการจัดการ	3
9. การกำกับดูแลกิจการ	10
10. ความรับผิดชอบต่อสังคม	27
11. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	34
12. รายการระหว่างกัน	36

ส่วนที่ 3 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	1
14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	6

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุมและเลขานุการบริษัท	1
เอกสารแนบ 2	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	14
เอกสารแนบ 3	รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ	15
เอกสารแนบ 4	รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินทรัพย์สิน	16
เอกสารแนบ 5	รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	17
เอกสารแนบ 6	รายงานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	19
เอกสารแนบ 7	รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	20



ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน) เกิดจากการควบรวมกิจการระหว่าง บริษัท ซีลิก เคมีคอล จำกัด กับ บริษัท อีวา เมนูแฟคเจอร์ จำกัด ซึ่งทั้ง 2 บริษัทมีประสบการณ์ในการผลิตกาอุดสาหกรรมและเคมีภัณฑ์ยาวนานกว่า 30 ปี

ปัจจุบันบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่าย รวมทั้งวิจัยและพัฒนาการอุดสาหกรรม (Specialty and High Performance Adhesive) เพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศกว่า 27 ประเทศทั่วโลก โดยมีฐานลูกค้าทั้งในอาเซียน เอเชียใต้ แอฟริกา ยุโรป อเมริกาใต้ รวมถึง ออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เป็นส่วนหนึ่งของสินค้าในหลากหลายอุตสาหกรรม เช่น อุดสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม อุดสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง อุดสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์และงานไม้ทั่วไป อุดสาหกรรมสิ่งพิมพ์ และอุดสาหกรรมยานยนต์ เป็นต้น ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็น 4 กลุ่มผลิตภัณฑ์หลักจากเทคโนโลยีของผลิตภัณฑ์ ดังต่อไปนี้

1. กลุ่มผลิตภัณฑ์กาว Solvent (Solvent Based Adhesive)
2. กลุ่มผลิตภัณฑ์กาวน้ำ (Water Based Adhesive)
3. กลุ่มผลิตภัณฑ์กาวหลอมร้อน (Hot Melt Adhesive) หรือกาวร้อน
4. กลุ่มผลิตภัณฑ์อื่นๆ

อีกทั้ง บริษัทฯ ใช้เครื่องจักรที่ทันสมัยในกระบวนการผลิตกาว เพื่อให้ได้กาวที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน นอกจากนี้ ยังมีศูนย์วิจัยที่มีทีมนักการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ มีการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีการผลิตและพัฒนาความรู้ของทีมนักวิจัยอย่างต่อเนื่องเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องต่อความต้องการที่เปลี่ยนไปของตลาด ประกอบกับนโยบายของบริษัทฯ ในการให้คำปรึกษาและคำแนะนำแก่ลูกค้าเพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ จะสามารถตอบสนองต่อกระบวนการผลิตสินค้าของลูกค้าได้เป็นอย่างดี ช่วยลดต้นทุนในการผลิตให้แก่ลูกค้า จึงทำให้ผลิตภัณฑ์และการบริการของบริษัทฯ มีความโดดเด่นและแตกต่างจากผู้ผลิตรายอื่นๆ เป็นผลให้บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้ามาโดยตลอด

1.2 วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ ค่านิยมองค์กร และกลยุทธ์องค์กร

วิสัยทัศน์ มุ่งสู่การเป็นผู้นำใน Adhesive Technologies ครบวงจรระดับโลก ด้วยนวัตกรรมที่ล้ำสมัย

พันธกิจ นวัตกรรมที่สมบูรณ์แบบ เพื่อคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้เป็นองค์กรที่มุ่งสร้างความเป็นเลิศทางด้านการวิจัยพัฒนา ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์กาวอุดสาหกรรมและเคมีภัณฑ์ที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน
2. เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความชำนาญและติดตามความก้าวหน้าของเทคโนโลยีทางการผลิตกาอุดสาหกรรมและเคมีภัณฑ์
3. เพื่อให้องค์กรเป็นธุรกิจสู่สากล

ค่านิยมองค์กร

<i>Innovation</i>	ร่วมสร้างนวัตกรรม
<i>Intregation</i>	สร้างพลังร่วมอันยิ่งใหญ่
<i>Positive Thinking</i>	ร่วมสร้างพลังบวก

กลยุทธ์องค์กร

- **Innovation:** บริษัทฯ จะให้ความสำคัญและสนับสนุนงานวิจัยอย่างต่อเนื่อง โดยผ่านกระบวนการพัฒนาตามแนวคิดนวัตกรรมที่เน้นการสร้างคุณค่ากับผลิตภัณฑ์ใหม่หรือการบริการที่สร้างมูลค่าเพิ่มและต่อยอดให้กับธุรกิจของบริษัทฯ ในปัจจุบัน
- **Heart of Customer:** บริษัทฯ จะมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่ตรงกับความต้องการของลูกค้า เพื่อสร้างประสบการณ์ที่เหนือกว่า และให้ลูกค้าใช้ประโยชน์จากผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ อย่างเต็มที่และคุ้มค่า

1.3 ประวัติความเป็นมา การเปลี่ยนแปลง และพัฒนาการที่สำคัญ

1.3.1 ความเป็นมา

บริษัทฯ จัดทะเบียนก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2555 โดยกลุ่มครอบครัวสุวัฒน์พิมพ์ ด้วยทุนจดทะเบียนจำนวน 215,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญทั้งสิ้นจำนวน 2,150,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.00 บาท เพื่อประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิต จำหน่าย รวมทั้งวิจัยและพัฒนาการอุตสาหกรรมและเคมีภัณฑ์ที่ใช้ในหลากหลายอุตสาหกรรม เพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ปัจจุบันบริษัทฯ มีสำนักงานใหญ่และโรงงาน ตั้งอยู่บนเนื้อที่ 11-2-99 ไร่ (4,699 ตารางวา) ซึ่งประกอบด้วยอาคารโรงงานผลิตรวม 5 อาคาร พื้นที่ใช้สอยในการผลิต คลังสินค้า ห้องทดลอง และอาคารสำนักงาน

1.3.2 พัฒนาการที่สำคัญของบริษัทฯ

ปี	เหตุการณ์สำคัญ
2524	■ นายณรงค์ สุวัฒน์พิมพ์ และครอบครัว ก่อตั้ง บริษัท ซีลิกเคมีคอล อินดัสตรี จำกัด (ปัจจุบันเลิกกิจการแล้ว) ด้วยทุนจดทะเบียน 5,000,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 50,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ประกอบธุรกิจผลิตน้ำยาฟอกหนัง และเริ่มผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์กาว Solvent หรือกาวยางเป็นครั้งแรก
2532	■ ก่อตั้ง บริษัท อีวา เมนูแฟคเจอร์ จำกัด ประกอบธุรกิจผลิตน้ำยาขัดรถ เคลือบรถ ทำความสะอาดรถยนต์ ด้วยทุนจดทะเบียน 2,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 20,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ■ บริษัท ซีลิกเคมีคอล อินดัสตรี จำกัด เริ่มผลิตกาว GRAFTED โดยใช้เทคโนโลยีจากประเทศญี่ปุ่น
2535	■ ก่อตั้ง บริษัท ชิค จำกัด ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายกาววิทยาศาสตร์ น้ำยาฟอกหนัง น้ำยาทำความสะอาดรถยนต์ ด้วยทุนจดทะเบียน 10,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท ■ เพิ่มทุนจดทะเบียน บริษัท อีวา เมนูแฟคเจอร์ จำกัด จาก 2,000,000 บาท เป็น 5,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 3,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้/ราคาเสนอขายหุ้นละ 100 บาท เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ
2540	■ เพิ่มทุนจดทะเบียน บริษัท ชิค จำกัด จาก 15,000,000 บาท เป็น 35,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน 20,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้/ราคาเสนอขายหุ้นละ 1,000 บาท เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ
2541	■ เพิ่มทุนจดทะเบียน บริษัท อีวา เมนูแฟคเจอร์ จำกัด จาก 5,000,000 บาท เป็น 15,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ ■ บริษัท ซีลิกเคมีคอล อินดัสตรี จำกัด ได้ทำการจดทะเบียนเลิกบริษัท
2542	■ บริษัท ซีลิกเคมีคอล อินดัสตรี จำกัด ได้ทำการชำระบัญชีแล้วเสร็จ
2548	■ บริษัท ชิค จำกัด จัดทะเบียนแก้ไขชื่อเป็น บริษัท ซีลิก เคมีคอล จำกัด และสร้างห้องปฏิบัติการเพื่อทดสอบการผลิตกาวหลอมร้อน (Hot Melt)

ปี	เหตุการณ์สำคัญ
2553	เพิ่มทุนจดทะเบียน บริษัท ซีลิก เคมีคอล จำกัด จาก 35,000,000 บาท เป็น 200,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 165,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้/ราคาเสนอขายหุ้นละ 1,000 บาท ซึ่งการระดมทุนในครั้งนี้มีการเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ การลงทุนในอุปกรณ์ เครื่องจักร และไลน์การผลิต รวมถึงการขยายฐานการตลาดไปยังกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ
2555	- จดทะเบียนควบรวมกิจการระหว่าง บริษัท ซีลิก เคมีคอล จำกัด กับ บริษัท อีวา เมนูแฟคเจอร์ จำกัด เป็น บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 215,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 2,150,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท - ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2555 มีมติพิเศษในการลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จาก 215,000,000 บาท เป็น 200,000,000 บาท โดยการลดจำนวนหุ้นสามัญ เนื่องจากปรับปรุงรายการลูกหนี้ค่านัน โดยแบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 2,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท - เริ่มผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์กาวประเภท Pressure Sensitive Adhesive (PSA)
2557	- ได้รับมาตรฐานระบบการบริหารงานคุณภาพ (Quality Management System) ตามมาตรฐาน ISO 9001:2008 จากสำนักงาน Bureau Veritas - ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2557 มีมติพิเศษในการลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จาก 200,000,000 บาท เหลือ 100,000,000 บาท โดยการลดมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญ เพื่อล้างขาดทุนสะสม โดยแบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 2,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 50 บาท
2558	- ได้รับมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (Environmental Management System) ตามมาตรฐาน ISO 14001:2004 จากสำนักงาน Bureau Veritas - ได้รับมาตรฐานระบบบริหารความปลอดภัยของอาหาร (Food Safety Management Systems – Requirements for Any Organization in the Supply Chain) ตามมาตรฐาน ISO 22000:2005 จากสำนักงาน Bureau Veritas - ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 3 (การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีการติดตาม ประเมินผล และทบทวนเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน) จากกระทรวงอุตสาหกรรม - ได้รับรางวัลสถานประกอบการที่มีความมุ่งมั่น ดำเนินการโครงการสถานประกอบการปลอดภัย เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จากกระทรวงแรงงาน - จัดตั้งบริษัทย่อย คือ บริษัท อี.วี.เอ.อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยบริษัทฯ ถือหุ้นจำนวน 9,997 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 99.97 ของทุนจดทะเบียน เพื่อเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ - บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตกาวประเภท Polyurethane Reactive Hot Melt (HMPUR) รายแรกและรายเดียวในประเทศไทย - บริษัทฯ ได้เป็นหนึ่งใน 10 ของบริษัทจากทั่วประเทศที่ได้รับรางวัลประกาศเกียรติคุณจรรยาบรรณดีเด่น จากหอการค้าไทย
2559	- ได้รับมาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย OHSAS 18001:2007 จากสำนักงาน Bureau Veritas - ดำเนินการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน และดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์ - ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประเภทบริหารอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม จากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม - บริษัทฯ เข้าจดทะเบียนและเริ่มซื้อขายหุ้นสามัญในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ โดยมีชื่อย่อหลักทรัพย์ "SELIC"
2560	ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น (Prime Minister Export's Award 2017) จากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม 3 ประเภทด้วยกัน ได้แก่ ประเภทผู้ประกอบการกิจส่งออกยอดเยี่ยม ประเภทแบรนด์ไทยยอดเยี่ยม และประเภทบริหารอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม

1.4 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทฯ และสัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560



บริษัท อี.วี.เอ.อินเตอร์เนชันแนล จำกัด (“EVAI”) [E.V.A. INTERNATIONAL COMPANY LIMITED]

วันที่ก่อตั้ง:	25 กันยายน 2558
ที่ตั้งสำนักงาน:	145 ซอยสุขุมวิท 49 (กลาง) แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110
ลักษณะการประกอบธุรกิจ:	เพื่อเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทในตลาดทั้งในและต่างประเทศ
ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว:	1,000,000 บาท โดยมูลค่าที่ตราไว้ 100 บาทต่อหุ้น เป็นจำนวนหุ้นสามัญ 10,000 หุ้น
คณะกรรมการบริษัท:	1. นายเก่ง สุวัฒนพิมพ์ 2. นายเกียรติศักดิ์ สุวัฒนพิมพ์ และ 3. นางสุปราณี อัครชัยสุวิกรม
ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ:	บริษัทฯ ถือหุ้นจำนวน 9,997 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.97 ของทุนจดทะเบียน มีกรรมการร่วมกัน ได้แก่ นายเกียรติศักดิ์ สุวัฒนพิมพ์

1.5 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

- ไม่มี -

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทสัญชาติไทยที่ประกอบธุรกิจด้านการอุตสาหกรรม ภายใต้วิสัยทัศน์ที่มุ่งสู่การเป็นผู้นำธุรกิจและเทคโนโลยีการ หรือ Adhesive Technologies ครบวงจรระดับโลกด้วยนวัตกรรมที่ทันสมัย โดยมีเป้าหมายทางธุรกิจที่เน้นการต่อยอดธุรกิจด้วยการส่งมอบประสบการณ์ที่เยี่ยมยอดแก่ลูกค้า ผ่านการวิจัยและพัฒนาด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัย

บริษัทฯ เป็นผู้ให้บริการ Adhesive Solutions เพื่อตอบโจทย์ทางธุรกิจของลูกค้า

โดยเป็นผู้ผลิตและจำหน่าย รวมทั้งวิจัยและพัฒนาการอุตสาหกรรม (Specialty and High Performance Adhesive) เพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ กว่า 27 ประเทศทั่วโลก โดยมีฐานลูกค้าทั้งในอาเซียน เอเชียใต้ แอฟริกา ยุโรป อเมริกาใต้ รวมถึง ออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์ โดยมี SELIC เป็นแบรนด์ขององค์กร (Corporate Brand) และมีตราสินค้าภายใต้กลุ่มเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์แต่ละกลุ่ม

โครงสร้างรายได้ตามงบการเงินรวม

โครงสร้างรายได้ตามงบการเงินรวมสำหรับปี 2558 – 2560 สามารถสรุปได้ดังนี้

	2558		2559		2560	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ผลิตภัณฑ์กาว Solvent	312.24	53.00	341.81	61.45	341.82	57.74
ผลิตภัณฑ์กาวหลอมร้อน (Hot Melt)	143.95	24.44	154.37	27.75	193.89	32.75
ผลิตภัณฑ์กาวน้ำ (Water Base)	20.40	3.46	30.47	5.48	41.19	6.96
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ	112.50	19.10	29.55	5.31	15.14	2.56
รวมรายได้จากการขายสุทธิ	589.09	100.00	556.20	100.00	592.04	100.00

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์

กลุ่มผลิตภัณฑ์หลัก ซึ่งแบ่งตามเทคโนโลยีของผลิตภัณฑ์ออกเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่

1) กลุ่มผลิตภัณฑ์กาว Solvent (Solvent Based Adhesive)

เป็นกาวที่อยู่ในสถานะของเหลว ใช้ตัวทำละลายประเภท Solvent ในกลุ่มของน้ำมันหรือทินเนอร์ โดยสารละลายประเภท Solvent จะละลายส่วนผสมต่างๆ ในเนื้อกาวให้เข้ากัน และหลังจากที่ทาแล้วลงบนพื้นผิววัสดุแล้ว สารละลายประเภท Solvent จะระเหยออกไปหมดเหลือแต่เนื้อกาวที่ยึดติดชิ้นงาน

ผลิตภัณฑ์กาว Solvent ของบริษัทฯ มีหลายชนิดขึ้นอยู่กับเคมีที่ผสมเป็นพื้นฐาน (Base) กาวที่ทางบริษัทฯ จำหน่าย เช่น Polychloroprene, Polyurethane, Polystyrene เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานที่อยู่ในอุตสาหกรรมที่หลากหลาย ได้แก่ อุตสาหกรรมเครื่องหนัง รองเท้า ตกแต่งยานยนต์ ก่อสร้าง เฟอร์นิเจอร์ และงานไม้ทั่วไป เป็นต้น

ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์กาว Solvent เป็นกาวที่บริษัทฯ มีประสบการณ์ในการผลิตและจัดจำหน่ายมากกว่า 25 ปี ภายใต้ชื่อสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่เป็นที่รู้จักในวงการอุตสาหกรรมเครื่องหนังและรองเท้า ได้แก่ กาวตราลูกโลก (World) ซึ่งตราสินค้าภายใต้กลุ่มผลิตภัณฑ์กาว Solvent ได้แก่ World, KOAT, Zicco

2) กลุ่มผลิตภัณฑ์กาวน้ำ (Water Base Adhesive)

บริษัทฯ ได้คิดค้นผลิตภัณฑ์ในกลุ่มผลิตภัณฑ์กาวน้ำ ซึ่งเป็นกาวสังเคราะห์และใช้น้ำเป็นตัวทำละลาย ทำให้กาวมีสภาพเป็นของเหลว ใช้งานง่าย และเหมาะกับชิ้นงานที่หลากหลาย เช่น กระดาษ แผ่นฟอยล์ แก้ว แผ่นพีวีซี พลาสติก และโลหะ เป็นต้น

ผลิตภัณฑ์กาวน้ำเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความปลอดภัยต่อผู้ผลิต (Producer) และผู้ใช้งาน (End User) หลักการทำงานของผลิตภัณฑ์กาวน้ำ คือ ผู้ใช้งานจะทาการลงบนวัสดุที่ต้องการ และประกบชิ้นงานเข้าด้วยกัน โดยน้ำจะเป็นตัวนำเนื้อกาวที่ซึมลงไปในพื้นที่ผิววัสดุ หลังจากนั้นเมื่อส่วนที่เป็นน้ำระเหยออกหมด เนื้อกาวจะกลายสภาพเป็นฟิล์มแข็งและยึดติดชิ้นงานที่ประกบกัน

ผลิตภัณฑ์กาวน้ำสามารถใช้ในอุตสาหกรรมที่หลากหลาย เช่น อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ บรรจุกัมพูชา พรม งานไม้ ผลิตสินค้า และผลิตภัณฑ์ต่างๆ เป็นต้น ปัจจุบันผลิตภัณฑ์กาวน้ำของบริษัทฯ ที่ถือว่าโดดเด่น ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์หรือตราสินค้า Icetech TM ซึ่งได้รับความนิยมอย่างมากในกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องดื่ม จากผู้ผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มขวดแก้วชั้นนำในประเทศ โดยใช้ในการติดฉลากเครื่องดื่มที่กำลังและเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ยังสามารถใช้ได้กับงานอื่นๆ ได้แก่ งานผลิตกล่องบรรจุภัณฑ์ งานผลิตซองเอกสาร/ซองจดหมาย งานติดปลายฉลากสินค้าอาหาร กระป๋อง งานอุตสาหกรรมผลิตกระดาษชำระ งานวัตถุดิบในการผสมเพื่อผลิตวัสดุก่อสร้าง เป็นต้น

3) กลุ่มผลิตภัณฑ์กาวหลอมร้อน (Hot Melt Adhesive)

ผลิตภัณฑ์กาวหลอมร้อน หรือ “กาวร้อน” เป็นกาวที่มีคุณลักษณะเป็นของแข็ง โดยเมื่อต้องการใช้งานจะต้องนำกาวไปผ่านความร้อนด้วยเครื่องจักรเพื่อให้กาวละลายกลายเป็นของเหลว เมื่อเนื้อกาวเย็นตัวลงจะยึดติดวัสดุ 2 ชิ้นเข้าด้วยกัน

ผลิตภัณฑ์กาวหลอมร้อนเป็นผลิตภัณฑ์ที่ถูกใช้ในหลายอุตสาหกรรม โดยเฉพาะอุตสาหกรรมที่มีระบบการติดฉลากสินค้าด้วยเครื่องจักร หรือระบบบรรจุสินค้าอัตโนมัติบนสายพานการผลิต อาทิ อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม อุตสาหกรรมอาหารแช่แข็ง อุตสาหกรรมอาหารกระป๋อง อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์และงานไม้ทั่วไป อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ สิ่งพิมพ์ สินค้าอุปโภคบริโภค เช่น เทปกาว ผ้าอ้อม ผ้าอนามัย และแอสแซมบลี เป็นต้น

ผลิตภัณฑ์กาวหลอมร้อน แบ่งออกเป็น 3 ประเภทย่อย ตามคุณสมบัติทางเคมีของกาว ดังนี้

3.1) ผลิตภัณฑ์กาว High Performance Hot Melt มีลักษณะเฉพาะตัว คือ สามารถคืนรูปเป็นของแข็งและหลอมเหลวใหม่ได้เมื่อกาวได้รับความร้อน ซึ่งลักษณะงานของลูกค้านี้ที่ใช้ผลิตภัณฑ์กาวประเภทนี้ เช่น งานติดฉลากบนกระป๋อง งานติดกล่องบรรจุภัณฑ์ กล่องลูกฟูก งานติดหลอดบนกล่องนม กล่องน้ำผลไม้ งานติดฉลากหนังสือในอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ เป็นต้น

3.2) ผลิตภัณฑ์กาว Pressure Sensitive Adhesive (PSA) Hot Melt มีลักษณะเฉพาะตัว คือ เนื้อกาวมีความยืดหยุ่นและมีความเหนียวตลอดเวลาเหมือนสติ๊กเกอร์ สามารถลอกและติดใหม่โดยการกดได้ ซึ่งลักษณะงานของลูกค้านี้ที่ใช้ผลิตภัณฑ์กาวประเภทนี้ ได้แก่ งานติดฉลาก Oriented Poly Propylene (OPP) บนบรรจุภัณฑ์พลาสติก (PET) กล่องบรรจุภัณฑ์ที่เป็น PVC ใส กาวกันลื่นระหว่างกล่องลูกฟูก เทปกาว กระดาษโฟสต์-อิท สินค้าผ้าอ้อม ผ้าอนามัย เป็นต้น

3.3) ผลิตภัณฑ์กาว Polyurethane Reactive Hot Melt (HMPUR) มีลักษณะเฉพาะตัว คือ เป็นกาวประเภทคงรูป (Thermosetting) มีความแข็งแรงสูง หลังจากกาวมีการเซ็ทตัวแล้วจะไม่คืนรูปเป็นของเหลว ถึงแม้ว่าจะผ่านความร้อนอีกครั้ง ดังนั้น สินค้าที่ใช้ผลิตภัณฑ์กาวประเภทนี้สามารถนำไปวางไว้กลางแจ้งได้ สามารถทนต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศร้อนชื้น ทนต่อการใช้งานที่หนัก และทนต่อเคมีที่เป็นกรด-ด่างได้ เช่น งานชิ้นส่วนรถยนต์ งานในอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์หรืองานไม้ทั่วไป งานติดฉลากหนังสือในอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ เป็นต้น ทั้งนี้ ปัจจุบันบริษัทฯ เป็นผู้ผลิตเพียงรายเดียวที่สามารถผลิตกาว HMPUR ได้ในประเทศไทย

4) กลุ่มผลิตภัณฑ์อื่นๆ

บริษัทฯ ยังให้บริการจำหน่ายสินค้าประเภทเชื้อมาขายไปประเภทสารเคมีชนิดต่างๆ เช่น น้ำยาทำความสะอาดพื้นผิว วัสดุ เคมีเช็ดคราบกาวและสิ่งสกปรก และซีเมนต์เคลือบผิว เป็นต้น

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

2.2.1 การบริการด้านเทคนิค

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญในการให้บริการแก่ลูกค้าทั้งก่อนและหลังการขายโดยทีมงานผู้เชี่ยวชาญในแต่ละอุตสาหกรรมและผลิตภัณฑ์ไม่ว่าจะเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านเคมีหรือด้านเทคนิค โดยการให้บริการของบริษัทฯ เริ่มตั้งแต่มองเริ่มการขายโดยทีมงานผู้เชี่ยวชาญจะทำหน้าที่ในการเก็บข้อมูลความต้องการของลูกค้า รวมทั้งข้อมูลด้านสายการผลิตและข้อมูลด้านการประกันคุณภาพของลูกค้า เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการมากที่สุดทั้งในด้านคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์และด้านการใช้งาน

อีกทั้ง ด้านการบริการหลังการขายจะช่วยสร้างความมั่นใจแก่ลูกค้า เนื่องจากลูกค้าส่วนใหญ่เป็นผู้ผลิตซึ่งความสามารถในการผลิตอย่างต่อเนื่องของลูกค้ามีความจำเป็นและสำคัญอย่างยิ่งต่อธุรกิจ

2.2.2 ช่องทางการจัดจำหน่าย

ปัจจุบันบริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศถึง 27 ประเทศ โดยมีช่องทางการจัดจำหน่ายหลัก 2 ช่องทาง คือ การจำหน่ายโดยตรงกับกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม และการจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่าย ร้านค้าส่งและค้าปลีก

2.2.3 กลุ่มลูกค้า

เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีความหลากหลายจึงสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้อย่างกว้างขวาง กลุ่มลูกค้าของบริษัทฯ จึงมีหลากหลายอุตสาหกรรม ปัจจุบันฐานลูกค้าของบริษัทฯ ประกอบไปด้วย อุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ หรือการบรรจุหีบห่อ อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ อุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ อุตสาหกรรมสินค้าอุปโภค ฯลฯ เป็นต้น

2.2.4 การรับรองมาตรฐาน

จุดเด่นอีกประการหนึ่งก็คือการมุ่งเน้นพัฒนาให้ผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ได้รับการยอมรับจากลูกค้าและมีคุณภาพตรงตามความต้องการของลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการพัฒนามาตรฐานและปรับปรุงการบริหารงานควบคู่ไปกับระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ระบบบริหารความปลอดภัยของอาหาร และระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย จนได้ใบรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2015, ISO 14001:2004 และ OHSAS 18001:2007 บริษัทฯ ได้ใบรับรองจากกระทรวงอุตสาหกรรมให้เป็นอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 3 ระบบสีเขียว (Green System) และได้รับรางวัลสถานประกอบการต้นแบบด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน “ประเภทดีเด่น” ปี 2559 (ระดับจังหวัด) จากกระทรวงแรงงาน ได้รับเครื่องหมาย Thailand Trust Mark โดยสำนักส่งเสริมวัฒนธรรมและสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังได้รับรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประจำปี 2560 (The Prime Minister's Export Award 2017) จากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม 3 ประเภทด้วยกัน ได้แก่ ประเภทผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกยอดเยี่ยม ประเภทแบรนด์ไทยยอดเยี่ยม และประเภทบริหารอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม จากผลงานดังกล่าวส่งผลให้บริษัทฯ มีความน่าเชื่อถือ เป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง สามารถรองรับการขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มประเทศยุโรป และส่งผลให้รายได้มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

2.2.5 ภาวะการแข่งขัน

ภาพรวมของอุตสาหกรรมผู้ผลิตและจำหน่ายกาวมีการแข่งขันจากคู่แข่งหลัก 7 ราย จากทั้งในและต่างประเทศ โดยบริษัทฯ มีฐานลูกค้าทั้งภายในประเทศและส่งออกกว่า 27 ประเทศทั่วโลก อาทิ บังกลาเทศ ปากีสถาน ชูแดน เอธิโอเปีย กาน่า กัวเตมาลา ซาอุดีอาระเบีย เซเนกัล ออสเตรเลีย พม่า กัมพูชา และเวียดนาม เป็นต้น ปัจจัยในการแข่งขันทางธุรกิจของแต่ละบริษัทมีหลากหลาย ได้แก่ ราคา คุณภาพของผลิตภัณฑ์ ลักษณะการใช้งาน หรือคุณลักษณะเฉพาะ ความต่อเนื่องการจัดส่ง การบริการลูกค้า และความหลากหลายของสายผลิตภัณฑ์ ตัวขับเคลื่อนสำคัญในการกำหนดราคา คือ ต้นทุนวัตถุดิบที่

ปรับเปลี่ยนตามราคาน้ำมันดิบโลกและภาวะอุตสาหกรรมของกลุ่มลูกค้าของบริษัทฯ ทางบริษัทฯ มีจุดเด่นจากการบริการที่มีลักษณะทางเทคนิคและการปรับเปลี่ยนคุณสมบัติของสินค้าให้ตรงตามความต้องการของลูกค้าในแต่ละราย ทั้งนี้ สำหรับผู้ผลิต การจำหน่ายสินค้าเป็นไปตามข้อกำหนดมาตรฐาน มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย โดยผู้ผลิตต้องมีความรู้และประสบการณ์ในการเรียนรู้และปรับปรุงเพื่อให้ได้สูตรการผลิตที่เหมาะสมกับคุณสมบัติของวัตถุดิบแต่ละรอบที่นำเข้ามาสู่กระบวนการผลิต เพื่อให้มีอัตราส่วนสูญเสียในระดับต่ำ ซึ่งจะส่งผลโดยตรงต่อต้นทุนในการผลิต และความสามารถในการแข่งขันกับคู่แข่งแต่ละรายในตลาด บริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจเพื่อรองรับการแข่งขันดังกล่าว โดยเน้นการรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์และเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ให้เกิดความหลากหลายและครบวงจร รวมทั้งเน้นการให้บริการอย่างครบวงจรโดยทีมงานผู้เชี่ยวชาญเพื่อให้เกิดความประทับใจ

บริษัทฯ มุ่งเน้นการผลิตสินค้าที่ได้คุณภาพระดับมาตรฐานสากล เป็นที่ยอมรับของลูกค้าและตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้หลากหลายรูปแบบในราคาที่เหมาะสม การให้บริการที่รวดเร็วและประทับใจ รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างเชื่อมั่นในตราสินค้าของบริษัทฯ ด้วยการใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ และใช้เครื่องจักรและเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย ด้วยผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีหลากหลายของกลุ่มสินค้า จึงทำให้บริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินการคิดค้นและวิจัยผลิตภัณฑ์ใหม่ Polyurethane Reactive Hot Melt (HMPUR) ที่สามารถทนความร้อนได้สูง จึงเป็นผลให้บริษัทฯ มีความแตกต่าง (Differentiation) จากคู่แข่งในตลาด ซึ่งกลยุทธ์ทางการตลาดของบริษัทฯ มีดังนี้

● กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ (Market Back Strategy)

1) บริษัทฯ เน้นกลยุทธ์ในการสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะพิเศษแตกต่างจากผลิตภัณฑ์ของคู่แข่ง ซึ่งบริษัทฯ เห็นว่าการพัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นสิ่งสำคัญมากที่สุด กลยุทธ์นี้จึงมีความเหมาะสมกับอุตสาหกรรมกาวที่มีความจำเป็นต้องมีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับความต้องการที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลาของลูกค้า ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถผลิตกาวอุตสาหกรรมที่มีคุณสมบัติเฉพาะและตรงต่อการใช้งานของลูกค้าแต่ละรายที่มีความหลากหลาย กระบวนการผลิตของบริษัทฯ มีการใช้เครื่องจักรและเทคโนโลยีที่มีความทันสมัยและประยุกต์นวัตกรรมใหม่ๆ เข้ามาพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพที่ดีขึ้น ได้มาตรฐาน และมีความเฉพาะเจาะจงต่อความต้องการของลูกค้าแต่ละราย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีผู้เชี่ยวชาญด้านวิจัยและพัฒนาที่มีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมกาวอย่างยาวนาน และมีฝ่ายวิจัยและพัฒนาที่ทำหน้าที่วิจัยและพัฒนางานผลิตภัณฑ์ รวมถึงเป็นผู้ให้ความรู้และคอยให้คำแนะนำทางด้านการวิจัยและพัฒนาให้กับทีมงานของบริษัทฯ ทำให้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติที่ดีขึ้น และมีความพร้อมต่อการใช้งานที่หลากหลายของลูกค้าในวงกว้าง ซึ่งในปัจจุบันการอุตสาหกรรมนั้น ถือเป็นส่วนประกอบที่มีความสำคัญกับอุตสาหกรรมต่างๆ มากมาย

ในปัจจุบันบริษัทฯ เป็นผู้ผลิตเพียงรายเดียวในประเทศไทยที่สามารถผลิตกาวในกลุ่ม Polyurethane Reactive Hot Melt (HMPUR) ได้ ซึ่งผลิตภัณฑ์นี้เป็นหนึ่งในผลิตภัณฑ์กลุ่ม Specialty Adhesive กาวประเภทนี้เป็นที่นิยมในอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมก่อสร้าง และอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ บริษัทฯ มีการวิจัยและพัฒนาการกลุ่มนี้อย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการใช้งานในอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่หลากหลายยิ่งขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเป็นหนึ่งในผู้ผลิตไม่กาวในอาเซียนที่สามารถผลิตกาว Water Based Adhesive ที่เป็นหนึ่งในผลิตภัณฑ์กลุ่ม High Performance Adhesive ได้ เนื่องจากได้ มีการปรับปรุงคุณสมบัติของกาวให้มีความคงทน และสามารถยึดติดกับบรรจุภัณฑ์ของลูกค้าได้หลากหลาย

2) บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการสอบถาม และปรับปรุงคุณสมบัติของกาวให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า โดยฝ่ายขายของบริษัทฯ จะเข้าสำรวจความต้องการของลูกค้า และดำเนินการร่วมกับทีมวิจัยและพัฒนาและทีมช่างเทคนิค เพื่อปรับปรุงคุณภาพของกาวให้ตรงตามความต้องการของลูกค้ามากที่สุด (Market Back Strategy) ส่งผลให้ลูกค้ามีความพึงพอใจต่อ

ผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ ทำให้เกิดการสั่งซื้ออย่างต่อเนื่อง อีกทั้งฝ่ายขายของบริษัทฯ จะเข้ารับฟังความต้องการของลูกค้าเมื่อลูกค้ามีการเปลี่ยนแปลงวัสดุที่ต้องยึดติด เพื่อนำข้อมูลกลับมาปรับปรุงคุณสมบัติให้เหมาะสม

จากที่กล่าวมาข้างต้น จะเห็นได้ว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ยังมีส่วนช่วยลดปริมาณการนำเข้ากาบ High Performance and Specialty Adhesive (Imported Product Replacement) จากต่างประเทศ เพราะผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีคุณภาพ และกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐาน อีกทั้ง มีการทำวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยและเป็นระดับสากล ส่งผลให้ลูกค้าที่เป็นกลุ่มผู้ผลิตหันมาใช้ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตโดยคนไทยมากยิ่งขึ้น

● กลยุทธ์ด้านการเพิ่มมูลค่าสินค้าให้แก่ลูกค้า (Value Creation Strategy)

บริษัทฯ มีกลยุทธ์เพิ่มมูลค่าให้แก่ลูกค้าโดยผ่านโปรแกรม PakSol โดยนำความทันสมัยของเครื่องหลอมกาบอัตโนมัติตัวล่าสุดมารวมกับ High Performance Adhesive เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าให้ลูกค้าของบริษัทฯ โปรแกรมนี้สามารถช่วยลดต้นทุนการผลิตด้วยความสามารถพิเศษของเครื่องหลอมกาบและคุณสมบัติพิเศษของผลิตภัณฑ์ High Performance Adhesive ส่งผลให้ปริมาณการใช้กาบลดลง อีกทั้ง ยังลดความกังวลใจของลูกค้าที่อาจเกิดจากปัญหาของกาบและเครื่องหลอมกาบ ทำให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจและพึงพอใจโปรแกรม PakSol และหันมาใช้บริการดังกล่าวกับทางบริษัทฯ มากขึ้น

● กลยุทธ์ด้านการกำหนดราคาขาย (Dynamic Pricing Strategy)

บริษัทฯ มีกลยุทธ์ด้านการกำหนดราคาขายผลิตภัณฑ์ตามต้นทุนการผลิตสินค้าบวกด้วยอัตรากำไรที่เหมาะสม ซึ่งนโยบายการตั้งราคาสินค้าจะแบ่งตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ กลุ่มลูกค้า ภาวะอุปสงค์และอุปทานในตลาด โดยการอิงราคาผลิตภัณฑ์ตามราคาตลาดเพื่อให้สามารถแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่นในตลาดได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ไม่มีนโยบายในการแข่งขันด้านราคาด้วยการตัดราคาสินค้าแข่งกับผู้ประกอบการรายอื่นๆ แต่จะให้ความสำคัญกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับของลูกค้าในหลากหลายกลุ่มอุตสาหกรรม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการให้ส่วนลดแก่ลูกค้า โดยพิจารณาประวัติของลูกค้าในการสั่งซื้อสินค้าและการชำระเงินของลูกค้า

บริษัทฯ อาจมีการเปลี่ยนแปลงราคาขายผลิตภัณฑ์ ในกรณีที่ราคาปิโตรเคมี ซึ่งเป็นวัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีความผันผวนตามราคาในตลาดโลกที่มีนัยสำคัญและเป็นไปตามภาวะตลาดในขณะนั้น โดยมีฝ่ายจัดซื้อของบริษัทฯ ติดตามราคาวัตถุดิบอย่างใกล้ชิด เพื่อใช้ในการวางแผนการสั่งซื้อวัตถุดิบให้สอดคล้องกับการผลิตของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ สามารถควบคุมต้นทุนและกำไรขั้นต้นได้อย่างเหมาะสม

สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ผลิตเป็นมาตรฐานนั้น บริษัทฯ มีการกำหนดราคาขายตามใบเสนอราคาขายผลิตภัณฑ์และมีการให้ส่วนลดแก่ลูกค้าตามนโยบายของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม จะมีการพิจารณาปรับราคาสินค้าให้สอดคล้องกับต้นทุนการผลิตตามความเหมาะสม ส่วนผลิตภัณฑ์บางกลุ่มที่บริษัทฯ ผลิตให้มีคุณสมบัติเฉพาะตามความต้องการของลูกค้า นั้น บริษัทฯ จะกำหนดราคาขายสินค้าจากปริมาณการสั่งซื้อ ความซับซ้อนของสูตรการผลิต และกระบวนการผลิต

● กลยุทธ์ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Distribution Channel Strategy)

