

บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน) คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำปี 2567

ภาพรวมโดยสรุป

ปี 2567 ซีลิกเติบโตได้ดีทั้งรายได้ กำไรขั้นต้น และ กำไรสุทธิ โดยผลการดำเนินงานจาก ทุกกลุ่มอุตสาหกรรมหลัก อันประกอบไปด้วย ธุรกิจการอุตสาหกรรม ธุรกิจจอลากที่มีกาวในตัว และ ธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ มีการเติบโตได้ดีและ มีการฟื้นตัวในด้านผลกำไรที่ดีขึ้น ถึงแม้การส่งออกสินค้าของธุรกิจสติกเกอร์จะยังคงชะลอตัว จากภาวะเศรษฐกิจถดถอยของตลาดต่างประเทศ

การที่ซีลิกมีกลุ่มธุรกิจที่หลากหลายและครอบคลุมทั้งแบบ B2B และ B2C รวมถึงสัดส่วนของกลุ่มลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศในสัดส่วนที่พอเหมาะ ทำให้สามารถปรับตัวในการดำเนินธุรกิจภายใต้สภาวะที่เศรษฐกิจมีความไม่แน่นอนได้อย่างเหมาะสม

สามารถสร้างยอดขายที่เติบโตขึ้นผ่านผลการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจโดยเฉพาะกลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ

ซีลิกมียอดขายเติบโตขึ้นโดยเป็นผลมาจากการ ขยายตัวของธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพเป็นหลัก รวมถึงการฟื้นตัวของธุรกิจการอุตสาหกรรมและธุรกิจสติกเกอร์หรือจอลากที่มีกาวในตัว

ระดับกำไรขั้นต้นเติบโตจากการฟื้นตัวของกลุ่มธุรกิจการอุตสาหกรรมและจอลากที่มีกาวในตัว

ซีลิกสามารถเพิ่มกำไรขั้นต้นให้เติบโต โดยธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพมีอัตรากำไรขั้นต้นสูง รวมถึงการฟื้นตัวของธุรกิจการอุตสาหกรรมและธุรกิจจอลากที่มีกาวในตัว ซึ่งสามารถทำอัตรากำไรขั้นต้นได้ดีขึ้น

EBITDA และกำไรสุทธิ

ซีลิกสามารถเพิ่ม EBITDA และกำไรสุทธิ ได้ดีในปี 2567 จากทุกกลุ่มธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ

สรุปผลประกอบการไตรมาส 4/2567

- รายได้รวมอยู่ที่ 556.21 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.3% จากไตรมาสก่อน และ 8.0% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว โดยธุรกิจการอุตสาหกรรมและธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพมียอดขายที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน เนื่องจากมีความต้องการสินค้าการอุตสาหกรรมที่เพิ่มมากขึ้น และผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพเพิ่มช่องทางการขายให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าต่างประเทศได้มากขึ้น
- กำไรขั้นต้นอยู่ที่ 174.21 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 22.8% จากไตรมาสก่อน แต่เพิ่มขึ้น 20.9% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ 31.4%
- EBITDA 96.01 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 37.7% จากไตรมาสก่อน และ 2.5% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว
- กำไรสุทธิ 33.47 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 60.1% จากไตรมาสก่อน และ 1.2% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว

สรุปผลประกอบการในรอบปี 2567

- รายได้รวม 2,147.22 ล้านบาท เติบโต 12.7% จากปี 2566 เนื่องจากการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญของธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ และการฟื้นตัวของธุรกิจการอุตสาหกรรมและธุรกิจจอลากที่มีกาวในตัว
- กำไรขั้นต้น 641.89 ล้านบาท เติบโต 24.3% จากปี 2566 และอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเป็น 30.1% จาก ระดับ 27.2% ในปี 2566 จากการผลการดำเนินงานของธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่มีอัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจอยู่ในระดับสูง รวมถึงการฟื้นตัวของทั้งธุรกิจการอุตสาหกรรมและธุรกิจจอลากที่มีกาวในตัวที่มีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มสูงขึ้น
- EBITDA 367.52 ล้านบาท และกำไรสุทธิ 127.61 ล้านบาท เติบโต 30.9% และ 59.2% จากปี 2566 ตามลำดับ