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีบทบาทและความสำคัญในอุตสาหกรรมต่างๆ เช่น อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม อุตสาหกรรมรองเท้า อุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้าง อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ อุตสาหกรรมรถยนต์ อุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ เป็นต้น บริษัทฯ มีการแบ่งทีมขายออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ ทีมขายในประเทศและทีมขายต่างประเทศ โดยบริษัทฯ มีช่องทางการจัดจำหน่าย ได้แก่ การรับคำสั่งซื้อโดยตรงจากลูกค้า การส่งทีมงานขายเข้าไปติดต่อกับลูกค้าโดยตรง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับกลุ่มลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงประเทศที่มีกำลังซื้อและศักยภาพในการเติบโตสูง โดยกลุ่มลูกค้าเหล่านี้จะเป็นกลุ่มที่ให้ความสนใจในคุณภาพผลิตภัณฑ์เป็นหลัก ปัจจุบันบริษัทฯ มีรายได้การจัดจำหน่ายสินค้าในประเทศต่อต่างประเทศ คิดเป็นสัดส่วนประมาณ 58 : 42 นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสนใจในการเจาะ

ใหม่ ๆ ให้กับบริษัทฯ ทีมวิจัยของบริษัทฯ เป็นทีมเดียวในประเทศที่สามารถวิจัยและพัฒนาสินค้าในกลุ่ม Polyurethane Reactive Hot Melt (HMPUR) บริษัทฯ ยังมีเครื่องทดสอบคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์เพื่อให้เป็นที่มั่นใจว่าสินค้าของบริษัทฯ มีคุณภาพและประสิทธิภาพที่ได้มาตรฐาน

- การมีทีมงานเฉพาะทางให้บริการดูแลลูกค้า (Strong Technical Sales)

บริษัทฯ มีการจัดส่งทีมงานเฉพาะทางเข้าไปดูแลลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งทีมงานพร้อมให้ความช่วยเหลือลูกค้าได้ทันที หากลูกค้าประสบปัญหาในการใช้ผลิตภัณฑ์ บริษัทฯ จัดให้มีเจ้าหน้าที่จัดอบรมการใช้งาน เครื่องหลอมกาว และวิธีแก้ไข ปัญหาเบื้องต้น รวมทั้งวิธีการปรับปรุงเครื่องจักรให้เกิดความคุ้มค่าและลดต้นทุนการผลิต ซึ่งที่ผ่านมาเป็นที่ได้รับความพึงพอใจจากลูกค้าเป็นอย่างดีและถือเป็นบริการหลังการขายที่สำคัญของบริษัทฯ

- คู่แข่งชั้นใหม่เข้าสู่ตลาดได้ยาก (High Barrier to Entry)

เนื่องจากบริษัทฯ ประกอบธุรกิจในอุตสาหกรรมนี้มาเป็นเวลายาวนาน จึงมีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ มีประสบการณ์ และความสามารถในการแข่งขันกับบริษัทคู่แข่ง มีห้องปฏิบัติการในการวิจัยและพัฒนา มีเทคโนโลยีในการผลิตระดับสูง และใช้เครื่องจักรที่ทันสมัยในการผลิต อีกทั้ง ยังมุ่งเน้นการให้บริการที่จะพัฒนาปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการของลูกค้ามากที่สุด และมีบริการหลังการขายที่จะส่งทีมงานเข้าตรวจสอบข้อขัดข้องในการใช้งานผลิตภัณฑ์ตามที่ลูกค้าแจ้ง จึงเป็นการยากสำหรับคู่แข่งรายใหม่ ๆ ที่จะเข้าสู่ตลาด

- เป็นที่ยอมรับและได้รับความเชื่อมั่นจากลูกค้า (Trust in Quality)

บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานจากระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ระบบบริหารความปลอดภัยของอาหาร และระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย จนได้ใบรับรองมาตรฐานตามระบบคุณภาพ ISO 9001:2015, ISO 14001:2004 และ OHSAS 18001:2007 เป็นผลให้บริษัทฯ ได้ใบรับรองจากกระทรวงอุตสาหกรรมให้เป็นอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 3 ระบบสีเขียว (Green System) จากผลงานดังกล่าวส่งผลให้บริษัทฯ มีความน่าเชื่อถือ และเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับรางวัลสถานประกอบการปลอดภัยเฉลิมพระเกียรติ จากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ และประกาศเกียรติคุณองค์กรจรรยาบรรณดีเด่น จากหอการค้าไทย ในปี 2558 รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประเภทบริหาร อุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปี 2559 (The Prime Minister's Industry Award 2016) จากกรมส่งเสริม อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

2.3 ภาวะอุตสาหกรรมและแนวโน้มธุรกิจ

2.3.1 ภาวะเศรษฐกิจปี 2561

แนวโน้มเศรษฐกิจโลก

เศรษฐกิจโลกและปริมาณการค้าโลกในปี 2561 ขยายตัวร้อยละ 3.6 และร้อยละ 4.0 ต่อเนื่องจากร้อยละ 3.6 และร้อยละ 4.2 ในปี 2560 ตามลำดับ โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการขยายตัวเร่งขึ้นของเศรษฐกิจสหรัฐอเมริกาและประเทศกำลังพัฒนาที่สำคัญๆ โดยเฉพาะประเทศรัสเซีย อินเดีย บราซิล และกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง รวมทั้งการขยายตัวในเกณฑ์ดีต่อเนื่องของเศรษฐกิจกลุ่มประเทศยูโรโซน ญี่ปุ่น และจีน แม้ว่าจะมีแนวโน้มชะลอตัวลงอย่างช้าๆ และส่งผลให้เศรษฐกิจในภาพรวมยังขยายตัวเท่ากับปีที่ผ่านมา ส่วนการขยายตัวเร่งขึ้นของเศรษฐกิจสหรัฐอเมริกาและประเทศกำลังพัฒนาที่สำคัญๆ รวมทั้งการขยายตัวในเกณฑ์ดีอย่างต่อเนื่องของประเทศเศรษฐกิจหลักอื่นๆ คาดว่าจะทำให้ราคาสินค้าในตลาดโลกปรับตัวเพิ่มขึ้น ในขณะที่อัตราเงินเฟ้อของประเทศสำคัญมีแนวโน้มที่จะกลับสู่เป้าหมายนโยบายการเงินอย่างชัดเจนมากขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้สหรัฐอเมริกาปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายและลดขนาดงบดุลอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งทำให้ประเทศสำคัญอื่นๆ มีแนวโน้มที่จะส่งสัญญาณการปรับทิศทางนโยบายการเงินอย่างชัดเจนมากขึ้น แม้ว่าธนาคารกลางญี่ปุ่นจะยังคงรักษาการผ่อนคลายนโยบายการเงินไว้ที่ระดับเดิมอย่างต่อเนื่องก็ตาม

ตารางสมมติฐานการประมาณการเศรษฐกิจปี 2560 – 2561

	ข้อมูลจริง		ประมาณการ ณ พ.ย. 2560	
	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจโลก (%)	3.4	3.2	3.6	3.6
ประเทศสหรัฐอเมริกา	2.9	1.5	2.2	2.3
สหภาพยุโรป	2.0	1.8	2.3	2.0
ประเทศญี่ปุ่น	1.1	1.0	1.5	1.2
ประเทศจีน	6.9	6.7	6.8	6.6
อัตราการขยายตัวปริมาณการค้าโลก (%)	2.8	2.6	4.2	4.0
อัตราแลกเปลี่ยน	34.29	35.29	34.00	34.0 - 35.0
ราคาน้ำมัน (ดอลลาร์สหรัฐ ต่อบาร์เรล)	50.9	41.4	52.5	50.0 - 60.0
ราคาส่งออก (%)	-4.1	-0.4	3.0	0.5 - 1.5
ราคานำเข้า (%)	-10.8	-2.7	5.0	1.0 - 2.0
รายรับจากนักท่องเที่ยวต่างชาติ (ล้านล้านบาท)	1.54	1.76	1.98	2.21

(ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ณ วันที่ 20 พฤศจิกายน 2560)

แนวโน้มเศรษฐกิจไทยในปี 2560-2561

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) คาดว่าเศรษฐกิจไทยในปี 2560 จะขยายตัวร้อยละ 3.9 โดยมูลค่าการส่งออกสินค้าขยายตัวร้อยละ 8.6 การบริโภคภาคเอกชน และการลงทุนรวมขยายตัวร้อยละ 3.2 และร้อยละ 2.0 ตามลำดับ อัตราเงินเฟ้อทั่วไปเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 0.7 และบัญชีเดินสะพัดเกินดุลร้อยละ 10.4 ของ GDP

แนวโน้มเศรษฐกิจไทยปี 2561 คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 3.6 – 4.6 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจาก (1) การขยายตัวในเกณฑ์ดีของเศรษฐกิจโลกยังเป็นปัจจัยสนับสนุนภาคส่งออกอย่างต่อเนื่อง (2) แรงขับเคลื่อนจากการลงทุนภาครัฐที่มีแนวโน้มเร่งตัวขึ้น (3) การปรับตัวดีขึ้นของการลงทุนภาคเอกชน (4) สาขาเศรษฐกิจสำคัญมีแนวโน้มขยายตัวดีขึ้นเนื่องจากปีก่อน และ (5) การปรับตัวดีขึ้นของการจ้างงานและฐานรายได้ของประชาชนในระบบเศรษฐกิจ ทั้งนี้ คาดว่ามูลค่าการส่งออกสินค้าจะขยายตัวร้อยละ 5.0 การบริโภคภาคเอกชนและการลงทุนรวมขยายตัวร้อยละ 3.1 และร้อยละ 5.5 ตามลำดับ อัตราเงินเฟ้อทั่วไปเฉลี่ยอยู่ในช่วงร้อยละ 0.9 – 1.9 และบัญชีเดินสะพัดเกินดุลร้อยละ 8.1 ของ GDP

ตารางแสดงแนวโน้มเศรษฐกิจ ปี 2560 – 2561

	ข้อมูลจริง		ประมาณการ		
	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560		ปี 2561
			ณ 21 ส.ค. 60	ณ 21 พ.ย. 60	ณ 21 พ.ย. 60
การขยายตัวของ GDP (%)	2.9	3.2	3.5 – 4.0	3.9	3.6 – 4.6
การบริโภคภาคเอกชน	2.2	3.1	3.2	3.2	3.1
การอุปโภคบริโภคภาคครัวเรือน	3.0	1.7	3.2	2.0	2.7
การลงทุนภาคเอกชน	-2.2	0.4	2.2	2.2	3.7
การลงทุนภาครัฐ	29.3	9.9	8.0	1.8	11.8
มูลค่าการส่งออก (รูปเงิน USD, %)	-5.6	0.1	5.7	8.6	5.0
เงินเฟ้อ (%)	-0.9	0.2	0.4 – 0.9	0.7	0.9 – 1.9
ดุลบัญชีเดินสะพัด (% GDP)	8.1	11.9	9.7	10.4	8.1

(ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ณ วันที่ 20 พฤศจิกายน 2560)

2.3.2 แนวโน้มตลาดการอุตสาหกรรม

สภาวะตลาดการโลกตามคาดการณ์มีการเติบโตที่สูงขึ้น แสดงถึงความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์การที่สูงขึ้น

จากการวิเคราะห์ข้อมูลขององค์กร Markets and Markets strategic analysis services คาดว่าสภาวะตลาดการโลก ในปี 2558 ถึงปี 2563 มูลค่าตลาดการโลก (Market Size) จะเติบโตขึ้นจาก 47,438 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เป็น 59,748 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นอัตราการเติบโตโดยเฉลี่ยต่อปี (Compound Annual Growth Rate : CAGR) ร้อยละ 4.72 เนื่องจากมีการคิดค้นและประยุกต์ใช้การในหลากหลายอุตสาหกรรมมากขึ้น รวมทั้งตลาดที่เกิดขึ้นใหม่ในภูมิภาคเอเชีย แอฟริกา และอเมริกาใต้ ที่จะมีการใช้ผลิตภัณฑ์การมากขึ้น

ในด้านปริมาณความต้องการ จะเติบโตขึ้นจาก 16,039 พันตัน เป็น 20,546 พันตัน คิดเป็นอัตราการเติบโตโดยเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ร้อยละ 4.27

ทางด้านมูลค่าของตลาดการในแต่ละภูมิภาคจะแบ่งออกเป็น เอเชียแปซิฟิก อเมริกาเหนือ ยุโรปตะวันตก และภูมิภาคอื่นๆ โดยภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกมีมูลค่าตลาดการปี 2563 อยู่ที่ 27,342 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากปี 2558 คือ 20,277 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยคิดเป็นร้อยละ 6.16 ภูมิภาคอเมริกาเหนือมีมูลค่าตลาดการปี 2563 อยู่ที่ 13,660 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากปี 2558 คือ 11,419 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 3.88 ภูมิภาคยุโรปตะวันตกมีมูลค่าตลาดการปี 2563 อยู่ที่ 11,815 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากปี 2558 คือ 10,238 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 2.86 และภูมิภาคอื่นๆ มีมูลค่าตลาดการปี 2563 อยู่ที่ 5,502 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากปี 2558 คือ 6,929 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 5.04 โดยรวมมูลค่าตลาดการมีแนวโน้มจะปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.72 ซึ่งเป็นผลดีแก่ผู้ประกอบการธุรกิจการ

จากสัดส่วนตลาดการแบ่งตามภูมิภาคจะเห็นว่าภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกมีส่วนแบ่งตลาดการที่มากที่สุดโดยมีอัตราร้อยละ 48 เกือบครึ่งหนึ่งของตลาดโดยรวม ศักยภาพการเติบโตในภูมิภาคเอเชียยังคงมีความสำคัญต่อภาพรวมและถือได้ว่าเป็นภูมิภาคที่มีแนวโน้มความต้องการสูง

คาดการณ์ส่วนแบ่งตลาดการโลกปี 2563 คาดว่ากลุ่มเทคโนโลยีการน้ำจะมีส่วนแบ่งถึงเกือบครึ่งหนึ่ง โดยมีกลุ่มเทคโนโลยี Reactive & Others รองลงมา และที่เหลือเป็นส่วนแบ่งของกลุ่มเทคโนโลยีการหลอมร้อนและการ Solvent Based ตามลำดับ

(ที่มา: องค์กร Markets and Markets Strategic Analysis Services)

มูลค่าของตลาดการแบ่งตามอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรม	ปี 2558 (หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)	ปี 2563 (หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)	อัตราการเติบโตเฉลี่ย (CAGR: ร้อยละ) ระหว่างปี 2558 ถึงปี 2563
บรรจุภัณฑ์	13,314.52	15,768.18	3.44
ก่อสร้าง	8,286.81	10,350.70	4.91
เฟอร์นิเจอร์และเครื่องไม้อื่นๆ	3,355.17	3,903.42	3.07
ขนส่ง	5,861.73	7,731.79	5.69
สินค้าอุปโภคและบริโภค	1,793.06	2,261.21	4.75
รองเท้าและเครื่องหนัง	1,376.08	1,724.04	4.61
อื่นๆ	6,465.44	8,480.57	5.58
รวม	40,452.82	50,399.90	4.50

2.3.3 ภาพรวมอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์

ในปี 2560 ปริมาณการผลิตบรรจุภัณฑ์รวมในประเทศปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.45 เป็นปริมาณ 4,922,008 ตันจากปริมาณ 4,851,619 ตันในปี 2559 ซึ่งปริมาณการผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกปรับตัวลงเล็กน้อยที่ร้อยละ 0.45 ในขณะที่ปริมาณการผลิตบรรจุภัณฑ์ชนิดอื่นปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปริมาณการผลิตในปี 2559

ตารางแสดงปริมาณการผลิตบรรจุภัณฑ์ในประเทศ

(หน่วย: ตัน)

	ปี 2560	ปี 2559	Growth
รวม	4,922,008	4,851,619	1.45%
พลาสติก	1,470,667	1,477,260	-0.45%
กระดาษ	2,156,719	2,130,130	1.25%
แก้ว	855,724	826,014	3.60%
โลหะ	438,897	418,213	4.95%

ปริมาณการผลิตและการจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ภาพรวมในไตรมาส 1/2561 คาดว่าจะมีแนวโน้มทรงตัวหรือชะลอตัวลงเมื่อเทียบไตรมาสที่ 4/2560 เนื่องจากปริมาณความต้องการสินค้าต่างๆ ที่ใช้บรรจุภัณฑ์อาจปรับตัวลดลงหลังเทศกาลปีใหม่ ทั้งจากการสั่งซื้อล่วงหน้าในไตรมาสนี้รวมทั้งภาวะการบริโภคภายในประเทศและการท่องเที่ยวที่อาจชะลอตัวลง แต่ปัจจัยบวกอาจมาจากการขยายตัวจากการส่งออกสินค้าบางหมวด เช่น สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งสินค้าเกษตรและอาหาร ที่อาจส่งผลต่อการขยายตัวของอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติกและบรรจุภัณฑ์กระดาษในช่วงไตรมาสแรกของปีหน้า ภาวะราคาน้ำมันที่เพิ่มสูงขึ้นอาจส่งผลกระทบต่อค่าขนส่งบรรจุภัณฑ์พลาสติกอันเนื่องจากปัญหาด้านต้นทุน

(ที่มา: ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม วิเคราะห์โดย: ภาควิชาเทคโนโลยีการบรรจุและวัสดุ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์)

อุตสาหกรรมรองเท้าและผลิตภัณฑ์หนัง

ปี 2560 การฟอกและตกแต่งหนังฟอกมีการผลิตเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 22.70 เป็นผลจากการขยายตัวของความต้องการในภาคอุตสาหกรรมที่มีผู้ประกอบการรายใหญ่ขยายการลงทุนเพิ่มเครื่องจักรเพื่อขยายกำลังการผลิตโดยมีตลาดส่งออกผลิตภัณฑ์รองเท้าและเครื่องหนังที่สำคัญ ได้แก่ ประเทศเวียดนาม จีน ฮองกง และอินโดนีเซีย

การผลิต

- การฟอกและตกแต่งหนังฟอก ปี 2560 มีดัชนีผลผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.70 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน จากการขยายกำลังการผลิตเพื่อการส่งออกของผู้ประกอบการรายใหญ่
- กระเป๋าเดินทาง มีดัชนีผลผลิตลดลงร้อยละ 10.03 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการที่ผู้ประกอบการลดกำลังการผลิตจากคำสั่งซื้อทั้งภายในและต่างประเทศที่ชะลอตัว
- รองเท้า มีดัชนีผลผลิตเมื่อเปรียบเทียบกับปี ก่อนเพิ่มขึ้นเล็กน้อยร้อยละ 0.38 จากความต่อเนื่องของคำสั่งซื้อจากต่างประเทศในช่วงครึ่งหลังของปี 2560

รองเท้าและผลิตภัณฑ์หนังการผลิตรองเท้าและเครื่องหนังปี 2561 คาดว่าการฟอกและตกแต่งหนังฟอกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก สำหรับการผลิผลิตภัณฑ์กลุ่มกระเป๋าเดินทางและรองเท้ามีแนวโน้มชะลอตัว อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยที่กระตุ้นการผลิต เช่น การขยายตัวเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวจากประเทศจีน มาเลเซีย และเกาหลีใต้ การลงทุนจากภาครัฐ นโยบายกระตุ้นการใช้จ่ายของรัฐบาล บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ซึ่งจะส่งผลให้ภาพรวมเศรษฐกิจทั้งประเทศดี

ขึ้น สำหรับการส่งออกคาดว่าทุกผลิตภัณฑ์ทั้งหนึ่งและผลิตภัณฑ์หนึ่งฟอกและหนึ่งอัดเครื่องใช้สำหรับเดินทาง และรองเท้า และชิ้นส่วน มีทิศทางขยายตัว โดยมีความต้องการของตลาด CLMV เป็นปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญ (ที่มา: รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2560 และแนวโน้มปี 2561 สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม)

อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม

โดยภาพรวมอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มในปี 2560 มีแนวโน้มเติบโตดีขึ้น โดยได้รับอานิสงส์จากการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องของภาวะเศรษฐกิจไทยและการบริโภคภาคเอกชน ซึ่งจะส่งผลให้การใช้จ่ายในส่วนของอาหารและเครื่องดื่มปรับตัวสูงขึ้นตามไปด้วย ขณะเดียวกันนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศและมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ รวมไปถึงแนวโน้มการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในไทย ล้วนเป็นปัจจัยบวกที่มีส่วนช่วยสนับสนุนให้อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มของไทยในปีหน้าเติบโตได้อย่างแข็งแกร่งมากขึ้น

สินค้าอาหารที่ยังคงมีแนวโน้มเติบโตโดดเด่นกว่าสินค้าในกลุ่มอื่นๆ คือ อาหารแปรรูป โดยเฉพาะอย่างยิ่งผลิตภัณฑ์นม อาหารสำเร็จรูปแช่เย็นแช่แข็ง และอาหารพร้อมรับประทาน (Ready-to-eat) เนื่องจากเป็นสินค้าที่สามารถตอบโจทย์ผู้บริโภคในเรื่องข้อจำกัดด้านเวลาและความสะดวกสบายในการใช้ชีวิตได้เป็นอย่างดี โดยคาดว่าจะขยายตัวของสินค้ากลุ่มนี้มีแนวโน้มเติบโตสูงขึ้นเฉลี่ยราวร้อยละ 6-7 ในช่วง 5 ปีข้างหน้า นอกจากนี้การเติบโตของสินค้ากลุ่มนี้ยังได้รับปัจจัยหนุนจากการขยายตัวอย่างรวดเร็วของร้านสะดวกซื้อและธุรกิจค้าปลีกในรูปแบบ Modern Trade ซึ่งช่วยให้ผู้บริโภคสามารถหาซื้อสินค้าได้ง่ายและสะดวกมากขึ้นอีกหนึ่งกลุ่มสินค้าที่น่าจับตามอง คือ เครื่องปรุงรสอาหาร เช่น ซุปก้อนสำเร็จรูป ซอสถั่วเหลือง ซอสปรุงรสสำเร็จรูป ผงปรุงรสต่างๆ เพราะนอกจากจะช่วยประหยัดเวลาแล้ว ยังเป็นตัวช่วยที่ดีสำหรับผู้บริโภคยุคใหม่ซึ่งส่วนใหญ่ทำอาหารเป็นน้อยลงได้อีกด้วย ขณะเดียวกัน ผลิตภัณฑ์นมและโยเกิร์ต ก็มีแนวโน้มเติบโตได้ดีต่อเนื่อง สอดรับกับกระแสสุขภาพของคนไทย โดยคาดว่าในปี 2560 มูลค่าตลาดของนมและโยเกิร์ตจะเติบโตสูงขึ้นราวร้อยละ 7 และ 10 ตามลำดับ ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ที่มีแนวโน้มเติบโตอย่างโดดเด่น คือ นมถั่วเหลือง นมวัวสดแบบพรีเมียม หรือแม้แต่โยเกิร์ตธรรมชาติแบบถ้วย ซึ่งพบว่าปัจจุบันเริ่มได้รับความนิยมจากผู้บริโภคในไทยมากขึ้น

สำหรับในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มนั้น ผลิตภัณฑ์ที่ยังคงมีแนวโน้มเติบโตได้ค่อนข้างสดใสในไทย คือ เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ โดยได้รับปัจจัยหนุนจากการจำหน่ายเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ (Healthy Drinks) โดยเฉพาะน้ำผลไม้ 100% และ Functional Drinks ประเภทต่างๆ สอดคล้องกับเทรนด์รักสุขภาพของผู้บริโภคชาวไทย ซึ่งในระยะต่อไปคาดว่าจะการแข่งขันในตลาดนี้จะยิ่งทวีความรุนแรงมากขึ้นเป็นลำดับ โดยจะเน้นไปที่ความหลากหลายของสินค้าเพื่อตอบโจทย์ลูกค้าเฉพาะกลุ่ม (Niche Market) รวมถึงการต่อยอดไปสู่สินค้าพรีเมียมมากขึ้น ในทางกลับกันยอดจำหน่ายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในไทยกลับเริ่มมีแนวโน้มทรงตัว ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการที่เครื่องดื่มประเภทดังกล่าวมีการปรับขึ้นราคามาโดยตลอด รวมทั้งการที่ผู้บริโภคในปัจจุบันหันมาใส่ใจดูแลสุขภาพกันมากขึ้นและดื่มแอลกอฮอล์น้อยลง โดยเฉพาะในตลาดเบียร์และวิสกี้ซึ่งมีแนวโน้มเติบโตลดลงจากอดีต

การส่งออกเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ไปยังตลาดส่งออกหลักอย่างกลุ่มประเทศ CLMV ยังคงมีแนวโน้มเติบโตได้ดี โดยเฉพาะอย่างยิ่งเครื่องดื่มชูกำลังและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ ซึ่งจะขยายตัวสูงถึงราวร้อยละ 13 และ 16 จากปีนี้ ตามลำดับ โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการเติบโตทางเศรษฐกิจและการเพิ่มขึ้นของกลุ่มชนชั้นกลาง ซึ่งจะมีผลให้กำลังซื้อของผู้บริโภคในประเทศเหล่านี้ปรับตัวสูงขึ้นตามไปด้วย

(ที่มา: จัปศอุตสาหกรรมไทย อีไอซี และสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย)

2.3.4 ความเคลื่อนไหวราคาน้ำมันดิบ

ราคาน้ำมันดิบปรับตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ในไตรมาสที่ 3/2560 ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกเฉลี่ย 4 ตลาด (ดูไบ เบรินท์ โอमान และเวสต์เท็กซัส) อยู่ที่ 50.33 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อบาร์เรล เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.6 เมื่อเทียบกับช่วง

เดียวกันของปีก่อน ซึ่งอยู่ที่ 44.69 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อบาร์เรล และเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ราคาน้ำมันดิบในไตรมาสที่ 3/2560 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 2/2560 ร้อยละ 1.4 การเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันดิบในไตรมาสนี้ มีสาเหตุสำคัญมาจาก

(1) การปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่องของเศรษฐกิจโลก ทำให้ความต้องการใช้น้ำมันของโลกเพิ่มขึ้น โดยในไตรมาสที่ 3/2560 ความต้องการใช้น้ำมันของโลกเฉลี่ยอยู่ที่ 98.68 ล้านบาร์เรลต่อวัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเฉลี่ยอยู่ที่ 97.52 ล้านบาร์เรลต่อวัน โดยความต้องการใช้น้ำมันของยุโรปและจีน เฉลี่ยอยู่ที่ 14.60 และ 12.67 ล้านบาร์เรลต่อวัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.0 และร้อยละ 2.9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเฉลี่ยอยู่ที่ 14.45 และ 12.31 ล้านบาร์เรลต่อวัน ตามลำดับ ในขณะที่ความต้องการใช้น้ำมันของสหรัฐอเมริกา เฉลี่ยอยู่ที่ 19.93 ล้านบาร์เรลต่อวัน ลดลงเล็กน้อยร้อยละ 0.1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเฉลี่ยอยู่ที่ 19.94 ล้านบาร์เรลต่อวัน

(2) การปฏิบัติตามข้อตกลงการปรับลดกำลังการผลิตน้ำมันของกลุ่มผู้ผลิตน้ำมันทั้งกลุ่มโอเปกและนอกกลุ่มโอเปก ในการปรับลดกำลังการผลิตไปจนถึงเดือนมีนาคม 2561 และ

(3) ผลกระทบจากพายุเฮอริเคนฮาร์วีย์ (Harvey) และเฮอร์มา (Irma) ในช่วงปลายเดือนสิงหาคมถึงต้นเดือนกันยายน 2560 ซึ่งกระทบต่อการผลิตน้ำมันในสหรัฐอเมริกา

(ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ณ วันที่ 20 พฤศจิกายน 2560)

ตารางแสดงราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก

ปี		ราคา (ดอลลาร์สหรัฐฯ / บาร์เรล)					อัตราการขยายตัว (% YOY)				
		OMAN	DUBAI	BRENT	WTI	เฉลี่ย	OMAN	DUBAI	BRENT	WTI	เฉลี่ย
2557	ทั้งปี	96.82	96.48	99.49	92.71	96.38	-8.2	-8.5	-8.6	-5.6	-7.7
2558	ทั้งปี	51.17	50.87	53.61	48.84	51.12	-47.1	-47.3	-46.1	-47.3	-47.0
2559	Q1	31.20	31.30	35.09	32.46	32.51	-40.9	-39.8	-36.2	-33.3	-37.6
	Q2	43.30	43.03	46.96	45.61	44.73	-29.4	-29.6	-26.1	-21.3	-26.7
	Q3	43.66	43.10	46.99	45.01	44.69	-12.5	-13.3	-8.4	-3.4	-9.5
	Q4	48.68	48.19	51.12	49.32	49.33	19.6	18.7	14.6	17.0	17.4
	ทั้งปี	41.71	41.40	45.04	43.10	42.81	-18.5	-18.6	-16.0	-11.8	-16.3
	Q1	53.44	53.00	54.60	51.90	53.24	71.3	69.4	55.6	59.9	63.7
2560	Q2	49.80	49.55	50.92	48.31	49.65	15.0	15.1	8.4	5.9	11.0
	Q3	50.55	50.34	52.22	48.20	50.33	15.8	16.8	11.1	7.1	12.6
	ก.ค.	47.56	47.55	49.28	46.83	47.80	10.1	12.1	6.0	4.1	8.0
	ส.ค.	50.32	50.16	51.86	48.02	50.09	14.5	15.1	9.8	7.1	11.6
	ก.ย.	53.76	53.32	55.51	49.75	53.09	22.6	23.2	17.5	10.1	18.3
	9M	51.26	50.96	52.58	49.47	51.07	30.1	30.2	22.3	20.6	25.7
	ต.ค.	55.50	55.46	57.68	51.62	55.07	13.1	13.6	12.3	3.5	10.6

(ที่มา: บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) และสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน)

2.4 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

การจัดหาวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักที่บริษัทฯ ใช้ในการผลิตสินค้า ได้แก่ Solvent Resin Wax และ Synthetic Rubber ซึ่งสั่งซื้อวัตถุดิบจากคู่ค้าหลายรายทั้งในประเทศและต่างประเทศ มีระยะเวลาในการสั่งซื้อวัตถุดิบจากคู่ค้าจนกระทั่งรับมอบวัตถุดิบประมาณ 30-45 วัน

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับคุณภาพวัตถุดิบที่นำมาใช้ในการผลิตสินค้า โดยก่อนที่จะทำการสั่งซื้อวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายรายใด บริษัทฯ จะมีหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกผู้จำหน่ายที่ประเมินจากประวัติของคู่ค้าและผลงานที่เชื่อถือได้

มาตรฐานของผลิตภัณฑ์ ราคา รวมถึงระบบป้องกันมลพิษ ซึ่งหลักเกณฑ์ในการประเมินเหล่านี้จะต้องมีความสอดคล้องกับระบบจัดการสิ่งแวดล้อม เมื่อมีมาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนดจึงจะดำเนินการสั่งซื้อเพื่อนำวัตถุดิบดังกล่าวมาเข้าสู่กระบวนการผลิตสินค้า ที่ผ่านมาได้มีการจัดซื้อวัตถุดิบจากผู้ผลิตหรือผู้จัดหาทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ โดยจะมีการเปรียบเทียบและจัดทำทะเบียนผู้ขายที่ได้รับการอนุมัติ (Approved Supplier List) โดยการเปรียบเทียบราคา และเงื่อนไขต่างๆ เพื่อให้ได้วัตถุดิบที่มีคุณภาพและตรงตามระยะเวลาที่กำหนด

ในการดำเนินการจัดซื้อวัตถุดิบ แผนกจัดซื้อ แผนกวางแผน และ/หรือแผนกอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องร่วมกันพิจารณาใบประมาณการใช้วัตถุดิบประจำเดือนที่ได้รับจากแผนการผลิต และทำการคัดเลือกและประเมินผู้ขายวัตถุดิบ วัสดุบรรจุ และองค์ประกอบอื่นๆ ทั้งในส่วนของคัดเลือกผู้ขาย/ผู้ให้บริการรายใหม่ หรือการประเมินผลผู้ขาย/ผู้ให้บริการรายปัจจุบัน ซึ่งจะพิจารณาจากองค์ประกอบหลายด้าน เช่น การใช้ระบบป้องกันมลพิษ ประวัติและผลงานที่น่าเชื่อถือของผู้ขาย มาตรฐานของวัตถุดิบ ระยะเวลาในการส่งมอบ และราคา เป็นต้น จากนั้นจึงจะดำเนินการออกไปสั่งซื้อวัตถุดิบ วัสดุบรรจุภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสินค้า รวมถึงสินค้าเพื่อขาย หลังจากที่เกิดกระบวนการสั่งซื้อเสร็จสิ้น แผนกคลังวัตถุดิบจะทำหน้าที่ตรวจรับวัตถุดิบบรรจุภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์ ที่ส่งมอบมายังบริษัทฯ โดยละเอียดเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ได้รับวัตถุดิบที่ถูกต้องเพื่อนำไปผลิตสินค้าให้กับลูกค้าต่อไป อย่างไรก็ตาม ในแต่ละปี ฝ่ายประกันคุณภาพจะเป็นผู้ดำเนินการนำทีมไปตรวจวัดประสิทธิภาพของผู้ขายสินค้า ซึ่งภายในทีมประกอบด้วยฝ่ายผลิต ฝ่ายประกันคุณภาพ แผนกจัดซื้อ และ/หรือหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง

กระบวนการผลิต

แผนกวางแผนการผลิตของบริษัทฯ มีทำหน้าที่ในการวางแผนในการผลิตตั้งแต่การกำหนดจำนวนวัตถุดิบที่ใช้ไปจนถึงจำนวนผลิตภัณฑ์ที่จะผลิตให้กับลูกค้า ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดสำหรับการผลิตที่มีคุณภาพ เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า ประหยัดต้นทุนในการผลิต และรักษาระยะเวลาที่เหมาะสมในการเก็บรักษาสินค้าในสต็อกสินค้า รวมทั้ง คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดในการดำเนินธุรกิจ ทั้งในด้านแรงงาน เครื่องจักร วัตถุดิบ กระบวนการผลิต เนื่องจากความต้องการของลูกค้าอาจเกิดจากการสั่งซื้อจริงที่เกิดขึ้น การแจ้งความต้องการ หรือสั่งซื้อล่วงหน้า การวางแผนจึงแบ่งเป็น 2 ประเภท คือ การผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า (Made to Order) ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ และการผลิตเพื่อรักษาระดับสินค้าคงคลังขั้นต่ำ (Made to Stock)

การวางแผนการผลิตมีทั้งแผนระยะสั้นและระยะยาว ซึ่งแผนการผลิตในระยะยาวส่วนมากจะเป็นไปในลักษณะของการลงทุนเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจในอนาคต เช่น การวางแผนในการซื้อเครื่องจักร การวางแผนด้านบุคลากร ทั้งนี้ แผนการผลิตในระยะยาวนี้จะมีระยะเวลาเกิน 1 ปีขึ้นไป ในส่วนของแผนการผลิตระยะสั้นนั้น จะเน้นไปที่การเพิ่มกำลังการผลิตและการขยายกิจการในทุกเดือน ซึ่งแผนกวางแผนการผลิตจะมีการประชุมร่วมกับแผนกขาย แผนกคลังสินค้า แผนกจัดซื้อ และแผนกธุรการขาย เพื่อจัดเตรียมแผน เช่น การพิจารณาปริมาณการสั่งผลิตสินค้าเปรียบเทียบกับยอดขายที่คาดการณ์และยอดขายจริง ทั้งนี้ เพื่อให้ลูกค้าได้รับประโยชน์สูงสุด และสร้างวิธีการปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม เพื่อใช้ปฏิบัติต่อไปในภายหน้า

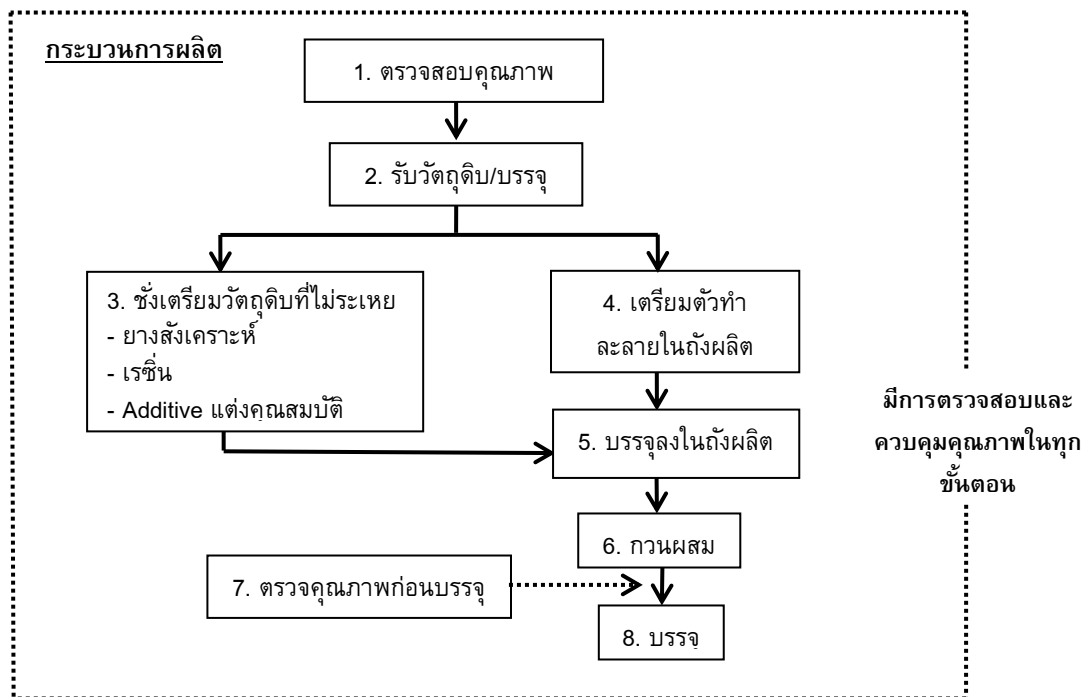
ภายในโรงงานจะแยกไลน์การผลิตตามประเภทของกาว ซึ่งในการผลิตกาวอุตสาหกรรมทุกประเภท แบ่งออกเป็น 2 ขั้นตอนหลัก ได้แก่ ขั้นตอนการผสมสารเคมี (Mixing) และขั้นตอนการเกิดปฏิกิริยาทางเคมีระหว่างกระบวนการผลิต (Reaction)

ทั้งนี้ เพื่อคุณภาพที่ดีของผลิตภัณฑ์ บริษัทฯ มีการตรวจสอบและทดสอบคุณภาพวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต การตรวจสอบและทดสอบระหว่างกระบวนการผลิต รวมถึงการตรวจสอบสินค้าสำเร็จรูปทุกล็อต โดยมีการสุ่มตรวจและทดสอบคุณภาพตามแผนคุณภาพของบริษัทฯ ทำให้ลูกค้าสามารถมั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีคุณภาพและตรงต่อความต้องการของลูกค้า สำหรับของเสียจากกระบวนการผลิต บริษัทฯ ได้มีการว่าจ้างบริษัทที่ได้รับอนุญาตจากกรมโรงงานอุตสาหกรรมเป็นผู้ดำเนินการกำจัดของเสียอุตสาหกรรมเหล่านี้ ซึ่งมีความถูกต้องและเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดไว้

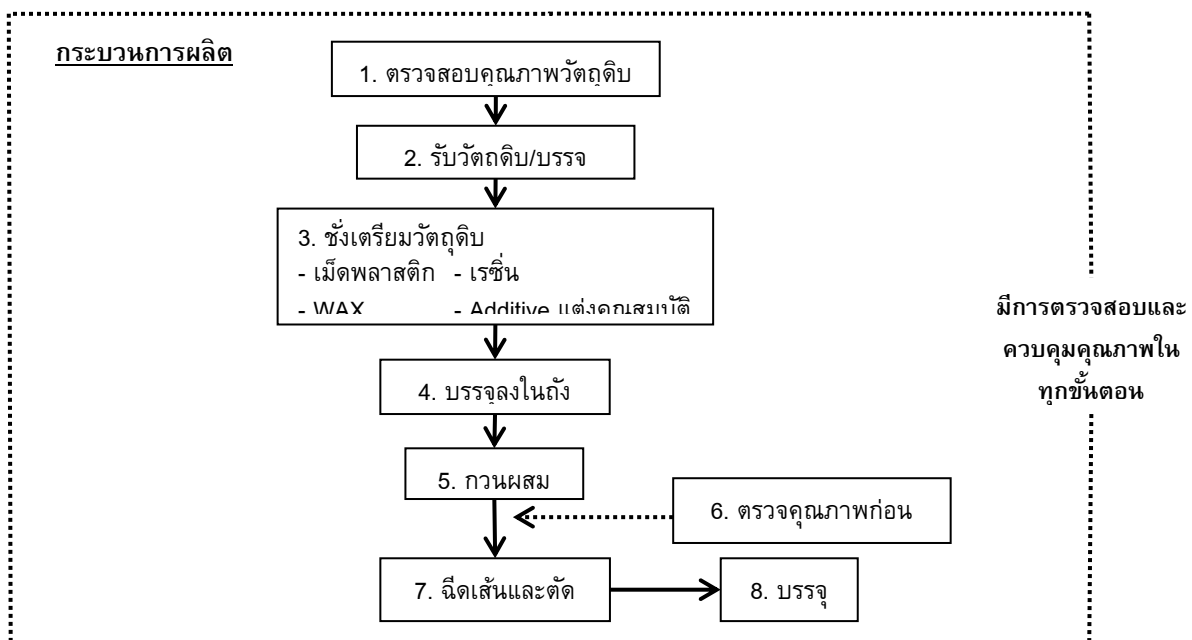
ขั้นตอนการผลิต

ในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละประเภท เมื่อฝ่ายขายรับคำสั่งซื้อจากลูกค้าแล้วนั้น แผนกธุรการขายจะตรวจสอบความพร้อมของผลิตภัณฑ์ในระบบคลัง และหากกรณีที่ผลิตภัณฑ์ที่มีในคลังไม่เพียงพอกับคำสั่งซื้อหรือมีคุณสมบัติไม่ตรงกับคำสั่งซื้อของลูกค้า ฝ่ายธุรการขายจะประสานงานไปยังแผนกวางแผนการผลิตเพื่อผลิตผลิตภัณฑ์ตามที่ลูกค้าต้องการ โดยฝ่ายวางแผนจะส่งแผนการผลิตให้ฝ่ายผลิตดำเนินการเบิกวัตถุดิบตามปริมาณที่ต้องใช้ในการผลิต ประสานกับแผนกคลังวัตถุดิบและแผนกจัดซื้อ เพื่อตรวจสอบระดับวัตถุดิบ และทำการจัดซื้อวัตถุดิบในปริมาณที่เหมาะสม จากนั้นแผนกคลังวัตถุดิบจะจัดส่งวัตถุดิบมายังฝ่ายผลิตเพื่อผลิตสินค้าและนำส่งสินค้าสำเร็จรูปที่ผลิตเรียบร้อยแล้วไปเก็บที่ฝ่ายคลังสินค้า และเตรียมจัดส่งให้ลูกค้าต่อไป ขั้นตอนการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละประเภท มีดังนี้

การ Solvent และผลิตภัณฑ์กาวน้ำ



ผลิตภัณฑ์กาวหลอมร้อน (Hot Melt)



กำลังการผลิตและการใช้กำลังการผลิต

ในปัจจุบันบริษัทฯ มีเครื่องจักรหลักที่ใช้ในการผลิตกาวยาอุตสาหกรรมทั้งสิ้น 35 เครื่อง ได้แก่ ถังผสมวัตถุดิบ (Mixer) เครื่องบดยาง (Grinder) เครื่องตัดกาวยา หม้อไอน้ำ (Boiler) หอทำน้ำเย็น (Water Cooling Tower) และเครื่องแลกเปลี่ยนความร้อน (Hot Oil Boiler) โดยมีกำลังการผลิตแยกตามประเภทผลิตภัณฑ์ ดังนี้

ตารางแสดงกำลังการผลิตแยกตามประเภทผลิตภัณฑ์

ประเภทผลิตภัณฑ์	หน่วย	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560
1. ผลิตภัณฑ์กาวยา Solvent				
- กำลังการผลิต (Capacity)	ตัน/ปี	6,600	6,600	6,600
- ปริมาณการผลิต (Utilization)	ตัน/ปี	4,641	4,745	4,702
- อัตราการใช้กำลังการผลิต	%	70.32	71.89	71.24
2. ผลิตภัณฑ์กาวยา น้ำ				
- กำลังการผลิต (Capacity)	ตัน/ปี	620	620	620
- ปริมาณการผลิต (Utilization)	ตัน/ปี	309	474 ¹	641
- อัตราการใช้กำลังการผลิต	%	49.84	76.45	103.39
3. ผลิตภัณฑ์กาวยา Hot Melt ^{1/1}				
- กำลังการผลิต (Capacity)	ตัน/ปี	1,400	1,900	1,900
- ปริมาณการผลิต (Utilization)	ตัน/ปี	1,268	1,387	1,841
- อัตราการใช้กำลังการผลิต	%	90.57	73.00	96.89
รวมกำลังการผลิตทุกผลิตภัณฑ์ (Capacity)	ตัน/ปี	8,620	9,120	9,120
รวมปริมาณการผลิตทุกผลิตภัณฑ์ (Utilization)	ตัน/ปี	6,218	6,606	7,184

หมายเหตุ : ^{1/1} อัตราการใช้กำลังการผลิตในปัจจุบันคำนวณจากชั่วโมงทำงานเฉลี่ย 8 ชั่วโมง ต่อ 1 วัน และ 6 วัน ต่อ 1 สัปดาห์ (มีเพียงชั่วโมงทำงานเฉลี่ยของกาวยา Hot Melt ที่มีความยืดหยุ่นตามยอดขายสั่งซื้อสินค้า ซึ่งอาจผลิตได้ถึง 24 ชั่วโมงต่อวัน)

- ในปี 2561 มีการเพิ่มกำลังการผลิตสินค้า ดังนี้

- กลุ่มกาวยา น้ำ (Water Base) จาก 620 ตัน/ปี เป็น 1,080 ตัน/ปี
- กลุ่มกาวยา หลอมร้อน (Hot Melt) จาก 1,900 ตัน/ปี เป็น 2,400 ตัน/ปี

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการกำหนดปริมาณสินค้าคงคลังขั้นต่ำ โดยมีการนำมาประยุกต์ใช้และการกำหนดแผนการผลิตเป็นรายเดือนและรายสัปดาห์ให้เหมาะสมกับกำลังการผลิตของสินค้าแต่ละประเภท

2.5 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

กระบวนการผลิตของบริษัทฯ เป็นงานที่เกิดจากการผสมสารเคมีชนิดต่างๆ เข้าด้วยกัน ซึ่งในบางขั้นตอนอาจเกิดกากของเสียอุตสาหกรรม สารเคมีต่างๆ และภาชนะปนเปื้อนสารเคมี รวมถึงน้ำล้างกาวยาอุตสาหกรรมระหว่างกระบวนการผลิต เพื่อเป็นการป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้มีการว่าจ้างบริษัทบำบัด/กำจัดสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วจากภายนอกในการกำจัดสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุดังกล่าวอย่างถูกต้องและเป็นไปตามที่ข้อกำหนดกฎหมายกำหนดไว้ และให้ความสำคัญกับการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม มีการควบคุมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปตามมาตรฐานของกรมโรงงาน ได้รับการรับรองตามมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2004 อีกทั้ง จะเห็นได้จากที่บริษัทฯ ได้รับการรับรองจากกระทรวงอุตสาหกรรมให้เป็นอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3 ระบบสีเขียว (Green System) โดยตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่เคยประสบปัญหาการร้องเรียนหรือมีข้อพิพาทใดๆ ที่เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมระหว่างชุมชนใกล้เคียงหรือจากหน่วยงานต่างๆ

3. ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจในทุกๆ ด้าน รวมถึงการจัดการและบริหารความเสี่ยงองค์กร เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยทั้งภายในและนอกที่จะส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ เตรียมความพร้อมเมื่อประสบกับเหตุการณ์ความเสี่ยง รวมทั้ง หาแนวทางในการจัดการและลดปัจจัยความเสี่ยงทุกรูปแบบที่จะเกิดขึ้นจนทำให้ความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจอยู่ในระดับที่สามารถควบคุมและยอมรับได้ โดยปัจจัยความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ สามารถแบ่งได้เป็น ความเสี่ยงเกี่ยวข้องกับการปฏิบัติการ ความเสี่ยงทางด้านตลาด และความเสี่ยงทางการเงิน

3.1 ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน (Operation Risk)

- ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงบุคลากรและทีมวิจัยที่มีความเชี่ยวชาญในการวิจัยและพัฒนาที่ใช้ในอุตสาหกรรม

บริษัทฯ มีการพึ่งพิงทีมวิจัยที่ประกอบด้วยนักวิทยาศาสตร์ที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านการคิดค้นและวิจัยทางชีววิทยาศาสตร์ที่มีจำนวนแรงงานน้อยและอาจเกิดการขาดแคลนแรงงานได้ บริษัทฯ จึงตระหนักถึงแนวทางการมุ่งใจให้นักวิทยาศาสตร์ทำงานกับบริษัทฯ โดยให้ความสำคัญด้านสวัสดิการที่เหมาะสมและมุ่งใจให้กับพนักงาน รวมไปถึงการเจริญเติบโตของบริษัทฯ ทำให้พนักงานเห็นถึงความมั่นคงและเชื่อมั่นในบริษัทฯ เป็นผลให้อัตราการลาออกของพนักงานอยู่ในระดับต่ำ ส่วนในความเสี่ยงจากการพึ่งพิงทีมวิจัยนั้น บริษัทฯ ประเมินว่าความเสี่ยงดังกล่าวอยู่ในระดับต่ำ และบริษัทฯ มีแผนที่จะพัฒนาระบบเทคโนโลยีด้านการวิจัยและพัฒนา รวมถึงการจัดทำคลังความรู้ที่นักวิทยาศาสตร์คิดค้นได้ไว้ เพื่อลดความเสี่ยงด้านการพึ่งพิงบุคลากรอีกทางหนึ่ง

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มั่นใจว่าการที่บริษัทฯ ผลักดันตัวเองขึ้นมาเป็นผู้นำระดับอาเซียนด้านการผลิตและจำหน่ายกาวยาอุตสาหกรรม ย่อมส่งผลให้ในอนาคตบริษัทฯ จะได้รับความสนใจเข้าร่วมงานจากนักวิทยาศาสตร์ที่มีความรู้และประสบการณ์

- ความเสี่ยงเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจ ระเบียบ กฎเกณฑ์ ข้อบังคับ และกฎหมายประเทศต่างๆ ที่เป็นกลุ่มลูกค้าบริษัทฯ

บริษัทฯ จัดจำหน่ายสินค้าไปยังประเทศต่างๆ และผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้ถูกนำไปใช้ในหลากหลายอุตสาหกรรม ซึ่งเติบโตตามภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของแต่ละประเทศ ดังนั้น หากสภาวะเศรษฐกิจในประเทศต่างๆ ตกต่ำหรือถดถอย จะส่งผลกระทบต่อความสามารถในการซื้อหรือความต้องการบริโภคของลูกค้า

อย่างไรก็ตาม การที่บริษัทฯ มีฐานลูกค้ากระจายอยู่มากกว่า 27 ประเทศ จึงทำให้สามารถลดความเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจในประเทศต่างๆ ที่เป็นลูกค้าของบริษัทฯ ได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการตรวจสอบและมีการกำหนดมาตรการเกี่ยวกับการกีดกันทางการค้าที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ข้อห้ามการนำเข้าสารเคมีในบางชนิดเข้าประเทศ เช่น ห้ามนำเข้าสารเคมีจำพวก Solvent เนื่องจากเป็นสารเคมีที่มีกลิ่นและอาจเป็นมลพิษ ซึ่งบริษัทฯ ได้มีมาตรการแก้ไขข้อจำกัดนี้โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทดแทนกาวยา Solvent ด้วยผลิตภัณฑ์กลุ่มกาวยาหอมร้อน หรือกาวยาน้ำ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการศึกษาวิจัยจนสามารถพัฒนาสูตรกาวยาที่ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อให้สามารถจัดจำหน่ายสินค้าไปยังกลุ่มประเทศดังกล่าวได้

3.2 ความเสี่ยงทางด้านตลาด (Marketing Risk)

- ความเสี่ยงจากภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรม

ผลิตภัณฑ์กาวยาที่ใช้ในอุตสาหกรรมเป็นส่วนประกอบสำคัญของผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม อุตสาหกรรมเครื่องหนังและรองเท้า และอุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้าง อุตสาหกรรมเหล่านี้เป็นตลาดที่มีขนาดใหญ่ตามขนาดอุตสาหกรรม จึงหลีกเลี่ยงไม่ได้ที่จะมีคู่แข่งทั้งรายใหญ่และรายย่อยอยู่ในตลาดนี้ คู่แข่งดังกล่าวมีทั้งผู้ผลิตกาวยาภายในประเทศและจากต่างประเทศ จำนวนคู่แข่งที่มีอยู่อาจนำมาซึ่งผลกระทบต่อความไม่แน่นอนของสัดส่วนทางการตลาดที่บริษัทฯ ครอบครองอยู่ อีกทั้ง ยังอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในกรณีที่บริษัทฯ ถูกแย่งสัดส่วนทางการตลาดในการผลิตและจัดจำหน่ายกาวยาให้กับคู่แข่ง ทั้งหมดนี้จึงเป็นสาเหตุที่บริษัทฯ ต้องคำนึงถึงความเสี่ยงจากสภาวะการแข่งขันที่สูง

ในธุรกิจกาที่ใช้ในอุตสาหกรรม ปัจจุบันบริษัทฯ มีอัตราส่วนการผลิตและจัดจำหน่ายภายในประเทศประมาณร้อยละ 58 ของรายได้จากการขาย และส่งออกต่างประเทศประมาณร้อยละ 42 ของรายได้จากการขาย ตามลำดับ

อย่างไรก็ตาม จากประสบการณ์การทำงานในธุรกิจกาที่ใช้ในอุตสาหกรรมกว่า 30 ปี การที่บริษัทฯ มีพันธมิตรทางการค้าที่ยาวนาน มีทีมวิจัยและพัฒนาที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในการปรับปรุงคุณสมบัติของกาให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า สิ่งเหล่านี้สะท้อนให้เห็นได้จากผลิตภัณฑ์ที่เป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศ ตลาดเอเชีย แอฟริกา ออสเตรเลีย อเมริกา และยุโรป นอกจากนี้ อาจกล่าวได้ว่าถึงแม้ตลาดกาจะมีคู่แข่งทั้งรายใหญ่และรายย่อยจำนวนมากก็ตาม แต่คู่แข่งที่มีศักยภาพเทียบเท่าบริษัทฯ ในประเทศยังมีจำนวนน้อยราย ทำให้บริษัทฯ ยังคงได้รับความไว้วางใจให้เป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายกาที่ใช้ในอุตสาหกรรมให้แก่กลุ่มอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ในประเทศไทยและต่างประเทศ สำหรับการแข่งขันภายในประเทศ บริษัทฯ มีความมั่นใจในการขยายฐานลูกค้าและกำลังการผลิตให้ตอบสนองการเติบโตของบริษัทฯ ควบคู่ไปกับการพัฒนาคุณภาพ ส่วนการจำหน่ายไปยังต่างประเทศนั้น บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะเพิ่มสัดส่วนการจำหน่ายสินค้าไปยังต่างประเทศให้มากขึ้น โดยการจัดตั้งบริษัทย่อย คือ บริษัท อี.วี.เอ.อินเตอร์เนชันแนล จำกัด เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ เช่น ประเทศฮ่องกง ประเทศกัวเตมาลา ประเทศบังกลาเทศ เป็นต้น ปัจจุบันบริษัทฯ เป็นผู้ผลิตรายแรกและรายเดียวที่สามารถผลิตกา Polyurethane Reactive Hot Melt (HMPUR) ได้ในประเทศไทย ซึ่งผลิตภัณฑ์กา HMPUR เป็นกาประเภทคงรูป (Thermosetting) ที่มีความแข็งแรงสูง โดยบริษัทฯ มีทีมวิจัยและพัฒนาที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในการปรับปรุงคุณสมบัติของกาให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า

● ความเสี่ยงจากการแข่งขันจากสินค้าทดแทน

ผลิตภัณฑ์หลักที่บริษัทฯ ผลิตและจัดจำหน่าย คือ กาที่ใช้ในอุตสาหกรรมที่ใช้เป็นวัสดุยึดติดผลิตภัณฑ์ประเภทต่างๆ ซึ่งผลิตภัณฑ์อื่นที่สามารถนำมาใช้งานเพื่อวัตถุประสงค์และคุณสมบัติเดียวกันในตลาดมีอยู่หลายประเภท เช่น เทปกา/เทปผ้าสำหรับการติดกล่องบรรจุภัณฑ์ หรือซิลิโคนที่สามารถประยุกต์ใช้ทดแทนกาในการเชื่อมกระเจก เป็นต้น ทำให้ผู้บริโภคมีทางเลือกจากสินค้าทดแทนที่หลากหลาย หากผู้บริโภคเลือกใช้ผลิตภัณฑ์อื่นแทนผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ อาจส่งผลต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ

อย่างไรก็ตาม การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวจะต้องลงทุนเปลี่ยนแปลงเครื่องจักร ซึ่งอาจส่งผลให้ผู้ผลิตอาจต้องหยุดการผลิตชั่วคราว ดังนั้น จึงเป็นไปได้ยากที่กลุ่มลูกค้าของบริษัทฯ จะเปลี่ยนไปใช้สินค้าทดแทนอื่น นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ จะถูกวิจัย พัฒนา และปรับปรุงคุณลักษณะให้ตรงตามความต้องการของลูกค้าที่ต้องการยึดติดวัสดุต่างๆ เนื่องด้วยวัสดุแต่ละชนิดมีลักษณะและการใช้งานแตกต่างกัน อีกทั้ง ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ยังสามารถประยุกต์ใช้ได้หลายอุตสาหกรรมและมีความปลอดภัย จึงได้รับความนิยมและหาสินค้าทดแทนได้ยาก

3.3 ความเสี่ยงทางการเงิน (Financial Risk)

● ความเสี่ยงจากการผันผวนของราคาวัตถุดิบที่เปลี่ยนแปลงไปตามราคาตลาดโลก

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตกาที่ใช้ในอุตสาหกรรม ซึ่งต้องใช้วัตถุดิบ นั่นคือ ยางเรซิน และโพลีคลอโรพรีน เป็นวัตถุดิบสำคัญในการผลิต และวัตถุดิบดังกล่าวเป็นผลผลิตจากการกลั่นน้ำมันดิบ สำหรับการผลิตในปี 2560 คิดเป็นต้นทุนกว่าร้อยละ 60-70 ของต้นทุนวัตถุดิบรวม ซึ่งราคาวัตถุดิบดังกล่าวจะผันแปรไปตามอุปสงค์และอุปทานของราคาน้ำมันดิบโลก ซึ่งมีความผันผวนของราคาอย่างมีนัยสำคัญ ปัจจุบันแม้ว่าราคาจะมีความผันผวน แต่อัตราเฉลี่ยตามการคาดการณ์อยู่ที่ประมาณ 65-70 ดอลลาร์สหรัฐต่อบาร์เรล จึงไม่ส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการต้นทุน และการดำรงรักษาอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ

น้ำมันดิบเป็นสินค้าอุปโภคพื้นฐานที่มีความจำเป็นในการขยายตัวของเศรษฐกิจ จากภาพรวมของราคาน้ำมันดิบโลกเมื่อ 5 ปีที่ผ่านมา ราคาน้ำมันดิบมีการผันผวนในช่วงปี 2555-2559 ซึ่งมีราคาสูงสุดในช่วงไตรมาสที่ 1 ของปี 2555 ที่ราคาประมาณ 120 ดอลลาร์สหรัฐต่อบาร์เรล และมีการปรับตัวลงอย่างต่อเนื่องในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปี 2557 จนถึงราคาที่ต่ำสุด

ในปี 2559 ที่ราคาโดยประมาณ 27 ดอลลาร์สหรัฐต่อบาร์เรล ซึ่งเป็นผลดีต่อบริษัทฯ ในขณะนั้น ในปี 2561 มีปัจจัยที่น่าจับตามอง กล่าวคือ การลดกำลังการผลิตของผู้ผลิตน้ำมันกลุ่มโอเปคซึ่งลดลงถึงร้อยละ 137 ในเดือนมกราคม 2561 ซึ่งสูงกว่าปีก่อนหน้าที่ร้อยละ 99 นอกจากนี้ การผลิตน้ำมันของเวเนซุเอลาปรับลดลงมาแต่ระดับต่ำสุดในรอบ 30 ปีที่ 1.6 ล้านบาร์เรลต่อวัน จากผลกระทบของวิกฤตเศรษฐกิจและการคว่ำบาตรของสหรัฐอเมริกา การปรับลดปริมาณการผลิตน้ำมันของกลุ่มผู้ผลิตครั้งนี้ เพื่อตรึงราคาน้ำมันและป้องกันภาวะอุปทานล้นตลาด ในขณะเดียวกัน ปริมาณการผลิตน้ำมันในสหรัฐอเมริกามีแนวโน้มปรับเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้นกว่าต้นทุนการผลิต ทั้งสองประเด็นนี้เป็นปัจจัยที่บริษัทฯ กำลังจับตามอง ซึ่งถ้าสหรัฐอเมริกาเพิ่มกำลังการผลิตจะทำให้การตรึงราคาของกลุ่มโอเปคอาจไม่เป็นผล ซึ่งจะส่งผลดีต่อการเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ

การเปลี่ยนแปลงราคาน้ำมันดิบส่งผลกระทบต่อต้นทุนการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม ที่ผ่านมามีบริษัทฯ มีการติดตามข้อมูลข่าวสารและแนวโน้มราคาของวัตถุดิบหลักอยู่ตลอดเวลาเพื่อให้สามารถวางแผนบริหารจัดการการสั่งซื้อวัตถุดิบได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการบริหารจัดการสต็อกวัตถุดิบคงเหลือให้สอดคล้องกับปริมาณความต้องการวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตได้อย่างเพียงพอและทันเวลาต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้สามารถควบคุมระดับสัดส่วนของต้นทุนขายไม่ให้ความผันผวนจนส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ซึ่งในอดีตที่ผ่านมาบริษัทฯ ไม่ได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานจากปัญหาความผันผวนของราคาวัตถุดิบแต่อย่างใด

● ความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

นอกจากที่บริษัทฯ นำเข้าวัตถุดิบในการผลิตจากต่างประเทศ บริษัทฯ ยังได้ส่งออกสินค้าไปจำหน่ายยังต่างประเทศกว่า 27 ประเทศ ทำให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงด้านความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศทั้งจากการต้องชำระค่าวัตถุดิบและการรับชำระเงินจากลูกค้าเป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ ได้แก่ เงินดอลลาร์สหรัฐ เงินยูโร เงินเยน เป็นต้น

ในปี 2558 - 2560 บริษัทฯ มียอดซื้อวัตถุดิบจากต่างประเทศคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 20.77, 43.98 และ 46.99 ของยอดซื้อวัตถุดิบรวมตามลำดับ ซึ่งหากเกิดเหตุการณ์ทางเศรษฐกิจที่ทำให้ค่าเงินบาทมีแนวโน้มอ่อนค่าลงเมื่อเทียบกับค่าเงินตราต่างประเทศที่กล่าวมาข้างต้น โดยเฉพาะเงินดอลลาร์สหรัฐ เงินยูโร ซึ่งเป็นเงินต่างประเทศสกุลหลักที่เป็นรายรับของบริษัทฯ และชำระค่าสินค้าให้แก่บริษัทผู้จำหน่ายวัตถุดิบ ก็อาจส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัทฯ ได้ จากข้อมูลปี 2558-2560 บริษัทฯ มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนในปี 2558 จำนวน 0.16 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.03 ของรายได้รวม ในปี 2559 มีกำไร 1.28 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.23 ของรายได้รวม และในปี 2560 ขาดทุน 2.87 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.48 ของรายได้รวม

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายบริหารจัดการความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนด้วยการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) กับสถาบันการเงิน แต่ไม่ได้ป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งจำนวนจากการซื้อสินค้าทุกสกุลเงิน ซึ่งในการนำเข้าสินค้าส่วนใหญ่ บริษัทฯ ใช้สกุลเงินหลัก คือ ดอลลาร์สหรัฐ ยูโร และเยน หรือเงินตราต่างประเทศที่มีความผันผวนมาก บริษัทฯ ได้มีการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ กับธนาคารในวงเงิน 4.66 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่อาจเกิดขึ้นได้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า 0.47 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 15.34 ล้านบาท อีกทั้ง ยังมีบัญชีเงินตราต่างประเทศ เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนได้อย่างเหมาะสม รวมถึงให้ความสำคัญและติดตามสถานการณ์อัตราแลกเปลี่ยนอยู่เสมอ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้ากับสถาบันการเงิน ดังนี้

จำนวนเงินที่ใช้สัญญา (หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	จำนวนเงินบาทคงที่	มูลค่ายุติธรรม	ระยะเวลาครบกำหนด
	(หน่วย: ล้านบาท)		
0.36	11.82	11.78	มีนาคม 2561
0.11	3.57	3.55	มีนาคม 2561

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินถาวรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

เนื่องจากบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจในรูปแบบอุตสาหกรรม ทรัพย์สินหลักที่ใช้ในการประกอบกิจการของบริษัทฯ ส่วนใหญ่จึงอยู่ในรูปแบบของทรัพย์สินถาวรที่ทางบริษัทฯ ถือกรรมสิทธิ์อยู่ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ มีมูลค่าสุทธิตามที่ปรากฏในงบแสดงฐานะทางการเงินของบริษัทฯ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ลักษณะทรัพย์สิน	ภาระผูกพัน	มูลค่าสุทธิ (ล้านบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์
1. อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร สำนักงาน โรงงาน และคลังสินค้า ตั้งอยู่เลขที่ 270 ถนนเลียบคลองภาษี เจริญฝั่งใต้ หนองแขม กรุงเทพฯ 10160	ใช้เป็นส่วนหนึ่งของ หลักประกันวงเงินสินเชื่อของ บริษัทฯ กับเจ้าหนี้สถาบัน การเงินสองแห่ง	13.98	บริษัทฯ เช่าที่ดิน 5 แปลง พร้อมสิ่ง ปลูกสร้างจาก นายณรงค์ สุววัฒนพิมพ์ (กรรมการและผู้จัดการใหญ่ของบริษัทฯ) เพื่อเป็นที่ตั้งสถานประกอบการ
2. เครื่องจักรและอุปกรณ์ ที่ใช้ในการ ผลิตสินค้า	- ไม่มี -	49.55	เครื่องจักรส่วนหนึ่งอยู่ภายใต้สัญญา เช่าทางการเงิน กับ บจก.กรุงเทพ โอปิเจ ลิสซิ่ง
3. เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และเครื่องใช้ สำนักงาน ที่ใช้ในสำนักงานของบริษัทฯ	- ไม่มี -	15.59	บริษัทฯ เป็นเจ้าของ
4. ยานพาหนะ ที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจ และขนส่งสินค้า	- ไม่มี -	4.23	บริษัทฯ เป็นเจ้าของ
5. งานระหว่างก่อสร้างและเครื่องจักร ระหว่างติดตั้ง เครื่องจักรที่ใช้ในการ ดำเนินธุรกิจและส่วนปรับปรุงอาคาร สำนักงาน โรงงาน	- ไม่มี -	31.78	บริษัทฯ เป็นเจ้าของ
รวม		115.12	

4.2 ทรัพย์สินไม่มีตัวตนที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีรายการสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสุทธิ คือ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ โดยราคาทุนของทรัพย์สินไม่มีตัวตนซึ่งคิดค่าใช้จ่ายตัดบัญชีหมดแล้ว แต่ยังคงใช้งานอยู่มีจำนวนประมาณ 4 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายตัดบัญชีเป็นส่วนหนึ่งของค่าใช้จ่ายในการบริหาร จำนวนเงินประมาณ 0.8 ล้านบาท

4.3 เครื่องหมายการค้า

บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้ากับกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ โดยการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้านี้ มีอายุ 10 ปี นับแต่วันที่จดทะเบียน และสามารถต่ออายุได้ทุก 10 ปี ทั้งนี้ เครื่องหมายการค้าทั้งหมดถือเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทฯ รายละเอียดดังนี้

ลำดับ	เครื่องหมายการค้า	ประเภทสินค้า	ลำดับ	เครื่องหมายการค้า	ประเภทสินค้า
1		กาวยาง	23	D-NA	- กาวที่ใช้ใน อุตสาหกรรม - สีสันรถยนต์

ลำดับ	เครื่องหมายการค้า	ประเภทสินค้า	ลำดับ	เครื่องหมายการค้า	ประเภทสินค้า
2		การใช้ในอุตสาหกรรม ทำรองเท้า	24		- กาวยาง - สีย่นรยณต์ สีโป้ว ทิน เนอร์ แลคเกอร์ สาร เคลือบสี น้ำยาขัดสี ครีมขัดเงา น้ำยาขัด เงา น้ำยาปูนฉาบ
3		การใช้ในอุตสาหกรรม ทำรองเท้า	25		กาวยางที่เป็นสารยึด ติดที่ใช้ในอุตสาหกรรม
4		การใช้ในอุตสาหกรรม ทำรองเท้า	26	ICETECH	กาวยางที่เป็นสารยึด ติดที่ใช้ในอุตสาหกรรม
5		การใช้ในอุตสาหกรรม ทำรองเท้า	27	DELTABOND	กาวยางที่เป็นสารยึด ติดที่ใช้ในอุตสาหกรรม
6		การใช้ในอุตสาหกรรม ทำรองเท้า	28	Vegamelt	กาวที่ใช้ใน อุตสาหกรรม
7		การใช้ในอุตสาหกรรม ทำรองเท้า	29	INTENSITY	กาวที่ใช้ใน อุตสาหกรรม
8		กาวยาง	30	CELESTE	กาวยางที่ใช้ใน อุตสาหกรรม
9		- กาวอุตสาหกรรม - บริการจัดการธุรกิจ ด้านจำหน่ายสินค้า ประเภทกาว อุตสาหกรรม	31		กาวที่ใช้ใน อุตสาหกรรม

ลำดับ	เครื่องหมายการค้า	ประเภทสินค้า	ลำดับ	เครื่องหมายการค้า	ประเภทสินค้า
10		กาวยใช้ในอุตสาหกรรม ทำรองเท้า	32		กาวยใช้ใน อุตสาหกรรม
11		กาวยใช้ในอุตสาหกรรม ทำรองเท้า	33		กาวยใช้ใน อุตสาหกรรม
12		กาวยใช้ในอุตสาหกรรม ทำรองเท้า	34		กาวยาง
13		กาวยใช้ในอุตสาหกรรม ทำรองเท้า	35		บริการล้างทำความสะอาด เครื่องจักร บริการซ่อมบำรุง ดูแล รักษาเครื่องจักร
14		กาวยใช้ในอุตสาหกรรม ทำรองเท้า	36		สีทา ยูรีเทน ทินเนอร์ แล็คเกอร์
15		กาวยใช้ในอุตสาหกรรม ทำรองเท้า	37		สีโปว ทินเนอร์ แลค เกอร์ สีพ่นรถยนต์ สาร เคลือบสี ครีมนวดเงาสี น้ำยาขัดเงาสี
16		กาวยใช้ในอุตสาหกรรม ทำรองเท้า	38		สีผสมอาหาร
17		กาวยใช้ในอุตสาหกรรม ทำรองเท้า	39		สารปรุงแต่งรสและ กลิ่น ยกเว้น หัวน้ำมัน หอมระเหย
18		กาวยใช้ในอุตสาหกรรม ทำรองเท้า	40		บริการจัดการขายสี น้ำมันเคลือบเงา สารกันสนิม เรซิน น้ำยาปูนฉาบ กันซึม กาวยาง

ลำดับ	เครื่องหมายการค้า	ประเภทสินค้า	ลำดับ	เครื่องหมายการค้า	ประเภทสินค้า
19		การใช้ในอุตสาหกรรม ทำรองเท้า	41	Seliflex	กาวยาง
20		กาวยาง	42	Selibon	กาวยาง
21		กาวยาง			
22		กาวยางที่ใช้ใน อุตสาหกรรม			

4.4 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย

บริษัทฯ ดำเนินถึงผลตอบแทนจากการลงทุน ความเสี่ยง และสภาพคล่องทางการเงินของบริษัทฯ อย่างรอบคอบ โดยจะพิจารณาการลงทุนในบริษัทย่อยที่มีศักยภาพที่จะเกื้อหนุนและเอื้อประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นสำคัญ และโครงการการลงทุนแต่ละครั้งจะต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการบริษัทตามขอบเขตอำนาจการอนุมัติที่กำหนดไว้ ซึ่งบริษัทฯ มีนโยบายในการส่งกรรมการ และ/หรือ ผู้บริหารของบริษัทฯ เข้าไปเป็นกรรมการไม่น้อยกว่าสัดส่วนการลงทุนในบริษัทย่อย เพื่อควบคุมการบริหารงานและนโยบายต่างๆ ที่สำคัญของบริษัทย่อยให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯ

ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีมูลค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย โดยวิธีราคาทุนรวมทั้งสิ้น 1.00 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.20 ของสินทรัพย์รวมตามงบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ โดยมีรายละเอียดดังนี้

บริษัท	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการลงทุน (%)	มูลค่าเงินลงทุน (ล้านบาท)
บริษัท อี.วี.เอ. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	1.00	1.00	99.97%	1.00

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่ยังไม่สิ้นสุด ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อทรัพย์สินของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น และไม่มีข้อพิพาทที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ชื่อบริษัท:	บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์:	SELIC
ประเภทธุรกิจ:	ผลิต วิจัยพัฒนา และจำหน่ายกาอุดสาหกรรม ประเภท Specialty และ High Performance Adhesive ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
ที่อยู่:	270 ถนนเลียบคลองภาษีเจริญฝั่งใต้ แขวงหนองแขม เขตหนองแขม กรุงเทพมหานคร 10160 โทรศัพท์: 02 807 3347-9 โทรสาร: 02 662 5245 เว็บไซต์: www.seliccorp.com อีเมลฝ่ายผู้ลงทุนสัมพันธ์: InvestorRelation@seliccorp.com
ทุนจดทะเบียน:	ทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว 140,000,000 บาท (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 280,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.5 บาท)
นายทะเบียน:	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์: 02 009 9000 โทรสาร: 02 009 9991 TSD Call Center 02 009 9999
ผู้สอบบัญชี:	บริษัท เอ็ม อาร์ แอนด์ แอสโซซิเอท จำกัด อาคารเจ้าพระยาทาวเวอร์ ห้อง 706 เลขที่ 89 ซอยวัดสวนพลู ถนนเจริญกรุง แขวงบางรัก เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500 โทรศัพท์: 02 630 7500 โทรสาร: 02 630 7506
ที่ปรึกษาทางการเงิน:	บริษัท แอสเซท โปร แมเนจเม้นท์ จำกัด เลขที่ 999/9 ดิ ออฟฟิศเสส แอท เซ็นทรัล เวิลด์ ชั้น 10 ห้อง 1011-1012 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 โทรศัพท์: 02 264 5678 โทรสาร: 02 264 5679
ที่ปรึกษากฎหมาย:	บริษัท ดิลลิกันต์กิบบินส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ศุภาลย์แกรนด์ทาวเวอร์ ชั้น 26 เลขที่ 1011 ถนนพระราม 3 แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์: 02 253 5555 โทรสาร: 02 653 5678

ส่วนที่ 2 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

7.1 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน 140,000,000 บาท และทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 140,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 280,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ

7.2 ผู้ถือหุ้น

1) รายชื่อกลุ่มผู้ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรกของบริษัทฯ ณ วันที่ 29 ธันวาคม 2560 มีดังนี้

ลำดับที่	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
1.	นายณรงค์ สุวัฒน์พิมพ์	90,500,000	32.32
2.	นายเอก สุวัฒน์พิมพ์	72,750,100	25.98
3.	นายเกียรติศักดิ์ สุวัฒน์พิมพ์	10,000,000	3.57
4.	นายสิทธิธา สุวัฒน์พิมพ์	7,723,200	2.75
5.	น.ส.ปรารภนา สุวัฒน์พิมพ์	7,500,000	2.68
6.	นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ	5,800,000	2.07
7.	นายสมชาย วิจิตรแสงรัตน์	5,545,000	1.95
8.	น.ส.กรรณิกา ว่องกุศลกิจ	5,200,000	1.86
9.	นายบพิธ ภัทรวังรอง	4,630,000	1.65
10.	น.ส.เพชรรัตน์ วลีฤกษ์ทรัพย์	1,900,000	0.68
11.	ผู้ถือหุ้นอื่น	68,451,700	24.49
		280,000,000	100.00

หมายเหตุ: กลุ่มสุวัฒน์พิมพ์ โดยมีรายชื่อผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 29 ธันวาคม 2560 ประกอบด้วย

1. นายณรงค์ สุวัฒน์พิมพ์	จำนวนหุ้นที่ถือร้อยละ	32.32
2. นายเอก สุวัฒน์พิมพ์	จำนวนหุ้นที่ถือร้อยละ	25.98
3. นายเกียรติศักดิ์ สุวัฒน์พิมพ์	จำนวนหุ้นที่ถือร้อยละ	3.57
4. นายสิทธิธา สุวัฒน์พิมพ์	จำนวนหุ้นที่ถือร้อยละ	2.75
5. น.ส.ปรารภนา สุวัฒน์พิมพ์	จำนวนหุ้นที่ถือร้อยละ	2.68
รวม		67.30

2) ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่โดยพฤตินัยมีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบาย การจัดการ หรือการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งได้แก่ กรรมการของบริษัทฯ ซึ่งเป็นตัวแทนจากกลุ่มสุวัฒน์พิมพ์ ดังนี้