งบกำไรขาดทุนรวมปี 2567

หมายเหตุ: 1. จัดประเภทรายงานให้ประหว่างคำที่ใช้จ่ายในการขายและคำที่ใช้จ่ายในการบริหารเพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานทางบัญชีและนิยามของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า 2. ปรับปรุงรายการหนี้สินส่วนราคาซื้อธุรกิจหลังเกิดกับเพื่อสุขภาพที่ได้มีการเข้าทำรายการไปเมื่อเดือน ตุลาคม 2565 ภายในระยะเวลาที่กำหนด

รายได้

โครงสร้างรายได้จากการขายและบริการ

ซีลคมีรายได้จากการขายและบริการจากการดำเนินงานธุรกิจสามประเภทคือ ธุรกิจการอุตสาหกรรม ธุรกิจสติกเกอร์หรือฉลากที่มีกาวในตัว และธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ซึ่งจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ

สัดส่วนการขายและบริการของธุรกิจทางอุตสาหกรรมอยู่ที่ 27% ธุรกิจสติกเกอร์หรือฉลากที่มีขายในตัวอยู่ที่ 40% และธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพอยู่ที่ 33% ในปี 2567

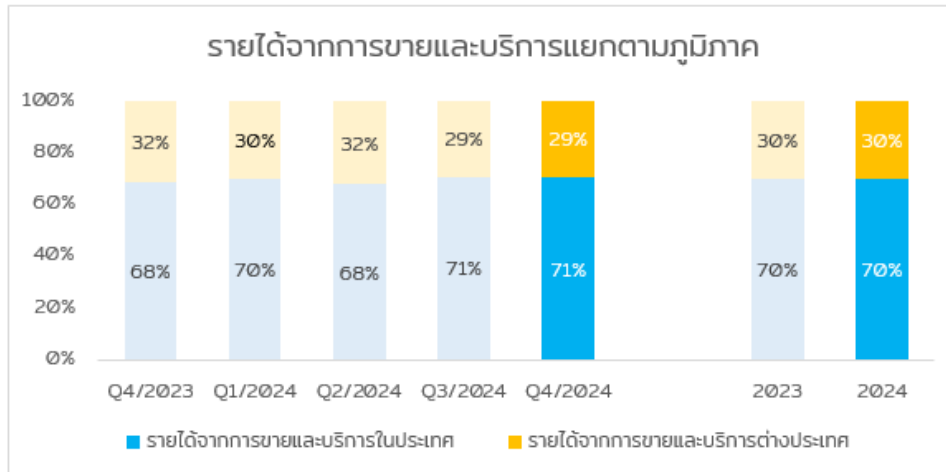


บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน) คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำปี 2567

โครงสร้างการขายและบริการแยกตามภูมิภาค มีสัดส่วนการขายและบริการตลาดในประเทศ 70% และตลาดต่างประเทศ 30% จากยอดขายและบริการรวม ในปี 2567

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส					12 เดือน		
	Q4/2024	Q3/2024	Q4/2023	% QoQ	% YoY	12M 2024	12M 2023	% YoY
รายได้จากการขายและบริการแยกตามภูมิภาค								
รายได้จากการขายและบริการในประเทศ	390.94	363.88	347.44	7.4%	12.5%	1,487.23	1,325.34	12.2%
รายได้จากการขายและบริการต่างประเทศ	163.44	150.61	161.64	8.5%	1.1%	647.66	573.55	12.9%
รายได้จากการขายและบริการ	554.38	514.49	509.08	7.8%	8.9%	2,134.89	1,898.89	12.4%

หมายเหตุ: ดัดรายการระหว่างกันของบริษัท



หมายเหตุ: ดัดรายการระหว่างกันของบริษัท

ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

ต้นทุนขาย 1,493.00 ล้านบาท และกำไรขั้นต้น 641.89 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.0% และ 24.3% จากปี 2566 ตามลำดับ เป็นผลจากการดำเนินงานของธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่กำไรขั้นต้นในระดับสูง ทำให้กำไรขั้นต้นรวมของกลุ่มธุรกิจเติบโตได้ดี รวมทั้งได้รับแรงสนับสนุนจากการฟื้นตัวของอัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจอวดสหกรรมและ ธุรกิจอวกาศที่มีกำไรในตัว

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ 368.31 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.7% จากปี 2566 โดยแบ่งเป็นค่าใช้จ่ายในการขาย 167.94 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการบริหาร 200.37 ล้านบาท อัตราค่าใช้จ่ายในการดำเนินการต่อรายได้จากการขายปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก ปี 2566 มาอยู่ที่ 17.2% จาก 16.8% ในปี 2566 เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการตลาดของธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ

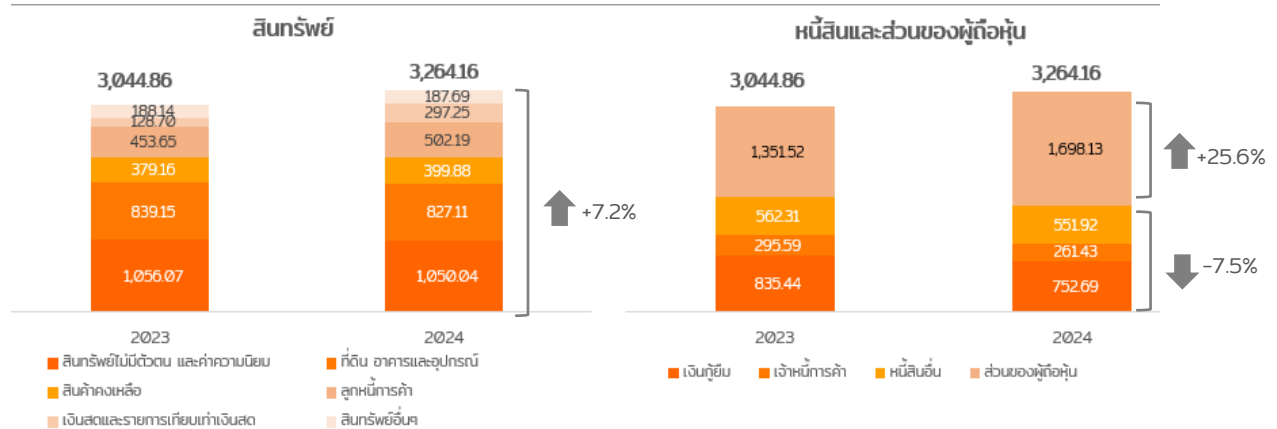
EBITDA และกำไรสุทธิ

EBITDA 367.52 ล้านบาท และกำไรสุทธิ 127.61 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 30.9% และ 59.2% จากปี 2566 ตามลำดับ

บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน)
คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำปี 2567

ฐานะการเงินรวมปี 2567

หน่วย: ล้านบาท



สินทรัพย์รวม

สินทรัพย์รวมในปี 2567 เท่ากับ 3,264.16 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.2% จากปี 2566 ส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของเงินสดจากการ IPO ของธุรกิจตลาดที่มีแนวโน้มดีและการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือ

หนี้สินรวม

หนี้สินรวมในปี 2567 เท่ากับ 1,566.03 ล้านบาท ลดลง 7.5% จากปี 2566 ส่วนใหญ่มาจากการลดลงของหนี้สินระยะยาวและเจ้าหนี้การค้า

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นในปี 2567 เท่ากับ 1,698.13 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25.6% จากปี 2566.

ผลการดำเนินการแยกตามกลุ่มธุรกิจ (Segment Reporting)

ธุรกิจกาวยาอุตสาหกรรม

ธุรกิจกาวยาอุตสาหกรรมมียอดขายและบริการรวมในปี 2567 เท่ากับ 572.38 ล้านบาท ลดลง 1.6% จากปี 2566 โดยได้รับผลกระทบจากการขายที่ลดลงในตลาดต่างประเทศบางตลาด

ธุรกิจกาวยาอุตสาหกรรม: รายได้จากการขายและบริการแยกตามกลุ่มสินค้า

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส					12 เดือน		
รายได้จากการขายและบริการแยกตามกลุ่มสินค้า	Q4/2024	Q3/2024	Q4/2023	% QoQ	% YoY	12M 2024	12M 2023	% YoY
ผลิตภัณฑ์กาวยา Solvent	63.71	66.13	60.44	(3.7%)	5.4%	243.14	274.37	(11.4%)
ผลิตภัณฑ์กาวยา Hot Melt	56.56	53.69	78.69	5.3%	(28.1%)	240.66	236.09	1.9%
ผลิตภัณฑ์กาวยา Water Based	16.82	14.50	12.04	16.0%	39.7%	61.94	56.93	8.8%
สินค้าและบริการอื่นๆ	14.65	7.92	3.02	84.9%	384.9%	26.64	14.14	88.4%
รายได้จากการขายและบริการ	151.74	142.24	154.19	6.7%	(1.6%)	572.38	581.53	(1.6%)