2.1) นายณรงค์ สุวัฒน์พิมพ์

ตำแหน่งในบริษัท รองประธานกรรมการและเป็นผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัทฯ ตามหนังสือรับรองของบริษัทฯ

2.2) นายเอก สุวัฒน์พิมพ์

ตำแหน่งในบริษัท กรรมการ ประธานกรรมการบริหาร กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และเป็นผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัทฯ ตามหนังสือรับรองของบริษัทฯ

2.3) นายเกียรติศักดิ์ สุวัฒน์พิมพ์

ตำแหน่งในบริษัท กรรมการ ประธานกรรมการบริหาร ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง ประธานเจ้าหน้าที่สายงานปฏิบัติการ และเป็นผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัทฯ ตามหนังสือรับรองของบริษัทฯ

7.3 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

7.3.1 นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักเงินสำรองต่างๆ ทุกประเภทตามที่ได้กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัทฯ และกฎหมาย ซึ่งไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปี หักด้วยยอดเงินขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน

เนื่องจากบริษัทฯ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ เมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2559 ดังนั้น ข้อมูลการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ ในปี 2559 มีดังนี้

กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	38,929,129	บาท
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น	0.18	บาท
สำรองตามกฎหมาย	1,949,870	บาท
จำนวนเงินปันผลจากการดำเนินงานต่อหุ้น	0.053	บาท
รวมจำนวนเงินปันผลที่จ่าย	14,840,000	บาท
จำนวนหุ้น	280,000,000	หุ้น

7.3.2 นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

สำหรับบริษัทย่อยนั้น จะพิจารณานโยบายการจ่ายเงินปันผลตามที่คณะกรรมการบริษัทย่อยนำเสนอ โดยพิจารณาจากผลการดำเนินงาน สถานะทางการเงินของบริษัท สภาพคล่อง แผนการลงทุน เงื่อนไขทางกฎหมาย รวมถึงปัจจัยที่เกี่ยวข้องในการบริหารงาน ความจำเป็น และความเหมาะสมอื่นๆ ในอนาคตของบริษัทย่อย

8. โครงสร้างการจัดการ

โครงสร้างคณะกรรมการของบริษัทฯ ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย 4 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบริหาร เพื่อทำหน้าที่ควบคุมดูแลนโยบายภายในองค์กรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการดำเนินงาน

8.1 คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 10 ท่าน ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง
1. นายอัมพวุฒิ หิรัญบุรณะ	ประธานกรรมการบริษัท กรรมการอิสระ
2. นายณรงค์ สุวัฒน์พิมพ์	รองประธานกรรมการบริษัท
3. นายอโณทัย อุดลพันธุ์	กรรมการ
4. นายพรพัฒน์ กิจเจริญ	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน และ กรรมการบริหารความเสี่ยง
5. หม่อมหลวง ธีรเชษฐ์ ไสณกุล	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการสรรหาและพิจารณา คำตอบแทน
6. ดร. พัทธนันท์ เพชรเชิดชู	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการบริหารความเสี่ยง
7. นางสาวปาลาวี นูนาค	กรรมการอิสระ
8. นายเอก สุวัฒน์พิมพ์	กรรมการ กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ประธานกรรมการบริหาร และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
9. นางเกียรติกิติ สุวัฒน์พิมพ์	กรรมการ กรรมการบริหาร และประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
10. นางสาวนิตา เทียงธรรม	กรรมการ และกรรมการบริหาร

โดยมี นางพิระวรรณ มาตรงามเมือง เป็นเลขานุการบริษัท ตั้งแต่วันที่ 3 พฤศจิกายน 2560

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ

กรรมการซึ่งมีอำนาจลงมือชื่อผูกพันบริษัทฯ คือ นายณรงค์ สุวัฒน์พิมพ์, นายเอก สุวัฒน์พิมพ์, นายเกียรติกิติ สุวัฒน์พิมพ์ และนางสาวนิตา เทียงธรรม กรรมการสองในสี่ท่านลงลายมือชื่อร่วมกัน พร้อมประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

นอกจากหน้าที่หลักในฐานะผู้แทนของผู้ถือหุ้น ตามที่ได้กล่าวมาแล้ว อำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบกรรมการบริษัทยังเป็นไปตามที่ได้กำหนดไว้โดยกฎหมายข้อบังคับบริษัทและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งรวมถึงการดำเนินการดังต่อไปนี้

1. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่ในเรื่องที่ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนการดำเนินการ เช่น เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการซื้อหรือขายสินทรัพย์ที่สำคัญตามกฎหมายของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือตามที่หน่วยงานราชการอื่นๆ กำหนด เป็นต้น
2. พิจารณออนุมัตินโยบายธุรกิจ เป้าหมาย แผนการดำเนินงาน กลยุทธ์ทางธุรกิจ และงบประมาณประจำปีของบริษัทฯ
3. พิจารณออนุมัติแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามที่กำหนดในพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศข้อบังคับ และ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้องเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากออกตามวาระ

4. พิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระ โดยพิจารณาจากคุณสมบัติและลักษณะต้องห้ามของกรรมการอิสระตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน รวมถึงประกาศข้อบังคับ และ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระของบริษัทฯ ต่อไป
5. พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน รวมถึงประกาศข้อบังคับ และ/หรือระเบียบของตลาดหลักทรัพย์ฯ
6. พิจารณาแต่งตั้งกรรมการบริหาร โดยเลือกจากกรรมการของบริษัทฯ พร้อมทั้งกำหนดขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการบริหาร
 - พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการชดเชย เพื่อช่วยปฏิบัติงานตามความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท
7. พิจารณากำหนดและแก้ไขเปลี่ยนแปลงชื่อกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท ได้
8. แต่งตั้งบุคคลอื่นใดให้ดำเนินกิจการของบริษัทฯ ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริษัท หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจ และ/หรือภายในเวลาตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการบริษัทอาจยกเลิกเพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขอำนาจนั้นๆ ได้
9. พิจารณานุมัติการทำรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ เว้นแต่รายการดังกล่าวจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ ในการพิจารณานุมัติดังกล่าวจะเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือประกาศข้อบังคับ และ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์ฯ
10. พิจารณานุมัติการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน เว้นแต่รายการดังกล่าวจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ ในการพิจารณานุมัติดังกล่าวจะเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์ฯ
11. พิจารณานุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้น เมื่อเห็นว่าบริษัทฯ มีกำไรพอสมควรที่จะทำเช่นนั้น และรายงานการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมผู้ถือหุ้นคราวต่อไป

วาระการดำรงตำแหน่งกรรมการ

กำหนดให้กรรมการบริษัท ดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี และเมื่อครบกำหนดออกตามวาระ อาจได้รับพิจารณาเลือกตั้งให้เป็นกรรมการบริษัทต่อไปได้ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการบริษัทออกจากตำแหน่งจำนวน 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการในขณะนั้น ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สอง ภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้นให้จับสลากกัน ส่วนปีต่อไปให้กรรมการคนที่ยังอยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระดังกล่าวแล้ว กรรมการบริษัทอาจพ้นจากตำแหน่งตามระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ

กรรมการคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อประธานกรรมการ ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายเข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไปเว้นแต่วาระของกรรมการผู้นั้นจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่เข้ามาแทน

การแบ่งแยกหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหาร

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับบริษัท มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ทั้งนี้ ในการกำกับดูแล กรรมการจะต้องใช้ดุลยพินิจในการตัดสินใจในทางธุรกิจ และปฏิบัติในสิ่งที่ตนเองเชื่ออย่างมีเหตุผลว่าจะเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ฝ่ายบริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการนำกลยุทธ์และวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ ไปปฏิบัติให้ประสบความสำเร็จ ตลอดจนบริหารจัดการงานประจำวันและการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

การแบ่งแยกตำแหน่งประธานกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ประธานกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหารต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถ มีประสบการณ์ และคุณสมบัติที่เหมาะสม และต้องไม่เป็นบุคคลเดียวกัน เพื่อให้มีการถ่วงดุลอำนาจ โดยแยกหน้าที่การกำกับดูแลและการบริหารงานออกจากกัน ประธานกรรมการบริษัทต้องเป็นกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร เป็นผู้นำของคณะกรรมการ และทำหน้าที่เป็นประธานในการประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น

8.2 ผู้บริหาร*

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีผู้บริหารจำนวนทั้งสิ้น 7 ท่าน ประกอบด้วย

รายชื่อกรรมการบริหาร	ตำแหน่ง
1. นายเอก สุวัฒน์พิมพ์	ประธานกรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO)
2. นายเกียรติศักดิ์ สุวัฒน์พิมพ์	ประธานเจ้าหน้าที่สายงานปฏิบัติการ (COO)
3. นางสาวนิตา เทียงธรรม	ประธานเจ้าหน้าที่สายงานสายงานขาย (CSO)
4. นางสาวยุวดี เอี่ยมสนธิทรัพย์	ประธานเจ้าหน้าที่สายงานพัฒนาธุรกิจ (CBDO)
5. นางสุปราณี อัครชัยสุวิกรม**	ประธานเจ้าหน้าที่สายงานธุรการ (CAO)
6. นายอโนน ชู	ประธานเจ้าหน้าที่สายงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (CRDO)
7. นางเศรษฐกร สุนทรวิภาต	ประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชีและการเงิน (CFO)

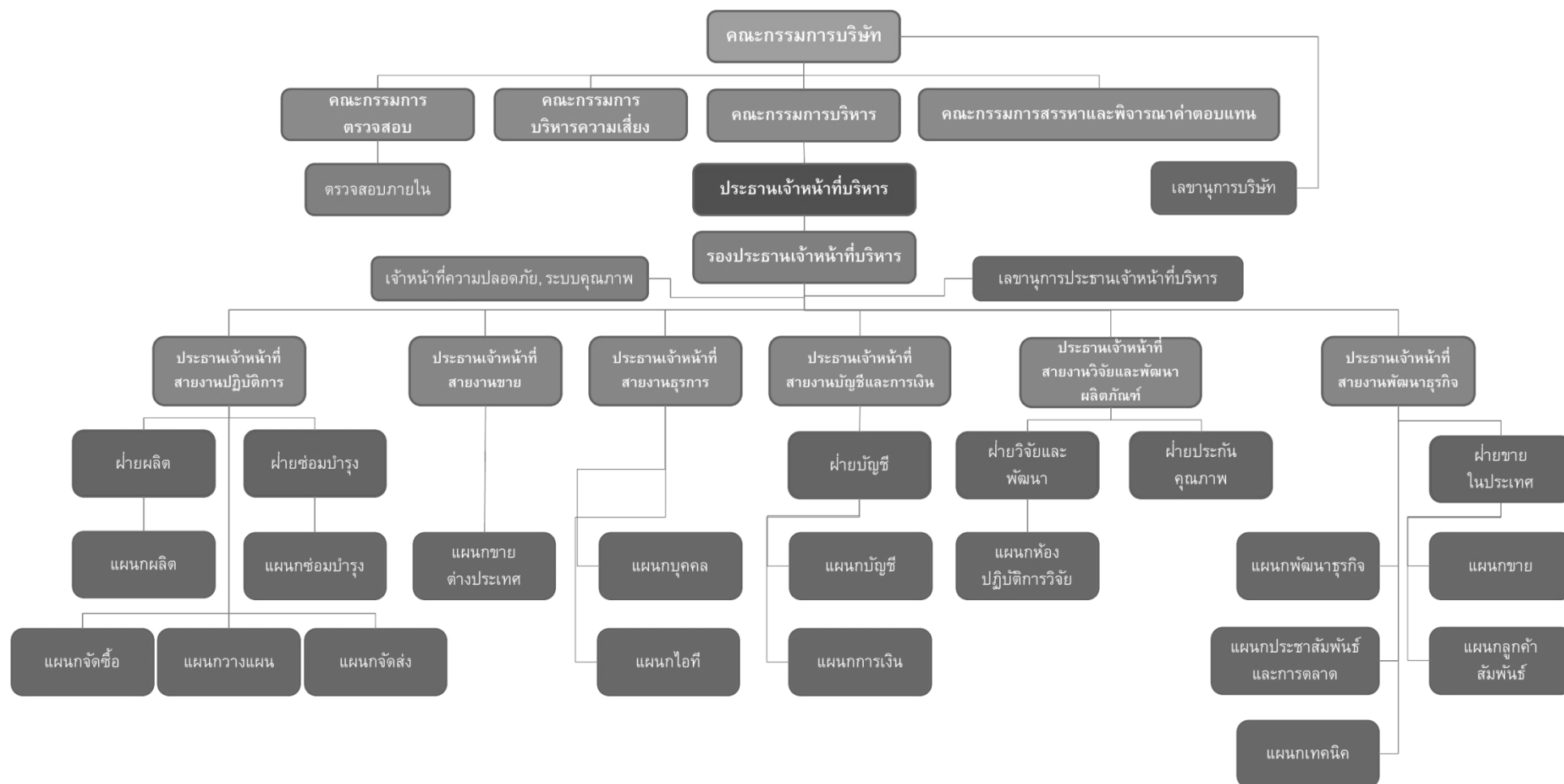
หมายเหตุ:

* ตามคำนิยามผู้บริหาร ของประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ที่ กจ. 17/2551 เรื่อง การกำหนดบทนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม)

ผู้บริหาร หมายความว่า ผู้จัดการ หรือผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารที่รายงานนับต่อจากผู้จัดการลงมา ผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งเทียบเท่ากับผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารรายชื่อที่สุ่มรายชื่อ และให้หมายความรวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า ทั้งนี้ รายละเอียดของผู้บริหารของบริษัทฯ ปรากฏในเอกสารแนบ 1

** นางสุปราณี อัครชัยสุวิกรม ได้เกษียณอายุจากตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่สายงานธุรการ (CAO) และลาออกจากตำแหน่งกรรมการบริหารของบริษัทฯ โดยมีผลวันที่ 31 ธันวาคม 2560

โครงสร้างองค์กร



8.3 เลขานุการบริษัท

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2560 เมื่อวันที่ 3 พฤศจิกายน 2560 ได้มีมติแต่งตั้ง นางพิระวรรณ มาตรงามเมือง ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท เพื่อให้เป็นไปตามมาตรา 89/15 และมาตรา 89/16 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2551 ทั้งนี้ ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท มีดังนี้

1. จัดทำและเก็บเอกสาร ได้แก่ ทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการและผู้ถือหุ้น รายงานการประชุมคณะกรรมการและผู้ถือหุ้น และรายงานประจำปีของบริษัทฯ

2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร และส่งสำเนารายงานดังกล่าวให้ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายในเจ็ดวันทำการนับแต่วันที่บริษัทฯ ได้รับรายงาน

3. จัดทำระบบการเก็บรักษาเอกสารและหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับการแสดงข้อมูลดังต่อไปนี้ รวมทั้งดูแลให้มีการเก็บรักษาเอกสารหรือหลักฐานดังกล่าวให้ถูกต้องครบถ้วนและสามารถตรวจสอบได้ในระยะเวลาไม่น้อยกว่าห้าปีนับแต่วันที่มีการจัดทำเอกสารหรือข้อมูลดังกล่าว

- การให้ข้อมูลประกอบการขอมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- งบการเงิน รายงานเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ หรือรายงานอื่นใดที่ต้องเปิดเผยตามมาตรา 56 มาตรา 57 มาตรา 58 หรือ มาตรา 199 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- ความเห็นของบริษัทฯ เมื่อมีผู้ทำคำเสนอซื้อหุ้นของบริษัทฯ จากผู้ถือหุ้นเป็นการทั่วไป
- การให้ข้อมูลหรือรายงานอื่นใดเกี่ยวกับกิจการที่บริษัทฯ จัดทำขึ้นเพื่อเผยแพร่ต่อผู้ถือหุ้นหรือประชาชนทั่วไปตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนกำหนด

การเก็บรักษาเอกสารและหลักฐานข้างต้น ให้หมายความรวมถึงการเก็บรักษาด้วยระบบคอมพิวเตอร์หรือระบบอื่นใดที่สามารถเรียกดูได้โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงข้อความ

4. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนดต่อไป

5. ต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทฯ มติคณะกรรมการ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และไม่กระทำการใดอันเป็นการขัดหรือแย้งกับประโยชน์ของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

6. ต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบและความระมัดระวังเยี่ยงวิญญูชนผู้ประกอบธุรกิจเช่นนี้จะพึงกระทำภายใต้สถานการณ์อย่างเดียวกัน โดยการตัดสินใจจะต้องกระทำไปด้วยความเชื่อโดยสุจริตและสมเหตุสมผลว่าเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ เป็นสำคัญ กระทำบนพื้นฐานข้อมูลที่เชื่อโดยสุจริตว่าเพียงพอ และไม่มีส่วนได้เสียไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อมในเรื่องที่ตัดสินใจนั้น

8.4 การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท ปี 2560

บริษัทฯ ได้กำหนดให้การประชุมคณะกรรมการแต่ละครั้ง ต้องมีกรรมการมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด จึงจะครบเป็นองค์ประชุม รวมทั้ง ในการลงคะแนนเสียงแต่ละวาระ จะต้องมีการประชุมอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมด เพื่อให้เกิดความโปร่งใสในการลงมติ

อีกทั้ง ในปี 2560 คณะกรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารได้มีการประชุมร่วมกัน 1 ครั้ง ในเดือนพฤศจิกายน 2560 โดยไม่มีกรรมการที่เป็นผู้บริหารหรือฝ่ายบริหารเข้าร่วมการประชุม ทั้งนี้ เพื่อร่วมกันหาหรือเกี่ยวกับมุมมองและความคาดหวังของคณะกรรมการต่อการบริหารจัดการของบริษัทฯ ในรอบปีที่ผ่านมา และนำข้อเสนอแนะที่มีความเห็นอย่างอิสระให้กับผู้บริหารของบริษัทฯ พิจารณานำไปปรับใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้ต่อไป

รายชื่อกรรมการ	การเข้าร่วมประชุม / จำนวนการประชุม (ครั้ง)				
	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหาและพิจารณา คำตอบแทน	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	คณะกรรมการบริหาร
1. นายอัมพวุฒิ หิรัญบุรณะ	5 / 5	-	-	-	-
2. นายณรงค์ สุวัฒน์พิมพ์	4 / 5	-	-	-	-
3. นายอโณทัย อุดลพันธุ์	3 / 5	-	-	-	-
4. นายพรพัฒน์ กิจเจริญ	5 / 5	6 / 6	4 / 4	5 / 5	-
5. หม่อมหลวง วีรเชษฐ์ โสณกุล	5 / 5	6 / 6	4 / 4	-	-
6. ดร. พัทธนันท์ เพชรเชิดชู	5 / 5	6 / 6	-	5 / 5	-
7. นางสาวปาลาวี บุญนาค	4 / 5	-	-	-	-
8. นายเอก สุวัฒน์พิมพ์	5 / 5	-	4 / 4	-	6 / 6
9. นางเกียรติศักดิ์ สุวัฒน์พิมพ์	4 / 5	-	-	5 / 5	6 / 6
10. นางสาวนิตา เทียงธรรม	4 / 5	-	-	-	6 / 6

8.5 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

8.5.1 ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ค่าตอบแทนคณะกรรมการ

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2560 เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2560 ได้มีมติกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ รายละเอียดดังนี้

ตำแหน่ง	ค่าตอบแทนรายเดือน (บาท)	ค่าเบี้ยประชุม (บาทต่อครั้ง)
ประธานกรรมการ	22,000	-
รองประธานกรรมการ	18,000	-
กรรมการ	10,000	-
ประธานกรรมการตรวจสอบ	-	13,000
กรรมการตรวจสอบ	-	10,000
ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	-	10,000
กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	-	5,000
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	-	10,000
กรรมการบริหารความเสี่ยง	-	8,000

หมายเหตุ: * ค่าเบี้ยประชุมกรรมการและกรรมการชุดย่อยจะจ่ายตามที่เข้าประชุมจริง

** กรรมการที่เป็นผู้บริหารของบริษัทฯ จะได้รับเบี้ยประชุมตามรายละเอียดข้างต้นด้วย

ในปี 2560 บริษัทฯ มีการจ่ายผลตอบแทนให้แก่คณะกรรมการบริษัท ตามรายละเอียดดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ค่าตอบแทนรายเดือน (บาท)	ค่าเบี้ยประชุม (บาท)	ค่าตอบแทนรวม (บาท)
1. นายอัมพวุฒิ หิรัญบุรณะ	176,000	66,000	242,000
2. นายณรงค์ สุวัฒน์พิมพ์	144,000	64,000	208,000
3. นายอโณทัย อุดลพันธุ์	80,000	30,000	110,000
4. นายพรพัฒน์ กิจเจริญ	80,000	137,000	217,000
5. หม่อมหลวง วีรเชษฐ์ โสณกุล	80,000	120,000	200,000

รายชื่อกรรมการ	ค่าตอบแทนรายเดือน (บาท)	ค่าเบี้ยประชุม (บาท)	ค่าตอบแทนรวม (บาท)
6. ดร. พัทธนันท์ เพชรเชิดชู	80,000	140,000	220,000
7. นางสาวปาลาวี บุณนา	80,000	30,000	110,000
8. นายเอก สุวัฒน์พิมพ์	80,000	20,000	100,000
9. นางเกียรติศักดิ์ สุวัฒน์พิมพ์	80,000	10,000	90,000
10. นางสาวนิดา เทียงธรรม	80,000	10,000	90,000
รวม	960,000	627,000	1,587,000

ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ในปี 2560 บริษัทฯ ได้จ่ายค่าตอบแทนให้แก่ผู้บริหาร 12 คน (รวมผู้บริหารที่ลาออกระหว่างปี 2560) เป็นจำนวน 19,999,688.69 บาท โดยค่าตอบแทนดังกล่าวรวมถึงเงินเดือน เงินประจำตำแหน่ง โบนัส เบี้ยเลี้ยง เงินประกันสังคม และเงินสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

8.5.2 ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน

- ไม่มี -

8.6 บุคลากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีบุคลากรทั้งหมด 195 คน ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็นพนักงานประจำ 188 คน และพนักงานรายวัน 7 คน โดยมีรายละเอียดจำแนกตามฝ่ายงาน ดังนี้

ฝ่าย/แผนก	จำนวน (คน)	ฝ่าย/แผนก	จำนวน (คน)
แผนกบัญชีและการเงิน	12	แผนกซ่อมบำรุง	7
แผนกธุรการขาย	5	แผนกควบคุมคุณภาพ	8
แผนกขาย	9	แผนกวิจัยและพัฒนาฯ	24
แผนกขายต่างประเทศ	2	แผนกจัดส่ง	16
แผนกบุคคลและธุรการ	10	แผนกคลังสินค้า	17
แผนกจัดซื้อ	3	แผนกช่างเทคนิค	7
แผนกไอที	2	แผนกการตลาด	7
แผนกผลิต	55	สำนักงานบริหาร	7
แผนกวางแผน	4		

ค่าตอบแทนพนักงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้จ่ายผลตอบแทนให้แก่พนักงาน ในปี 2560 จำนวนทั้งสิ้น 86.59 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งผลตอบแทน ได้แก่ เงินเดือน ค่าล่วงเวลา เงินช่วยเหลือค่าครองชีพ เงินโบนัส เงินช่วยเหลือพิเศษ เงินประกันสังคม และเงินสมทบทุนกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

นโยบายการพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ มีแผนพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และความชำนาญในการปฏิบัติงาน โดยบริษัทฯ มีการสำรวจความต้องการในการฝึกอบรมของพนักงาน (Training Needs) มีการสรรหาวิทยากรมาให้ความรู้ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับงาน และมีแผนการฝึกอบรมประจำปี ที่จะช่วยพัฒนาบุคลากร และช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน อีกทั้ง เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายที่บริษัทฯ กำหนดไว้

9. การกำกับดูแลกิจการ

9.1 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2559 (ครั้งแรกหลังแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด) เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2559 ได้มีมติอนุมัตินโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้มีความโปร่งใสในการดำเนินงานของบริษัทฯ ในทุกระดับชั้นทั้งในส่วน of คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร ตลอดจนพนักงานระดับปฏิบัติงาน และเพื่อประโยชน์ในระยะยาวของผู้ถือหุ้น ลูกค้า ผู้มีส่วนได้เสีย นักลงทุน และสาธารณชนทั่วไป ซึ่งรวมถึงการกำหนดระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Business Conduct) เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการและผู้บริหารให้สอดคล้องกับข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับการบริหารบริษัทจดทะเบียน เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งสาระสำคัญของการกำกับดูแลกิจการแบ่งออกเป็น 5 หมวด ดังนี้

หมวดที่ 1: สิทธิของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญในสิทธิพื้นฐานของผู้ถือหุ้น โดยวางหลักการในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเป็นธรรม และเป็นไปตามกฎหมายโดยตลอด เช่น สิทธิในการซื้อขายและโอนหุ้น การรับเงินปันผล การได้รับข่าวสารข้อมูลของบริษัทฯ การเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นและออกเสียงลงคะแนน การมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าประชุมแทน การแสดงความคิดเห็นและซักถามในที่ประชุมผู้ถือหุ้น และการเสนอวาระการประชุมและเสนอชื่อกรรมการล่วงหน้า เป็นต้น อีกทั้ง ดูแลให้ผู้ถือหุ้นได้รับสิทธิดังกล่าวโดยเคร่งครัด และไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดหรือรบกวนสิทธิของผู้ถือหุ้น

1) การจัดประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ตามข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และปฏิบัติตามแนวทางการจัดการประชุมผู้ถือหุ้นของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)

ปี 2560 บริษัทฯ จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ในวันพุธที่ 5 เมษายน 2560 เวลา 13.00 น. ณ ห้องแกรนด์บอลรูม ชั้น 7 โรงแรมทองธารา ริเวอร์วิว กรุงเทพมหานคร โดยปิดสมุดทะเบียนเพื่อรวบรวมรายชื่อตามมาตรา 225 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ในวันที่ 16 มีนาคม 2560

1.1) บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมและเสนอชื่อกรรมการล่วงหน้า ตั้งแต่เดือนตุลาคม – ธันวาคม ของทุกปี โดยกำหนดหลักเกณฑ์การส่งเสนอวาระการประชุมและเสนอชื่อกรรมการล่วงหน้าให้ชัดเจน และเผยแพร่หลักเกณฑ์ดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ

1.2) บริษัทฯ มีการเปิดเผยนโยบายในการสนับสนุน หรือส่งเสริมผู้ถือหุ้นทุกกลุ่ม ให้เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น

1.3) บริษัทฯ ได้ดูแลให้มีการให้ข้อมูล วัน เวลา สถานที่ และวาระการประชุม โดยมีคำชี้แจงและเหตุผลประกอบในแต่ละวาระหรือประกอบมติที่ขอตามที่จะระบุไว้ในหนังสือเชิญประชุมสามัญและวิสามัญผู้ถือหุ้นหรือในเอกสารแนบวาระการประชุม

1.4) บริษัทฯ ได้อำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียงอย่างเต็มที่ และละเว้นการกระทำใดๆ ที่เป็นการจำกัดโอกาสการเข้าประชุมของผู้ถือหุ้น เช่น การเข้าประชุมเพื่อออกเสียงลงมติไม่ควรมีวิธีการที่ยุ่งยากหรือมีค่าใช้จ่ายมากเกินไป สถานที่จัดประชุมผู้ถือหุ้นสะดวกต่อการเดินทาง เป็นต้น

1.5) บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามล่วงหน้าก่อนวันประชุม โดยกำหนดหลักเกณฑ์การส่งคำถามล่วงหน้าให้ชัดเจน และแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบพร้อมกับการนำส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น นอกจากนี้บริษัทฯ ได้เผยแพร่หลักเกณฑ์การส่งคำถามล่วงหน้าผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ

1.6) บริษัทฯ สนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้หนังสือมอบฉันทะรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนเสียงได้ และควรเสนอชื่อกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 คน เป็นทางเลือกในการมอบฉันทะของผู้ถือหุ้น

2) การดำเนินการในวันประชุมผู้ถือหุ้น

2.1) บริษัทฯ ได้ส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งการลงทะเบียนผู้ถือหุ้น การนับคะแนน และแสดงผล เพื่อให้การดำเนินการประชุมสามารถกระทำได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง และแม่นยำ

2.2) กรรมการทุกคนควรเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น โดยผู้ถือหุ้น สามารถซักถามประธานคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ในเรื่องที่เกี่ยวข้องได้

2.3) ในการประชุมผู้ถือหุ้นให้มีการลงมติเป็นแต่ละรายการ

2.4) คณะกรรมการบริษัทควรส่งเสริม หรือจัดให้มีบุคคลที่เป็นอิสระเป็นผู้ตรวจนับหรือตรวจสอบคะแนนเสียงในการประชุมสามัญและวิสามัญผู้ถือหุ้น และเปิดเผยให้ที่ประชุมทราบพร้อมบันทึกไว้ในรายงานการประชุม

2.5) คณะกรรมการบริษัทควรสนับสนุนให้มีการใช้บัตรลงคะแนนเสียงในวาระที่สำคัญ เช่น การทำรายการเกี่ยวโยง การทำรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ เป็นต้น เพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้ ในกรณีมีข้อโต้แย้งในภายหลัง

2.6) ประธานในที่ประชุมควรจัดสรรเวลาให้เหมาะสมและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นมีโอกาสดูแลความเห็นและตั้งคำถามต่อที่ประชุมในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ได้

3) การจัดทำรายงานการประชุมและการเปิดเผยมติการประชุมผู้ถือหุ้น

3.1) รายงานการประชุมผู้ถือหุ้นจะบันทึกการชี้แจงขั้นตอนการลงคะแนน และวิธีการแสดงผลคะแนนให้ที่ประชุมทราบก่อนดำเนินการประชุม รวมทั้งการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นตั้งประเด็น หรือซักถาม นอกจากนี้ ควรบันทึกคำถาม คำตอบ และผลการลงคะแนนในแต่ละวาระว่ามีผู้ถือหุ้นเห็นด้วย คิดค้าน และงดออกเสียงเป็นอย่างไร รวมถึงควรบันทึกรายชื่อกรรมการผู้เข้าร่วมประชุมและกรรมการที่ลาประชุมด้วย

3.2) บริษัทฯ จะเปิดเผยให้สาธารณชนทราบถึงผลการลงคะแนนของแต่ละวาระในการประชุมสามัญและวิสามัญผู้ถือหุ้นผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ

หมวดที่ 2: การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

การสร้างเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้นว่าคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารจะดูแลให้การใช้เงินของผู้ถือหุ้นเป็นไปอย่างเหมาะสม เป็นปัจจัยสำคัญต่อความเชื่อมั่นในการลงทุนกับบริษัทฯ คณะกรรมการบริษัทจึงควรกำกับดูแลให้ผู้ถือหุ้นได้รับการปฏิบัติ และปกป้องสิทธิขั้นพื้นฐานอย่างเท่าเทียมกัน ดังนี้

ก. สิทธิในการมอบฉันทะให้บุคคลอื่นเข้าประชุมผู้ถือหุ้นและออกเสียงลงคะแนนแทน

ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นรายใดไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเองได้ สามารถใช้สิทธิในการมอบฉันทะให้บุคคลอื่นหรือกรรมการอิสระที่บริษัทฯ เสนอชื่อให้เป็นผู้รับมอบฉันทะเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทนได้ โดยผู้ถือหุ้นจะต้องส่งหนังสือมอบฉันทะที่ระบุรายละเอียดครบถ้วนพร้อมทั้งสำเนาบัตรประชาชนหรือหนังสือเดินทางหรือเอกสารแสดงตนอื่นๆ ตามที่กำหนดกลับมายังบริษัทฯ ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น

ข. สิทธิในการเสนอวาระการประชุมเพิ่มเติม

บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอวาระการประชุมเพิ่มเติมนอกเหนือจากวาระการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี โดยในการเสนอวาระการประชุมเพิ่มเติมสามารถเสนอได้ตามขั้นตอน ดังนี้

- จัดส่งเรื่องที่จะเสนอให้บรรจุเข้าเป็นวาระการประชุมเพิ่มเติมพร้อมด้วยเหตุผล รายละเอียดข้อเท็จจริง และข้อมูลที่เป็นประโยชน์แบบเสนอระเบียบวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

- บริษัทฯ จะตรวจสอบการเป็นผู้ถือหุ้นของผู้ขอเสนอเพิ่มวาระการประชุมกับทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นซึ่งเกณฑ์การพิจารณาเรื่องที่มีผู้เสนอให้บรรจุเข้าเป็นวาระการประชุมเพิ่มเติมคือต้องเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนิน

กิจการหรืออาจมีผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ หากคณะกรรมการบริษัทมีมติเห็นชอบกับเรื่องที่เสนอเพิ่มเติมแล้ว ก็จะบรรจุเข้าเป็นวาระในการประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมทั้งระบุว่าเป็นวาระที่เสนอโดยผู้ถือหุ้น

ค. สิทธิในการเสนอบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท โดยบริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์พิจารณาเฉพาะบุคคลที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์ที่กำหนด ดังนี้

- คุณสมบัติถูกต้องและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ

- มีวุฒิทางการศึกษา ประสบการณ์ในการทำงาน หรือคุณสมบัติอื่นตามที่บริษัทฯ กำหนด

- ต้องอุทิศเวลาอย่างเพียงพอ และทุ่มความสามารถอย่างเต็มที่เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ โดยถือเป็นหน้าที่และพร้อมที่จะเข้าร่วมการประชุมของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ

- ไม่ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนมากกว่า 5 แห่ง

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณาคัดสรรผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ แต่หากที่ประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนไม่คัดเลือกบุคคลดังกล่าว ผู้ที่ได้รับเสนอชื่อดังกล่าวจะถูกเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณานอกเหนือความเห็นของคณะกรรมการบริษัทได้ โดยเอกสารที่ผู้ถือหุ้นต้องแนบมาด้วยในการเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่ง ได้แก่ (1) แบบฟอร์มเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ และ (2) ข้อมูลบุคคลผู้ได้รับการเสนอชื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการโดยแนบใบหุ้นหรือหนังสือยืนยันการถือหุ้นจากบริษัทหลักทรัพย์/ตัวแทน ซึ่งเจ้าของข้อมูลต้องลงนามยินยอมและรับรอง และส่งไปรษณีย์ลงทะเบียนถึงบริษัทฯ ภายในระยะเวลาที่บริษัทฯ กำหนด

ง. การป้องกันการรั่วข้อมูลภายใน

บริษัทฯ มีนโยบายจำกัดการใช้ข้อมูลภายในให้อยู่ในวงเฉพาะผู้บริหารตั้งแต่ระดับกลางถึงระดับสูงที่เกี่ยวข้องภายในแผนกหรือบริษัท เท่านั้น สำหรับการเงินที่ผ่านการตรวจสอบแล้วจะถูกเก็บไว้ที่ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน ข้อมูลที่เป็นความลับอื่นจะใช้เพื่อการปรึกษาหารือกับบุคคลในระดับผู้จัดการขึ้นไปเท่านั้น บริษัทฯ มีบทลงโทษกับบุคคลที่เกี่ยวข้องหากมีการใช้ข้อมูลภายในที่ทำให้เกิดความเสียหาย นอกจากนั้น บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ต่อสำนักงาน ก.ล.ต.

จ. การกำกับดูแลเรื่องการซื้อขายหลักทรัพย์ภายใน

บริษัทฯ มีนโยบายไม่ให้พนักงาน ผู้บริหาร และผู้ทราบข้อมูลภายในของผลการดำเนินงาน ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ตั้งแต่วันที่ทราบข้อมูลจนกระทั่งข้อมูลได้เปิดเผยสู่สาธารณชนเรียบร้อยแล้ว และห้ามนำข้อมูลภายในที่ไม่ควรเปิดเผยไปเผยแพร่เพื่อเป็นการสร้างราคาให้กับหลักทรัพย์ โดยเฉพาะการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วง 1 เดือนก่อนที่การเงินจะออกเผยแพร่ต่อสาธารณชน และจะสามารถดำเนินการซื้อขายได้ภายหลังจากที่เปิดเผยข้อมูลสารสนเทศแล้วอย่างน้อย 24 ชั่วโมง

นอกจากนี้ กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และรับทราบบทกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 รวมถึงการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์โดยคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ทั้งนี้ กรรมการและผู้บริหารจะต้องจัดส่งสำเนาการรายงานดังกล่าวแก่บริษัทฯ ในวันเดียวกับที่รายงานต่อสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. ซึ่งกำหนดให้แจ้งภายใน 3 วันทำการ

หมวดที่ 3: บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม อาทิ ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า ผู้ถือหุ้น หรือผู้ลงทุน เจ้าหนี้ และชุมชนที่บริษัทฯ ตั้งอยู่ เป็นต้น ผู้มีส่วนได้เสียจะได้รับการดูแลจากบริษัทฯ ตามสิทธิที่มีตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ จะไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียตามกฎหมายหรือตามข้อตกลงที่มี บริษัทฯ ได้พิจารณาให้มีกระบวนการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียตามบทบาทและหน้าที่ที่มีในการส่งเสริมผลการดำเนินงานของ บริษัทฯ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปด้วยดี รวมถึงสร้างความมั่นคงอย่างยั่งยืนให้กับกิจการ และสร้างผลประโยชน์ที่เป็นธรรมให้แก่ทุกฝ่าย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีช่องทางให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถติดต่อสื่อสาร เสนอแนะ หรือให้ข้อมูลต่อคณะกรรมการบริษัท ผ่านทางกรรมการอิสระหรือกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้พิจารณาให้มีกระบวนการส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างบริษัทฯ กับผู้มีส่วนได้เสียในการสร้างความมั่นคงทางการเงินและความยั่งยืนของกิจการ ดังนี้

- **ผู้ถือหุ้น** มีนโยบายในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเป็นธรรม และคำนึงถึงสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น เช่น สิทธิที่กำหนดไว้ในกฎหมายและข้อบังคับบริษัท สิทธิในการเข้าประชุมผู้ถือหุ้นและออกเสียงลงคะแนน สิทธิในการแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ รวมถึงสิทธิในการเสนอแนะข้อคิดเห็นต่างๆ เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ผ่านช่องทางต่างๆ ที่บริษัทกำหนด

- **พนักงาน** ให้ความสำคัญกับพนักงานทุกระดับของบริษัทฯ โดยปฏิบัติกับพนักงานอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม และให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมกับความรู้ความสามารถของพนักงานแต่ละคน ควบคู่ไปกับการมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพและความรู้ความสามารถอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาสุขภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยคำนึงถึงความปลอดภัยในการทำงานและคุณภาพชีวิตของพนักงานเป็นสำคัญ

- **คู่ค้า** การซื้อสินค้าและบริการจากคู่ค้าจะเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้า โดยจะปฏิบัติตามสัญญาที่ทำร่วมกันอย่างเคร่งครัด เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่จะก่อให้เกิดประโยชน์ในระยะยาวกับทั้งสองฝ่าย

- **เจ้าหนี้** การปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืมตามข้อตกลงที่มี และชำระเงินตรงตามระยะเวลาที่กำหนด

- **ลูกค้า** เอาใจใส่และรับผิดชอบต่อลูกค้า มีความรับผิดชอบต่อลูกค้าทั้งด้านคุณภาพสินค้า การให้บริการที่ดีและได้มาตรฐาน การรักษาความลับของลูกค้า และการให้ความสำคัญกับการกำหนดราคาที่เป็นธรรมและเท่าเทียม ภายใต้นโยบายการกำหนดราคาที่บริษัทฯ กำหนด

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ รวมทั้งนำเสนอสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า ตลอดจนดำเนินการต่างๆ เพื่อให้ลูกค้ามีความมั่นใจและพึงพอใจในบริการของบริษัทฯ โดยบริษัทยึดหลักการ Customer Centric หรือการให้ความสำคัญแก่ลูกค้า โดยเน้นเรื่องการเข้าใจความต้องการของลูกค้า

- **คู่แข่ง** การปฏิบัติตามกรอบกติกา การแข่งขันที่ดี รวมถึงหลีกเลี่ยงวิธีการที่ไม่สุจริต เพื่อทำลายคู่แข่งทางการค้า

- **สังคมและชุมชน** ให้ความสำคัญและรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมใกล้เคียงเกี่ยวกับสภาพแวดล้อม รวมถึงให้การสนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์ของชุมชน ตลอดจนพัฒนาสภาพแวดล้อมของชุมชนและสังคม เพื่อชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น โดยพิจารณาตามความเหมาะสม

หมวดที่ 4: การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลที่มีสาระสำคัญ โดยคณะกรรมการจะดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ทั้งทางด้านการเงินและที่ไม่ใช่ด้านการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และโปร่งใส ผ่านช่องทางต่างๆ ที่เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย มีความเท่าเทียมกันและน่าเชื่อถือ เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด ซึ่งข้อมูลสำคัญที่บริษัทฯ จะเปิดเผย

ได้แก่ รายงานทางการเงินและข้อมูลที่มีข้อมูลทางการเงินต่างๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัทฯ จะดูแลให้คุณภาพของรายงานทางการเงินมีความถูกต้อง เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีที่เป็นอิสระซึ่งได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ นอกจากนี้ บริษัทฯ จะเปิดเผยข้อมูลต่อไปนี้เพื่อแสดงถึงความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ ได้แก่เปิดเผยข้อมูลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการและคณะกรรมการตรวจสอบ อาทิ จำนวนครั้งของการประชุมและจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุมในปีที่ผ่านมา เปิดเผยนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนแก่กรรมการและผู้บริหารระดับสูง รวมถึงรูปแบบและลักษณะของค่าตอบแทน และรายงานนโยบายการกำกับดูแลกิจการและผลการปฏิบัติงานตามนโยบาย

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้มีการจัดกิจกรรม เพื่อพบปะและให้ข้อมูลบริษัทฯ ผ่านทางช่องทางต่างๆ ดังนี้

กิจกรรม	วันที่จัดกิจกรรม	วัตถุประสงค์	ผู้สนใจเข้าร่วม
บริษัทจดทะเบียนพบนักลงทุน (Opportunity Day: OppDay) โดย ตลาดหลักทรัพย์ฯ	รายไตรมาส (4 ครั้ง) ● รอบปี 2559 วันที่ 25 มี.ค. 60 ● Q1/2560 วันที่ 2 มิ.ย. 60 ● Q2/2560 วันที่ 18 ก.ย. 60 ● Q3/2560 วันที่ 10 พ.ย. 60	แถลงผลการดำเนินงานประจำ ไตรมาสและตอบข้อซักถาม	นักลงทุนรายย่อย ที่ปรึกษา การลงทุน และนักวิเคราะห์
เปิดโอกาสให้นักลงทุนและ นักวิเคราะห์ เข้าพบและเยี่ยมชม บริษัทฯ (Company Visit)	จำนวน 5 ครั้ง ● วันที่ 17 พ.ค. 60 ● วันที่ 30 มิ.ย. 60 ● วันที่ 10 ต.ค. 60 ● วันที่ 7 พ.ย. 60 ● วันที่ 13 พ.ย. 60	เปิดโอกาสให้นักลงทุนนัดหมาย เพื่อเข้าพบและซักถามเกี่ยวกับ การดำเนินงาน ทิศทาง และ กลยุทธ์ของบริษัทฯ	นักลงทุนรายย่อย และ นักวิเคราะห์
เดินทางพบนักลงทุน (Roadshow)	จำนวน 4 ครั้ง ● วันที่ 23 ก.พ. 60 ● วันที่ 31 มี.ค. 60 ● วันที่ 20 ต.ค. 60 ● วันที่ 18 พ.ย. 60	สื่อสารในด้านภาพรวมการ ดำเนินงาน และทิศทางกลยุทธ์ ของบริษัทฯ	นักลงทุนรายย่อย ที่ปรึกษา การลงทุน และนักวิเคราะห์
งาน mai FORUM 2017: มหกรรมรวมพลคน mai ครั้งที่ 4	วันที่ 1 ก.ค. 60	เปิดโอกาสให้นักลงทุนนัดหมาย เพื่อเข้าพบและซักถามเกี่ยวกับ การดำเนินงาน ทิศทาง และ กลยุทธ์ของบริษัทฯ	นักลงทุนรายย่อย และ นักวิเคราะห์
สัมภาษณ์ CEO ทางโทรศัพท์ใน รายการวิทยุ FM97: Money Shot	ออกอากาศ 14 ธ.ค. 60 เวลา 15.00 น.	ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงาน ทิศทาง และกลยุทธ์ของบริษัทฯ	นักลงทุนทั่วไป

ทั้งนี้ ในปี 2560 ไม่มีเหตุการณ์ที่บริษัทฯ ถูกดำเนินการโดยหน่วยงานกำกับดูแลเนื่องจากการไม่ประกาศหรือไม่เปิดเผยข้อมูลที่มีสาระสำคัญภายในระยะเวลาที่กำหนด

หมวดที่ 5: ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่หลากหลาย สามารถนำประสบการณ์ที่มีมาพัฒนาและกำหนดแผนนโยบายที่จะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยคณะกรรมการของบริษัทฯ มีความเป็นอิสระในการตัดสินใจเพื่อประโยชน์สูงสุดของกิจการและผู้ถือหุ้นโดยรวม และมีหน้าที่สำคัญในการกำหนดนโยบายบริษัท รวมถึงกำกับดูแล ติดตาม และตรวจสอบการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร รวมถึงประเมินผลการดำเนินงานของกิจการเทียบกับแผนงานที่วางไว้ ซึ่งบริษัทฯ มีคณะกรรมการจำนวน 10 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการที่มาจากฝ่ายบริหาร 3 ท่าน กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 7 ท่าน โดยมีกรรมการที่มีคุณสมบัติเป็นอิสระ 6 ท่าน ซึ่งเกินกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะ จึงถือเป็นการถ่วงดุลของกรรมการที่เป็นผู้บริหารอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน โดยได้กำหนดขอบเขตและอำนาจในการดำเนินการของคณะกรรมการดังกล่าวไว้อย่างชัดเจนในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัทฯ มีกระบวนการกำหนดคำตอบแทนที่ชัดเจนและโปร่งใส โดยนำเสนอเพื่อขอความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งจะพิจารณาความเหมาะสมในการกำหนดคำตอบแทนที่กรรมการตามขอบเขตภาระหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการ เพื่อให้อยู่ในระดับที่สามารถเข้าใจและรักษากรรมการที่มีความรู้ความสามารถให้ปฏิบัติหน้าที่กับบริษัทฯ ได้ รวมทั้งอัตราคำตอบแทนที่ที่กำหนดสามารถเทียบเคียงได้กับคำตอบแทนที่กรรมการในอุตสาหกรรมเดียวกันหรือใกล้เคียงกัน

กรรมการของบริษัทฯ ทุกคนเข้าใจถึงหน้าที่ความรับผิดชอบในฐานะกรรมการบริษัท พร้อมทั้งจะแสดงความคิดเห็นของตนอย่างเป็นอิสระและปรับปรุงตัวเองให้ทันสมัยอยู่ตลอดเวลา รวมถึงปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ะมัดระวังและรอบคอบ โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และความเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกคน นอกจากนี้ กรรมการทุกคนยังอุทิศเวลาเพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบอย่างเต็มที่และเพียงพอ รวมทั้งถือปฏิบัติในการเข้าประชุมคณะกรรมการ ยกเว้นกรณีที่มีเหตุผลจำเป็น และให้มีการรายงานและปรับปรุงข้อมูลการมีส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้องต่อบริษัทฯ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้มั่นใจว่าจะไม่มีการดำเนินการในลักษณะที่ขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทฯ อันจะส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ ทั้งทางตรงและทางอ้อม หรือทำให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพลดลง

ก่อนการประชุมทุกครั้งประธานกรรมการจะแจ้งต่อที่ประชุมทราบว่าเพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในการประชุมและกรณีที่คณะกรรมการบริษัทต้องพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่เกี่ยวข้องและญาติสนิท กรรมการที่มีส่วนได้เสียกับรายการที่เกี่ยวข้องกันที่นำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาในครั้งนั้นๆ ต้องแจ้งให้ที่ประชุมทราบ และงดออกเสียง พร้อมทั้งขอให้ออกจากห้องประชุม นอกเสียจากว่ามีความจำเป็นต้องให้ข้อมูลหรือข้อชี้แจงเพื่อประกอบการพิจารณาในวาระนั้นๆ สามารถทำได้ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ เพื่อรักษาความเป็นอิสระและความโปร่งใสในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลที่เพียงพอต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ข้อมูลที่เปิดเผยจะต้องมีความถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ทัวถึง และทันเวลา ซึ่งรวมถึงรายงานทางการเงิน ผลการดำเนินงาน ข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนข้อมูลที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยเผยแพร่ข้อมูลและข่าวสารต่างๆ เพื่อให้ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้ที่เกี่ยวข้องได้ใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน ผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งการจัดส่งเอกสารทางไปรษณีย์ สื่อของตลาดหลักทรัพย์และสำนักงาน ก.ล.ต. รวมถึงเว็บไซต์ของบริษัทฯ ภายหลังจากการนำหุ้นสามัญเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ แล้ว

9.2 จริยธรรมทางธุรกิจ

บริษัทฯ จะปฏิบัติและดูแลให้เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจโดยถือปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจ ดังต่อไปนี้

1. ประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และดำเนินงานธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งทางกฎหมาย จรรยาบรรณ และมุ่งมั่นทำความดีต่อบุคคล กลุ่มชนชน สังคมและสิ่งแวดล้อม
2. ปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรมในเรื่องของสินค้าและบริการ โดยไม่เลือกปฏิบัติ
3. ประกอบธุรกิจโดยมีระบบการดำเนินงานที่มีมาตรฐานและมีการควบคุมที่ดี โดยใช้ความรู้ความสามารถอย่างเต็มที่ ด้วยความระมัดระวัง ด้วยข้อมูลที่เพียงพอและมีหลักฐานสามารถอ้างอิงได้รวมทั้งถือปฏิบัติตามข้อกำหนดและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
4. ไม่เปิดเผยข้อมูลของลูกค้าที่ตนได้ล่วงรู้มาเนื่องจากการดำเนินธุรกิจ อันเป็นข้อมูลที่ตามปกติวิสัยจะพึงสงวนไว้ไม่เปิดเผย เว้นแต่เป็นการเปิดเผย ตามหน้าที่ตามกฎหมาย
5. เปิดให้ลูกค้าสามารถร้องเรียนได้เกี่ยวกับความไม่สมบูรณ์ของสินค้าและบริการ
6. เปิดเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลของสินค้าและบริการอย่างถูกต้องครบถ้วน
7. ปฏิบัติตามข้อตกลงและเงื่อนไขต่างๆ กับลูกค้าอย่างเป็นธรรม หากปฏิบัติตามข้อตกลงหรือเงื่อนไขไม่ได้ ต้องรีบแจ้งให้ลูกค้าทราบ เพื่อหาทางออกร่วมกัน

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดจรรยาบรรณและข้อพึงปฏิบัติสำหรับ ผู้บริหาร และพนักงานเพื่อถือปฏิบัติ และแจ้งต่อพนักงาน เพื่อทราบและทำความเข้าใจตั้งแต่เริ่มเข้ามาปฏิบัติงานในบริษัทฯ

9.3 คณะกรรมการชุดย่อย

9.3.1 คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง
1. ดร. พัทธนันท์ เพชรเชิดชู	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. หม่อมหลวง วีรเชษฐ์ โสณกุล	กรรมการตรวจสอบ
3. นายพรพัฒน์ กิจเจริญ	กรรมการตรวจสอบ

โดยมี นางสาวมาลินี พรหมสมุทร เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

หมายเหตุ: * มีกรรมการตรวจสอบ 1 ท่าน ที่มีความรู้ทางด้านการสอบทานบัญชีและการเงิน ได้แก่ ดร. พัทธนันท์ เพชรเชิดชู ซึ่งจบการศึกษาระดับปริญญาเอก สาขาบัญชี จากมหาวิทยาลัยแมนเชสเตอร์ ประเทศอังกฤษ

อำนาจของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. ปฏิบัติหน้าที่ภายในขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ
2. เชิญกรรมการ ผู้บริหาร หรือเจ้าหน้าที่ของบริษัทฯ มาร่วมประชุมหรือชี้แจง หรือตอบข้อซักถามในเรื่องที่เกี่ยวกับกิจการและการดำเนินงานของบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทร่วมทุน และโครงการร่วมทุน ที่อยู่ในขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ
3. ปรีกษาหรือผู้เชี่ยวชาญหรือที่ปรึกษาของบริษัทฯ (ถ้ามี) หรือจ้างที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญภายนอก ในกรณีที่เป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ
4. ตรวจสอบและสอบสวนตามที่จำเป็นในเรื่องต่างๆ ตลอดจนร้องขอข้อมูลของบริษัทฯ ตามที่จำเป็นเพื่อให้การปฏิบัติงานภายใต้หน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบให้สำเร็จลุล่วงด้วยดี

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบเป็นคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง ซึ่งคณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้มีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังต่อไปนี้

อำนาจหน้าที่

1. สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเปิดเผยอย่างเพียงพอ โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชี และผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงิน ทั้งในรายไตรมาสและประจำปี คณะกรรมการตรวจสอบอาจแต่งตั้งให้ผู้สอบบัญชีสอบทานหรือตรวจสอบรายการใดๆ ที่เห็นว่าจำเป็นและเป็นเรื่องสำคัญระหว่างการตรวจสอบบัญชีของบริษัทฯ ก็ได้
2. สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบที่มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพโดยสอบทานร่วมกับผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายใน
3. พิจารณาคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ รวมถึงพิจารณาเสนอคำตอบแทนของผู้สอบบัญชี โดยคำนึงถึงความน่าเชื่อถือ ความเพียงพอของทรัพยากร และปริมาณงานตรวจสอบของสำนักงานสอบบัญชานั้น
4. พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ในกรณีที่เกิดรายการที่เกี่ยวข้องหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้องครบถ้วน
5. ทบทวนนโยบายการบริหารทางการเงิน การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจของผู้บริหาร และทบทวนร่วมกับผู้บริหารของบริษัทฯ ในรายงานสำคัญๆ ที่ต้องเสนอต่อสาธารณชนตามที่กฎหมายกำหนด
6. จัดทำรายงานกิจกรรมของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ และรายงานดังกล่าวควรประกอบด้วยข้อมูลดังต่อไปนี้
 - 6.1 ความเห็นเกี่ยวกับกระบวนการจัดทำและการเปิดเผยข้อมูลในรายงานทางการเงินของบริษัทฯ ถึงความถูกต้องครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้
 - 6.2 ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ
 - 6.3 เหตุผลที่เชื่อว่าผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ มีความเหมาะสมที่จะได้รับการแต่งตั้งต่อไปอีกวาระหนึ่ง
 - 6.4 ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
 - 6.5 รายงานอื่นใดที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
7. คณะกรรมการตรวจสอบควรจัดให้มีการประชุม เพื่อพิจารณาในเรื่องต่างๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย ดังต่อไปนี้
 - 7.1 การพิจารณางบการเงินและรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้อง หลักการบัญชีและวิธีปฏิบัติทางบัญชี การปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชี การดำรงอยู่ของกิจการ การเปลี่ยนแปลงทางนโยบายที่สำคัญรวมถึงเหตุผลของฝ่ายจัดการเกี่ยวกับการกำหนดนโยบายบัญชี ก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อเผยแพร่แก่ผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไป
 - 7.2 การพิจารณาระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit)
 - 7.3 การพิจารณาทบทวนแผนการตรวจสอบภายในประจำปี (Audit Plan) ของบริษัทฯ ขั้นตอนการประสานงานของแผนการตรวจสอบที่เกี่ยวข้องต่างๆ และการประเมินผลการตรวจสอบร่วมกับผู้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชี คณะกรรมการตรวจสอบควรสอบถามถึงขอบเขตการตรวจสอบที่ได้วางแผนไว้ เพื่อให้มั่นใจว่าแผนการตรวจสอบดังกล่าวจะช่วยให้อุบัติการณ์การทุจริตหรือข้อบกพร่องต่างๆ ของระบบการควบคุมภายใน
 - 7.4 การพิจารณาร่วมกับผู้ตรวจสอบภายในถึงปัญหาหรือข้อจำกัดที่เกิดขึ้นในระหว่างการตรวจสอบ และทบทวนการปฏิบัติงานของผู้ตรวจสอบภายใน

- 7.5 การพิจารณาร่วมกับผู้สอบบัญชีถึงปัญหาหรือข้อจำกัดที่เกิดขึ้นจากการตรวจสอบงบการเงิน
- 7.6 การพิจารณาร่วมกับผู้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีว่าได้มีการวางแผนเพื่อทบทวนวิธีการและการควบคุมการประมวลข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ และสอบถามเกี่ยวกับโครงการรักษาความปลอดภัยโดยเฉพาะเพื่อป้องกันการทุจริตหรือการใช้คอมพิวเตอร์ไปในทางที่ผิดโดยพนักงานบริษัทหรือบุคคลภายนอก
- 7.7 การปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
- 7.8 การปฏิบัติการณ์ใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
- 7.9 การพิจารณาประเมินผลตนเองกับการปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ได้รับมอบหมาย
8. สอบทานให้บริษัทฯ มีรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
9. ร่วมกับฝ่ายบริหารประเมินผลการปฏิบัติงานและพิจารณาความดีความชอบ และการลงโทษหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน
10. สอบทานกับฝ่ายบริหารในเรื่องนโยบายและความเพียงพอในการบริหารความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัทฯ
11. ทบทวนนโยบายการบริหารทางการเงินของบริษัทฯ
12. รายงานภารกิจของคณะกรรมการตรวจสอบต่อคณะกรรมการบริษัท
13. ปฏิบัติการณ์ใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และด้วยความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ
14. ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบตามความจำเป็นและเหมาะสม

ความรับผิดชอบ

ในการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการตรวจสอบมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทโดยตรง และกรรมการยังควรรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทฯ ต่อบุคคลภายนอก

วาระการดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบ

วาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการตรวจสอบมีกำหนดไม่น้อยกว่า 2 ปี นับจากวันที่ได้รับการแต่งตั้ง โดยกรรมการตรวจสอบที่หมดวาระอาจได้รับการแต่งตั้งให้เข้าดำรงตำแหน่งใหม่อีกได้ตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร

9.3.2 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง
1. หม่อมหลวง ชีรเชษฐ โสณกุล	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
2. นายพรพัฒน์ กิจเจริญ	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
3. นายเอก สุวัฒน์พิมพ์	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

โดยมี นางพีระวรรณ มาตรงามเมือง เป็นเลขานุการ ตั้งแต่วันที่ 3 พฤศจิกายน 2560

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

ด้านการสรรหา

1. กำหนดวิธีการสรรหาบุคคลที่เหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการ ให้เหมาะสมกับลักษณะและการดำเนินธุรกิจขององค์กร โดยการกำหนดคุณสมบัติและความรู้ความชำนาญแต่ละด้านที่ต้องการให้มี

2. สรรหากรรมการ เมื่อถึงวาระที่จะต้องเสนอชื่อกรรมการให้แก่คณะกรรมการบริษัทพิจารณา โดยการสรรหาอาจพิจารณาจากกรรมการเดิมให้ดำรงตำแหน่งต่อ หรือเปิดรับการเสนอชื่อจากผู้ถือหุ้น หรือการใช้บริษัทภายนอกช่วยสรรหา หรือพิจารณาจากบุคคลจากทำเนียบกรรมการอาชีพ หรือการให้กรรมการแต่ละคนเสนอชื่อบุคคลที่เหมาะสม เป็นต้น

3. พิจารณารายชื่อบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อมาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับเกณฑ์คุณสมบัติที่กำหนดไว้

4. ตรวจสอบว่าบุคคลที่จะถูกเสนอชื่อนั้นมีคุณสมบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

5. ดำเนินการหาบุคคลที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับเกณฑ์คุณสมบัติที่กำหนดไว้ เพื่อให้มั่นใจว่าบุคคลดังกล่าวมีความยินดีที่จะมารับตำแหน่งกรรมการของบริษัท หากได้รับการแต่งตั้งจากผู้ถือหุ้น

6. เสนอชื่อให้คณะกรรมการเพื่อพิจารณาและบรรจุชื่อในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้ง

7. พิจารณาสรรหาผู้บริหารระดับสูง ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

ด้านการพิจารณาค่าตอบแทน

8. พิจารณาลักษณะการจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้มีความเหมาะสม โดยทบทวนความเหมาะสมของเกณฑ์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน เปรียบเทียบกับข้อมูลการจ่ายค่าตอบแทนของบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกับบริษัท และกำหนดหลักเกณฑ์ให้เหมาะสมเพื่อให้เกิดผลงานตามที่คาดหวัง ให้มีความเป็นธรรม และเป็นการตอบแทนบุคคลที่ช่วยให้งานของบริษัท ประสบผลสำเร็จ

9. ทบทวนรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนทุกประเภท เช่น ค่าตอบแทนประจำ ค่าตอบแทนตามผลการดำเนินงาน และค่าเบี้ยประชุม โดยคำนึงถึงแนวปฏิบัติที่อุตสาหกรรมเดียวกันใช้อยู่ ผลประกอบการและขนาดธุรกิจของบริษัท และความรับผิดชอบ ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ต้องการ

10. พิจารณาเกณฑ์การประเมินผลงานประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการบริหารสายงาน และผู้บริหารระดับสูงตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

11. กำหนดค่าตอบแทนประจำปีของกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการบริหารสายงาน และผู้บริหารระดับสูงตามหลักเกณฑ์การจ่ายได้พิจารณาไว้ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติค่าตอบแทนของกรรมการผู้จัดการ กรรมการบริหารสายงาน และผู้บริหารระดับสูง สำหรับค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท ให้คณะกรรมการบริษัทนำเสนอในที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติ

12. พิจารณาความเหมาะสมและให้ความเห็นชอบ ในกรณีที่มีการเสนอขายหลักทรัพย์ใหม่ให้กรรมการและพนักงานโดยยึดหลักให้เกิดความเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้น และสร้างแรงจูงใจให้กรรมการและพนักงานปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผู้ถือหุ้นในระยะยาวและสามารถรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพได้อย่างแท้จริง

วาระการดำรงตำแหน่งกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะหมดวาระลงเมื่อเสียชีวิต ลาออก หรือคณะกรรมการบริษัทมีมติให้ออก

9.3.3 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัท ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง
1. นายเกียรติศักดิ์ สุวัฒน์พิมพ์	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. ดร. พัทธนันท์ เพชรเชิดชู	กรรมการบริหารความเสี่ยง
3. นายพรพัฒน์ กิจเจริญ	กรรมการบริหารความเสี่ยง

โดยมี นางสาวมาลินี พรหมสมุทร เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

1. พิจารณาสอบทาน นำเสนอนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงให้แก่คณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ
 2. พิจารณาสอบทานและให้ความเห็นชอบความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบ
 3. กำกับดูแลกิจการ การพัฒนา และการปฏิบัติตามนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้กลุ่มบริษัทมีระบบบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพทั่วทั้งองค์กรและมีการปฏิบัติตามอย่างต่อเนื่อง
 4. สอบทานรายงานการบริหารความเสี่ยง เพื่อติดตามความเสี่ยงที่มีสาระสำคัญ และดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรมีการจัดการความเสี่ยงอย่างเพียงพอและเหมาะสม
 5. ประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความเสี่ยงที่สำคัญ และมีหน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นผู้สอบทานเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัท มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมต่อการจัดการความเสี่ยง รวมทั้งการนำระบบการบริหารความเสี่ยงมาปรับใช้อย่างเหมาะสมและมีการปฏิบัติตามทั่วทั้งองค์กร
 6. รายงานคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับความเสี่ยงและและการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญอย่างสม่ำเสมอ
 7. ให้คำแนะนำและคำปรึกษากับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และ/หรือหน่วยงาน และ/หรือคณะทำงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งพิจารณาแนวทางที่เหมาะสมในการแก้ไขข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวกับการพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยง
 8. พิจารณาแต่งตั้งอนุกรรมการ และ/หรือบุคลากรเพิ่มเติมหรือทดแทนในคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และ/หรือหน่วยงาน และ/หรือคณะทำงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยงตามความเหมาะสม รวมทั้งกำหนดบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ เพื่อประโยชน์ในการดำเนินการตามวัตถุประสงค์
 9. ปฏิบัติการอื่นใดเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
- ทั้งนี้ ผู้บริหาร และ/หรือหน่วยงาน และ/หรือผู้ตรวจสอบภายใน และ/หรือผู้สอบบัญชี จะต้องรายงานหรือนำเสนอข้อมูลและเอกสารที่เกี่ยวข้องต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงให้บรรลุตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริหารความเสี่ยง

1. กรรมการบริหารความเสี่ยงมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี
2. กรรมการบริหารความเสี่ยงอาจได้รับแต่งตั้งกลับเข้าดำรงตำแหน่งต่อไปได้อีกตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นเหมาะสม
3. นอกเหนือจากการพ้นจากตำแหน่งตามข้อ 1 กรรมการบริหารความเสี่ยงจะพ้นตำแหน่งเมื่อลาออก หรือคณะกรรมการบริษัทมีมติให้พ้นจากตำแหน่ง
4. คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจในการแต่งตั้งกรรมการบริหารความเสี่ยงเพิ่มเติม เพื่อประโยชน์ในการดำเนินการตามวัตถุประสงค์ หรือเพื่อทดแทนกรรมการบริหารความเสี่ยงที่พ้นจากตำแหน่งตามข้อ 1 หรือ 3 ได้ โดยบุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งเข้ามาทดแทนตามข้อ 3 จะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการบริหารความเสี่ยงที่จะแทนที่ตน

9.3.4 คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 คณะกรรมการบริหารประกอบด้วยกรรมการและผู้บริหาร จำนวน 5 ท่าน ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง
1. นายเอก สุวัฒน์พิมพ์	ประธานกรรมการบริหาร
2. นายเกียรติศักดิ์ สุวัฒน์พิมพ์	กรรมการบริหาร
3. นางสาวนิตา เทียงธรรม	กรรมการบริหาร

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง
4. นางสาวยุวดี เอี่ยมสนธิทรัพย์	กรรมการบริหาร
5. นางสุปราณี อัครชัยสุวิกรม*	กรรมการบริหาร

โดยมี นางปรางค์มณี อัจฉริยบรรเจิด เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหาร

หมายเหตุ: * นางสุปราณี อัครชัยสุวิกรม ลาออกจากตำแหน่งกรรมการบริหารของบริษัทฯ โดยมีผลวันที่ 31 ธันวาคม 2560

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

1. คณะกรรมการบริหารมีหน้าที่ในการบริหารกิจการของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์การประกอบกิจการของบริษัทฯ ทั้งนี้ ในการบริหารกิจการของบริษัทฯ ดังกล่าวจะต้องเป็นไปตามนโยบาย ข้อบังคับ หรือคำสั่งใดๆ ที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด นอกจากนี้ ให้คณะกรรมการบริหารมีหน้าที่ในการพิจารณากลับกรองเรื่องต่างๆ ที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติหรือให้ความเห็นชอบ

2. จัดทำวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ทางธุรกิจ ทิศทางของธุรกิจ นโยบายทางธุรกิจ เป้าหมาย แนวทาง แผนการดำเนินงาน และงบประมาณของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

3. ตรวจสอบ ติดตามการดำเนินงานและแนวทางการบริหารงานด้านต่างๆ ของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายอย่างมีประสิทธิภาพ

4. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติเฉพาะกรณีหรือการดำเนินการใดๆ อันเป็นปกติธุรกิจของบริษัทฯ ภายใต้วงเงินหรืองบประมาณประจำปีที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และมีอำนาจดำเนินการตารางอำนาจดำเนินการที่กำหนดไว้

5. ให้คณะกรรมการบริหารรายงานผลการดำเนินงานในเรื่องและภายในกำหนดเวลา

6. ในการออกเสียงของกรรมการในการประชุมคณะกรรมการบริหาร ให้กรรมการแต่ละคนมีสิทธิออกเสียงได้คนละ 1 เสียง ในกรณีที่เสียงเท่ากัน ให้ประธานกรรมการบริหารมีสิทธิออกเสียงชี้ขาดอีก 1 เสียง

7. การลงมติในเรื่องใดของคณะกรรมการบริหาร จำต้องได้เสียงเห็นชอบไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนเสียงทั้งหมดขององค์ประชุมในคราวการประชุมเพื่อลงมตินั้น

8. ให้มีการประชุมคณะกรรมการบริหารตามความจำเป็นและเหมาะสม อย่างน้อยไตรมาสละหนึ่งครั้ง กรรมการเพียงท่านใดท่านหนึ่งจะเรียกให้มีการประชุมเป็นกรณีพิเศษต่างหากจากการประชุมปกติก็ได้ แต่ต้องบอกกล่าววาระการประชุมล่วงหน้าแก่กรรมการอื่นในระยะเวลาตามสมควร และเพียงพอแก่การทำให้กรรมการในการพิจารณาการประชุมนั้น

9. คณะกรรมการบริหารจะแต่งตั้งคณะทำงาน และ/หรือบุคคลใดๆ เพื่อทำหน้าที่ที่กลั่นกรองงานที่นำเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร หรือเพื่อให้ดำเนินงานใดๆ อันเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร หรือเพื่อให้ดำเนินการใดๆ แทน ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริหารภายในขอบเขตแห่งอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารก็ได้

10. ให้มีอำนาจในการมอบอำนาจช่วง และ/หรือมอบหมายให้บุคคลอื่นปฏิบัติงานเฉพาะอย่างแทนได้ โดยการมอบอำนาจช่วง และ/หรือการมอบหมายดังกล่าวให้อยู่ภายใต้ขอบเขตแห่งการมอบอำนาจตามหนังสือมอบอำนาจที่ให้ไว้ และ/หรือเป็นไปตามระเบียบ ข้อกำหนด หรือคำสั่งที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้ ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารนั้น จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจหรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริหาร หรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน หรือประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์) อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใดๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริหาร

กรรมการบริหารจะหมดวาระลงเมื่อเสียชีวิต ลาออก หรือคณะกรรมการบริษัทมีมติให้ออก

9.4 การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

การคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทฯ จะต้องเป็นบุคคลที่มีคุณสมบัติครบตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน พ.ศ. 2535 และตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ.28/2551 เรื่องการขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ ฉบับลงวันที่ 15 ธันวาคม 2551 นอกจากนี้ยังพิจารณาถึงความรู้ความสามารถ รวมถึงประสบการณ์ในการทำงานอีกด้วย

องค์ประกอบและหลักเกณฑ์การสรรหาคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ มีดังนี้

องค์ประกอบและการสรรหาคณะกรรมการบริษัท

1. ให้บริษัทฯ มีคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 5 คน โดยกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดจะต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร กรรมการบริษัทจะต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนด และจะเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ หรือไม่ก็ได้

2. ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้แต่งตั้งกรรมการบริษัท ตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

2.1 ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับ 1 หุ้นต่อ 1 เสียง

2.2 ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม 2.1 เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ กรณีเลือกบุคคลหลายคนเป็นกรรมการจะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้

2.3 บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมามีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้เป็นประธานที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

3. ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวน 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการขณะนั้น ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 และกรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งอาจได้รับเลือกให้กลับเข้ามารับตำแหน่งอีกได้ และกรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทฯ นั้น ให้จับสลากกัน ส่วนปีต่อไปให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง

4. กรรมการคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัทฯ โดยการลาออกจะมีผลนับแต่วันที่ใบลาออกถึงบริษัทฯ

5. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

6. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดหรือกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการผู้นั้นจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนแทน และมติของคณะกรรมการตามความในวรรคแรกจะต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

7. ให้คณะกรรมการเลือกกรรมการหนึ่งคนเป็นประธานกรรมการ และในกรณีที่กรรมการพิจารณาเห็นสมควร จะเลือกกรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนเป็นรองประธานกรรมการก็ได้ รองประธานกรรมการมีหน้าที่ตามข้อบังคับในกิจการซึ่งประธานกรรมการมอบหมาย

องค์ประกอบและการสรรหาคณะกรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ จะต้องได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท และเห็นชอบโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท และมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศข้อบังคับ และ/หรือ ระเบียบของตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด โดยมีจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คน ต้องเป็นผู้มีความรู้ด้านการบัญชีและการเงิน วาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 2 ปี นับจากวันที่มีมติแต่งตั้ง และเมื่อครบวาระแล้ว หากคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นยังไม่ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบชุดใหม่ ก็ให้คณะกรรมการตรวจสอบชุดเดิมปฏิบัติหน้าที่ต่อไป จนกว่าจะได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบชุดใหม่มาแทน และ/หรือ เป็นไปตามวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท โดยกรรมการตรวจสอบที่สรรหามาได้จะต้องเป็นกรรมการอิสระและมีคุณสมบัติเป็นคณะกรรมการตรวจสอบ ดังนี้

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ทั้งนี้ นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าว ไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ก.ล.ต.
5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ก.ล.ต.
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้น เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ก.ล.ต.
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่

8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ

บริษัทฯ อาจแต่งตั้งบุคคลที่มี หรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการวิชาชีพเกินมูลค่าตามข้อ 4. หรือ 6. เป็นกรรมการอิสระได้ หากคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอย่างระมัดระวัง และมีความเห็นว่าการแต่งตั้งบุคคลดังกล่าว ไม่มีผลกระทบต่อการทำงานของหน้าที่และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระ และให้เปิดเผยข้อมูลต่อไปในหนังสือนัดประชุมในวาระแต่งตั้งกรรมการอิสระด้วย

(ก) ลักษณะความสัมพันธ์ทางธุรกิจ หรือการให้บริการทางวิชาชีพ ที่ทำให้บุคคลดังกล่าวมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

(ข) เหตุผลและความจำเป็นที่ยังคง หรือแต่งตั้งให้บุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ

(ค) ความเห็นของคณะกรรมการบริษัทในการเสนอให้มีการแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ

องค์ประกอบและการสรรหาคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะต้องได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท โดยประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่า 3 คน และควรประกอบด้วยกรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารโดยส่วนใหญ่ ทั้งนี้ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งกรรมการอิสระที่เป็นสมาชิกของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนขึ้นเป็นประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

องค์ประกอบและการสรรหาคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะต้องได้รับการแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท และประกอบด้วยกรรมการ และ/หรือผู้บริหารอย่างน้อย 3 คน และโดยที่คณะกรรมการบริษัทจะแต่งตั้งกรรมการบริหารความเสี่ยงคนหนึ่งเป็นประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

องค์ประกอบและการสรรหาคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารจะต้องเป็นกรรมการบริษัท และ/หรือ ผู้บริหารของบริษัทฯ ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท โดยมีจำนวนตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร และโดยที่คณะกรรมการบริษัทจะแต่งตั้งกรรมการบริหารคนหนึ่งเป็นประธานคณะกรรมการบริหาร

การสรรหาผู้บริหารระดับสูง

การสรรหาและแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูงจะต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน เพื่อพิจารณาคูณสมบัติและความเหมาะสมก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาแต่งตั้งต่อไป

9.5 การประเมินผลคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท

เพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพในการทำหน้าที่คณะกรรมการบริษัท จึงได้กำหนดให้มีการประเมินตนเองของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยในทุกปี โดยปรับรูปแบบมาจากรูปแบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และปรับปรุงข้อมูลให้สอดคล้องกับข้อมูลของบริษัทฯ เพื่อง่ายต่อการทำความเข้าใจและทำการประเมิน ดังต่อไปนี้

- 1) ได้จัดทำแบบประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท ออกเป็น 3 ชุด ดังนี้

เอกสารชุดที่ 1 “แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการรายคณะ” เพื่อใช้ประเมินการทำงานของคณะกรรมการในภาพรวมขององค์คณะ

เอกสารชุดที่ 2 “แบบประเมินของคณะกรรมการเป็นรายบุคคล” เพื่อใช้ประเมินการทำงานที่อย่างเหมาะสมของการเป็นกรรมการของกรรมการรายบุคคล

เอกสารชุดที่ 3 “แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการชุดย่อยแบบรายคณะ” เพื่อใช้ประเมินการทำงานของคณะกรรมการชุดย่อยที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทในภาพรวมขององค์คณะ
- 2) แบบประเมินแต่ละชุดประกอบด้วย 2 ส่วน คือ ส่วนที่เป็นคำถามปิดและส่วนที่เป็นคำถามเปิด โดยให้กรรมการแต่ละท่านประเมินให้ครบทั้ง 2 ส่วน สำหรับหัวข้อในการประเมินของเอกสารแต่ละชุด ประกอบไปด้วย โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ การประชุมคณะกรรมการ การทำหน้าที่ของกรรมการ ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ และการพัฒนาตนเองของกรรมการ
- 3) หลังจากได้รับผลการประเมินจากกรรมการแต่ละท่านแล้วนั้น จะนำคะแนนที่ได้มาเฉลี่ยรวมกัน และจัดทำรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบผลการประเมินต่อไป

การประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง

เพื่อเป็นการติดตามและทบทวนการบริหารงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารสูงสุดและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ว่าเป็นไปอย่างสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร รวมถึงสอดคล้องกับผลประโยชน์ของกิจการในระยะยาวหรือไม่นั้น บริษัทฯ ได้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารในทุกปี โดยผ่านการพิจารณาเบื้องต้นจากคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการเพื่อประเมินและให้ความเห็น ทั้งนี้ ได้ปรับปรุงแบบมาจากรูปแบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และปรับปรุงข้อมูลให้สอดคล้องกับข้อมูลของบริษัทฯ เพื่อง่ายต่อการทำความเข้าใจและทำการประเมิน โดยกำหนดแบบประเมินออกเป็น 3 หมวด ดังนี้