หมายเหตุ: งบนี้รวมรายการระหว่างกันของบริษัท

ผลิตภัณฑ์กาวยา Solvent: ยอดขาย เท่ากับ 243.14 ล้านบาท ลดลง 11.4% จากปี 2566 โดยได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวของตลาดทั้งในและต่างประเทศ

ผลิตภัณฑ์กาวยา Hot Melt: ยอดขาย เท่ากับ 240.66 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.9% จากปี 2566 โดยมียอดขายเติบโตขึ้นจากทั้งตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศ

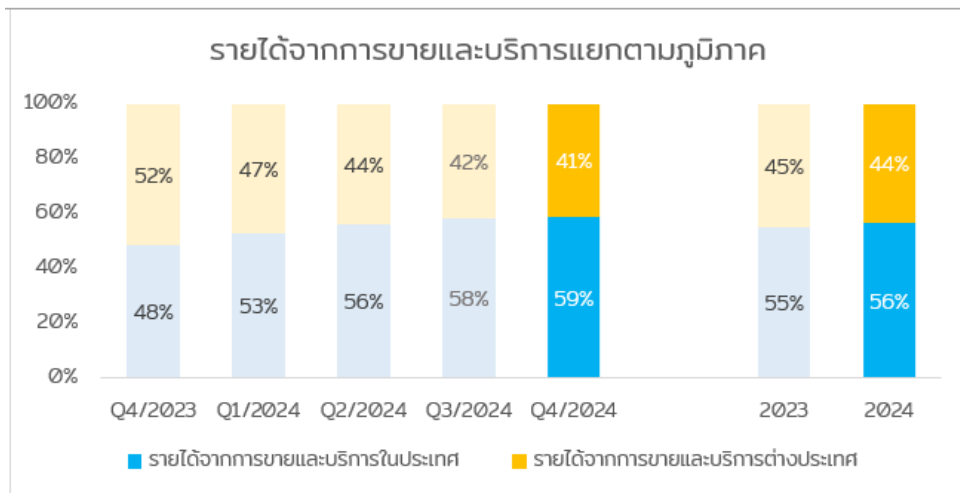
ผลิตภัณฑ์กาวยา Water Based: ยอดขาย เท่ากับ 61.94 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.8% จากปี 2566

บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน)
คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำปี 2567

ธุรกิจดาวอุตสาหกรรม: รายได้จากการขายและบริการแยกตามภูมิภาค

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส					12 เดือน		
รายได้จากการขายและบริการแยกตามภูมิภาค	Q4/2024	Q3/2024	Q4/2023	% QoQ	% YoY	12M 2024	12M 2023	% YoY
รายได้จากการขายและบริการในประเทศ	88.81	82.61	74.75	7.5%	18.8%	322.76	318.69	1.3%
รายได้จากการขายและบริการต่างประเทศ	62.93	59.63	79.44	5.5%	(20.8%)	249.62	262.84	(5.0%)
รายได้จากการขายและบริการ	151.74	142.24	154.19	6.7%	(1.6%)	572.38	581.53	(1.6%)

หมายเหตุ: รวมรายการระหว่างกันของบริษัท



หมายเหตุ: รวมรายการระหว่างกันของบริษัท

รายได้จากการขายในประเทศ: 322.76 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.3% จากปี 2566 โดยยอดขายที่เพิ่มขึ้นมาจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ Hot melt และ Water based

รายได้จากการขายต่างประเทศ: 249.62 ล้านบาท ลดลง 5.0% จากปี 2566 โดยยอดขายที่ลดลงมาจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ Solvent

สัดส่วนการขายระหว่างในประเทศและต่างประเทศในปี 2567 มีสัดส่วนขายในประเทศ 56% และสัดส่วนการขายต่างประเทศ 44%

ธุรกิจดาวอุตสาหกรรมมีกำไรขั้นต้นในปี 2567 เท่ากับ 148.67 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.7% จากปี 2566 โดยอัตรากำไรขั้นต้นต่อรายได้จากการขายและบริการเพิ่มขึ้นเป็น 26% กำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้ เท่ากับ 72.89 ล้านบาท และกำไรสุทธิ เท่ากับ 38.23 ล้านบาท เพิ่มขึ้น จากปี 2566 ที่ 10.4% และ 22.7% ตามลำดับ

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส					12 เดือน		
	Q4/2024	Q3/2024	Q4/2023	% QoQ	% YoY	12M 2024	12M 2023	% YoY
รายได้จากการขายและบริการสุทธิ	151.74	142.24	154.19	6.7%	(1.6%)	572.38	581.53	(1.6%)
ต้นทุนขาย	110.70	108.35	110.29	2.2%	0.4%	423.71	433.89	(2.3%)
กำไรขั้นต้น (ไม่รวมรายได้อื่น)	41.04	33.89	43.90	21.1%	(6.5%)	148.67	147.64	0.7%
อัตรากำไรขั้นต้นต่อรายได้จากการขายและบริการ	27.0%	23.8%	28.5%	13.5%	(5.0%)	26.0%	25.4%	2.3%
กำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้	26.80	10.00	23.64	168.1%	13.4%	72.89	66.01	10.4%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	17.15	2.84	13.25	503.9%	29.4%	38.23	31.16	22.7%

หมายเหตุ: รวมรายการระหว่างกันของบริษัท

บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน) คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำปี 2567

ธุรกิจสต็อกเกอร์หรือรถลากที่มีกาวในตัว

ธุรกิจสต็อกเกอร์หรือรถลากที่มีกาวในตัวมียอดขายและบริการ อยู่ที่ 872.46 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.8% จากปี 2566 ตลาดในประเทศยังคงเติบโตเล็กน้อย ในขณะที่ยังคงได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวของตลาดต่างประเทศ

ธุรกิจสต็อกเกอร์หรือรถลากที่มีกาวในตัว: รายได้จากการขายและบริการแยกตามกลุ่มสินค้า

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส					12 เดือน		
รายได้จากการขายและบริการแยกตามกลุ่มสินค้า	Q4/2024	Q3/2024	Q4/2023	% QoQ	% YoY	12M 2024	12M 2023	% YoY
ผลิตภัณฑ์กระดาษ	119.74	134.87	115.36	(11.2%)	3.8%	520.26	512.42	1.5%
ผลิตภัณฑ์ฟิล์ม	48.19	58.58	53.16	(17.7%)	(9.3%)	219.27	204.01	7.5%
ผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม	8.60	1.35	1.19	535.5%	621.1%	11.29	4.68	141.0%
ผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม(พิเศษ)	39.47	29.50	29.64	33.8%	33.2%	121.65	103.58	17.4%
รวมรายได้จากการขาย	216.01	224.30	199.35	(3.7%)	8.4%	872.46	824.70	5.8%

หมายเหตุ: รวมรายการระหว่างกันของบริษัท

ผลิตภัณฑ์กระดาษ : ยอดขาย เท่ากับ 520.26 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.5% จากปี 2566 โดยตลาดในประเทศยอดขายเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ในขณะที่ได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวของตลาดต่างประเทศ

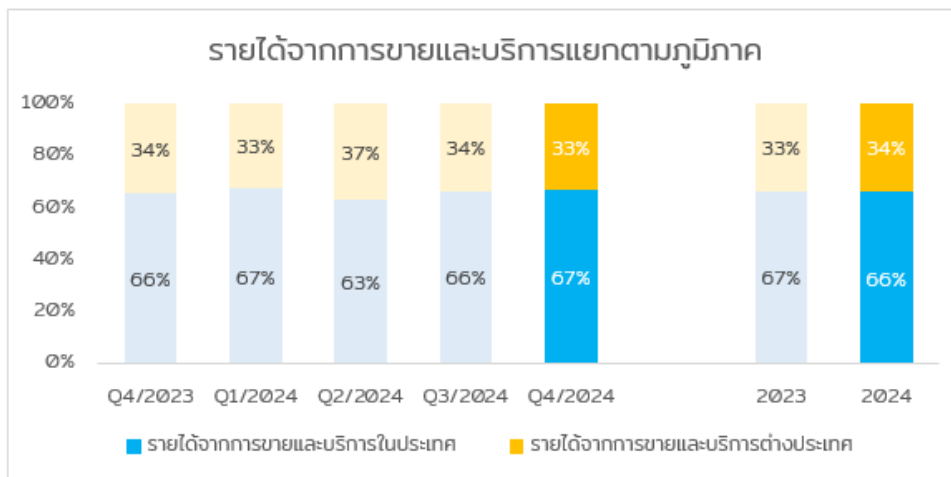
ผลิตภัณฑ์ฟิล์ม: ยอดขาย เท่ากับ 219.27 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.5% จากปี 2566 โดยมีการเติบโตได้ดีจากตลาดต่างประเทศ

ผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม(พิเศษ): ยอดขาย เท่ากับ 121.65 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17.4% จากปี 2566 จากการเพิ่มขึ้นของการขายอลูมิเนียมอุณหภูมิพิเศษและอลูมิเนียมที่ทนความร้อนสูงในตลาดในประเทศ

ธุรกิจสต็อกเกอร์หรือรถลากที่มีกาวในตัว: รายได้จากการขายและบริการแยกตามภูมิภาค

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส					12 เดือน		
รายได้จากการขายและบริการแยกตามภูมิภาค	Q4/2024	Q3/2024	Q4/2023	% QoQ	% YoY	12M 2024	12M 2023	% YoY
รายได้จากการขายและบริการในประเทศ	144.83	149.09	130.72	(2.9%)	10.8%	575.30	548.43	4.9%
รายได้จากการขายและบริการต่างประเทศ	71.17	75.21	68.64	(5.4%)	3.7%	297.15	276.27	7.6%
รวมรายได้จากการขายและบริการ	216.00	224.30	199.36	(3.7%)	8.3%	872.46	824.70	5.8%

หมายเหตุ: รวมรายการระหว่างกันของบริษัท



หมายเหตุ: รวมรายการระหว่างกันของบริษัท

รายได้จากการขายในประเทศ: 575.30 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.9% จากปี 2566 โดยผลิตภัณฑ์กระดาษและอลูมิเนียมพิเศษทำยอดขายได้เติบโต

รายได้จากการขายต่างประเทศ: 297.15 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.6% จากปี 2566 โดยเพิ่มขึ้นจากการเติบโตในผลิตภัณฑ์ฟิล์ม

สัดส่วนการขายระหว่างในประเทศและต่างประเทศในปี 2567 มีสัดส่วนขายในประเทศ 66% และสัดส่วนการขายต่างประเทศ 34%

บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน)
คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำปี 2567

ธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ

ธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพมียอดขายและบริการรวมในปี 2567 เท่ากับ 711.01 ล้านบาท เติบโต 45.8% จากปี 2566 เนื่องจากการเติบโตจากทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์

ธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ: รายได้จากการขายและบริการแยกตามกลุ่มสินค้า

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส					12 เดือน		
รายได้จากการขายและบริการแยกตามกลุ่มสินค้า	Q4/2024	Q3/2024	Q4/2023	% QoQ	% YoY	12M 2024	12M 2023	% YoY
ผลิตภัณฑ์บรรเทาปวด	148.81	121.65	118.86	22.3%	25.2%	545.88	399.98	36.5%
ผลิตภัณฑ์ปฐมพยาบาล	56.64	32.93	35.63	72.0%	59.0%	165.13	87.64	88.4%
รายได้จากการขายและบริการ	205.46	154.58	154.49	32.9%	33.0%	711.01	487.62	45.8%

หมายเหตุ: รวมรายการระหว่างกันของบริษัท และ ปรับปรุงสัดส่วนแบ่งค่าธรรมเนียมแรกเข้าระหว่างผลิตภัณฑ์

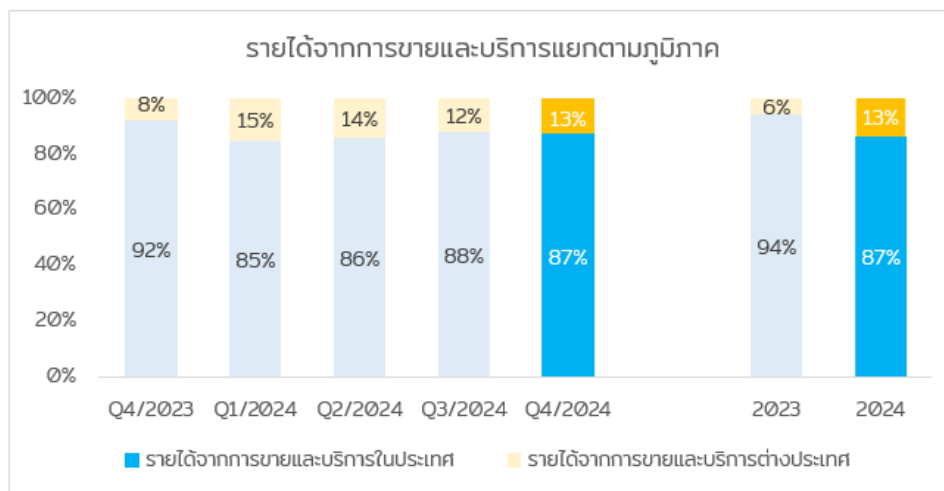
ผลิตภัณฑ์บรรเทาปวด : ยอดขาย เท่ากับ 545.88 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 36.5% จากปี 2566 โดยมีการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายมากขึ้น