- หมวดที่ 1 “ความคืบหน้าของแผนงาน” เพื่อใช้ประเมินการปฏิบัติงานตามเป้าหมายและสถานะความสำเร็จ
- หมวดที่ 2 “การวัดผลการปฏิบัติงาน” โดยกำหนดหัวข้อในการประเมิน ได้แก่ ความเป็นผู้นำ การกำหนดกลยุทธ์ การปฏิบัติตามกลยุทธ์ การวางแผนและผลปฏิบัติทางการเงิน ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ ความสัมพันธ์กับภายนอก การบริหารงานและความสัมพันธ์กับบุคลากร การสืบทอดตำแหน่ง ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ และคุณลักษณะส่วนตัว
- หมวดที่ 3 “การพัฒนา” เพื่อใช้ประเมินจุดแข็งที่สำคัญที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงควรรักษาไว้ และประเด็นที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงควรได้รับการพัฒนามากขึ้นในปีถัดไป

9.6 การอบรมและพัฒนาความรู้กรรมการและผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายส่งเสริมให้กรรมการได้รับการอบรมและพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง เพื่อช่วยให้สามารถทำหน้าที่และกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ การพัฒนาความรู้ของกรรมการมีทั้งหลักสูตรการอบรมทั้งภายในบริษัทฯ และสถาบันภายนอก เช่น สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย การศึกษาดูงานต่างประเทศ และการเยี่ยมชมธุรกิจต่างๆ ของบริษัทที่เกี่ยวข้อง ซึ่งในปี 2560 กรรมการของบริษัทฯ ได้เข้ารับการอบรม ดังนี้

- นายเอก สุวัฒน์พิมพ์ และหม่อมหลวงจิรัชเชษฐ์ โสณกุล เข้ารับการอบรมหลักสูตร Board Nomination & Compensation Program (BNCP) 1/2017 จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

9.7 การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดกลไกการกำกับดูแลบริษัทย่อยเพื่อรักษาผลประโยชน์จากเงินลงทุนของบริษัทฯ โดยส่งตัวแทนเข้าเป็นกรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย รวมถึงกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบเพื่อเป็นแนวทางในการบริหารงานที่ชัดเจน ตลอดจนกำหนดกลไกการกำกับดูแลผ่านการเปิดเผยข้อมูลรายงานทางการเงิน และการทำรายการระหว่างกันกับบริษัทย่อย โดยใช้หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลและการทำรายการ ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์และข้อกำหนดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อีกทั้ง ยังมีการติดตามเพื่อประเมินและตรวจสอบอย่างรัดกุมผ่านระบบควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม เพื่อให้การประกอบธุรกิจของบริษัทย่อยก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ

9.8 การดูแลเรื่องการให้ข้อมูลภายใน

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติที่เกี่ยวข้องกับระเบียบข้อบังคับในการนำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ที่ยังไม่ได้เปิดเผยไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่น โดยมีข้อกำหนด ดังนี้

1. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทฯ ต้องปฏิบัติดังนี้
 - (ก) ต้องรักษาความลับ และ/หรือ ข้อมูลภายในของบริษัทฯ
 - (ข) ต้องไม่นำความลับและ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปเปิดเผย หรือแสวงหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือเพื่อประโยชน์แก่บุคคลอื่นใดไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ก็ตาม
 - (ค) ต้องไม่ทำการซื้อขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยใช้ความลับ และ/หรือข้อมูลภายใน และ/หรือเข้าทำนิติกรรมอื่นใดโดยใช้ความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทฯ อันอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทฯ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม

ทั้งนี้ กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทฯ ซึ่งอยู่ในหน่วยงานที่ได้รับทราบข้อมูลภายในของบริษัทฯ ควรหลีกเลี่ยงหรืองดการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วงระยะเวลา 1 เดือนก่อนการเปิดเผยงบการเงินต่อสาธารณชน โดยข้อกำหนดดังกล่าวให้รวมความถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการ ผู้บริหาร และลูกจ้างของบริษัทฯ ด้วย หากผู้ใดฝ่าฝืนระเบียบข้อบังคับดังกล่าวจะถือว่าได้กระทำความผิดร้ายแรง
2. กรรมการ ผู้บริหาร รวมถึงผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ในบริษัทฯ ทั้งของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ตามมาตรา 59
3. ทางบริษัทฯ ได้ประกาศข้อบังคับดังกล่าวให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทราบโดยทั่วกัน

9.9 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

ในปี 2560 ผู้สอบบัญชีจาก บริษัท เอ็ม อาร์ แอนด์ แอสโซซิเอท จำกัด ได้ปฏิบัติงานตรวจสอบงบดุลและงบกำไรขาดทุนให้กับบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยมีผลการปฏิบัติงานเป็นที่น่าพอใจ และนายอัศรเดช เปลียนสกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 5389 มีคุณสมบัติไม่ขัดกับหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และไม่มีความสัมพันธ์ และ/หรือการมีส่วนได้เสียกับบริษัทฯ/บริษัทย่อย/ผู้บริหาร/ผู้ถือหุ้นรายใหญ่/หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวแต่อย่างใด

ทั้งนี้ ค่าตอบแทนการสอบบัญชี ประจำปี 2560 ของบริษัทฯ รวมจำนวน 1,225,630 บาท โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี	ปี 2560	ปี 2559
1. งบการเงินเฉพาะกิจการ		
ค่าธรรมเนียมในการสอบทานงบการเงิน	1,150,000	1,150,000
ค่าบริการอื่นๆ	45,630	48,840
2. งบการเงินรวม		
ค่าสอบทาน	30,000	-
รวม	1,225,630	1,198,840

10. ความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญต่อความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ จึงได้มีนโยบายระบุแนวทางปฏิบัติต่างๆ ที่เหมาะสมตามหลักการแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

10.1 นโยบายภาพรวม

บริษัทฯ ได้มีมตินโยบายในการกำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้เป็นแนวทางในการปฏิบัติแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน โดยยึดหลักในคุณธรรม ความเท่าเทียม และความโปร่งใสในการทำงาน ซึ่งตระหนักดีว่าการเติบโตในธุรกิจอย่างยั่งยืนนั้น ไม่ได้ขึ้นอยู่กับผลประโยชน์ที่องค์กรได้รับเพียงอย่างเดียว จำเป็นต้องมีการคืนกำไรสู่สังคมควบคู่ไปด้วย เพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่บริษัทฯ ซึ่งจะสามารถสร้างการยอมรับและความไว้วางใจกับกลุ่มผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย เพื่อให้เกิดความก้าวหน้าในธุรกิจและความยั่งยืนต่อไปในอนาคต

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการกำกับดูแลระบบการบริหารดูแลระบบกิจการให้มีประสิทธิภาพ ป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีผู้สอบบัญชีที่ได้รับอนุญาตจากสำนักงาน ก.ล.ต. และผู้ตรวจสอบภายใน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ รับรู้สิทธิของผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ทั้งที่ได้กำหนดไว้ในกฎหมายและที่บริษัทฯ กำหนดนโยบายขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า และ/หรือคู่ค้า เป็นต้น

10.2 การดำเนินงานและการจัดทำรายงาน

บริษัทฯ ได้จัดทำข้อมูลเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ตามแนวทางการจัดทำรายงานความยั่งยืนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวบรวมอยู่ในแบบ 56-1 และแบบ 56-2 (รายงานประจำปี) ทั้งนี้ บริษัทฯ อยู่ระหว่างศึกษาแนวทางการจัดทำรายงานความยั่งยืน Global Reporting Initiative (GRI) เพื่อให้เกิดความเข้าใจและสามารถจัดทำนโยบายทางด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่ตรงประเด็น ให้เกิดการปฏิบัติกิจกรรมอันส่งผลต่อความยั่งยืนของบริษัทฯ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในทุกภาคส่วน แล้วจึงนำข้อมูลดังกล่าวมาจัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ ต่อไป

10.3 การดำเนินธุรกิจตามหลักการแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทฯ ได้มีการกำหนดความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีรายละเอียดดังนี้

1) การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทฯ มุ่งมั่นประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และดำเนินงานธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งทางกฎหมาย จรรยาบรรณ และมุ่งมั่นทำความดีต่อบุคคล ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม และประกอบธุรกิจโดยมีระบบการดำเนินงานที่มีมาตรฐานและมีการควบคุมที่ดี โดยใช้ความรู้ความสามารถอย่างเต็มที่ด้วยความระมัดระวัง ด้วยข้อมูลที่เพียงพอและมีหลักฐานสามารถอ้างอิงได้รวมทั้งถือปฏิบัติตามข้อกำหนดและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

ปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเป็นธรรม ไม่เรียกร้องหรือรับผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่ชอบธรรมจากลูกค้า และหากปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดไม่ได้ จะรีบดำเนินการแจ้งคู่ค้าให้ทราบล่วงหน้าเพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไข รวมทั้ง ปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าภายใต้กรอบกติกาการแข่งขันที่ดี และไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีที่ไม่สุจริต

2) การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส ตรวจสอบได้ เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกคนรับทราบและตระหนักถึงการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน จึงได้บรรจุหัวข้อนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเข้าในการอบรมพนักงานเข้าใหม่และจัดให้มีการอบรมตั้งแต่วันแรกที่เริ่มเข้าทำงาน บริษัทฯ ได้เข้าร่วมการประกาศเจตนารมณ์เป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต และ

ได้รับการตอบรับจากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2560 และอยู่ระหว่างจัดเตรียมข้อมูลเพื่อดำเนินการขอรับรองจากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยฯ ต่อไป

บริษัทฯ จึงได้มีการรณรงค์การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ มีความรู้และความเข้าใจ รวมทั้งแสดงความมุ่งมั่นในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ โดยกำหนดนโยบาย "ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ดำเนินการสนับสนุนการทุจริตคอร์รัปชัน หรือยอมรับการคอร์รัปชันในทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม ไม่ว่ากรณีใดๆ และจะปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด รวมถึง จัดให้มีโครงสร้างผู้รับผิดชอบและระบบการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายใน เพื่อป้องกันและปราบปรามการทุจริตหรือคอร์รัปชันภายในองค์กร ตลอดจนทบทวนแนวทางปฏิบัติและข้อกำหนดในการดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมาย"

1) คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ทุกระดับ ต้องไม่ทำพฤติกรรมใดที่แสดงให้เห็นว่าเป็นการรับหรือให้สินบน แก่ผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องที่ตนรับผิดชอบทั้งโดยตรงหรือโดยอ้อม เพื่อให้ได้มาซึ่งผลประโยชน์ในทางมิชอบ

2) พนักงานของบริษัทฯ ไม่พึงละเลยหรือเพิกเฉย เมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายทุจริตคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ต้องแจ้งให้ผู้บังคับบัญชา หรือบุคคลที่รับผิดชอบทราบ และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่างๆ หากมีข้อสงสัย หรือข้อซักถามให้ปรึกษากับผู้บังคับบัญชา หรือบุคคลที่กำหนดให้ทำหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ ผ่านช่องทางต่างๆ ที่กำหนดไว้

อีกทั้ง ยังให้ความสำคัญในการป้องกันไม่ให้เกิดการหาผลประโยชน์ในหน้าที่โดยมิชอบในเรื่องนี้
การบริจาคเพื่อการกุศลและการให้เงินสนับสนุน

แนวทางในการบริจาคเพื่อการกุศล หรือการให้เงินสนับสนุนของบริษัทฯ อยู่ภายใต้การดูแลของคณะกรรมการบริหาร โดยการบริจาคหรือให้เงินสนับสนุนจะพิจารณาตามตารางอำนาจอนุมัติที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเรียบร้อยแล้ว โดยรูปแบบของการบริจาค อาจให้ในรูปของเงินหรือสิ่งของอื่นที่ไม่ใช่เงิน เช่น การให้ทุนการศึกษา การบริจาคอุปกรณ์การเรียน หนังสือ คอมพิวเตอร์ แก่นักเรียน โรงเรียน หรือการบริจาคสิ่งของต่างๆ เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติหรือผู้ป่วยยากไร้ เป็นต้น ซึ่งไม่เป็นการกระทำเพื่อเป็นข้ออ้างในการคอร์รัปชันแต่อย่างใด

บริษัทฯ มีการกำกับดูแลเรื่องการบริจาคหรือให้เงินสนับสนุน โดยต้องมีจดหมายหรือบันทึกร้องขอ กำหนดให้ผู้มีอำนาจตามตารางอำนาจเป็นผู้อนุมัติ และมีใบเสร็จ และ/หรือหนังสือขอบคุณ และ/หรือหนังสือตอบรับ และ/หรือภาพถ่าย สำหรับเป็นหลักฐานประกอบทุกครั้งที่มีการบริจาคหรือให้เงินสนับสนุน

การช่วยเหลือทางการเงิน

บริษัทฯ มีความเป็นอิสระทางการเงิน มีความสามารถในการดำเนินธุรกิจโดยไม่อิงกับการเมืองไม่ว่ากรณีใดๆ จึงไม่มีนโยบายให้การสนับสนุนทางการเงินหรือทรัพย์สินใดๆ ของบริษัทฯ ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมแก่พรรคการเมือง นักการเมือง ผู้ลงสมัครรับเลือกตั้ง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ไม่ได้ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ เข้าร่วมกิจกรรมทางการเมืองอันดำเนินการภายใต้กฎหมายรัฐธรรมนูญ กฎหมาย และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง แต่จะต้องเข้าร่วมในนามส่วนตัวและไม่พาดพิงบริษัทฯ ในทางเสียหาย

การรับเงินและการจ่ายเงินเป็นค่าของขวัญ ค่าบริการต้อนรับ และค่ารับรอง

บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานสามารถรับเงินและจ่ายเงินเป็นค่าของขวัญ ค่าบริการต้อนรับ และค่ารับรองที่มีความชัดเจนและเข้าข่ายลักษณะการให้บริการลูกค้า คู่ค้า และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจตามปกติ

หรือตามธรรมเนียมปฏิบัติ หรือตามเทศกาสากล โดยไม่ส่งผลกระทบต่อกระทำการดำเนินการของบริษัทฯ หรืออาจเป็นช่องทางการคอร์รัปชัน โดยต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดดังนี้

- เป็นไปตามระเบียบที่บริษัทฯ กำหนด และไม่เป็นการขัดหรือแย้งตามที่กฎหมายที่เกี่ยวข้องประกาศกำหนด
- ไม่เป็นการกระทำเพื่อให้ได้มาซึ่งความได้เปรียบใดๆ ผ่านการกระทำที่ไม่เหมาะสม หรือเป็นการแลกเปลี่ยนอย่างชัดเจน หรือแอบแฝง เพื่อให้ได้มาซึ่งผลประโยชน์ในรูปแบบต่างๆ
- เป็นการให้ในนามบริษัทฯ
- ประเภทและมูลค่ามีความสมเหตุสมผล ถูกต้องตามกาลเทศะ หรือเป็นช่วงเทศกาสากล

บริษัทฯ และบุคคลที่เกี่ยวข้องทางธุรกิจ

บริษัทฯ สนับสนุนและให้ความสำคัญเพื่อให้บริษัทย่อย และ/หรือบุคคลอื่นใดที่อาจเป็นตัวแทนของบริษัทฯ เข้าร่วมในการปฏิบัติการต่อต้านคอร์รัปชัน และกำหนดห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานว่าจ้างตัวแทนหรือตัวกลางทางธุรกิจใดๆ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการคอร์รัปชัน โดยบริษัทฯ จะแจ้งให้บริษัทย่อยและบุคคลที่อาจถือได้ว่าเป็นตัวแทนของบริษัทฯ รับทราบนโยบายปฏิบัติเพื่อการต่อต้านคอร์รัปชันเช่นเดียวกับบริษัทฯ ทุกประการ

การประเมินความเสี่ยง

ผู้บริหารของบริษัทฯ ต้องมีความเข้าใจในเรื่องความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการติดสินบนหรือการคอร์รัปชัน และต้องมีการสื่อสารให้พนักงานทุกระดับเข้าใจและพร้อมที่จะปฏิบัติตาม เพื่อการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงในทุกกระบวนการ โดยเฉพาะขั้นตอนหรือวิธีการที่มีโอกาสเสี่ยงต่อการเกิดการติดสินบนและคอร์รัปชัน ซึ่งต้องทำการทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยงโดยภาพรวมของบริษัทฯ อย่างน้อยปีละครั้ง รวมถึงมาตรการการจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสมที่จะป้องกันความเสี่ยงหรือลดความเสี่ยงให้อยู่ในภาวะที่ยอมรับได้

การควบคุมภายใน

บริษัทฯ กำหนดให้มีระบบการควบคุมภายในเพื่อการจัดการเรื่องคอร์รัปชัน โดยครอบคลุมทั้งด้านการเงิน และการดำเนินงานทางบัญชี และการเก็บบันทึกข้อมูล รวมถึงกระบวนการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับมาตรการต่อต้านคอร์รัปชัน

ระบบการควบคุมภายในเป็นกระบวนการเพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นว่าการปฏิบัติงาน มีประสิทธิภาพ มีความน่าเชื่อถือ และมีการปฏิบัติตามขั้นตอนกระบวนการนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันตามที่บริษัทฯ กำหนด รวมถึงการประเมินความเสี่ยงพอของการควบคุมภายใน ที่ประกอบด้วย การประเมินสภาพแวดล้อมองค์กร การประเมินความเสี่ยง มาตรการควบคุม ระบบสารสนเทศและการสื่อสาร และระบบการรายงานผลการประเมินการควบคุมภายในต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

สำหรับขั้นตอนการควบคุมภายใน ประกอบด้วย การกำหนดนโยบายเป็นลายลักษณ์อักษร กำหนดขั้นตอนต่างๆ ได้แก่ ขั้นตอนการปฏิบัติงาน การบันทึกการรายงาน การควบคุม การสอบทานและการอนุมัติโดยผู้มีอำนาจ และการติดตามผลการปฏิบัติงานเพื่อควบคุมการคอร์รัปชัน

การตรวจสอบบัญชีและการจัดเก็บรักษาข้อมูล

บริษัทฯ มีกระบวนการตรวจสอบรายการทางบัญชี และมีการอนุมัติตามตารางอำนาจอนุมัติก่อนการบันทึกการรายการเข้าระบบบัญชี โดยจะตรวจสอบตามนโยบายต่างๆ ของบริษัทฯ กฎระเบียบต่างๆ ของหน่วยงานราชการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กฎหมายที่เกี่ยวข้อง สัญญาหรือข้อตกลง โดยให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีและนโยบายบัญชี

การบริหารด้านทรัพยากรบุคคล

บริษัทฯ จะนำนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันมาใช้เป็นส่วนหนึ่งของการบริหารงานบุคคลากร และรวมถึงกระบวนการในการบริหารงานบุคคล เช่น การสรรหาและว่าจ้าง การฝึกอบรม การให้ค่าตอบแทน และการเลื่อนตำแหน่งงาน การแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนกรณีทุจริตหรือคอร์รัปชัน

ในกรณีที่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานคนใดมีข้อสงสัยว่าการกระทำใดอาจเข้าลักษณะเป็นการคอร์รัปชัน หรือเกิดความไม่แน่ใจ ควรปรึกษาผู้บังคับบัญชาโดยตรง และหากมีหลักฐานว่ากรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และ/หรือบุคคลกระทำการแทนในนามบริษัทฯ คนใดมีส่วนร่วมในการคอร์รัปชัน จะต้องแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนผ่านช่องทางที่กำหนด ดังนี้

- ผ่านทาง E-mail : Executive@seliccorp.com
- ผ่านกล่องร้องเรียน 3 จุด ได้แก่ หน้าโรงงาน ช้างป้อม ปรก. และโรงอาหาร
- ผ่านทางไปรษณีย์ ส่งมายัง บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน) “ผู้รับแจ้งข้อร้องเรียน”

เลขที่ 270 ถนนเลียบคลองภาษีเจริญฝั่งใต้ หนองแขม กรุงเทพมหานคร 10160

ทั้งนี้ ผู้รับแจ้งข้อร้องเรียน หมายถึง ประธานกรรมการ หรือประธานกรรมการตรวจสอบ หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือเลขานุการบริษัท

หลังจากได้รับเบาะแสหรือข้อร้องเรียน เลขานุการบริษัทจะทำหน้าที่กักกรองข้อมูลในเบื้องต้น เพื่อพิจารณาระดับความรุนแรงของเหตุการณ์ และนำเสนอต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือประธานกรรมการตรวจสอบ หรือประธานกรรมการเพื่อพิจารณาตามขั้นตอนต่อไป

ผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนจะได้รับการตอบสนองอย่างรวดเร็ว และจะได้รับความคุ้มครองโดยไม่ต้องหวั้นเกรงต่อการใช้อำนาจของผู้บังคับบัญชาในทางที่มิชอบ หรือได้รับการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม เพื่อตอบโต้การกระทำของผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

บริษัทฯ จะเก็บข้อมูลผู้แจ้งไว้เป็นความลับ โดยจะใช้ข้อมูลการแจ้งนี้ เพื่อประโยชน์ในการบริหารงานและการกำกับดูแลการปฏิบัติงานภายใน หรือเปิดเผยตามคำสั่งที่ชอบด้วยกฎหมาย ตามคำสั่งศาล และ/หรือตามคำสั่งของสำนักงาน ก.ล.ต. ตลาดหลักทรัพย์ฯ หน่วยงานราชการ และ/หรือหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง

การปกป้องผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

บริษัทฯ ให้ความมั่นใจกับผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน ไม่ว่าจะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน หรือบุคคลอื่นใดว่าไม่มีผู้ใดต้องถูกลดตำแหน่ง หรือเปลี่ยนแปลงตำแหน่งหน้าที่ รวมถึงการลงโทษ หรือได้รับผลกระทบใดๆ จากการปฏิเสธการติดสินบน ถึงแม้ว่าการปฏิเสธดังกล่าวจะทำให้บริษัทฯ สูญเสียธุรกิจ หรือพลาดโอกาสในการทำธุรกิจใหม่ บริษัทฯ เชื่อว่าการประกาศใช้นโยบายไม่ยอมรับการติดสินบนและการคอร์รัปชันอย่างสิ้นเชิง จะช่วยสร้างคุณค่าให้แก่บริษัทฯ ในระยะยาว นอกจากนี้ บริษัทฯ ไม่ยินยอมให้ผู้ใดมากระทำการข่มขู่ คุกคาม หรือหน่วงเหนี่ยวกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่ตั้งใจปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันฉบับนี้

3) การเคารพสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงการเคารพต่อสิ่งมีชีวิต และศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ของทุกคน ซึ่งเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานของทุกคน อีกทั้งเป็นรากฐานของการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์ในสังคม ซึ่งบริษัทฯ จึงมีแนวทางปฏิบัติเพื่อให้เกิดความเสมอภาคกัน โดยไม่คำนึงถึงความแตกต่างในเรื่องเชื้อชาติ สีผิว เพศ ภาษาศาสนา ความเชื่อทาง

การเมือง หรือความเชื่อในทางอื่นใด ขาดหรือพื้นเพทาง สังคม ทรัพย์สิน กำเนิด หรือสถานะ และพึงหลีกเลี่ยงการแสดงความคิดเห็น ที่อาจจะก่อให้เกิดความขัดแย้งในบริษัท เพื่อให้แนวทางการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน เป็นไปแนวทางจริยธรรม

บุคลากรถือเป็นทรัพยากรที่มีความสำคัญในการช่วยให้องค์กรขับเคลื่อนไปได้อย่างยั่งยืน การดูแลบุคลากรจึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง ซึ่งบริษัทฯ ให้ความสำคัญและมุ่งมั่นที่จะพัฒนาการดูแลบุคลากรอย่างเป็นระบบทั้งกระบวนการ เริ่มตั้งแต่การสรรหาว่าจ้าง การพัฒนาศักยภาพ การดูแลเรื่องอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน ไปจนถึงสวัสดิการสำหรับพนักงาน นอกจากการดูแลบุคลากรตามที่กฎหมายกำหนด อีกทั้ง ยังจัดให้มีการดูแลบุคคลกรในด้านสวัสดิการอื่นๆ เพื่อให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดี อาทิเช่น ชุดฟอร์มพนักงาน เงินช่วยเหลือกรณีพิเศษต่างๆ ประกันสุขภาพและอุบัติเหตุ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินเกษียณอายุ การลาศึกษาต่อฝึกอบรม การจัดฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพพนักงาน เป็นต้น

นอกจากนี้ ยังจัดให้มีกิจกรรมช่วยเหลือและส่งเสริมพนักงานในด้านต่างๆ ได้แก่

- กิจกรรมสันทนาการประจำปี เช่น รดน้ำผู้ใหญ่วันสงกรานต์ ท่องเที่ยวประจำปี ทำบุญทอดกฐิน งานปีใหม่ เป็นต้น
- กิจกรรม “Birthday Lunch with CEO” เป็นกิจกรรมเพื่อลดช่องว่างและเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรในองค์กร และผู้บริหาร ซึ่งจัดให้บุคลากรที่มีวันคล้ายวันเกิดในแต่ละเดือน รับประทานอาหารกลางวันร่วมกับผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ เป็นประจำทุกเดือน
- โครงการ “SELIC CUP” เป็นโครงการเพื่อส่งเสริมให้บุคลากรมีสุขภาพพลานามัยที่ดี เกิดความสามัคคีในองค์กร ซึ่งจัดให้มีการแข่งขันฟุตบอล 5 คน ที่สนามฟุตบอลภายในบริษัทฯ และจะขยายผลเพื่อตั้งทีมนักกีฬาฟุตบอลของบริษัทฯ ต่อไป

4. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการผลิตสินค้าและการให้บริการแก่ผู้บริโภค โดยคำนึงถึงความปลอดภัยต่อชีวิตและสุขอนามัยของลูกค้า โดยไม่เลือกปฏิบัติและไม่เปิดเผยข้อมูลของลูกค้าแก่ผู้ใด เว้นแต่เป็นการเปิดเผยตามหน้าที่ตามกฎหมาย อีกทั้ง เปิดโอกาสให้ลูกค้าสามารถเรียกร้องเกี่ยวกับความไม่สมบูรณ์ของสินค้าและบริการ รวมถึง บริษัทฯ จะปฏิบัติตามข้อตกลงและเงื่อนไขต่างๆ กับลูกค้าอย่างเป็นธรรม หากปฏิบัติตามข้อตกลงหรือเงื่อนไขไม่ได้ บริษัทฯ ต้องรีบแจ้งให้ลูกค้าทราบเพื่อหาทางออกร่วมกัน เนื่องจากความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคเป็นกลไกที่จะสร้างความสัมพันธ์และความไว้วางใจแก่ลูกค้าระยะยาว อีกทั้งความพึงพอใจของลูกค้าเป็นสิ่งสำคัญที่ช่วยให้บริษัทฯ สามารถรักษาสภาพสถานะในการแข่งขันไว้ได้ ดังนั้น ต้องปฏิบัติตามลูกค้าตามข้อปฏิบัติจริยธรรมธุรกิจ ที่บริษัทฯ กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด

5. ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทฯ มีความปลอดภัย และด้วยความใส่ใจในความปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญต่อการถ่ายทอดความรู้ในเรื่องความปลอดภัยภายในสถานที่ทำงานตั้งแต่วันแรกที่เริ่มเข้าทำงาน อีกทั้ง อบรมให้พนักงานสวมใส่อุปกรณ์นิรภัย ได้แก่ หมวกนิรภัย อุปกรณ์ PPE รองเท้าเซฟตี้ (ซึ่งบริษัทฯ จะมีจัดเตรียมให้กับพนักงานตั้งแต่วันแรกที่เริ่มงาน) และงดการใช้เครื่องมือสื่อสารระหว่างปฏิบัติงานในบริเวณโรงงานและพื้นที่ควบคุม รวมทั้งกำหนดทางเดิน (WALKWAY) เพื่อกำหนดเส้นทางปลอดภัยระหว่างส่วนสำนักงาน ส่วนโรงงาน และส่วนปฏิบัติงานอื่นๆ ภายในบริษัทฯ อีกด้วย

- กิจกรรมรณรงค์ส่งเสริมความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม เพื่อส่งเสริมให้พนักงานได้มีความรู้ความเข้าใจและตระหนักถึงประโยชน์ของความปลอดภัยในการทำงาน อีกทั้ง ยังส่งเสริมให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการแสดงออกด้านความคิดเห็นที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยในการทำงาน การมีสุขอนามัยที่ดี และการมีส่วนร่วมปกป้องห่วงใยสิ่งแวดล้อม โดยจัดเป็นงานสัปดาห์ความปลอดภัยในการทำงาน และมีกิจกรรมต่างๆ ให้พนักงานได้มีส่วนร่วม ได้แก่ ประกวดจัดบอร์ด ประกวดคำขวัญตอบคำถามชิงรางวัล และแข่งขันเกมส์

รวมทั้ง บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการมีเจ้าหน้าที่ความปลอดภัย (จป.) เพื่อทำหน้าที่ให้คำแนะนำ กำกับดูแล และรับผิดชอบให้พนักงานได้รับความปลอดภัยในการทำงานอยู่ในสถานประกอบการ และสำรวจตรวจสอบความไม่ปลอดภัยที่อาจเกิดขึ้นได้จากเครื่องจักรอุปกรณ์ และเครื่องมือ ตลอดจนสภาพแวดล้อมในการทำงาน เสนอให้มีการป้องกัน หรือแก้ไขปรับปรุงสภาพแวดล้อมในสถานประกอบการให้ได้มาตรฐาน ตามกฎหมายความปลอดภัยที่ประกาศใช้โดยกระทรวงแรงงาน และสวัสดิการสังคม รวมทั้งการให้การแนะนำเรื่องการดูแลและรักษาสิ่งแวดล้อมควบคู่กันไป

จำนวนอุบัติเหตุในโรงงาน

ในปี 2560 มีอุบัติเหตุจากการทำงานที่เกิดขึ้นทั้งหมด จำนวน 1 ครั้ง ซึ่งเป็นอุบัติเหตุที่ถึงขั้นหยุดงานเป็นเวลา 3 วัน

6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

ในขณะที่สังคมปัจจุบันให้ความสำคัญกับการรักษาสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีแนวทางในการดำเนินกิจการด้วยความรอบคอบ ระมัดระวัง ไม่ให้การดำเนินกิจการเป็นผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม อีกทั้ง ยังมีการศึกษาวิจัยจนสามารถพัฒนาสูตรทางที่ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อตอบโจทย์ให้กับลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งในบางประเทศมีข้อห้ามการนำเข้าสารเคมีในบางชนิดเข้าประเทศ เนื่องจากเป็นสารเคมีที่มีกลิ่นและอาจเป็นมลพิษ อีกทั้ง จะเห็นได้จากการที่บริษัทฯ ได้ได้รับรองมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2004 และได้ใบรับรองจากกระทรวงอุตสาหกรรมให้เป็นอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 3 ระบบสีเขียว (Green System)

บริษัทฯ ได้มีการว่าจ้างบริษัทจากภายนอกในการกำจัดกากของเสียอุตสาหกรรม สิ่งปฏิภูล หรือสารเคมี ตามกระบวนการที่ถูกต้องและเป็นไปตามที่ข้อกำหนดเกี่ยวกับสารเคมีและสิ่งแวดล้อมได้กำหนดไว้

อีกทั้ง ได้มีการส่งเสริมให้พนักงานตระหนักและรู้จักสิ่งแวดล้อม ภายใต้กิจกรรมต่างๆ ในปี 2560 ดังนี้

- โครงการ “ถุ่ยยามรักษ์โลก” เป็นโครงการเพื่อช่วยเหลือ/ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือนของพนักงาน ซึ่งจัดให้มีการแจกอาหารแห้งให้พนักงานทุกคนในช่วงปลายเดือนอย่างต่อเนื่อง และยังเป็นกิจกรรมรณรงค์และสร้างจิตสำนึกเพื่อช่วยลดโลกร้อน โดยให้พนักงานถือถุงผ้ามารับอาหารแห้งในวันดังกล่าว

7. การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

บริษัทฯ ตระหนักเสมอว่าการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนนั้น ต้องควบคู่ไปกับการมีส่วนร่วมในการดูแลชุมชนและสังคม ซึ่งการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนเป็นอีกสิ่งหนึ่งที่ถือเป็นภารกิจสำคัญของบริษัทฯ โดยในปี 2560 บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมและโครงการต่างๆ เพื่อสร้างสังคมที่น่าอยู่ร่วมกัน ได้แก่

- โครงการ “Big Cleaning Day” ปีละ 1 ครั้ง เป็นการร่วมพัฒนาทำความสะอาด เก็บขยะในชุมชนใกล้เคียง เพื่อช่วยปรับปรุงและสร้างสิ่งแวดล้อมที่ดี สร้างความสามัคคี และความเสียสละให้กับบุคลากรในองค์กรและชุมชน รวมทั้งแสดงให้เห็นถึงความจริงใจในการอยู่ร่วมกับชุมชนอย่างยั่งยืน

- มอบเครื่องอุปโภคบริโภคให้กับมูลนิธิเด็กอ่อนในสลัม ในพระอุปถัมภ์สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ จำนวน 2 เครื่อง เพื่อใช้ในการดำเนินงานของมูลนิธิฯ เป็นการเอื้อประโยชน์ต่อเด็กและผู้ยากไร้

- เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อเป็นการส่งเสริมด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ได้แก่ กิจกรรมถวายเทียนจำนำพรรษา (วันเข้าพรรษา) ประจำปี 2560 ณ วัดทองเนียม เขตหนองแขม กรุงเทพฯ และกิจกรรมทอดกฐิน (วันออกพรรษา) ประจำปี 2560 ณ วัดชายนา อำเภอสวน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

- ร่วมสนับสนุนการจัดงานวันเด็กให้กับมูลนิธิเด็กอ่อนในสลัมฯ บ้านศรีนครินทร์ หนองแขม (พุทธมณฑลสาย 3) กรุงเทพฯ ศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนคลองหมื่นแถม เขตหนองแขม กรุงเทพฯ และชุมชนที่มีพื้นที่ติดกับบริษัทฯ ทั้งในการจัดกิจกรรมและการมอบสิ่งของเพื่อสนับสนุนการจัดงาน

- ร่วมบริจาคและเข้าร่วมกิจกรรม UNICEF Line Run วิ่งเพื่อเด็กทุกคน ได้มีโอกาสที่เท่าเทียม เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2560 ณ สวนหลวง ร.9 เขตประเวศ กรุงเทพฯ เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรได้มีส่วนร่วมและรู้จักเสียสละเพื่อผู้ด้อยโอกาส

บริษัทฯ ได้ขยายขอบข่ายการดำเนินโครงการในด้านต่างๆ ให้ครอบคลุมในด้านสังคมมากยิ่งขึ้น เพื่อเพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ ทั้งในด้านงบประมาณและการนำทักษะของบุคลากรมาสร้างประโยชน์ให้สังคม

8. การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ จะสนับสนุนนวัตกรรมในการดำเนินงานให้มีการปรับปรุงจัดการที่ดีและทันสมัยในการผลิต เพื่อเพิ่มมูลค่าในเชิงบวก ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมสูงสุด รวมถึงให้มีความร่วมมือทั้งในระดับกระบวนการทำงานในองค์กร และในระดับความร่วมมือระหว่างองค์กร เพื่อสร้างผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้น และเคารพผลประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อนำสังคม และเศรษฐกิจให้เจริญเติบโต อีกทั้ง ปลุกฝังจิตสำนึกความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรและชุมชนให้มีความเชื่อมั่น ร่วมมือร่วมใจกันดูแลสังคม โดยการสื่อสารและเผยแพร่ทั้งในทางตรงและทางอ้อม โดยผ่านช่องทางการสื่อสารหลากหลาย เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลข่าวสารของบริษัทฯ ได้เข้าถึงผู้มีส่วนได้เสียอย่างทั่วถึง

9. ทรัพย์สินทางปัญญา

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าทรัพย์สินทางปัญญา อันได้แก่ ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า ความลับทางการค้า เป็นสิ่งสำคัญในการรักษาความได้เปรียบทางการแข่งขันทางธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯ หรือผู้อื่นก็ตาม ทั้งนี้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนมีหน้าที่ปกป้องและรักษาสิทธิที่บริษัทฯ มีต่อทรัพย์สินทางปัญญาทั้งหมด และใช้สิทธิเหล่านั้นอย่างรับผิดชอบ รวมถึงการเคารพในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นด้วย

11. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

11.1 การควบคุมภายใน

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นให้มีระบบการควบคุมภายในอย่างเพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงาน การใช้ทรัพยากรและการดูแลรักษาทรัพย์สิน รวมทั้งมีระบบบัญชีและการรายงานทางการเงินที่มีความถูกต้องเชื่อถือได้ มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ คณะกรรมการ ได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่ในการสอบทานผลการประเมินการควบคุมภายใน และการประเมินความเสี่ยงเป็นประจำทุกปี

คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่สอบทานระบบการควบคุมภายในและระบบตรวจสอบภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล ตลอดจนสอบทานการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะประชุมร่วมกันอย่างน้อยทุกไตรมาส เพื่อพิจารณาและดำเนินการให้มีรายงานทางการเงินที่ถูกต้องและมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วนและเพียงพอ รวมถึงการพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนสอบทานความเพียงพอและเหมาะสม รวมถึงความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในที่มีอยู่ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท มีความเหมาะสมเพียงพอ และเป็นไปตามหลักการการควบคุมภายในตามแนวคิดของ COSO (The Committee of Sponsoring Organization of the Treadway Commission) โดยครอบคลุมการควบคุมภายในที่สำคัญทั้งระดับองค์กรและระดับแต่ละกิจกรรม ทั้งนี้ เพื่อให้องค์กรสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ทั้งในด้านการดำเนินงาน ด้านการรายงาน และด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้แต่งตั้ง บริษัท สู่ความสำเร็จ จำกัด ให้ทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ เพื่อทำการประเมินและสอบทานระบบการควบคุมภายใน รวมถึงติดตามผลการควบคุมภายใน โดยในระหว่างปี 2560 ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ได้ปฏิบัติงานตรวจสอบระบบงานหลักทางธุรกิจของบริษัทฯ โดยมุ่งเน้นไปยังระบบที่มีความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจเป็นหลัก เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขประเด็นต่างๆ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์การควบคุมภายในสำหรับด้านต่างๆ ของบริษัทฯ

ทั้งนี้ คณะกรรมการมีความเห็นว่าบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม โดยได้จัดให้มีบุคลากรอย่างเพียงพอที่จะดำเนินการตามระบบดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้บริษัทฯ สามารถดำเนินงานได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ ทั้งยังจัดให้มีระบบตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีความโปร่งใส นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีระบบการติดตามดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เพื่อให้มั่นใจได้ว่าจะสามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย จากการที่กรรมการหรือผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ รวมถึงการจัดให้มีระบบการควบคุมดูแลอย่างเพียงพอเหมาะสมในเรื่องการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

11.2 การบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อการบริหารความเสี่ยง โดยได้กำหนดนโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยง โดยฝ่ายจัดการจะเป็นผู้รับผิดชอบในการกำหนดนโยบาย ระบุความเสี่ยงของกิจกรรม/โครงการ และประเมินระดับของความเสี่ยงตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ อีกทั้งจะเป็นผู้ประสานงานและสนับสนุนฝ่ายจัดการในการบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่รับได้ ก่อนนำเสนอข้อมูลต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาดำเนินการที่เกี่ยวข้องต่อไป

โดยได้จำแนกความเสี่ยงที่เกิดขึ้นกับบริษัทฯ เป็น 3 หัวข้อใหญ่ ได้แก่

1. ความเสี่ยงเกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน

- 1) ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงบุคลากรและทีมวิจัยที่มีความเชี่ยวชาญในการวิจัยและพัฒนาการใช้ในอุตสาหกรรม
- 2) ความเสี่ยงเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจ ระเบียบ กฎเกณฑ์ ข้อบังคับและกฎหมาย ในประเทศต่างๆ ที่เป็นกลุ่มลูกค้า

ของบริษัทฯ

2. ความเสี่ยงทางด้านตลาด

- 1) ความเสี่ยงจากภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรม
- 2) ความเสี่ยงจากการแข่งขันจากสินค้าทดแทน

3. ความเสี่ยงทางการเงิน

- 1) ความเสี่ยงจากการผันผวนของราคารั่ววัตถุดิบที่เปลี่ยนแปลงไปตามราคาตลาดโลก
- 2) ความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

ทั้งนี้ รายละเอียดเกี่ยวกับปัจจัยที่ก่อให้เกิดความเสี่ยงและแนวทางการบริหารความเสี่ยงแต่ละด้าน ระบุอยู่ในหัวข้อ “ปัจจัยความเสี่ยง”



12. รายการระหว่างกัน

12.1 รายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันของบริษัทฯ กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นในรอบปี 2560 และ 2559 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 ตามลำดับ ดังนี้

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง / ความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		2560	2559	
บริษัท อี.วี.เอ. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ("EVAI") <u>ลักษณะธุรกิจ</u> ขายส่งเคมีภัณฑ์ทางอุตสาหกรรม <u>ความสัมพันธ์</u> บริษัทย่อย (บริษัทฯ ถือหุ้น 99.97%)	รายได้จากการขาย บริษัทฯ ขายสินค้าให้แก่ EVAI	40.69	42.13	บริษัทฯ ขายสินค้าประเภททางอุตสาหกรรม และ เคมีภัณฑ์โดยมี ราคาขายเป็นไปตามราคาและเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป <u>ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ:</u> พิจารณาและมีความเห็นว่า รายการเป็นไปตามเงื่อนไขและนโยบายเครดิต โดยมีการชำระเงิน ตามปกติ และเป็นการเพิ่มรายได้ให้แก่บริษัทฯ
บริษัท เอส.โอ.เอ็ม. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ("SOMI") <u>ลักษณะธุรกิจ</u> ขายน้ำยาฟอกหนัง สบู่ฟอกหนัง กาววิทยาศาสตร์ และเคมีภัณฑ์ <u>ความสัมพันธ์</u> มีกรรมการและผู้ถือหุ้นเป็นญาติสนิทของกรรมการ	ซื้ออุปกรณ์ บริษัทฯ ซื้อรถยนต์จาก SOMI	0.00	0.96	บริษัทฯ ซื้อรถยนต์จาก SOMI เพื่อนำมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ ปกติ <u>ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ:</u> พิจารณาและมีความเห็นว่า รายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและเป็นไปตามธุรกิจการค้าปกติ
บริษัท บิ๊กเจท ทราเวล จำกัด ("BIGJET") <u>ลักษณะธุรกิจ</u> จำหน่ายตั๋วเครื่องบินสำหรับการเดินทางภายในและ ต่างประเทศ และให้บริการจองที่พัก	ค่าตัวเครื่องบิน บริษัทฯ จัดซื้อตั๋วเครื่องบินจาก BIGJET เพื่อ เดินทางไปเจรจาทางการค้าและร่วมงานแสดง สินค้าในต่างประเทศ	0.00	0.13	บริษัทฯ ซื้อตั๋วเครื่องบินเพื่อการเดินทางไปเจรจาทางการค้าและ การเดินทางไปร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ โดยมีราคาและ เงื่อนไขทางการค้าเหมือนกับคู่ค้าทั่วไป ซึ่งบริษัทฯ ได้มีการ เปรียบเทียบราคาก่อนการจัดซื้อตั๋วเครื่องบิน



บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง / ความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		2560	2559	
<u>ความสัมพันธ์</u> มีกรรมการร่วมกัน				<u>ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ:</u> พิจารณาและมีความเห็นว่า รายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและเป็นไปตามธุรกิจการค้าปกติ
นายณรงค์ สุวัฒน์พิมพ์ <u>ความสัมพันธ์</u> เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และรองประธานกรรมการของ บริษัทฯ	<u>ค่าเช่าที่ดิน</u> ให้เช่าที่ดินสำหรับเป็นที่ตั้งโรงงานและ สำนักงาน โดยมีเนื้อที่ 11 ไร่ 2 งาน ระยะเวลา การเช่า 15 ปี จะสิ้นสุดสัญญาเช่าเดือน มิถุนายน 2574 อัตราค่าเช่า 0.24 ล้านบาทต่อ เดือน กรรมสิทธิ์เป็นของ นายณรงค์ สุวัฒน์พิมพ์	3.07	2.89	บริษัทฯ มีความจำเป็นต้องเช่าที่ดินเพื่อใช้เป็นที่ตั้งโรงงานและ สำนักงาน เนื่องจากเป็นสถานที่ตั้งโรงงาน และใช้เป็นสถาน ประกอบการตั้งแต่เริ่มดำเนินกิจการ และมีใบอนุญาตประกอบ กิจการครบถ้วนสมบูรณ์ <u>ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ:</u> พิจารณาและมีความเห็นว่า รายการเป็นไปตามราคาประเมินของ บจก.สยาม แอพเพรชัล ซึ่งเป็น ผู้ประเมินราคาอิสระ
นางสุนานี สุวัฒน์พิมพ์ <u>ความสัมพันธ์</u> เป็นคู่สมรสของกรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ บริษัทฯ	<u>ค่าเช่าอาคาร</u> ให้เช่าอาคารเพื่อเป็นที่พักพนักงานบริษัทฯ <u>ค่าที่ปรึกษา</u> ว่าจ้างเป็นที่ปรึกษาในการบริหารงานด้าน ต่างๆ ของบริษัทฯ	0.10 0.71	0.10 0.00	บริษัทฯ มีความจำเป็นต้องเช่าอาคารเพื่อเป็นที่พักให้กับพนักงาน ชาวต่างชาติของบริษัทฯ <u>ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ:</u> พิจารณาและมีความเห็นว่า รายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและเป็นไปตามธุรกิจการค้าปกติ

12.2 มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2558 (ครั้งแรกหลังแปรสภาพ) เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2558 มีมติอนุมัติหลักการเกี่ยวกับข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป ในการทำธุรกรรมระหว่างบริษัท กับบุคคลที่เกี่ยวข้อง และบริษัทที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เป็นแนวทางในการดำเนินการในอนาคต อีกทั้ง ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 2/2560 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2560 ได้พิจารณาการทำรายการระหว่างกันของบริษัท และได้ให้ความเห็นว่ารายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นเป็นรายการที่มีความสมเหตุสมผล และไม่มีการถ่ายเทผลประโยชน์ระหว่างบริษัท

การทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป

รายการระหว่างกันของบริษัท กับบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต ซึ่งเป็นข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง และมีเงื่อนไขการค้าปกติหรือราคาตลาด ภายใต้เงื่อนไขที่สมเหตุสมผลสามารถตรวจสอบได้ และไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเทผลประโยชน์ ฝ่ายบริหารของบริษัท สามารถดำเนินการได้ตามปกติภายใต้หลักการที่ทางคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติ และจัดทำรายงานสรุปให้กับคณะกรรมการตรวจสอบทราบทุกไตรมาส

การทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป

สำหรับรายการระหว่างกันไม่เป็นรายการทางการค้าปกติ บริษัทฯ จะจัดให้มีความเห็นโดยคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้น ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทฯ จะพิจารณาให้ผู้ประเมินราคาอิสระ ผู้เชี่ยวชาญอิสระเฉพาะด้าน หรือผู้ตรวจสอบบัญชี เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการดังกล่าวต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้ในการประกอบการตัดสินใจและให้ความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท หรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี เพื่ออนุมัติรายการดังกล่าวก่อนการเข้าทำรายการ ทั้งนี้ บริษัทฯ จะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และจะเปิดเผยรายการระหว่างกันดังกล่าวไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี (แบบ 56-2) ทั้งนี้ การพิจารณาอนุมัติการทำรายการระหว่างกันดังกล่าวต้องปฏิบัติตามที่เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งผู้ที่มีความขัดแย้งหรือมีส่วนได้เสียในการทำรายการระหว่างกันจะไม่มีสิทธิออกเสียงลงมติในการทำรายการระหว่างกันนั้นๆ

12.3 นโยบายหรือแนวโน้มนการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

ในอนาคตหากบริษัทฯ มีความจำเป็นต้องทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทฯ จะกำหนดเงื่อนไขต่างๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินการค้าปกติและเป็นราคาที่มีความสมเหตุสมผล ซึ่งสามารถอ้างอิงเปรียบเทียบได้กับเงื่อนไขหรือราคาที่เกิดขึ้นกับธุรกิจประเภทเดียวกัน ทั้งนี้ บริษัทฯ จะให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับราคา อัตราค่าตอบแทน รวมทั้งความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการระหว่างกันดังกล่าว

รายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตนั้น กรรมการจะต้องปฏิบัติตามระเบียบต่างๆ ที่ได้กำหนดขึ้นและจะต้องไม่อนุมัติรายการใดๆ ที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัทฯ และจะต้องเปิดเผยรายการดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา ซึ่งบริษัทฯ จะต้องปฏิบัติตามที่เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงตลอดถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดที่เกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการเกี่ยวข้องกันและการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของบริษัทฯ และตามมาตรฐานบัญชีที่กำหนดโดยสมาคมนักบัญชีโดยเคร่งครัด

ทั้งนี้ รายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตนั้น คาดว่าจะเป็นซื้อขายกับบริษัทที่เกี่ยวข้อง ตามการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยรายการระหว่างกันทั้งสิ้นจะได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้ความเห็นว่าการระหว่างกันดังกล่าวเป็นรายการที่มีความสมเหตุสมผล และไม่มีการถ่ายเทผลประโยชน์ระหว่างบริษัทฯ

การอนุมัติในหลักการเกี่ยวกับข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป ในการทำธุรกรรมระหว่างบริษัทฯ กับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีรายการระหว่างกันกับบริษัทที่เกี่ยวข้อง ซึ่งในอนาคตอาจมีรายการระหว่างกันเพิ่มเติม ซึ่งบริษัทฯ สามารถทำธุรกรรมดังกล่าวได้ หากธุรกรรมนั้นมีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปสถานการณ์เดียวกันด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นผู้ที่มีความเกี่ยวข้อง

12.4 มาตรการคุ้มครองผู้ลงทุน

เพื่อเป็นการคุ้มครองผู้ลงทุน ในอนาคตถ้ามีรายการระหว่างกันของบริษัทฯ เกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต บริษัทฯ จะจัดให้มีการนำเสนอรายการดังกล่าวผ่านที่ประชุมคณะกรรมการที่มีกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุม เพื่อดูแลให้รายการระหว่างกันเป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไป

ส่วนที่ 3 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

13.1 ความเห็นของผู้สอบบัญชี

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่ได้ตรวจสอบงบการเงิน ประจำปี 2558 – 2560 สิ้นสุดวันที่ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 – 2560 ตามลำดับ โดยสามารถสรุปได้ ดังนี้

งบตรวจสอบ	: งบการเงินสำหรับงวดบัญชี 2558 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558
ผู้สอบบัญชี	: บริษัท เอ็ม อาร์ แอนด์ แอสโซซิเอท จำกัด ซึ่งมีนายเมธี รัตนศรีเมธา ผู้สอบบัญชีรับ
และความเห็นโดยผู้สอบบัญชี	อนุญาตเลขที่ 3425 ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายชื่อผู้สอบบัญชีที่ได้รับอนุญาตจาก สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ได้ปฏิบัติงานตรวจสอบ ตามมาตรฐานสอบบัญชี โดยผู้สอบบัญชีแสดงความเห็นว่างบการเงินรวมแสดงฐานะ การเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ผลการดำเนินงานรวม และกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงฐานะ การเงินของบริษัท ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดย ถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน
งบตรวจสอบ	: งบการเงินสำหรับงวดบัญชี 2559 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559
ผู้สอบบัญชี	: นายเมธี รัตนศรีเมธา ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3425 จากบริษัท เอ็ม อาร์ แอนด์ แอส
และความเห็นโดยผู้สอบบัญชี	โซซิเอท จำกัด ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายชื่อผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจาก สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ได้ปฏิบัติงานตรวจสอบ ตามมาตรฐานสอบบัญชีโดยผู้สอบบัญชีแสดงความเห็นว่างบการเงินรวมแสดงฐานะ การเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ผลการดำเนินงานรวม และกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงฐานะ การเงินของบริษัท ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดย ถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน
งบตรวจสอบ	: งบการเงินสำหรับงวดบัญชี 2560 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560
ผู้สอบบัญชี	: นายอัศวเดช เปลียนสกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5389 จากบริษัท เอ็ม อาร์ แอนด์
และความเห็นโดยผู้สอบบัญชี	แอสโซซิเอท จำกัด ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายชื่อผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบ จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ได้ปฏิบัติงาน ตรวจสอบตามมาตรฐานสอบบัญชีโดยผู้สอบบัญชีแสดงความเห็นว่างบการเงินรวมแสดง ฐานะการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ผลการดำเนินงาน รวม และกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และงบการเงินเฉพาะกิจการแสดง ฐานะการเงินของบริษัท ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

13.2 สรุปข้อมูลตามงบการเงินรวมและอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

13.2.1 งบแสดงฐานะการเงินรวม สำหรับรอบระยะเวลาบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 – 2560

	ปี 2560		ปี 2559		ปี 2558	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	121.53	24.19	14.88	3.04	13.76	3.92
เงินลงทุนชั่วคราว	-	-	142.13	29.05	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น						
บริษัทและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	0.56	0.11	0.001	0.00	25.28	7.21
บริษัทอื่น-สุทธิ	137.85	27.44	124.16	25.38	127.38	36.31
สินค้าคงเหลือ – สุทธิ	103.59	20.62	97.66	19.96	77.11	21.98
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	14.24	2.83	7.39	1.51	7.07	2.01
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	377.77	75.19	386.22	78.93	250.60	71.43
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
อาคารและอุปกรณ์ – สุทธิ	115.12	22.91	90.99	18.60	93.00	26.51
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน – สุทธิ	5.93	1.18	0.75	0.15	0.44	0.13
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	2.19	0.44	2.43	0.50	2.65	0.75
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	1.40	0.28	8.90	1.82	4.14	1.18
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	124.64	24.81	103.07	21.07	100.23	28.57
สินทรัพย์รวม	502.41	100.00	489.29	100.00	350.83	100.00
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	2.18	0.43	5.14	1.05	137.36	39.15
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	116.99	23.29	101.00	20.64	82.10	23.40
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าซื้อและสัญญาเช่าการเงินส่วนที่ครบกำหนดชำระใน 1 ปี	0.96	0.19	4.50	0.92	2.44	0.69
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	2.15	0.43	0.83	0.17	5.93	1.69
เจ้าหนี้ค่าซื้ออุปกรณ์	1.89	0.38	1.29	0.26	1.78	0.51
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	1.18	0.23	1.25	0.26	1.95	0.56
รวมหนี้สินหมุนเวียน	125.35	24.95	114.01	23.30	231.56	66.00
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าซื้อและสัญญาเช่าการเงิน	1.36	0.27	1.80	0.37	3.50	1.00
กำไรจากการขายและเช่ากลับคืนรอตัดบัญชี	-	-	0.44	0.09	1.32	0.38
หนี้สินผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงาน	10.36	2.06	11.57	2.36	11.91	3.39
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	11.72	2.33	13.81	2.82	16.73	4.77
หนี้สินรวม	137.07	27.28	127.82	26.12	248.29	70.77

	ปี 2560		ปี 2559		ปี 2558	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนจดทะเบียน	140.00	27.87	140.00	28.61	100.00	28.50
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว	140.00	27.87	140.00	28.61	100.00	28.50
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	177.84	35.40	177.84	36.35	-	-
กำไรสะสม						
จัดสรรเป็นทุนสำรองตามกฎหมาย	3.03	0.60	2.07	0.42	0.12	0.03
ที่ยังไม่ได้จัดสรร	44.48	8.85	41.43	8.47	2.42	0.69
การเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนชั่วคราว	-	-	0.13	0.03	-	-
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	365.35	72.72	361.47	73.88	102.54	29.23
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	502.41	100.00	489.29	100.00	350.83	100.00

หมายเหตุ: ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2559 เมื่อวันที่ 9 มิถุนายน 2559 ได้มีมติอนุมัติเรื่องที่สำคัญ ดังนี้

1) อนุมัติเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ จากเดิมหุ้นละ 50.00 บาท เป็นหุ้นละ 0.50 บาท โดยทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ ภายหลังจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นดังกล่าว เป็นจำนวน 100,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 200,000,000 หุ้น และมีทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว 100,000,000 บาท

2) อนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 40,000,000 บาท จากเดิม 100,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 80,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท รวมเป็นทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 140,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 280,000,000 หุ้น เพื่อเป็นการระดมทุนและเสนอขายหุ้นสามัญของบริษัทฯ ให้กับประชาชนเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering: IPO)

3) อนุมัติจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ จำนวน 80,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท คิดเป็นมูลค่าหุ้น 40,000,000 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering: IPO) หรือคิดเป็นร้อยละ 28.57 ของทุนชำระแล้ว ทั้งหมดภายหลังการเสนอขาย IPO

13.2.2 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม สำหรับรอบระยะเวลาบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 – 2560

	ปี 2560		ปี 2559		ปี 2558	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากการขาย	592.03	99.50	556.20	99.18	589.09	99.29
รายได้อื่น*	2.96	0.50	4.59	0.82	4.19	0.71
รวมรายได้	594.99	100.00	560.79	100.00	593.28	100.00
ต้นทุนขาย	439.03	74.16	391.21	70.34	437.76	74.31
กำไรขั้นต้น (ไม่รวมรายได้อื่น)	153.01	25.84	164.99	29.66	151.33	25.69
ค่าใช้จ่ายในการขาย	15.73	2.64	14.27	2.54	11.74	1.98
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	116.47	19.58	106.24	18.94	86.48	14.58
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้	23.77	4.00	49.07	8.75	57.30	9.66
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	0.39	0.07	3.93	0.70	7.83	1.32
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	4.54	0.76	6.10	1.09	10.07	1.70
กำไร(ขาดทุน) สุทธิ	18.85	3.17	39.04	6.96	39.39	6.64

หมายเหตุ: * รายได้อื่น ประกอบด้วย รายได้จากการจำหน่ายทรัพย์สินและรายได้จากการจำหน่ายเศษซาก

13.2.3 งบกระแสเงินสดรวม สำหรับรอบระยะเวลาบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 – 2560

	(หน่วย: ล้านบาท)		
	ปี 2560	ปี 2559	ปี 2558
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	23.38	45.14	49.47
ปรับปรุงด้วย			
ค่าเสื่อมราคาและค่าใช้จ่ายตัดบัญชี	23.27	21.92	20.21
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์	-	-	-
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงาน	1.91	2.13	1.82
ขาดทุน(กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น	0.47	(0.84)	(1.05)
ขาดทุน(กำไร) จากการจำหน่ายอุปกรณ์	1.03	(0.91)	(2.42)
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(1.23)	2.17	0.03
ขาดทุนจากสินค้าเสื่อมสภาพ	2.70	-	-
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนชั่วคราว	(1.04)	-	-
ขาดทุน(กำไร) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์	(0.05)	0.01	(0.17)
ดอกเบี้ยรับ	(0.19)	(0.08)	(0.02)
ดอกเบี้ยจ่าย	0.39	3.93	7.83
สินทรัพย์ดำเนินงานลดลง (เพิ่มขึ้น)			
ลูกหนี้การค้า	13.88	26.67	43.76
สินค้าคงเหลือ	(8.63)	(20.54)	22.46
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(6.80)	(0.31)	(0.38)
เงินมัดจำและเงินประกัน	0.02	(4.75)	0.72
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	16.36	18.68	(55.37)
หนี้สินผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงาน	(3.11)	(0.07)	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(0.08)	(0.72)	(2.99)
เงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน			
จ่ายภาษีเงินได้	(3.02)	(11.47)	(5.96)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	31.48	80.96	77.94
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินลงทุนชั่วคราวเพิ่มขึ้น (ลดลง)	143.04	(142.00)	-
อาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้น	(47.64)	(17.49)	(16.93)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น	(0.95)	(0.65)	0.00
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	0.87	0.97	1.58
รับดอกเบี้ย	0.19	0.08	0.02
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมการลงทุน	95.51	(159.09)	(15.33)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินลดลง	(2.93)	(132.32)	(38.22)

	(หน่วย: ล้านบาท)		
	ปี 2560	ปี 2559	ปี 2558
เงินสดรับจากการเสนอขายหุ้นต่อประชาชน	-	217.83	-
จ่ายชำระหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าซื้อและสัญญาเช่าการเงิน	(2.19)	(3.16)	(3.67)
จ่ายเงินปันผล	(14.84)	-	-
จ่ายดอกเบี้ย	(0.39)	(3.10)	(7.50)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(20.35)	79.25	(49.39)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น - สุทธิ	106.65	1.12	13.22
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นงวด	14.88	13.76	0.54
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นงวด	121.53	14.88	13.76

13.2.4 อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญสำหรับงบการเงินรวม

	หน่วย	ปี 2560	ปี 2559	ปี 2558
อัตราส่วนสภาพคล่อง (LIQUIDITY RATIO)				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	3.01	3.39	1.08
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	2.07	2.47	0.72
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	0.26	0.47	0.28
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	4.51	4.02	3.38
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	80	90	107
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	4.36	4.48	4.96
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	83	81	73
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	4.03	4.30	3.99
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	90	84	91
CASH CYCLE	วัน	73	86	89
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (PROFITABILITY RATIO)				
อัตรากำไรขั้นต้น (กำไรขั้นต้นไม่รวมรายได้อื่น/รายได้จากการขาย)	%	25.84	29.66	25.69
อัตรากำไรสุทธิจากการดำเนินงาน (ไม่รวมรายได้อื่น/รายได้จากการขาย)	%	3.51	8.00	9.02
อัตรารายได้อื่น	%	0.50	0.82	0.71
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	%	151.31	182.01	146.76
อัตรากำไรสุทธิ	%	3.17	6.96	6.64
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	5.19	16.83	47.55
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินการ (EFFICIENCY RATIO)				
อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์	%	3.80	9.29	10.35
อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ถาวร	%	40.86	66.27	61.63
อัตราการหมุนของสินทรัพย์	เท่า	1.20	1.32	1.56
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (FINANCIAL POLICY RATIO)				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.38	0.35	2.42
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	94.07	23.15	12.25
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน	เท่า	0.62	3.32	2.77
อัตราการจ่ายเงินปันผล	%	0.79	-	-

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)

บทสรุปผู้บริหาร

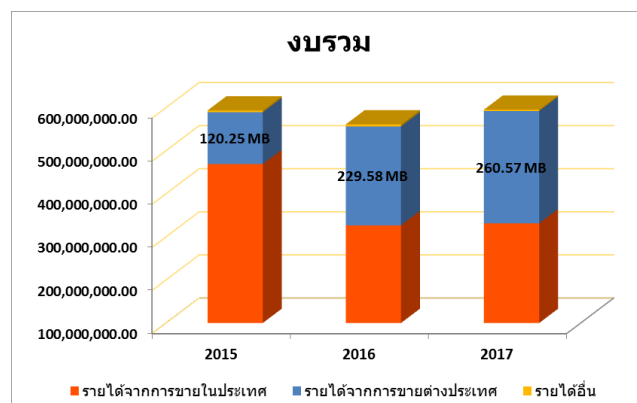
ในช่วงหลายปีที่ผ่านมาเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกมีความแข็งแกร่งเป็นอย่างมาก และมีการเติบโตได้ดีกว่าภูมิภาคอื่นๆ นำไปสู่การเจริญเติบโตที่แข็งแกร่งสำหรับอุตสาหกรรมกาวได้ในระยะอันใกล้ ตามที่สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) กล่าวว่าการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศไทยยังคงขยายตัวได้ดีโดยมีการเติบโตของภาคพื้นเอเชียแปซิฟิกอยู่ที่ร้อยละ 3.9 ในปี 2560

ความต้องการใช้กาวอุตสาหกรรมที่เพิ่มขึ้น โดยส่วนใหญ่มาจากการขับเคลื่อนทางอุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ อุตสาหกรรมก่อสร้าง และอุตสาหกรรมอื่นๆ ในเอเชีย ซึ่งบริษัทฯ ได้มุ่งเน้นไปที่อุตสาหกรรมที่กำลังเติบโต และขยายธุรกิจหลักของบริษัทฯ เข้าไปในแต่ละอุตสาหกรรม ในปี 2560 บริษัทฯ ได้มีการจัดตั้งหน่วยงานใหม่ขึ้น คือ แผนกพัฒนาธุรกิจ ซึ่งช่วยให้บริษัทฯ สามารถเข้าถึงธุรกิจและกลุ่มตลาดใหม่ๆ รวมถึงการพัฒนาแผนกลยุทธ์ในอนาคตได้ ไม่เพียงแต่แผนกใหม่ที่จะช่วยผลักดันธุรกิจ แต่บริษัทฯ ยังได้มีการลงทุนในธุรกิจใหม่ๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้า และเพื่อให้มั่นใจได้ว่าจะสามารถเสนอผลิตภัณฑ์ที่ดีที่สุดในท้องตลาดได้

ในส่วนของผลประกอบการทางการเงินของบริษัทฯ มีอัตราการเติบโตร้อยละ 6.44 ในปี 2560 มีรายได้เพิ่มขึ้นจากปี 2559 เป็นจำนวน 35.84 ล้านบาท โดยมีรายได้จากการขาย 592.03 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขาย มาจากการเพิ่มขึ้นของการขายต่างประเทศเป็นหลัก ซึ่งเป็นผลมาจากการเจาะตลาดต่างประเทศตามแนวทางที่วางไว้

(หน่วย: ล้านบาท)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	งบการเงินรวม					
	2560		2559		2558	
รายได้จากการขาย	592.03	99.50%	556.20	99.18%	589.09	99.29%
รายได้อื่น	2.96	0.50%	4.59	0.82%	4.19	0.71%
รวมรายได้	595.00	100.00%	560.79	100.00%	593.28	100.00%
ต้นทุนขาย	439.03	74.16%	391.21	70.34%	437.76	74.31%
กำไรขั้นต้น (ไม่รวมรายได้อื่น)	153.01	25.84%	164.99	29.66%	151.33	25.69%
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	15.73	2.64%	14.27	2.54%	11.74	1.98%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	116.47	19.58%	106.24	18.94%	86.48	14.58%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้	23.77	4.00%	49.07	8.75%	57.30	9.66%
ต้นทุนทางการเงิน	0.39	0.07%	3.93	0.70%	7.83	1.32%
ค่าใช้จ่ายทางภาษี	4.54	0.76%	6.10	1.09%	10.07	1.70%
กำไรสำหรับปี	18.85	3.17%	39.04	6.96%	39.39	6.64%



แม้ว่าในปี 2560 จะมีการเพิ่มขึ้นของราคาวัตถุดิบอย่างมีนัยสำคัญ แต่บริษัทฯ ได้มีการทำสัญญาซื้อขายแบบกำหนดราคาคงที่ระยะยาวและการขอส่วนลดกับผู้ขาย ซึ่งจะช่วยลดผลกระทบของราคาวัตถุดิบในปี 2561 ควบคู่ไปกับการใช้สูตรการผลิตใหม่สำหรับผลิตภัณฑ์ ซึ่งจะประหยัดต้นทุนมากกว่า และให้ผลตอบแทนที่สูงขึ้น โดยไม่มีผลกระทบต่อคุณภาพของสินค้า

สรุปผลการดำเนินงานโดยรวม

ไตรมาส 4 – ภาพรวม

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2560 บริษัทฯ มีรายได้จากการขาย 157.71 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 4 ปี 2559 ร้อยละ 13.6 และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 3 ปี 2560 ร้อยละ 2.9 จากการขยายตัวตลาดต่างประเทศ ซึ่งบริษัทฯ มีรายได้จากการขายในต่างประเทศจำนวน 74.56 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.42 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2560 ส่วนใหญ่มาจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์กาวในกลุ่มผลิตภัณฑ์กาวหลอมร้อน (Hot Melt) และกลุ่มผลิตภัณฑ์กาวน้ำ ซึ่งเป็นแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงการใช้งานของอุตสาหกรรมโลกจากผลิตภัณฑ์กลุ่ม กาว Solvent ไปเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์กาวน้ำ ซึ่งเป็นไปตามแนวโน้มความต้องการการใช้งานของอุตสาหกรรมโลก

(หน่วย: ล้านบาท)

	2560	2559	YoY	Q4/2560	Q4/2559	YoY
รายได้จากการขาย-สุทธิ	592.03	556.20	6.4%	157.71	138.77	13.6%
รายได้อื่น	2.96	4.59	(35.4%)	0.58	1.74	(66.7%)
รวมรายได้	595.00	560.79	6.1%	158.29	140.51	12.7%
ต้นทุนขาย	439.03	391.21	12.2%	120.93	98.73	22.5%
กำไรขั้นต้น (ไม่รวมรายได้อื่น)	153.00	164.99	(7.3%)	36.78	40.04	(8.1%)
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	15.73	14.27	10.2%	3.32	3.13	5.9%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	116.47	106.24	9.6%	29.33	28.31	3.6%
EBITDA	47.02	70.98	(33.8%)	10.83	16.19	(33.1%)
ค่าเสื่อมและค่าตัดจำหน่าย	23.25	21.91	6.1%	6.12	5.85	4.7%
กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีเงินได้	23.77	49.07	(51.6%)	4.71	10.34	(54.5%)
ต้นทุนทางการเงิน	0.39	3.93	(90.1%)	0.06	0.33	(81.6%)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	23.38	45.14	(48.2%)	4.65	10.01	(53.6%)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	4.54	6.10	(25.6%)	1.17	(1.06)	(210.4%)
กำไรสำหรับปี	18.84	39.04	(51.7%)	3.48	11.07	(68.6%)
กำไร(ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	0.12	1.92	(93.9%)	-	-	0.0%
กำไร(ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	18.72	41.09	(54.4%)	3.48	11.07	(68.6%)

(หน่วย: ล้านบาท)

รายได้แยกตามภูมิภาค	งบการเงินรวม				
	Q4/2560	Q3/2560	Q2/2560	Q1/2560	Q4/2559
รายได้จากการขายในประเทศ	83.16	85.16	77.40	85.74	78.77
รายได้จากการขายต่างประเทศ	74.56	68.14	66.00	51.88	60.00
รวมรายได้จากการขาย	157.71	153.29	143.40	137.62	138.78

(หน่วย: ล้านบาท)

รายได้แยกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์	2560		2559	
1. ผลิตภัณฑ์กาว Solvent	341.82	57.74%	341.81	61.45%
2. ผลิตภัณฑ์กาวหลอมร้อน (Hot Melt)	193.89	32.75%	154.37	27.75%
3. ผลิตภัณฑ์กาวน้ำ (Water Base)	41.19	6.96%	30.47	5.48%
4. ผลิตภัณฑ์อื่นๆ	15.14	2.56%	29.55	5.31%
รวมรายได้จากการขาย	592.04	100.00%	556.20	100.00%

ต้นทุนขาย (ไม่รวมรายได้อื่น) เท่ากับ 120.93 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.5 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของราคาวัตถุดิบ นอกจากนี้ ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนในไตรมาสที่ 4 ปี 2560 เป็นสาเหตุหลักที่ทำให้กำไรสุทธิลดลง ซึ่งบริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 3.48 ล้านบาทลดลงร้อยละ 68.6 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา

สำหรับปี 2560

ในปี 2560 บริษัทฯ ได้กำหนดทิศทางกลุ่มประเทศเป้าหมายการขยายตลาดไปยังกลุ่มประเทศ CMV (กัมพูชา เมียนมา และเวียดนาม) ซึ่งผลการดำเนินการสามารถขยายตลาดต่างประเทศได้โดยสัดส่วนรายได้จากการขายต่างประเทศที่เติบโตขึ้นอย่างเห็นได้ชัดในรอบปีที่ผ่านมา แม้ว่าจะมีความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน โดยรายได้จากการขาย ปี 2560 อยู่ที่ 592.03 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.4 จากปี 2559

สำหรับรายได้จากการขายต่างประเทศอยู่ที่ 260.57 ล้านบาท ในปี 2560 เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.49 จากปีที่ผ่านมา ซึ่งเกิดจากการขยายตลาด CMV และตลาดออสเตรเลียได้

สำหรับรายได้จากการขายภายในประเทศ บริษัทฯ ไม่หยุดที่จะเดินหน้าในการขยายธุรกิจใหม่ๆ ภายในประเทศ ในขณะที่ที่ยังคงรักษาฐานลูกค้าเดิมไว้เช่นกัน

(หน่วย: ล้านบาท)

รายได้แยกตามภูมิภาค	งบการเงินรวม					
	2560		2559		2558	
รายได้จากการขายในประเทศ	331.46	55.99%	326.62	58.72%	468.84	79.59%
รายได้จากการขายต่างประเทศ	260.57	44.01%	229.58	41.28%	120.25	20.41%
รวมรายได้จากการขาย	592.03	100.00%	556.20	100.00%	589.09	100.00%

ต้นทุนขาย

ในเดือนกรกฎาคม ปี 2560 บริษัทฯ ได้มีการเปลี่ยนแปลงจากระบบการลงบัญชีสินค้าเมื่อสิ้นงวด เป็นระบบการลงบัญชีสินค้าแบบต่อเนื่อง ซึ่งจะทำให้ข้อมูลมีความถูกต้องมากกว่า ระบบการลงบัญชีสินค้าเมื่อสิ้นงวดจะขึ้นอยู่กับ การตรวจนับในแต่ละครั้ง ในขณะที่การลงบัญชีสินค้าแบบต่อเนื่องจะสามารถติดตามยอดคงเหลือสินค้าได้อย่างต่อเนื่องโดยใช้ระบบคอมพิวเตอร์ บริษัทฯ ยังพบว่าวัตถุดิบที่หมดอายุแล้ว ซึ่งส่งผลกระทบต่อกำไรขาดทุนของบริษัทฯ ในปีนี้ จำนวน 2.6 ล้านบาท เป็นเหตุให้ไม่สามารถลดต้นทุนขายลงในไตรมาสที่ 4 ได้

ในปี 2560 ต้นทุนขายเพิ่มขึ้นจาก 391.21 ล้านบาท เป็น 439.03 คิดเป็นร้อยละ 12.2 โดยสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของราคาวัตถุดิบ ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ ได้เริ่มหาแหล่งวัตถุดิบจากผู้จัดจำหน่ายใหม่หลายแห่ง และจะสามารถเจรจาต่อรองกับผู้จัดจำหน่ายใหม่เหล่านั้นได้เสร็จสิ้นในไตรมาสที่ 2 ของปี 2561 เพื่อเป็นการลดต้นทุนของบริษัทฯ

ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารอยู่ที่ 132.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.7 จากปีก่อนหน้า สำหรับค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นนั้นไม่เฉพาะเงินเดือนและค่าคอมมิชชั่นของพนักงานขาย โปรโมชันสินค้า ค่าขนส่ง ประกัน ค่าใช้จ่ายทางการตลาด แต่ยังรวมไปถึงค่าที่ปรึกษาในการวิเคราะห์และศึกษาตลาดการลงทุนทางธุรกิจใหม่ ๆ อีกด้วย การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในส่วนของการขนส่งและส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศเป็นผลมาจากการขยายตลาดไปยังต่างประเทศมากขึ้น สำหรับปัจจัยอื่นๆ มาจากการสื่อสารและกลยุทธ์ทางการตลาดที่จะสร้างตราสินค้าของบริษัทฯ ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายมากขึ้น โดยบริษัทฯ ได้เข้าร่วมงานแสดงสินค้าต่างๆ ทั้งในภูมิภาคเอเชียและระดับโลก เช่น งาน Interpack 2017 ที่เมืองดุสเซลดอร์ฟ (Dusseldorf) งาน Process and Packaging Asia 2017 และงาน Pack and Print 2017 ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ไม่เพียงสร้างตราสินค้าให้เป็นที่รู้จัก แต่ยังสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของตราสินค้าของบริษัทฯ ได้ทั้งในประเทศและระดับนานาชาติอีกด้วย อีกทั้ง บริษัทฯ ยังมีการลงทุนในระบบ ERP และ SAP เพื่อสนับสนุนการเติบโตและขยายตัวทางธุรกิจในอนาคต

(หน่วย: ล้านบาท)

	2560	2559	YoY	Q4/2560	Q4/2559	YoY
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	132.20	120.51	9.7%	32.65	35.12	(7.0%)

แนวโน้มและแผนกลยุทธ์ ปี 2561

จากการศึกษาความต้องการใช้ภาชนะบรรจุภัณฑ์ของโลก ตลาดมีความต้องการสูงต่อเนื่อง โดยเฉพาะในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก และด้านอุตสาหกรรมที่รองรับความต้องการดังกล่าวยังคงมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องเช่นกัน โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมที่บริษัทฯ สามารถครอบครองส่วนแบ่งได้ค่อนข้างดี แนวโน้มธุรกิจในปี 2561 จะมุ่งเน้นการเพิ่มส่วนแบ่งตลาดในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม รวมไปถึงกลุ่มรองเท้าและเครื่องหนังอย่างต่อเนื่อง นอกเหนือจากนี้ จะเน้นการเจาะตลาดอุตสาหกรรมอื่นอย่างจริงจัง โดยเฉพาะกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้า กลุ่มเฟอร์นิเจอร์ หรือกลุ่มก่อสร้าง ซึ่งล้วนแต่มีการเติบโตส่งผลให้ความต้องการใช้ภาชนะบรรจุภัณฑ์สูงขึ้นด้วย อีกทั้ง ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาองค์กรภายในอย่างต่อเนื่องจากที่ได้วางรากฐานไว้ในปีที่แล้ว เพื่อรองรับการทำการตลาดให้บรรลุผลสำเร็จตามความคาดหวัง