ผลิตภัณฑ์ปฐมพยาบาล: ยอดขาย เท่ากับ 165.13 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 88.4% จากปี 2566 โดยเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีการเติบโตด้านยอดขายมากที่สุด

ธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ: รายได้จากการขายและบริการแยกตามภูมิภาค

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส					12 เดือน		
รายได้จากการขายและบริการแยกตามภูมิภาค	Q4/2024	Q3/2024	Q4/2023	% QoQ	% YoY	12M 2024	12M 2023	% YoY
รายได้จากการขายและบริการในประเทศ	179.17	136.21	141.98	31.5%	26.2%	615.08	458.80	34.1%
รายได้จากการขายและบริการต่างประเทศ	26.29	18.37	12.51	43.1%	110.1%	95.93	28.82	232.9%
รายได้จากการขายและบริการ	205.46	154.58	154.49	32.9%	33.0%	711.01	487.62	45.8%

หมายเหตุ: รวมรายการระหว่างกันของบริษัท



หมายเหตุ: รวมรายการระหว่างกันของบริษัท

รายได้จากการขายในประเทศ: 615.08 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 34.1% จากปี 2566

รายได้จากการขายต่างประเทศ: 95.93 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 232.9% จากปี 2566

สัดส่วนการขายระหว่างในประเทศและต่างประเทศในปี 2567 มีสัดส่วนขายในประเทศ 87% และสัดส่วนการขายต่างประเทศ 13%



มุมมองผู้บริหารต่อแนวโน้มธุรกิจปี 2568

จากการคาดการณ์แนวโน้มเศรษฐกิจไทยในปี 2568 ของ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ว่าเศรษฐกิจไทยจะขยายตัวร้อยละ 2.3-3.3 โดยมีค่ากลางที่ 2.8% โดยมองว่าเศรษฐกิจไทยอาจเผชิญกับความเสี่ยงจากการขยายตัวที่ต่ำกว่าคาดของเศรษฐกิจโลกและการค้าโลก รวมถึงสถานการณ์ความขัดแย้งและสงครามที่ยังคงดำเนินต่อไป ส่วนในมุมมองของภาคเอกชน สำนักวิจัยเศรษฐกิจหลายแห่งมองว่าเศรษฐกิจไทยในปี 2568 จะขยายตัวต่ำกว่า 3% เนื่องจากเผชิญกับความเสี่ยงและความไม่แน่นอนจากเศรษฐกิจโลก โดยเฉพาะจากมาตรการกีดกันทางการค้าของสหรัฐฯ รวมทั้งปัญหาการผลิตเกินของจีนที่ส่งผลให้ความสามารถในการแข่งขันของสินค้าจากไทยลดลง อย่างไรก็ตาม ภาวะเศรษฐกิจที่ยังมีสัญญาณ การขยายตัวแม้จะไม่มาก ยังคงส่งผลบวกต่อธุรกิจของ ซีลิก ที่ยังได้รับสัญญาณการส่งออกที่ดีขึ้นในปี 2567 ตลอดทั้งปี จึงคาดว่าแนวโน้มของธุรกิจการอุตสาหกรรมและธุรกิจสติกเกอร์จะทยอยฟื้นตัวต่อเนื่องในปี 2568 ในขณะที่ธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจะยังคงดำเนินกลยุทธ์ เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดในกลุ่มลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ

รายได้จากการขายเติบโตต่อเนื่อง

ซีลิกมุ่งเน้นสร้างการเติบโตของรายได้จากทุกกลุ่มธุรกิจ โดยเดินหน้าขยายฐานลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีอัตราการเติบโตที่เพิ่มขึ้น และมุ่งขยายไปยังตลาดต่างประเทศที่เศรษฐกิจอยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสม สำหรับธุรกิจการอุตสาหกรรมและธุรกิจสติกเกอร์ ในขณะที่ธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ การออกผลิตภัณฑ์เพิ่มเติมเพื่อเพิ่มโอกาสทางการขาย รวมถึงการเพิ่มช่องทางการขายทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้ายังคงเป็นหัวใจสำคัญในการเติบโตในอนาคต

การบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายเพื่อทำไรซ์ขึ้นต้นและทำไรซ์สุทธิในระดับที่ดีขึ้น

ซีลิกมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาการบริหารจัดการต้นทุนภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพดีขึ้นตามลำดับ ผ่านกระบวนการทาง supply chain บริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม เพื่อที่จะสามารถรับมือกับสถานการณ์ผันผวนของปัจจัยภายนอกที่ไม่สามารถควบคุมได้ ไม่ว่าจะเป็นราคาน้ำมัน หรือ อัตราแลกเปลี่ยน

คงกลยุทธ์การลงทุนเพื่อสร้างโอกาสการเติบโต

บริษัทยังคงมองหาโอกาสในการขยายการลงทุนด้วยการร่วมทุน หรือการซื้อกิจการ เพื่อที่จะเป็นการผลักดันการเติบโตอย่างก้าวกระโดด ทั้งนี้ก่อนการลงทุนในแต่ละโครงการจะผ่านการพิจารณาอย่างรอบคอบ และเป็นไปตามหลักการและขั้นตอนของนโยบายการลงทุน เพื่อพิจารณาให้ถึงตัวถึงผลประโยชน์สูงสุดที่บริษัทและผู้ถือหุ้นพึงได้รับ โดยเน้นที่ธุรกิจที่ต่อยอดจากธุรกิจหลักทั้งสองของบริษัท และธุรกิจด้านการแพทย์ หรือด้านเทคโนโลยีเป็นต้น

ก้าวเดินในเส้นทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ซีลิกจะดำเนินการตามนโยบายและกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง รวมไปถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์รักษ์โลกเพิ่มขึ้น เพื่อให้ครอบคลุมและตอบสนองต่อตลาดได้มากขึ้น นอกเหนือจากนี้ยังคงร่วมมือกับหน่วยงาน และโครงการต่างๆ เพื่อช่วยกันผลักดันด้านการรักษาสิ่งแวดล้อม ผลการดำเนินการด้านความยั่งยืนในปี บริษัทได้รับการคัดเลือกผ่านการประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Rating ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนาการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทอย่างต่อเนื่อง

ติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์ซีลิก:

<http://seliccorp.com/investor-contact.php> หรือ อีเมล: investorrelation@seliccorp.com

ข้อปฏิเสธความรับผิดชอบ

ในเอกสารฉบับนี้อาจจะมีข้อมูลบางส่วนที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์ในอนาคตโดยอิงจากปัจจัยที่เกี่ยวข้องในหลายด้านซึ่งจะขึ้นอยู่กับความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่างๆ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวรวมถึงแผนธุรกิจ กลยุทธ์ และความเชื่อของบริษัทฯ รวมทั้งข้อมูลอื่นที่ไม่ใช่ข้อมูลที่เกิดขึ้นในอดีต ตัวอย่างของคำที่ใช้ในการคาดการณ์ในอนาคต เช่น “อาจจะ”, “จะ”, “คาดว่า”, “ตั้งใจว่า”, “ประมาณ”, “เชื่อว่า”, “ยังคง”, “วางแผนว่า” หรือคำใดๆ ที่มีความหมายทำนองเดียวกัน เป็นต้น แม้ว่าการคาดการณ์ดังกล่าวจะถูกจัดทำขึ้นจากสมมติฐานและความเชื่อของฝ่ายบริหาร โดยอาศัยข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันเป็นพื้นฐานก็ตาม สมมติฐานเหล่านี้ยังคงมีความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่างๆ ซึ่งอาจจะทำให้ผลงาน ผลการดำเนินงาน ความสำเร็จที่เกิดขึ้นจริงแตกต่างจากที่บริษัทฯ คาดการณ์ไว้ในอนาคต ดังนั้นผู้ใช้ข้อมูลดังกล่าวจึงควรระมัดระวังในการใช้ข้อมูลข้างต้น อีกทั้งบริษัท และผู้บริหาร/พนักงาน ไม่อาจควบคุมหรือรับรองความเกี่ยวข้อง ระยะเวลาที่จะเกิดขึ้น หรือความถูกต้องของข้อมูลดังกล่าว