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทฯ ได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้วและด้วยความระมัดระวัง บริษัทฯ ขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทฯ ขอรับรองว่า

1. งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทฯ และบริษัทย่อยแล้ว
2. บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว
3. บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทฯ ได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ แล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบข่ายมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทฯ ได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทฯ ได้มอบหมายให้ นางพีระวรรณ มาตรงามเมือง เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของ นางพีระวรรณ มาตรงามเมือง กำกับไว้ บริษัทฯ จะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทฯ ได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้ว ดังกล่าวข้างต้น

ผู้มีอำนาจลงนาม

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นายเอก สุวัฒน์พิมพ์	กรรมการผู้มีอำนาจ	
2. นายเกียรติศักดิ์ สุวัฒน์พิมพ์	กรรมการผู้มีอำนาจ	

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
ผู้รับมอบอำนาจ	นางพีระวรรณ มาตรงามเมือง เลขานุการบริษัท	

เอกสารแนบ 1: รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท
1. นายอัมพวุฒิ หิรัญบุรณะ

ตำแหน่งในบริษัทฯ	ประธานกรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ	
อายุ	63 ปี	
สัญชาติ	ไทย	
การศึกษา	ปริญญาโท สาขาวิศวกรรมเครื่องกล วิทยาลัยแมนฮัตตัน นิวยอร์ก ประเทศสหรัฐอเมริกา ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมเครื่องกล สถาบันเทคโนโลยีแห่งนิวยอร์ก สหรัฐอเมริกา	
ประวัติการอบรม	- Directors Certification Program (DCP) 79/2006 โดย IOD - Senior Executive Program 2007, Stanford University U.S.A. - ผู้บริหารมืออาชีพ 2548 โดยสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจ กระทรวงการคลัง - การบริหารงานบุคคลสำหรับผู้บังคับบัญชา โดยมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - Senior Executive Program สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์	
การถือหลักทรัพย์ "SELIC"	- ไม่มี -	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหาร	- ไม่มี -	
การดำรงตำแหน่งในกิจการที่เป็น	2559 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ, บมจ. ซีลิก คอร์ป
บริษัทจดทะเบียน	2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และ กรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน, บมจ. โกลบอลกรีนเคมิคอล
	2558 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษา, บมจ. พีทีที โกลบอล เคมิคอล
	2556 - 2558	ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ บีโตรเคมีชั่นปาลาย, บมจ. พีทีที โกลบอล เคมิคอล
	2554 - 2556	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานธุรกิจโพลีเมอร์, บมจ.พีทีที โกลบอล เคมิคอล
	2548 - 2554	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานพัฒนาศักยภาพองค์กร, บมจ. ปตท. เคมิคอล
การดำรงตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่	2558 - 2559	กรรมการ, บจก. ไทยโอลีโอเคมี
บริษัทจดทะเบียน	2557 - 2558	ประธานกรรมการ, บจก. ไทยโอลีโอเคมี
		ประธานกรรมการ, บจก. ไทยแพตตี้แอลกอฮอล์
	2556 - 2558	ประธานกรรมการ, บจก. ไทยสไตรีนิกส์
		ประธานกรรมการ, บจก. ทีโอซี โกลบอล
	2555 - 2558	กรรมการ, บจก. พีทีที โพลีเมอร์ มาร์เก็ตติ้ง
	2556 - 2557	ประธานกรรมการ, PTTGC International (USA) Inc.
การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทฯ	- ไม่มี -	
การเข้าร่วมประชุมในปี 2560	- การประชุมคณะกรรมการบริษัท 5 / 5 ครั้ง - การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น 1 / 1 ครั้ง	
วันที่เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ	9 มิถุนายน 2559	

2. นายณรงค์ สุวัฒน์พิมพ์

ตำแหน่งในบริษัทฯ	รองประธานกรรมการ และกรรมการผู้มีอำนาจลงนามตามหนังสือรับรองของบริษัทฯ	
อายุ	68 ปี	
สัญชาติ	ไทย	
การศึกษา	พณิชยการบัญชี เทพประสาท คอมเมอร์เชียล คอลเลจ	
ประวัติการอบรม	หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) 123/2016 โดย IOD	
การถือหลักทรัพย์ "SELIC"	90,500,000 หุ้น หรือ 32.32% ข้อมูล ณ วันที่ 31 มกราคม 2561	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหาร	บิดาของนายเอก สุวัฒน์พิมพ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และนายเกียรติศักดิ์ สุวัฒน์พิมพ์ ประธานเจ้าหน้าที่สายงานปฏิบัติการ	
การดำรงตำแหน่งในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน	2555 - ปัจจุบัน รองประธานกรรมการบริษัท, บมจ. ซีลิก คอร์ป	
การดำรงตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ, บจก. โกลว์ แคร์ (ประเทศไทย)
	2556 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ, บจก. โกลว์ คลินิก
	2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ, บจก. เอนเนอเซลล์ โกลว์
		กรรมการ, บจก. สวีท อีอบเซสชั่น
	2535 - 2555	กรรมการ, บจก. ซีลิก เคมีคอล
การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทฯ	- ไม่มี -	
การเข้าร่วมประชุมในปี 2560	- การประชุมคณะกรรมการบริษัท 4 / 5 ครั้ง - การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น 1 / 1 ครั้ง	
วันที่เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ	9 มิถุนายน 2559	

3. นายอโนทัย อุดลพันธุ์

ตำแหน่งในบริษัทฯ	กรรมการ
อายุ	44 ปี
สัญชาติ	ไทย
การศึกษา	ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยนอร์ทเวสเทิร์น (Kellogg) ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ (อุตสาหกรรม) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ประวัติการอบรม	หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) 122/2015 โดย IOD
การถือหลักทรัพย์ "SELIC"	- ไม่มี -
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับ ผู้บริหาร	- ไม่มี -
การดำรงตำแหน่งในกิจการที่เป็น บริษัทจดทะเบียน	2555 - ปัจจุบัน กรรมการ, บมจ. ซีลิก คอร์ป
การดำรงตำแหน่งในกิจการที่ ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	2559 - ปัจจุบัน กรรมการ, บจก.เรดดี แพลงนเนท์ 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ, บจก.เคที เรสทัวรองท์ 2557 - ปัจจุบัน กรรมการ, บจก.ฮิวแมนิก้า 2552 - ปัจจุบัน กรรมการ, บจก.เลคซอร์ แคปปิตอล พาร์ทเนอร์ส 2543 - ปัจจุบัน กรรมการ, บจก.บิสซิเนสคอมเมอเชียลเน็ตเวิร์คส์
การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทฯ	- ไม่มี -
การเข้าร่วมประชุมในปี 2560	- การประชุมคณะกรรมการบริษัท 3 / 5 ครั้ง - การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น 1 / 1 ครั้ง
วันที่เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ	9 มิถุนายน 2559

4. นายพรพัฒน์ กิจเจริญ

ตำแหน่งในบริษัทฯ	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน และ กรรมการบริหารความเสี่ยง	
อายุ	41 ปี	
สัญชาติ	ไทย	
การศึกษา	ปริญญาตรี สาขาการจัดการ Royal Holloway, มหาวิทยาลัยลอนดอน International Foundation Course, Queen Mary and Westfield College, University Of London	
ประวัติการอบรม	- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) 118/2015 โดย IOD - หลักสูตร Advanced Audit Committee (AACP) 23/2016 โดย IOD - หลักสูตร Board Nomination & Compensation Program (BNCP) 1/2017 โดย IOD	
การถือหลักทรัพย์ "SELIC"	- ไม่มี -	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับ ผู้บริหาร	- ไม่มี -	
การดำรงตำแหน่งในกิจการที่เป็น บริษัทจดทะเบียน	2558 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและพิจารณา คำตอบแทน และกรรมการบริหารความเสี่ยง, บมจ.ซีลิก คอร์ป
การดำรงตำแหน่งในกิจการที่ ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	2551 – 2558	กรรมการ, บจก.บ้านและที่ดินศรีเสถียร
การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทฯ	- ไม่มี -	
การเข้าร่วมประชุมในปี 2560	- การประชุมคณะกรรมการบริษัท 4 / 4 ครั้ง - การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ 6 / 6 ครั้ง - การประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง 5 / 5 ครั้ง - การประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน 4 / 4 ครั้ง - การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น 1 / 1 ครั้ง	
วันที่เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ	9 มิถุนายน 2559	

5. หม่อมหลวงธีรเชษฐ์ โสณกุล

ตำแหน่งในบริษัทฯ	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการสรรหาและพิจารณา คำตอบแทน	
อายุ	40 ปี	
สัญชาติ	ไทย	
การศึกษา	ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยศรีชมอนด์ ประกาศนียบัตรบัณฑิต สาขาการตลาด Surrey European Management School	
ประวัติการอบรมอื่นๆ	- หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) 118/2015 โดย IOD - หลักสูตร Advanced Audit Committee (AACP) 23/2016 โดย IOD - หลักสูตร Board Nomination & Compensation Program (BNCP) 1/2017 โดย IOD	
การถือหลักทรัพย์ "SELIC"	- ไม่มี -	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับ ผู้บริหาร	- ไม่มี -	
การดำรงตำแหน่งในกิจการที่เป็น บริษัทจดทะเบียน	2558 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการสรรหา และพิจารณาคำตอบแทน, บมจ.ซีลิก คอร์ป
การดำรงตำแหน่งในกิจการที่ ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	2555 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ, บจก.บีกเจท ทราเวล
การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทฯ	- ไม่มี -	
การเข้าร่วมประชุมในปี 2560	- การประชุมคณะกรรมการบริษัท 5 / 5 ครั้ง - การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ 6 / 6 ครั้ง - การประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน 4 / 4 ครั้ง - การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น 1 / 1 ครั้ง	
วันที่เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ	9 มิถุนายน 2559	

6. ดร.พัทธนันท์ เพชรเชิดชู

ตำแหน่งในบริษัทฯ	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการบริหารความเสี่ยง	
อายุ	46 ปี	
สัญชาติ	ไทย	
การศึกษา	<u>ปริญญาเอก</u> การบัญชี มหาวิทยาลัยแมนเชสเตอร์ ประเทศอังกฤษ <u>ปริญญาโท</u> บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ / วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย / สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยแห่งรัฐโอไฮโอ ประเทศสหรัฐอเมริกา <u>ปริญญาตรี</u> บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	
ประวัติการอบรม	- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) 191/2014 โดย IOD - หลักสูตร Advance Audit Committee Program (AACP) 19/2015 โดย IOD - หลักสูตร Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) 1/2015 - หลักสูตร Successful Formulation & Execution of Strategy (SFE) 27/2016 - หลักสูตร Boardroom Success through Financing and Investment (BFI) 2/2017	
การถือหลักทรัพย์ "SELIC"	- ไม่มี -	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับ	- ไม่มี -	
ผู้บริหาร		
การดำรงตำแหน่งในกิจการที่เป็น	2558 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการบริหารความเสี่ยง, บมจ.ซีลิก คอร์ป
บริษัทจดทะเบียน		
การดำรงตำแหน่งในกิจการที่	2560 – ปัจจุบัน	คณะกรรมการสภาวิชาชีพบัญชี ด้านการสอบบัญชี สภาวิชาชีพบัญชี
ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	2560 – ปัจจุบัน	รองอธิการบดี สายงานภาคีสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
	2559 – ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร วิทยาลัยบริหารธุรกิจเชิงนวัตกรรมและการบัญชี มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
	2558 – ปัจจุบัน	อนุกรรมการทดสอบการปฏิบัติงานเกี่ยวกับการสอบบัญชี, สภาวิชาชีพบัญชี
	2554 – ปัจจุบัน	อนุกรรมการตรวจสอบ สถาบันคุ้มครองเงินฝาก
	2558 – 2559	คณบดี, วิทยาลัยบริหารธุรกิจเชิงนวัตกรรมและการบัญชี มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
	2557 – 2560	ที่ปรึกษา, คณะกรรมการวิชาชีพบัญชี สภาวิชาชีพบัญชี
	2554 – 2559	คณบดี, คณะการบัญชี มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทฯ	- ไม่มี -	
การเข้าร่วมประชุมในปี 2560	- การประชุมคณะกรรมการบริษัท 5 / 5 ครั้ง - การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ 6 / 6 ครั้ง - การประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง 5 / 5 ครั้ง - การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น 1 / 1 ครั้ง	
วันที่เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ	9 มิถุนายน 2559	

7. นางสาวปาลาวิ บุญนาค

ตำแหน่งในบริษัทฯ	กรรมการอิสระ
อายุ	41 ปี
สัญชาติ	ไทย
การศึกษา	ปริญญาตรี - คณะนิติศาสตร์ ควีนส์แมรี่ มหาวิทยาลัยลอนดอน (LL.B. (Hon.) in 2 nd class division) - คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (LL.B.)
ประวัติการอบรม	- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) 132/2016 โดย IOD - Professional Legal Training Legal Practice Course for Solicitors, College of Law London - Certificate of Tax Planning Strategy by the Thai Chamber of Commerce - Taxation for International Trading by Federation of accounting Professionals - Labour Law Training, by Labour Department and Labour Court - International Tax Planning Towards AEC 2015
การถือหลักทรัพย์ "SELIC"	- ไม่มี -
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหาร	- ไม่มี -
การดำรงตำแหน่งในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน	2559 – ปัจจุบัน กรรมการอิสระ, บมจ.ซีลิก คอร์ป
การดำรงตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	2545 – ปัจจุบัน ทนายความ, บจก.ที่ปรึกษากฎหมายสากล 2551 – ปัจจุบัน กรรมการ, บจก. ดอท ไล เพลน
การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทฯ	- ไม่มี -
การเข้าร่วมประชุมในปี 2560	- การประชุมคณะกรรมการบริษัท 4 / 5 ครั้ง - การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น 1 / 1 ครั้ง
วันที่เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ	9 มิถุนายน 2559

8. นายเอก สุวัฒน์พิมพ์

ตำแหน่งในบริษัทฯ	กรรมการ ประธานกรรมการบริหาร กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้มีอำนาจลงนามตามหนังสือรับรองของบริษัทฯ
อายุ	41 ปี
สัญชาติ	ไทย
การศึกษา	<u>ปริญญาโท</u> วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ มหาวิทยาลัยเซอร์เรย์ <u>ปริญญาตรี</u> วิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยคอลเลจลอนดอน
ประวัติการอบรม	- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) 61/2005 โดย IOD - หลักสูตร Finance for Non – Finance Directors (FND) 19/2005 โดย IOD - หลักสูตร Advanced Audit Committee (AACP) 23/2016 โดย IOD - หลักสูตร Ethical Leadership Program (ELP) 4/2016 โดย IOD - หลักสูตร Board Nomination & Compensation Program (BNCP) 1/2017 โดย IOD
การถือหลักทรัพย์ “SELIC”	72,923,300 หุ้น หรือ 26.04% ข้อมูล ณ วันที่ 31 มกราคม 2561
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับ ผู้บริหาร	บุตรชายของนายณรงค์ สุวัฒน์พิมพ์ กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ พี่ชายของนายเกียรติศักดิ์ สุวัฒน์พิมพ์ ประธานเจ้าหน้าที่สายงานปฏิบัติการ
การดำรงตำแหน่งในกิจการที่เป็น บริษัทจดทะเบียน	2555 - ปัจจุบัน กรรมการ ประธานกรรมการบริหาร กรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร, บมจ. ซีลิก คอร์ป
การดำรงตำแหน่งในกิจการที่ ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	2550 – 2555 กรรมการผู้จัดการ, บจก.ซีลิก เคมีคอล
การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทฯ	- ไม่มี -
การเข้าร่วมประชุมในปี 2560	- การประชุมคณะกรรมการบริษัท 5 / 5 ครั้ง - การประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน 4 / 4 ครั้ง - การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น 1 / 1 ครั้ง
วันที่เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ	9 มิถุนายน 2559

9. นายเกียรติศักดิ์ สุวัฒน์พิมพ์

ตำแหน่งในบริษัทฯ	กรรมการ กรรมการบริหาร ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง ประธานเจ้าหน้าที่ สายงานปฏิบัติการ และกรรมการผู้มีอำนาจลงนามตามหนังสือรับรองของบริษัทฯ
อายุ	38 ปี
สัญชาติ	ไทย
การศึกษา	ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขาการบริหารอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล
ประวัติการอบรม	- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) 142/2011 โดย IOD - หลักสูตร Anti Corruption: The practical Guide (ACPG) 19/2015 โดย IOD - หลักสูตร Ethical Leadership Program (ELP) 3/2016 โดย IOD
การถือหลักทรัพย์ "SELIC"	10,000,000 หุ้น หรือ 3.57% ข้อมูล ณ วันที่ 31 มกราคม 2561
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับ ผู้บริหาร	บุตรชายของนายณรงค์ สุวัฒน์พิมพ์ กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ น้องชายของนายเอก สุวัฒน์พิมพ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
การดำรงตำแหน่งในกิจการที่เป็น บริษัทจดทะเบียน	2557 - ปัจจุบัน กรรมการ กรรมการบริหาร ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง ประธานเจ้าหน้าที่สายงานปฏิบัติการ, บมจ. ซีลิก คอร์ป
การดำรงตำแหน่งในกิจการที่ ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	2555 – 2557 กรรมการ และผู้จัดการฝ่ายวางแผนและผลิต, บจก.ซีลิก คอร์ป 2546 – 2555 ผู้จัดการแผนกวางแผนและผลิต, บจก.ซีลิก เคมีคอล
การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทฯ	- ไม่มี -
การเข้าร่วมประชุมในปี 2560	- การประชุมคณะกรรมการบริษัท 4 / 5 ครั้ง - การประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง 5 / 5 ครั้ง - การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น 1 / 1 ครั้ง
วันที่เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ	9 มิถุนายน 2559

10. นางสาวนิตา เทียงธรรม

ตำแหน่งในบริษัทฯ	กรรมการ กรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่สายงานขาย และกรรมการผู้มีอำนาจลงนามตามหนังสือรับรองของบริษัทฯ	
อายุ	39 ปี	
สัญชาติ	ไทย	
การศึกษา	ปริญญาโท วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต วิทยาการคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	
ประวัติการอบรม	- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) 204/2015 โดย IOD - ISO/IEC 17025 National Food Institute - Office Networking from 3COM (Thailand) - Enterprise Networking from 3COM (Thailand) - Sales Manager - Negotiation for Sales ISO9001:2004	
การถือหลักทรัพย์ "SELIC"	- ไม่มี -	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหาร	- ไม่มี -	
การดำรงตำแหน่งในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน	2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ กรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่สายงานขาย, บมจ. ซีลิก คอร์ป
การดำรงตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	2556 – 2558	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ, บจก.ซีลิก คอร์ป
	2554 – 2556	ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายขายในประเทศและต่างประเทศ, บจก.ซีลิก เคมีคอล
	2552 – 2554	ผู้จัดการฝ่ายต่างประเทศ, บจก.ซีลิก เคมีคอล
การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทฯ	- ไม่มี -	
การเข้าร่วมประชุมในปี 2560	- การประชุมคณะกรรมการบริษัท 4 / 5 ครั้ง - การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น 1 / 1 ครั้ง	
วันที่เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ	9 มิถุนายน 2559	

11. นางสาวปราณี อัสวชัยสุวิกรม

ตำแหน่งในบริษัท	กรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่สายงานธุรการ	
	* เกษียณอายุจากตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่สายงานธุรการ และลาออกจากตำแหน่งกรรมการบริหารของบริษัทฯ โดยมีผลวันที่ 31 ธันวาคม 2560	
อายุ	64 ปี	
สัญชาติ	ไทย	
การศึกษา	ปริญญาตรี อักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	
ประวัติการอบรม	- ไม่มี -	
การถือหลักทรัพย์ "SELIC"	- ไม่มี -	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหาร	- ไม่มี -	
การดำรงตำแหน่งในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน	2557 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่สายงานธุรการ, บมจ. ซีลิก คอร์ป
การดำรงตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	2555 – 2557	ผู้จัดการฝ่ายบุคคล คลังสินค้า จัดส่ง, บจก.ซีลิก คอร์ป
		ผู้จัดการฝ่ายบุคคล คลังสินค้า จัดส่ง, บจก.ซีลิก เคมีคอล
การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทฯ	- ไม่มี -	
วันที่เข้าดำรงตำแหน่ง	1 กรกฎาคม 2555	

12. นางสาวยุวดี เอี่ยมสนธิทรัพย์

ตำแหน่งในบริษัท	กรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่สายงานพัฒนาธุรกิจ	
อายุ	51 ปี	
สัญชาติ	ไทย	
การศึกษา	ปริญญาโท Master in Computer Engineering Management, Assumption University	
	ปริญญาตรี Communication Arts Degree ,Bangkok University	
ประวัติการอบรม	- ไม่มี -	
การถือหลักทรัพย์ "SELIC"	90,000 หุ้น หรือ 0.03% ข้อมูล ณ วันที่ 31 มกราคม 2561	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหาร	- ไม่มี -	
การดำรงตำแหน่งในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน	2560 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่สายงานพัฒนาธุรกิจ, บมจ. ซีลิก คอร์ป
การดำรงตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	2556 – 2559	ผู้อำนวยการ Consumer Insights, บจก.เดอะเน็ลสัน คอมปะนี (ประเทศไทย)
	2555	ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัย, บจก.ทีเอ็นเอส (ประเทศไทย)
การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทฯ	- ไม่มี -	
วันที่เข้าดำรงตำแหน่ง	1 กุมภาพันธ์ 2560	

13. นางเศรษฐกร สุนทรวิภาต

ตำแหน่งในบริษัท	ประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชีและการเงิน	
อายุ	46 ปี	
สัญชาติ	ไทย	
การศึกษา	ปริญญาโท สาขาการเงิน University of Baltimore ปริญญาตรี สาขาการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	
ประวัติการอบรม	- ไม่มี -	
การถือหลักทรัพย์ "SELIC"	- ไม่มี -	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับ	- ไม่มี -	
ผู้บริหาร		
การดำรงตำแหน่งในกิจการที่เป็น	2560 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชีและการเงิน, บมจ. ซีลิก คอร์ป
บริษัทจดทะเบียน		
การดำรงตำแหน่งในกิจการที่	2556 – 2560	Group Financial Controller, บจก. สปอร์ตส เอ็นจิเนียริง แอนด์
ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	รีครีเอชั่น เอเชีย	
	2555 – 2556	Private Own Company, บจก. เจพี แอลโลแอนซ์ คอนซัลแทนท์
	2551 – 2554	Finance Manager Thailand, IHG (Thailand) Limited
การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทฯ	- ไม่มี -	
วันที่เข้าดำรงตำแหน่ง	3 พฤศจิกายน 2560	

14. นายอ๊วณ ชู

ตำแหน่งในบริษัท	ประธานเจ้าหน้าที่สายงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์	
อายุ	60 ปี	
สัญชาติ	ไทย	
การศึกษา	ปริญญาเอก Ph.D. Polymer Chemistry, Polytechnic University ปริญญาโท Polymer Engineering, Polytechnic University	
ประวัติการอบรม	- ไม่มี -	
การถือหลักทรัพย์ "SELIC"	- ไม่มี -	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับ	- ไม่มี -	
ผู้บริหาร		
การดำรงตำแหน่งในกิจการที่เป็น	2560 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่สายงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์,
บริษัทจดทะเบียน	บมจ. ซีลิก คอร์ป	
การดำรงตำแหน่งในกิจการที่	2554 – 2560	Director of MR&D, Orcon Corp
ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน		
การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทฯ	- ไม่มี -	
วันที่เข้าดำรงตำแหน่ง	3 พฤศจิกายน 2560	

15. นางพิระวรรณ มาตรงามเมือง

ตำแหน่งในบริษัท	เลขานุการบริษัท
อายุ	34 ปี
สัญชาติ	ไทย
การศึกษา	ปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ สาขาการจัดการ (หลักสูตรภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
ประวัติการอบรม	- หลักสูตร Company Secretary Program (CSP) 30/2009 โดย IOD - หลักสูตร Effective Minutes Taking (EMT) 26/2013 โดย IOD - หลักสูตร Company Reporting Program (CRP) 9/2014 โดย IOD - หลักสูตร Board Reporting Program (BRP) 17/2015 โดย IOD
การถือหลักทรัพย์ "SELIC"	- ไม่มี -
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับ	- ไม่มี -
ผู้บริหาร	
การดำรงตำแหน่งในกิจการที่เป็น	2560 – ปัจจุบัน เลขานุการบริษัท, บมจ.ซีลิก คอร์ป
บริษัทจดทะเบียน	2559 - 2560 เลขานุการบริษัท, บมจ.บางกอกแอนด์
	2558 - 2559 ผู้จัดการ ส่วนงานเลขานุการบริษัท, บมจ.แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส
	2555 - 2558 ผู้ช่วยผู้อำนวยการ สำนักกรรมการผู้จัดการ, บมจ.อะมานะฮ์ ลิสซิ่ง
การดำรงตำแหน่งในกิจการที่	2554 - 2555 Executive Secretary, บจก.เอสอีไอ อินเตอร์คอนเนค โปรดักส์
ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	(ประเทศไทย)
การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทฯ	- ไม่มี -
วันที่เข้าดำรงตำแหน่ง	3 พฤศจิกายน 2560

เอกสารแนบ 2: รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

รายชื่อกรรมการและผู้บริหารที่เป็นกรรมการของบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีดังนี้

ชื่อ – นามสกุล	บมจ. ซีลิก คอร์ป	บจก. อี.วี.เอ.อินเตอร์เนชั่นแนล
1. นายฉัตรวุฒิ หิรัญบุรณะ	ประธานกรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ	-
2. นายณรงค์ สุวัฒน์พิมพ์	รองประธานกรรมการบริษัท	-
3. นายอโณทัย อุดลพันธุ์	กรรมการบริษัท	-
4. นายพรพัฒน์ กิจเจริญ	กรรมการอิสระ	-
5. หม่อมหลวงธีรเชษฐ์ ไสณกุล	กรรมการอิสระ	-
6. ดร.พิทอนันท์ เพชรเชิดชู	กรรมการอิสระ	-
7. นางสาวปาลาวี นูนาค	กรรมการอิสระ	-
8. นายเอก สุวัฒน์พิมพ์	กรรมการบริษัท / ประธานกรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	-
9. นายเกียรติศักดิ์ สุวัฒน์พิมพ์	กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร / ผู้บริหาร	กรรมการบริษัท
10. นางสาวนิดา เทียงธรรม	กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร / ผู้บริหาร	-
11. นางสาวยุวดี เขียมสนธิทรัพย์	กรรมการบริหาร / ผู้บริหาร	-
12. นางสุปราณี อัครชัยสุภิกรม	กรรมการบริหาร / ผู้บริหาร	กรรมการบริษัท
13. นายอีแวน ฐ	ผู้บริหาร	-
14. นางเศรษฐกร สุนทรวินาต	ผู้บริหาร	-
15. นายเก่ง สุวัฒน์พิมพ์	-	กรรมการบริษัท / ผู้บริหาร

เอกสารแนบ 3: รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในและกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ

ในปี 2560 บริษัทฯ ได้ว่าจ้าง บริษัท ผู้ความสำเร็จ จำกัด ซึ่งมีประสบการณ์ในการบริการตรวจสอบการบริหารงานภายในของนิติบุคคล องค์กร ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ โดยมี นางสาวมาลินี พรหมสมุทร เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ประสานงานในการตรวจสอบและจัดทำรายงานการตรวจสอบภายใน เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบในแต่ละไตรมาส

บริษัท ผู้ความสำเร็จ จำกัด สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 549/287 ซอยจรัญสนิทวงศ์ 37 แขวงบางขุนศรี เขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร 10700 โทรศัพท์: 02 435 7991 เว็บไซต์: <http://atpcia.webiz.co.th/>

อีกทั้ง บริษัทฯ ได้มอบหมายให้เลขานุการบริษัททำหน้าที่กำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ เพื่อให้เป็นไปตามกฎระเบียบ ข้อบังคับของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

เอกสารแนบ 4: รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

ทรัพย์สินที่ประเมิน		ผู้ประเมิน	วันที่ประเมิน	วัตถุประสงค์ การประเมิน	ราคาประเมิน
1. ประเภททรัพย์สิน:	ที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง	บริษัท สยามแอฟเฟรชส์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด	21 ต.ค. 2558	เพื่อสาธารณะ	241,700 บาท/เดือน
ที่ตั้งทรัพย์สิน:	ที่ดินจำนวน 5 แปลง เนื้อที่รวม 11 – 2 – 99 ไร่ และสิ่งปลูกสร้าง จำนวน 24 รายการ	นายชลัท สินศุภรัตน์ ผู้สำรวจและประเมินมูลค่าทรัพย์สิน (วส. 897)			
เอกสารสิทธิที่ดิน:	เลขที่ 270 ถนนเลียบบคลองภาษี เจริญฝั่งใต้ แขวงหนองแขม เขต หนองแขม กรุงเทพมหานคร 10160	นายวรชิต สุรการวิทย์ ผู้ประเมินหลักชั้นวุฒิ (วฒ. 062)			
กรรมสิทธิ์ถือครอง:	โฉนดที่ดินเลขที่ 17160, 21970, 21971, 28867 และ 34571	ผู้ประเมินหลักที่ได้รับความเห็นชอบจาก สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และ ตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.)			
ผู้ถือครองกรรมสิทธิ์:	นายณรงค์ สุวัฒน์พิมพ์				
ภาระผูกพัน:	โฉนดที่ดินเลขที่ 17160, 21970, 21971, 28867 และ 34571 จำนวน 5 โฉนด ติดจำนองเป็นหลักประกัน กับ ธนาคาร กรุงเทพ จำกัด (มหาชน)				

เอกสารแนบ 5: รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน ดังรายชื่อต่อไปนี้

1. ดร. พัทธนันท์ เพชรเชิดชู ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
2. หม่อมหลวงธีรเชษฐ โสณกุล กรรมการตรวจสอบ
3. นายพรพัฒน์ กิจเจริญ กรรมการตรวจสอบ

โดยมี นางสาวมาลินี พรหมสมุทร เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2560 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมทั้งสิ้นจำนวน 6 ครั้ง โดยรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบแต่ละท่านจะปรากฏอยู่ในหัวข้อ “โครงสร้างการจัดการ” โดยได้มีการหารือร่วมกับฝ่ายบริหาร ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีในเรื่องที่เกี่ยวข้อง สรุปลงสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ได้ ดังนี้

1. การสอบทานรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2560 ทั้งในส่วนงบการเงินเฉพาะกิจการและงบการเงินรวม ร่วมกับฝ่ายบริหารและผู้สอบบัญชีก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ซึ่งผลจากการสอบทานงบการเงิน คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่างบการเงินดังกล่าวได้จัดทำขึ้นอย่างถูกต้องเป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ

2. การสอบทานประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้ประเมินความเพียงพอและเหมาะสมของระบบการควบคุมภายใน ผ่านการกำกับดูแลและการตรวจสอบของผู้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชี โดยได้สนับสนุนและส่งเสริมความเป็นอิสระในการทำงานของผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีอย่างเต็มที่ และให้นำผลการประเมินความเสี่ยงมาใช้เป็นแนวทางในการตรวจสอบ เพื่อลดโอกาสที่จะทำให้การดำเนินงานของบริษัทฯ เกิดความเสียหาย รวมทั้งได้มีประชุมหารือกับผู้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีเพื่อพิจารณาประเด็นข้อเสนอนแนะที่สำคัญ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานและการควบคุมภายใน ตลอดจนติดตามผลการปฏิบัติงานตามระบบงานที่ได้มีการปรับปรุงและพัฒนาแล้ว ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ มีความเหมาะสมและเพียงพอ

3. รายงานที่เกี่ยวข้องหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและสอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยยึดหลักความสมเหตุสมผล ความโปร่งใส การเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ และประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ เป็นแนวทาง คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่สมเหตุสมผล เป็นปกติทางธุรกิจ และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ถูกต้อง และครบถ้วน ตามเงื่อนไขที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด

4. การปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

บริษัทฯ จัดให้มีการติดตาม วิเคราะห์ และรายงานการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย กฎระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และดำเนินการให้บริษัทฯ ถือปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบต่างๆ นั้นอย่างถูกต้อง และคณะกรรมการตรวจสอบได้เฝ้าติดตามจากการสอบทานงานต่างๆ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ได้ถือปฏิบัติตามข้อกำหนดกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้ง พรบ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าบริษัทฯ ได้ถือปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่บังคับใช้กับบริษัทฯ แล้ว

5. ความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีจากภายนอกของบริษัทฯ รวมทั้งค่าตอบแทนการสอบบัญชี โดยในปีที่ผ่านมาคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาจากผลการปฏิบัติงาน รวมทั้งความรู้และความเชี่ยวชาญของผู้สอบบัญชี คณะกรรมการตรวจสอบจึงมีมติเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อขออนุมัติที่ประชุมผู้ถือหุ้นแต่งตั้ง นายอัศวเดช เปลี่ยนสกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 5389 จากบริษัท เอ็ม อาร์ แอนด์ แอสโซซิเอท จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ รวมทั้งเสนออนุมัติค่าตอบแทนการสอบบัญชีสำหรับปี 2560

6. การประเมินตนเองของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ประเมินผลการปฏิบัติงานตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว เห็นว่าคณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติครบถ้วนตามกฎบัตรฯ และได้รายงานผลการปฏิบัติงาน รวมทั้งนำเสนอข้อเสนอแนะ แจ้งให้คณะกรรมการบริษัททราบทุกครั้งที่มีการประชุม

สรุปโดยภาพรวมแล้ว คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนผู้บริหารของบริษัทฯ มีจริยธรรม และความมุ่งมั่นในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของบริษัทฯ อย่างมีคุณภาพ อีกทั้ง ได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินงานภายใต้ระบบการกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และเชื่อถือได้ รวมทั้งมีระบบควบคุมภายในที่เหมาะสมเพียงพอ และรายงานทางการเงินที่เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป และกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง



(ดร. พัทธนันท์ เพชรเชิดชู)

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

เอกสารแนบ 6: รายงานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน ซึ่ง 2 ใน 3 เป็นกรรมการอิสระ ดังรายชื่อต่อไปนี้

- | | |
|----------------------------|---|
| 1. หม่อมหลวงธีรเชษฐ โสณกุล | ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน |
| 2. นายพรพัฒน์ กิจเจริญ | กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน |
| 3. นายเอก สุวัฒน์พิมพ์ | กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน |

ซึ่งในปี 2560 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ได้จัดให้มีการประชุมรวม 4 ครั้ง เพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้

1. กำหนดวิธีการและสรรหาบุคคลที่เหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารระดับสูง ให้เหมาะสมกับลักษณะและการดำเนินธุรกิจขององค์กร โดยการกำหนดคุณสมบัติและความรู้ความชำนาญแต่ละด้านที่ต้องการให้มี
2. สรรหากรรมการ เมื่อถึงวาระที่จะต้องเสนอชื่อกรรมการให้แก่คณะกรรมการบริษัทพิจารณา โดยการพิจารณากรรมการรายเดิมให้ดำรงตำแหน่งต่ออีกวาระหนึ่ง เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งในลำดับต่อไป
3. พิจารณาหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้มีความเหมาะสม โดยทบทวนความเหมาะสมของเกณฑ์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน เปรียบเทียบกับข้อมูลการจ่ายค่าตอบแทนของบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกับบริษัทฯ และกำหนดหลักเกณฑ์ให้เหมาะสมเพื่อให้เกิดผลงานตามที่คาดหวัง ให้มีความเป็นธรรม และเป็นการตอบแทนบุคคลที่ช่วยให้งานของบริษัทฯ ประสบผลสำเร็จ
4. ทบทวนรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนทุกประเภท เช่น ค่าตอบแทนประจำ ค่าตอบแทนตามผลการดำเนินงาน และค่าเบี้ยประชุม โดยคำนึงถึงแนวปฏิบัติที่อุตสาหกรรมเดียวกันใช้อยู่ ผลประกอบการและขนาดธุรกิจของบริษัทฯ และความรับผิดชอบ ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงที่บริษัทฯ ต้องการ
5. พิจารณาเกณฑ์การประเมินผลงานประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง พร้อมทั้งนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาประเมินผลในลำดับต่อไป
6. กำหนดค่าตอบแทนประจำปีของกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูง ตามหลักเกณฑ์การจ่ายได้พิจารณาไว้ และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป



(หม่อมหลวง ธีรเชษฐ โสณกุล)

ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

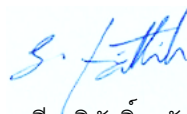
เอกสารแนบ 7: รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย

- | | |
|----------------------------------|----------------------------------|
| 1. นายเกียรติศักดิ์ สุวัฒน์พิมพ์ | ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง |
| 2. ดร. พัทธนันท์ เพชรเชิดชู | กรรมการบริหารความเสี่ยง |
| 3. นายพรพัฒน์ กิจเจริญ | กรรมการบริหารความเสี่ยง |

ซึ่งในปี 2560 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้จัดให้มีการประชุมรวม 5 ครั้ง เพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้

1. พิจารณาและจัดทำคู่มือการบริหารความเสี่ยง เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
2. พิจารณาและจัดทำนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ และนำมาปรับใช้กับการปฏิบัติงานของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ
3. สอบทานและปรับปรุงกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา
4. พิจารณาและให้ความเห็นชอบความเสี่ยงที่ยอมรับได้จากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบ
5. กำกับดูแลกิจการการพัฒนาและการปฏิบัติตามนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้กลุ่มบริษัทฯ มีระบบบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพทั่วทั้งองค์กรและมีการปฏิบัติตามอย่างต่อเนื่อง
6. สอบทานรายงานการบริหารความเสี่ยง เพื่อติดตามความเสี่ยงที่มีสาระสำคัญ และดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรมีการจัดการความเสี่ยงอย่างเพียงพอและเหมาะสม
7. ประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความเสี่ยงที่สำคัญ และมีหน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นผู้สอบทานเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมต่อการจัดการความเสี่ยง รวมทั้งการนำระบบการบริหารความเสี่ยงมาปรับใช้อย่างเหมาะสมและมีการปฏิบัติตามทั่วทั้งองค์กร
8. รายงานคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับความเสี่ยงและและการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญอย่างสม่ำเสมอ



(นายเกียรติศักดิ์ สุวัฒน์พิมพ์)

ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง